



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Mug Kopi Keramik Kustom untuk Hadiah Perusahaan, Kafe, dan Ritel Bermerek

Product Image













Details

Mug keramik kustom adalah mug kopi dari stoneware atau porselen yang dihias dengan logo atau karya seni Anda. Metode dekorasi yang umum adalah sablon, sublimasi, decal bakar kiln, dan ukir glasir. Metode dekorasi menentukan ketahanan terhadap mesin pencuci piring, kesesuaian untuk microwave, jumlah pesanan minimum, dan waktu pengerjaan; istilah "keramik" sendiri tidak menjelaskan semua itu. Pilih metodenya terlebih dahulu, lalu bentuk mugnya.

Sebagian besar orang yang mencari produk ini membelinya untuk orang lain. Tim HR dan operasional SDM membutuhkan paket orientasi. Manajer pemasaran membutuhkan hadiah apresiasi klien dan pameran dagang. Pembeli kafe, hotel, dan pusat pengunjung membutuhkan mug yang tahan penggunaan harian dan tetap laku dijual di konter. Panduan pembeli Promotion Choice^[1] merekomendasikan mug keramik standar untuk paket sambutan kantor. Untuk hadiah eksekutif atau donor, panduan itu merekomendasikan mug yang lebih besar dengan penjenamaan yang lebih

minimalis. Pembagian ini merupakan langkah awal yang praktis saat Anda menentukan ruang lingkup pesanan.

Kategori ini cukup besar untuk memerlukan proses pengadaan yang sungguh-sungguh. PPAI memperkirakan penjualan distributor produk promosi di AS sebesar \$26,8 miliar pada 2024. Produk minuman mencakup 10,2 % dari jumlah tersebut, kedua setelah pakaian ([estimasi penjualan PPAI^{\[2\]}](#)). Studi PPAI 2026 PPAI terhadap lebih dari 3,400 U konsumen AS menemukan bahwa hampir 90 % menyimpan barang bermerek, dan 55 % menyebut kegunaan sehari-hari sebagai alasan utama ([studi retensi PPAI^{\[3\]}](#)). Mug hanya memperoleh retensi tersebut bila logo dan badan mug sama-sama tahan penggunaan harian.

Masalahnya: banyak mug bermerek dijual sebagai “aman untuk mesin cuci piring”, namun dekorasinya gagal jauh sebelum keramiknya. Tinta keramik yang dibakar pada sekitar 700°C atau lebih tinggi menyatu ke dalam glasir, sementara tinta permukaan organik berada di atas dan terkikis. Lihat Mug Promosi^[4].

Mengapa ini merugikan: pembeli juga terhimpit oleh waktu dan risiko. Dalam riset Oktober 2025 PPAI, 68,8 % dari PPAI 100 distributor menyatakan bahwa pembeli akhir memprioritaskan waktu pengerjaan yang lebih cepat, dan 60,4 % melaporkan tekanan harga ([riset distributor PPAI^{\[5\]}](#)). Mug murah dan cepat juga bisa gagal di ruang publik. CPSC pernah menarik kembali sekitar 34,000 mug promosi yang dibagikan sebagai suvenir konferensi karena bisa retak saat diisi cairan panas ([penarikan produk CPSC^{\[7\]}](#)). Pada Maret 2025, pemberitahuan Proposisi California 65 menargetkan mug keramik dengan desain luar yang terkait paparan timbal ([pemberitahuan Prop 65^{\[8\]}](#)).

Solusinya: perlakukan pesanan sebagai spesifikasi, bukan sekadar klik katalog. Halaman ini mencakup empat langkah: memilih metode dekorasi, merencanakan mundur dari tanggal acara, meminta laporan uji yang tepat, serta mencantumkan ketentuan QC dan pengemasan secara tertulis. Tidak ada data uji pabrik yang dipublikasikan di sini. jumlah pesanan minimum, waktu pengerjaan, dan hasil uji proyek Anda dikonfirmasi pada tahap penawaran dan sampel, bukan diasumsikan sebelumnya.



