



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Kotak Hadiah Kaku Kustom dengan Tutup dan Alas 2 Bagian

Product Image













Details

Kotak hadiah kaku kustom memadukan tutup lepas-angkat yang terpisah dengan alas bentukan untuk menyajikan produk secara berkelas. Tentukan kesesuaian antara ruang dalam yang dapat digunakan, penyangga produk, kertas pembungkus cetak, dan bukaan, lalu validasi sampel fisik sebelum menyetujui produksi. Harga, jumlah pesanan minimum, dan jadwal pengiriman memerlukan penawaran khusus proyek.

Untuk tim merek dan pembeli hadiah: Format 2 bagian ini dapat dipertimbangkan untuk kosmetik, perhiasan, aksesoris, dan hadiah perusahaan ketika tampilan sama pentingnya dengan kemudahan penanganan produk. Pajangan ritel, hadiah sambutan karyawan, dan peluncuran produk melalui pos memerlukan tata letak sisipan, prioritas desain, dan perlindungan selama pengiriman yang berbeda.

Kotak yang indah tetap dapat mengecewakan jika produk bergerak di dalam, tutup tersangkut, atau

permukaan cetaknya lecet saat tiba. Masalah ini memaksa pembeli memilih antara mengemas ulang, menerima tampilan yang kurang sempurna, atau menunda peluncuran. Mulailah dari produk dalam kondisi terkemas dan kriteria penerimaan—bukan sekadar foto referensi yang menarik—agar desain dapat dijadikan spesifikasi pembelian.

Referensi produk: Kotak Hadiah Kaku Kustom 2 Bagian. Kategori: Kotak Kustom / Kotak Hadiah Kustom. Referensi sementara: NSKU-726-01. Kombinasi bahan dan penyelesaian di bawah merupakan kandidat spesifikasi, bukan kemampuan produksi yang telah dikonfirmasi. Gambar hanya berupa ilustrasi konsep, bukan foto pabrik atau bukti pengujian.



Jelajahi panduan pembelian

- [Apa yang menjadi ciri kotak hadiah kaku 2 bagian?](#)
- [Bagaimana menentukan dimensi ruang pakai dan desain yang mudah dibaca?](#)
- [Penyelesaian dan detail penutup apa yang perlu dicantumkan dalam ringkasan spesifikasi?](#)
- [Bagaimana desain harus melewati pemeriksaan pracetak sebelum pembuatan sampel?](#)
- [Apa yang harus dilakukan antara pembuatan sampel dan produksi?](#)
- [Pemeriksaan apa yang melindungi hasil yang telah disetujui?](#)
- [Pilihan kemasan mana yang sesuai dengan prioritas pembelian Anda?](#)
- [Bagaimana pengiriman dan pesanan ulang memengaruhi biaya total?](#)
- [Bukti apa yang mendukung klaim bahan dan pelabelan?](#)
- [Apa kesimpulan utama bagi pembeli?](#)
- [Susun penawaran berdasarkan produk Anda yang sebenarnya](#)

Apa yang menjadi ciri kotak hadiah kaku 2 bagian? [↑](#)

Kotak 2 bagian memiliki tutup yang dapat dilepas dan alas terpisah. Dinding bentukannya tetap berdimensi tiga dalam penggunaan normal, tidak seperti karton lipat biasa yang dipasok dalam keadaan rata. Kategori yang lebih luas juga disebut kemasan bentuk-jadi; [panduan kotak kaku PakFactory^{\[1\]}](#) menjelaskan karton tebal dan pembungkus dekoratif yang membedakan konstruksi ini.

Identitas produk ini secara khusus adalah konstruksi tutup-dan-alas—bukan kotak magnet berengsel, kotak laci, atau format yang dapat dilipat rata. Permintaan magnet atau konstruksi kemasan rata mengubah ringkasan spesifikasi struktur dan harus dinilai secara terpisah. Jangan menganggap fitur tersebut termasuk dalam produk ini hanya karena muncul di hasil pencarian kotak hadiah yang lebih luas.

Daya tarik pembeliannya terletak pada momen membuka yang dirancang dengan sengaja: penerima mengangkat tutup lalu melihat susunan rapi di bawahnya. Layak tidaknya pengalaman tersebut dibandingkan investasi kemasan bergantung pada produk, saluran penjualan, dan anggaran. Tampilan premium maupun kesan kokoh tidak membuktikan kapasitas beban yang telah diuji atau menjamin peningkatan penjualan.