Daftar Isi

- [Apa itu mug keramik kustom, dan dekorasi mana yang sesuai untuk program Anda?](#)
- [Bagaimana memesan tanpa melewati tanggal barang harus diterima?](#)
- [Jalur pasokan mana yang sesuai dengan kuantitas, anggaran, dan jadwal Anda?](#)
- [Bagaimana memverifikasi keamanan kontak pangan sebelum membayar?](#)
- [Pemeriksaan kualitas dan ketentuan pengemasan apa yang melindungi pengalaman membuka kemasan?](#)
- [Poin utama untuk tim pengadaan](#)
- [Siapa menentukan ruang lingkup program mug Anda?](#)

Apa itu mug keramik kustom, dan dekorasi mana yang sesuai untuk program Anda? [↑](#)

Badan mug biasanya terbuat dari stoneware atau porselen bersuhu bakar tinggi. Menurut FAQ Sunset Hill Stoneware^[9], stoneware yang dibakar pada 2,000–2,370°F dapat digunakan di microwave, mesin pencuci piring, atau oven tanpa pecah. Klaim itu hanya mencakup badan mug polos. Lapisan dekorasilah yang membedakan produk.

Metode	Paling sesuai untuk	Batas ketahanan	Perlu diperhatikan
Decal bakar kiln	Logo perusahaan dalam 1–3 warna solid	Menyatu ke glasir pada sekitar 800°C (CURVD ^[10])	Biaya persiapan membuat produksi dalam jumlah sangat kecil tidak ekonomis
Sablon	Logo solid beranggaran rendah dalam volume besar	Tinta permukaan; beberapa SKU promosi tercantum hanya untuk cuci tangan (Bagmasters ^[11])	Garis halus dan gradasi kehilangan detail
Sublimasi	Foto, gradasi, produksi satuan	Pewarna menyatu dengan pelapis polimer; klaim ketahanan dari pemasok bervariasi	Dapatkan ketentuan tertulis tentang mesin pencuci piring dan microwave untuk pelapis tersebut
Ukir glasir atau medali	Program ritel, perhotelan, dan koleksi	Desain dibentuk pada tanah liat atau glasir, bukan dicetak di atasnya	Waktu pengerjaan mencapai beberapa minggu; warna glasir tidak dapat dicocokkan dengan Pantone

Baca tabel ini sebagai peta kompromi, bukan peringkat. Pemasok berbeda pendapat mengenai sublimasi. Sebagian menyebutnya sepenuhnya aman untuk mesin pencuci piring. Yang lain menyatakan pelapisnya dapat memudar dan tidak dirancang untuk microwave. Satu-satunya jawaban yang dapat diandalkan adalah pernyataan tertulis pemasok untuk blank dan pelapis persis yang Anda beli. Untuk hadiah meja yang ditujukan bertahan bertahun-tahun, decal bakar kiln atau glasir ukir adalah pilihan bawaan yang lebih aman. Untuk mug foto acara, sublimasi umumnya dapat diterima bila setiap penerima memperoleh kartu perawatan.

Ukuran, pegangan, dan keterbacaan cetakan

Menurut panduan pembeli^[1], 10–12 oz mug dipasangkan dengan paket orientasi dan 14–16 oz mug untuk hadiah eksekutif. Anggap ukuran tersebut sebagai titik awal, bukan spesifikasi. Tiga hal harus diverifikasi pada sampel pra-produksi: kapasitas sebenarnya, yang bergantung pada seberapa penuh Anda menganggap “penuh”; area cetak yang dapat digunakan; dan apakah mug muat di mesin seduh atau rak mesin cuci piring. Pegang sampel sebelum menyetujui untuk menilai kenyamanan pegangan

dan berat mug. Untuk artwork, Discount Mugs^[12] menyarankan agar logo dibuat sederhana dan tegas, karena detail halus dan garis tipis akan kabur pada ukuran cetak kecil.



Pilihan permukaan glasir dan cap belakang

Glasir mengilap, doff, berbintik, dan reaktif masing-masing mengubah cara logo terbaca dan tampilannya di foto. Warna glasir buatan tangan juga bergeser dari satu pembakaran ke pembakaran berikutnya. Deneen menjelaskan^[6] bahwa glasir mendapatkan warnanya dari perubahan molekul di dalam tungku dan hasilnya bisa tidak terduga. Setujui warna dengan membandingkan sampel yang sudah dibakar, jangan pernah dengan layar. Bagian dasar mug juga membawa kewajiban kepatuhan. Berdasarkan [21 CFR 109.16](#)^[13], keramik dekoratif yang tampak bisa menampung makanan memerlukan dua hal: stiker mencolok dengan huruf setinggi minimal 3,2 mm, dan pernyataan permanen di bagian dasar, seperti “Not for Food Use. May Poison Food.” Pada mug untuk penggunaan makanan, stempel “microwave safe” harus akurat. CPSC [menarik kembali](#)^[14] sekitar 26,400 mug yang bagian dasarnya bertuliskan “microwave safe” padahal cetak logamnya bisa memercikkan bunga api di dalam microwave.



Bagaimana memesan tanpa melewati tanggal barang harus diterima? [↑](#)

Rencanakan mundur dari tanggal mug harus sudah Anda terima. SourcingXpro^[15] menghitung tanggal mulai paling lambat dengan mengurangi setiap tahap dari tanggal barang harus diterima: persetujuan, sampling, produksi, QC dan pengerjaan ulang, konsolidasi, pengiriman internasional dan bea cukai, serta buffer pengiriman lokal. Sumber tersebut menyarankan 8-12 minggu untuk barang promosi standar dan 12-20 minggu atau lebih untuk warna kustom, kemasan kustom, atau angkutan laut.

1. **Kualifikasikan pesanan.** Sebutkan kuantitas, tanggal barang harus diterima, metode dekorasi, dan pasar tujuan sebelum meminta penawaran. Pilot hadiah 48 buah dan program bentuk baru 1,000 buah mengikuti jalur pasokan yang berbeda.
2. **Kirim karya seni vektor.** Sediakan file .ai, .eps, atau .pdf dengan referensi Pantone dan lokasi cetak yang Anda inginkan.
3. **Setujui proof tertulis.** Produksi tidak boleh dimulai tanpa persetujuan tertulis. CURVD, misalnya, menyertakan proof digital pada setiap pesanan^[10].
4. **Setujui sampel bakar ketika warna atau laporan uji penting.** Warna glasir, kerapatan decal, dan kecocokan pegangan hanya dapat dinilai pada mug yang sudah dibakar.
5. **Tetapkan ketentuan QC dan pengiriman.** Sepakati toleransi kelebihan dan kekurangan produksi, klaim kerusakan, serta perlindungan karton sebelum membayar.
6. **Rencanakan pemesanan ulang.** Simpan karya seni dan spesifikasi yang disetujui agar pesanan ulang melewati periode desain baru.

Sebagian besar penundaan proof berasal dari masalah artwork yang sebenarnya dapat dicegah dengan pemeriksaan preflight sederhana. Ubah font menjadi outline. Hapus garis yang lebih tipis dari ketebalan garis minimum yang ditentukan dekorator. Sediakan foto pada resolusi yang ditentukan dekorator. Periksa tampilan wrap penuh agar gambar sisi kiri dan sisi kanan tidak tertukar.



Waktu produksi bergantung pada jalur dekorasi. Keramik batu buatan tangan harus dibentuk di roda putar, dikeringkan, dan dibakar lebih dari sekali. Setiap tahap ini merupakan titik pemeriksaan terpisah tempat pesanan bisa tertunda.



Jalur pasokan mana yang sesuai dengan kuantitas, anggaran, dan jadwal Anda? [↑](#)

Minta setiap pemasok merinci biaya persiapan per warna, biaya tambahan untuk batch kecil, ongkos kirim sampel, kotak dalam, toleransi kerusakan, dan moda pengiriman.

Bagaimana memverifikasi keamanan kontak pangan sebelum membayar? [↑](#)

Di AS, cangkir dan mug termasuk kategori timbal keramik paling ketat dari FDA. Berdasarkan [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), FDA dapat mempertimbangkan penegakan bila salah satu dari enam mug sampel melindi lebih dari 0,5 µg/mL timbal. Sebagai perbandingan, batas untuk peralatan makan datar adalah rata-rata 3,0 µg/mL. Metode uji yang diterima mencakup ASTM C738.