Bagaimana menentukan dimensi ruang pakai dan desain yang mudah dibaca? [↑](#)

Ukur produk sebenarnya dalam kondisi kemasan yang direncanakan, termasuk tutup produk, aksesoris, pembungkus pelindung, dan kartu pendamping. Nyatakan dimensi dalam dan luar secara terpisah sebagai panjang × lebar × tinggi dalam mm. Jika menggunakan ukuran inci, pertahankan referensi berlabel jelas dan sepakati satuan yang menjadi acuan produksi.

Ruang dalam yang dapat digunakan bukan sekadar ukuran luar dikurangi kelonggaran perkiraan. Karton, pembungkus, sisipan, dan kedalaman masuknya tutup sama-sama memengaruhi kesesuaian akhir. Kapasitas, berat yang dapat ditopang, dan jumlah produk yang dapat dimuat harus ditentukan berdasarkan dimensi fisik, konfigurasi pemuatan, dan validasi sampel.

Bidang spesifikasi	Hal yang harus dicatat	Cara menyetujuinya
Batas terluar produk	Titik terlebar, terpanjang, dan tertinggi dalam kondisi terkemas	Periksa produk sebenarnya, bukan hanya gambar katalog
Ruang dalam yang dapat digunakan	Ruang bebas setelah sisipan dan pembungkus terpasang	Isi sampel fisik secara lengkap
Kedalaman masuknya tutup	Kedalaman cakupan dan sensasi bukaan yang diinginkan	Periksa pemasangan dan pelepasan tanpa memaksa tutup
Akses ke produk	Ruang untuk mengeluarkan produk dan akses di sekitar bagian yang rapuh	Simulasikan pembukaan kemasan dengan isi yang direncanakan
Keterlihatan desain	Penempatan logo, informasi produk, dan teks	Periksa sampel rakitan saat tutup tertutup maupun terbuka

Bidang-bidang ini membedakan ukuran tampilan dari ruang kerja. Tata letak dapat terlihat lega tetapi tidak menyisakan cukup ruang untuk mengeluarkan produk; tutup juga dapat menyembunyikan teks yang tampak tidak terhalang pada bukti cetak datar. Tetapkan toleransi dimensi khusus proyek, bukan mengadopsi toleransi yang dinyatakan pesaing.

Referensi bahan industri mencakup karton abu-abu dalam rentang 1,5–3 mm, sebagaimana ditunjukkan dalam [contoh bahan yang dipublikasikan LuxoPack^{\[2\]}](#). Informasi ini hanya untuk perbandingan, bukan rentang ketebalan yang tersedia atau spesifikasi kinerja untuk NSKU-726-01. Karton yang diusulkan harus ditawarkan dan dinilai berdasarkan dimensi akhir serta sampel yang telah diisi.



Penyelesaian dan detail penutup apa yang perlu dicantumkan dalam ringkasan spesifikasi? [↑](#)

Jelaskan hasil visual yang diinginkan sebelum memilih deretan panjang proses. Pengolahan logo yang sederhana, pembungkus bertekstur, atau bagian dalam yang kontras mungkin sudah mencapai tujuan desain tanpa menggabungkan semua opsi dekoratif. Perlakuan yang ditemukan dalam riset meliputi kertas cetak, kertas khusus, penyelesaian dof atau mengilap, laminasi sentuhan lembut, foil logam, cetak timbul, cetak tenggelam, dan UV setempat. Ketersediaan dan kompatibilitas perlu dikonfirmasi.

Mintalah agar penyelesaian yang diusulkan dinilai pada substrat yang akan digunakan. Layar tidak dapat membuktikan tekstur kertas, kilap, tampilan foil logam, atau ketahanan terhadap bekas penanganan. Jika warna penting, berikan referensi merek dan setuju sampel cetak fisik; referensi Pantone membantu komunikasi, tetapi tidak menjanjikan tampilan identik pada kertas dan penyelesaian yang berbeda.

Pada konstruksi ini, penutup berarti hubungan antara tutup lepas-angkat dan alas. Pengait belakang, engsel, maupun pengunci magnet belum dikonfirmasi. Jika pita atau aksesoris lain diminta, tentukan fungsi dan harganya secara terpisah alih-alih menganggapnya sebagai bagian dari spesifikasi dasar.