Persyaratan	Batas / cakupan	Sumber
Timbal FDA, cangkir dan mug	0,5 µg/mL, salah satu dari 6 unit; uji interior ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
California Prop 65, interior cangkir	Timbal 0,1 mg/L; kadmium 0,189 mg/L	ringkasan laboratorium NTH ^[22]
Bibir dan tepi	Uji terpisah berdasarkan ASTM C927	ringkasan laboratorium NTH ^[22]
Kadmium FDA, cangkir dan mug	0,5 mg/L (CPG 545,400)	ringkasan laboratorium NTH ^[22]
Belanda, artikel yang dapat diisi (berlaku 2026-05-29)	Timbal 30 µg/L; kadmium 20 µg/L	buletin Intertek^[23]

Ini adalah ambang batas regulasi, bukan hasil uji untuk produk mana pun di halaman ini. Mintalah laporan pelindian pihak ketiga untuk kombinasi badan, glasir, dan decal yang persis digunakan dalam batch Anda. Laporan harus mencakup bagian dalam, tepi, dan warna dekorasi eksterior. Beri perhatian khusus pada merah, oranye, dan kuning, yang merupakan sumber kadmium paling umum.

Bersikaplah skeptis terhadap bahasa pemasaran. [panduan FDA^{\[24\]}](#) menyatakan bahwa label "Bebas Timbal" pada peralatan keramik yang mengandung timbal yang dapat terekstrak dapat dianggap palsu dan menyesatkan. Studi 2025 [migrasi^{\[25\]}](#) menemukan bahwa timbal dan kadmium bermigrasi dari eksterior mug pada tingkat jauh lebih tinggi daripada dari interior, terutama dari dekorasi tepi merah. Studi laboratorium 2024 [laboratorium^{\[26\]}](#) menguji delapan mug yang dipasarkan sebagai bebas timbal dan menemukan timbal serta kadmium pada semuanya. Karena alasan ini, kami tidak menggunakan klaim "bebas timbal" atau "bersertifikasi FDA" kecuali laporan mencakup dekorasi spesifiknya.

Klaim mesin pencuci piring dan microwave memerlukan disiplin yang sama. Panduan perawatan CURVD panduan perawatan^[27] merekomendasikan siklus rumah normal sekitar 120–140°F untuk mug bercetak dan menyarankan menghindari siklus sanitasi, yang mencapai 155–170°F. Mesin pencuci piring komersial di kafe dan hotel lebih keras daripada mesin rumahan, jadi cantumkan "mesin pencuci piring komersial" dalam spesifikasi Anda bila mug akan dicuci di sana. Setiap dekorasi emas, platinum, atau logam lainnya harus diberi label tidak aman untuk microwave. Seperti yang ditunjukkan penarikan di atas, cetakan metalik dapat memercik di microwave^[14].

Pemeriksaan kualitas dan ketentuan pengemasan apa yang melindungi pengalaman membuka kemasan? [↑](#)

Inspeksi harus memeriksa kegagalan yang biasanya muncul dalam penarikan produk di ruang publik. Lakukan pemeriksaan spot ketahanan kejut termal dengan air mendidih sebelum satu lot penuh dihias, karena penarikan suvenir konferensi melibatkan mug yang retak saat diisi cairan panas^[7]. Uji cuci mug yang sudah dihias, bukan mug polos, dengan siklus yang akan digunakan penerima.

Bandingkan warna hasil pembakaran dengan sampel yang disetujui di bawah cahaya siang, dan periksa posisi cetak, keselarasan wrap, gompal, serta cacat glasir. Jumlah siklus, ukuran sampel, dan kriteria lulus untuk pesanan Anda ditetapkan dalam rencana uji pada saat penawaran. Tidak ada satu pun dari hal ini yang sudah tersertifikasi di halaman ini.



Cantumkan toleransi jumlah dalam kontrak. Jika Anda membutuhkan tepat 200 mug untuk 200 tamu, pesan jumlah tambahan yang cukup untuk menutupi toleransi pemasok.