Tentukan sisipan bersamaan dengan bagian luar. Susunan dari karton, busa, dan lapisan kain muncul dalam riset sebagai alternatif, tetapi masing-masing memerlukan penilaian kesesuaian dan bahan tersendiri. Pertanyaan utamanya ialah apakah produk tetap pada posisinya, apakah permukaan kontak sesuai, dan apakah produk nyaman dikeluarkan.



Bagaimana desain harus melewati pemeriksaan pracetak sebelum pembuatan sampel? [↑](#)

Siapkan desain pada pola pisau struktur yang telah disetujui, bukan pada templat yang sekadar tampak serupa. Berkas harus memperhitungkan pembungkus, lipatan masuk, sudut, serta hubungan antara tutup dan alas. Jauhkan teks dan logo penting dari area yang akan terlipat, tersembunyi di bagian dalam, atau sulit disejajarkan.

- **Struktur:** Cocokkan revisi pola pisau dengan dimensi dan susunan sisipan dalam penawaran.
- **Aset merek:** Sediakan logo vektor dan referensi warna yang telah disepakati.
- **Tata letak cetak:** Konfirmasikan area bleed, area aman, dan batas panel yang terlihat dengan pemasok.
- **Penyelesaian:** Tandai secara terpisah area berlapis foil logam, cetak timbul, cetak tenggelam, atau perlakuan setempat.
- **Keterbacaan:** Periksa orientasi, kontras, dan keterlihatan teks pada kotak yang telah dirakit.
- **Persetujuan:** Catat revisi berkas yang disahkan untuk pembuatan sampel.

Maket digital dapat memperjelas penempatan, tetapi tidak dapat menyetujui hambatan tutup, penyangga produk, atau rasa permukaan kertas. Pisahkan persetujuan struktur dari persetujuan cetak sampai keduanya terwakili dalam sampel akhir. Jika sampel memakai bahan atau metode produksi berbeda, dokumentasikan hal-hal yang masih belum terverifikasi.



Apa yang harus dilakukan antara pembuatan sampel dan produksi? ↑

Referensi proses industri yang berguna menghubungkan rekayasa, pemotongan karton, pembuatan alur bila diperlukan, pencetakan, pembungkusan, dan perakitan. [ringkasan proses produksi ePackFactory^{\[3\]}](#) menjelaskan pengaruh tahapan tersebut terhadap kesesuaian dan tampilan. Ini merupakan referensi proses, bukan bukti mengenai peralatan atau kapasitas produksi di balik daftar produk ini.

1. **Tetapkan ringkasan spesifikasi.** Catat isi, dimensi, jumlah, desain, preferensi bahan, tujuan pengiriman, dan tanggal tiba yang diperlukan.
2. **Konfirmasikan usulan.** Tinjau struktur, spesifikasi bahan, sisipan, dan rincian penawaran secara bersamaan.
3. **Setujui sampel.** Nilai pemuatan, bukaan, penyelesaian, dan desain menggunakan produk sebenarnya.
4. **Simpan referensi.** Identifikasi sampel yang disetujui beserta berkas terkait agar produksi memiliki acuan pembandingan yang disepakati.
5. **Izinkan produksi.** Konfirmasikan ketentuan komersial yang belum selesai dan jadwal sebelum mengesahkan pembuatan.
6. **Periksa dan kirim.** Tinjau bukti pemeriksaan dan konfigurasi pengemasan yang disepakati sebelum pengiriman.

Jadwalkan persiapan sampel, putaran revisi, produksi massal, dan transportasi secara terpisah. Konfirmasikan pemicu dimulainya setiap jadwal serta apakah durasi penawaran memakai hari kerja atau hari kalender. Perkiraan tanggal selesai produksi tidak sama dengan komitmen tanggal tiba.

Belum tersedia jumlah pesanan minimum, durasi sampel, waktu produksi, berat satuan, atau kapasitas produksi yang terverifikasi untuk produk ini. Semua itu tetap harus ditentukan melalui penawaran atau pengukuran. Jadwal yang dipublikasikan pesaing tidak dapat menetapkan tanggal pengiriman proyek ini, terutama jika bahan, penyelesaian, atau revisi sampelnya berbeda.



Pemeriksaan apa yang melindungi hasil yang telah disetujui? [↑](#)

Ubah istilah “kualitas baik” menjadi kriteria penerimaan yang dapat diamati. Bandingkan produk jadi dengan sampel yang disetujui dalam hal dimensi, kecocokan dudukan tutup, keselarasan sudut, pembungkus, lem yang terlihat, kerutan, karton yang terbuka, bekas permukaan, dan tampilan cetak. Periksa sisipan bersama isi yang direncanakan, bukan hanya memeriksa kotak kosong.

Area pemeriksaan	Hal yang diperiksa	Bukti yang perlu disepakati
Geometri dan kesesuaian	Ruang dalam, keselarasan tutup, pembukaan, dan penutupan	Hasil pengukuran terhadap toleransi yang disepakati
Mutu pengerjaan	Tepi, sudut, perekat, pembungkus, dan kebersihan	Foto serta contoh layak dan tidak layak yang telah ditetapkan
Cetak dan penyelesaian	Tampilan warna, ketepatan posisi logo, dan bekas penanganan	Perbandingan dengan referensi fisik yang disetujui
Susunan saat terisi	Pergerakan produk, titik kontak, dan pengeluaran produk	Penilaian terhadap sampel terkemas lengkap
Sistem transportasi	Karton luar, bantalan, dan kondisi produk terkemas	Rencana pengujian yang disepakati dan hasilnya apabila pengujian dipesan

Sepakati metode pengambilan sampel, klasifikasi cacat, batas penerimaan, dan tindakan korektif sebelum produksi. Pemeriksaan berbasis AQL merupakan metode pengambilan sampel, bukan jaminan bahwa setiap unit bebas cacat. Tingkat cacat, tingkat kelulusan uji jatuh, maupun hasil kompresi belum ditetapkan untuk produk ini.

Untuk validasi transportasi, [ASTM D4169^{\[4\]}](#) memberikan kerangka untuk mengevaluasi unit pengiriman terhadap bahaya distribusi. Mintalah penyedia pengujian memilih protokol yang sesuai dengan rute sebenarnya dan sistem kemasan lengkap. Penyebutan suatu standar tidak berarti kotak ini telah diuji atau disertifikasi.

Catat konfigurasi yang digunakan dalam setiap pengujian: isi sebenarnya, sisipan, kemasan luar, dan kondisi pemuatan. Tanpa keterkaitan tersebut, laporan mungkin tidak menggambarkan konfigurasi yang dibeli. Perubahan pada komponen-komponen itu harus memicu peninjauan apakah bukti yang ada masih berlaku.



Pilihan kemasan mana yang sesuai dengan prioritas pembelian Anda? [↑](#)

Bandingkan format berdasarkan tugas yang harus dijalankannya. Kotak hadiah mengutamakan tampilan, sedangkan kemasan transportasi harus menangani kondisi distribusi. Jika ruang gudang atau pengiriman paket menjadi faktor utama, evaluasi alternatif sebelum berinvestasi pada perlakuan dekoratif.

Pilihan	Prioritas pembelian	Kompromi utama	Pemeriksaan wajib
Kotak kaku 2 bagian	Tampilan buka-angkat dan struktur bentukan	Volume rakitan memengaruhi penyimpanan dan ongkos angkut	Kesesuaian saat terisi, sensasi bukaan, dan perlindungan luar
Karton lipat	Penyimpanan rata dan format kemasan yang lebih ringan	Konstruksi dan kesan tampilan berbeda	Penyangga produk dan persyaratan pengemasan
Kotak kaku yang dapat dilipat rata	Volume penyimpanan lebih kecil sebelum dirakit	Perakitan dan penutupan menghadirkan persyaratan berbeda	Sampel rakitan dan integritas struktur
Kotak kirim bergelombang	Format kemasan yang berorientasi pada distribusi	Tampilan visual dan sensasi sentuhan berbeda	Kesesuaian untuk isi dan rute pengiriman

Ini adalah kerangka pemilihan, bukan pemeringkatan kinerja berdasarkan pengujian. Tidak satu pun format tersebut otomatis sesuai untuk berat produk atau kondisi transportasi tertentu. Untuk isi yang

rapuh, evaluasi seluruh susunan pelindung, bukan memilih hanya berdasarkan ketebalan karton.