Kemasan sering menjadi titik paling rawan dalam pengalaman hadiah. Tentukan perlindungan bagian dalam, kekuatan karton, dan ekspektasi uji jatuh, serta sepakati proses klaim kerusakan dengan persyaratan foto. Deneen mencatat bahwa kotak hadiahnya hanya untuk pajangan dan memerlukan perlindungan tambahan untuk pengiriman^[6]. Untuk pemesanan ulang, simpan proof yang sudah disetujui, kode glasir, dan spesifikasi kemasan bersama-sama agar pesanan ulang dapat langsung masuk ke produksi.



Poin utama untuk tim pengadaan [↑](#)

- **Produk minuman adalah kategori promosi inti.** — 10,2 % dari \$26,8 miliar penjualan distributor AS pada 2024 U ([Sumber](#))
- **Kegunaan mendorong retensi.** — Hampir 90 % menyimpan barang bermerek; 55 % menyebut kegunaan sehari-hari ([Sumber](#))
- **Pembeli mendorong kecepatan.** — 68,8 % dari PPAI 100 distributor melaporkan pembeli akhir memprioritaskan waktu penyelesaian lebih cepat ([Sumber](#))
- **Mug menghadapi batas timbal keramik paling ketat dari FDA.** — 0,5 µg/mL untuk salah satu dari enam unit ([Sumber](#))
- **California menambahkan lapisan yang lebih ketat.** — Interior cangkir: timbal 0,1 mg/L, kadmium 0,189 mg/L ([Sumber](#))

Siapa menentukan ruang lingkup program mug Anda? [↑](#)

Mug keramik kustom yang tepat untuk program Anda berasal dari tiga keputusan yang dibuat secara berurutan. Pertama, pilih metode dekorasi yang sesuai dengan cara mug akan dicuci dan digunakan. Kedua, rencanakan jadwal mundur dari tanggal barang harus diterima. Ketiga, wajibkan laporan pelindian yang mencakup dekorasi sebenarnya. Penawaran kami mencantumkan jumlah pesanan minimum, rencana sampling, cakupan uji, dan spesifikasi kemasan secara tertulis; masing-masing dikonfirmasi pada sampling, bukan dijanjikan di awal. **Kirimkan kuantitas, tanggal barang harus diterima, karya seni vektor, dan pasar tujuan Anda untuk meminta penawaran proyek.**

^[1]Promotion Choice: Panduan pembeli mug keramik kustom, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: Estimasi volume penjualan distributor 2024. [↵](#)

^[3]PPAI: Studi retensi konsumen 2026. [↵](#)

^[4]Promotional Mugs: Pengelupasan logo dan tinta bakar kiln, 2026. [↵](#)

^[5]PPAI Research: Prioritas pembeli akhir distributor, Oktober 2025. [↵](#)

^[6]Deneen Pottery: FAQ tentang jumlah pesanan minimum, waktu pengerjaan, dan kekurangan produksi. [↵](#)

^[7]CPSC: Penarikan mug keramik Hit Promotional. [↵](#)

^[8]California AG: Pemberitahuan Prop 65 2025-00876. [↵](#)

^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ tentang pembakaran dan penjadwalan. [↵](#)

^[10]CURVD: FAQ mug massal tentang decal dan proof. [↵](#)

^[11]Bagmasters: Halaman mug matte berbintik 14 oz. [↵](#)

^[12]Discount Mugs: Panduan karya seni logo mug. [↵](#)

^[13]eCFR: Peralatan keramik dekoratif 21 CFR 109.16. [↵](#)

^[14]CPSC: Penarikan mug Boost The Mood. [↵](#)

^[15]SourcingXpro: Perencanaan waktu pengerjaan produk promosi. [↵](#)

^[21]FDA: Tingkat tindakan timbal CPG Sec. 545.450. [↵](#)

^[22]NTH Leicester: Batas keramik FDA dan Prop 65. [↵](#)

^[23]Intertek: Buletin keramik kontak pangan Belanda, 2026. [↵](#)

^[24]FDA: Panduan pelabelan "Bebas Timbal". [↵](#)

^[25]ScienceDirect: Studi migrasi timbal dan kadmium eksterior. [↵](#)

^[26]Am. J. Applied Chemistry: Klaim mug bebas timbal diuji, 2024. [↵](#)

^[27]CURVD: Panduan perawatan mesin pencuci piring untuk mug bercetak. [↵](#)

Product Option