Agar penawaran dapat dibandingkan, pertahankan dimensi, jumlah, bahan, cetak, penyelesaian, dan sisipan yang sama. Minta pemasok memisahkan biaya perkakas, sampel, revisi, perakitan, kemasan pelindung, dan angkutan. Konfirmasikan dasar pengiriman serta biaya terkait impor yang dikecualikan, alih-alih menganggap harga satuan utama sebagai biaya sampai tujuan.

Jumlah pesanan minimum juga merupakan keputusan terkait arus kas dan penyimpanan. Harga satuan yang lebih rendah pada jumlah lebih besar hanya bermanfaat jika persediaan dapat digunakan dan disimpan secara ekonomis. Mintalah jumlah yang Anda perlukan beserta jumlah alternatif yang dipisahkan dengan jelas, tanpa menganggap klaim jumlah pesanan minimum rendah untuk gaya kotak lain berlaku di sini.

Bagaimana pengiriman dan pesanan ulang memengaruhi biaya total? [↑](#)

Jangan menganggap kotak kaku dekoratif sebagai wadah pengiriman yang siap langsung dikirim melalui pos. Sebagai contoh konkret dari pemasok, [spesifikasi kotak kaku Packwire^{\[5\]}](#) secara tegas menyatakan perlunya kotak luar. Untuk proyek ini, kemasan luar dan bantalan tetap menjadi bagian dari ringkasan spesifikasi pengiriman yang harus divalidasi.

Mintalah usulan dimensi karton induk, berat kotor, susunan pengemasan, dan volume total kiriman. Kotak rakitan sudah memakan ruang sebelum produk dimasukkan, sehingga perbandingan ongkos angkut memerlukan konfigurasi pengemasan, bukan hanya harga satuan kotak kosong. Jangan menganggap tutup dan alas dapat disusun bertumpuk masuk tanpa memengaruhi permukaan atau kesesuaian.

Masukkan perlindungan terhadap lecet, kerusakan sudut, dan paparan kelembapan dalam pembahasan pengemasan. Saat barang diterima, catat kondisi kemasan dan cacat yang mewakili sebelum membuang bahan transportasi. Sepakati terlebih dahulu bukti yang diperlukan untuk klaim dan proses penyelesaiannya; tidak ada kebijakan pengembalian dana atau penggantian otomatis yang ditetapkan di sini.

Untuk pesanan ulang, simpan sampel yang disetujui, revisi desain, spesifikasi bahan, gambar sisipan, dan kriteria pemeriksaan. Konfirmasikan setiap perubahan pada ketersediaan kertas, penyelesaian, atau komponen sebelum produksi diizinkan. Pembelian ulang harus merujuk pada spesifikasi yang disetujui, bukan hanya mengandalkan foto lama atau deskripsi faktur.



Bukti apa yang mendukung klaim bahan dan pelabelan? [↑](#)

Bedakan pengadaan yang bertanggung jawab dari kemampuan daur ulang. [panduan kertas dan kemasan FSC^{\[6\]}](#) membahas bahan berbasis hutan bersertifikasi. Sertifikasi FSC untuk produk ini belum diverifikasi. Jika sertifikasi diwajibkan, mintalah dokumentasi yang mencakup pasokan dan klaim yang diusulkan sebelum mencantumkan bahasa atau tanda sertifikasi dalam desain.

Saat mempertimbangkan pernyataan daur ulang, nilai seluruh kemasan jadi: karton, pembungkus, pelapis, perekat, sisipan, dan aksesori. Konstruksi berbasis kertas saja tidak membuktikan bahwa kemasan diterima oleh sistem setempat. Konfirmasikan pemisahan komponen dan sarana daur ulang di tujuan, alih-alih mencetak klaim tanpa batasan seperti “dapat didaur ulang”, “dapat terurai secara hayati”, atau “ramah lingkungan”.

Untuk hadiah makanan, bedakan kotak presentasi luar yang menampung produk tersegel dari bahan yang dimaksudkan untuk bersentuhan dengan makanan. [21 CFR Part 176^{\[7\]}](#) membahas komponen kertas dan karton untuk penggunaan yang bersentuhan dengan makanan. Tentukan jenis dan kondisi kontak yang dimaksud, lalu dapatkan dokumentasi bahan yang sesuai. Daftar produk ini tidak membuat klaim kelayakan untuk kontak dengan makanan.

Untuk penerapan ritel di AS, [panduan pelabelan NIST^{\[8\]}](#) mengidentifikasi persyaratan terkait identitas, penanggung jawab, dan kuantitas yang bergantung pada produk. Tim merek yang bertanggung jawab harus menentukan isi label dan satuan yang berlaku sebelum menyetujui tata letak. Format kotak hadiah saja tidak membuktikan kepatuhan isinya.

Untuk tujuan lain, cantumkan persyaratan kemasan, pelabelan, dan lingkungan dalam ringkasan spesifikasi serta verifikasi penerapannya pada kemasan jadi. Hindari pernyataan menyeluruh seperti “patuh” atau “siap PPWR” tanpa penilaian terdokumentasi atas kewajiban yang relevan.

Apa kesimpulan utama bagi pembeli? [↑](#)

- **Tentukan struktur yang tepat.** Produk ini menggunakan tutup lepas-angkat dan alas terpisah; format magnet dan yang dapat dilipat rata memerlukan penilaian berbeda.
- **Setujui kesesuaian menggunakan isi sebenarnya.** Ruang yang dapat digunakan dan kesesuaian pemuatan bergantung pada dimensi, susunan pengemasan, dan evaluasi sampel fisik.
- **Bandingkan seluruh biaya pembelian.** Pisahkan biaya kotak, sisipan, persiapan, sampel, kemasan pelindung, dan transportasi.
- **Jadikan peninjauan mutu dapat diamati.** Sepakati toleransi, contoh mutu pengerjaan, pengaturan pemeriksaan, dan penyelesaian sebelum produksi.
- **Pastikan klaim selalu didukung bukti.** Sertifikasi, kelayakan kontak dengan makanan, dan kinerja transportasi tetap belum terkonfirmasi kecuali didukung bukti untuk konfigurasi yang ditentukan.

Susun penawaran berdasarkan produk Anda yang sebenarnya [↑](#)

Ringkasan spesifikasi terbaik menghubungkan tampilan yang diinginkan dengan dimensi ruang pakai, penyangga produk, prioritas penyelesaian, dan rute pengiriman. Dengan demikian, penawaran memiliki ruang lingkup jelas dan sampel menjalankan fungsi praktis: menunjukkan apakah kemasan yang diusulkan sesuai bagi produk Anda sebelum berkomitmen pada produksi massal.

Mintalah penawaran khusus proyek untuk NSKU-726-01 dengan menyertakan dimensi produk, berat terkemas, jumlah yang diperlukan, desain, kebutuhan sisipan, tujuan pengiriman, dan target tanggal tiba.

^[1]Konstruksi kotak kaku: panduan industri PakFactory menjelaskan kemasan bentuk-jadi dan alternatif struktur; panduan tersebut tidak memverifikasi spesifikasi produk ini. [↵](#)

^[2]Referensi bahan: rentang karton yang dipublikasikan LuxoPack merupakan konteks perbandingan pihak ketiga, bukan penawaran bahan yang dikonfirmasi untuk produk ini. [↵](#)

^[3]Alur kerja produksi: ePackFactory menjelaskan tahapan produksi dan titik pemeriksaan pembeli; tidak ada kemampuan pabrik yang disimpulkan di sini. [↵](#)

^[4]Pengujian distribusi: ASTM D4169 membahas evaluasi sistem pengiriman. Kesesuaian protokol dan hasil khusus produk memerlukan konfirmasi terpisah. [↵](#)

^[5]Kemasan luar: Packwire menyatakan perlunya kotak luar untuk kotak kaku miliknya; susunan transportasi proyek ini masih harus divalidasi. [↵](#)

^[6]Pengadaan yang bertanggung jawab: FSC menyediakan panduan pengadaan kertas dan kemasan. Tidak ada klaim sertifikasi untuk NSKU-726-01. [↵](#)

^[7]Bahan yang bersentuhan dengan makanan: ketentuan eCFR membahas komponen kertas dan karton; kelayakannya bergantung pada bahan dan kondisi penggunaan yang dimaksud. [↵](#)

^[8]Pelabelan ritel: NIST merangkum pertimbangan pelabelan AS yang bergantung pada produk, bukan

persetujuan atas kemasan atau isinya. [↩](#)

Product Option