



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tas Belanja Nilon Kustom: Tote Lipat Berlogo untuk Pemakaian Ulang Nyata

Product Image













Details

Tas belanja nilon kustom adalah tote pakai ulang yang ringan, dapat dilipat, dan dicetak dengan logo Anda untuk kasir ritel, acara, serta hadiah perusahaan. Kinerja nyatanya bergantung pada denier, tenunan, pelapis, konstruksi jahitan, dan metode cetak. Tetapkan setiap pesanan dalam paket spesifikasi teknis, buktikan dengan sampel praproduksi, lalu inspeksi berdasarkan kriteria penerimaan tertulis.

Siapa yang Memesan Tas Belanja Nilon Lipat Kustom, dan Mengapa? [↑](#)

Sebagian besar pihak yang mencari produk ini adalah pembeli, bukan pengguna akhir. Mereka mencakup distributor promosi, tim pemasaran perusahaan, pembeli bahan pangan dan merek privat, agensi acara, serta merek D2C yang berkembang. Semuanya membutuhkan hal yang sama:

permukaan merek yang dapat dicetak, tas yang dapat dilipat menjadi kantong kecil, dan minimum pesanan yang sesuai anggaran kampanye. Dasar bisnisnya adalah eksposur berulang. Sebuah panduan pengadaan tote B2B^[1] mengutip Studi Tayangan Iklan Global ASI 2026, yang menemukan bahwa tote promosi seharga kira-kira \$6 menghasilkan hampir 5,000 tayangan sepanjang masa pakainya. Panduan yang sama menaksir pasar produk promosi AS bernilai lebih dari \$27,8 miliar.

Ritel bahan pangan bergantung pada kebiasaan yang sama. Future Market Insights^[2] menilai pasar tote belanja pakai ulang sekitar \$2,7 miliar pada 2025 dan memproyeksikan sekitar \$4,6 miliar pada 2035, dengan CAGR 5,4 %. Supermarket dan hipermarket menguasai sekitar 44,3 % pangsa saluran.

Pengguna akhir yang memutuskan apakah logo Anda tetap beredar. Pastikan tas mudah dibawa dan nilai ketahanannya terhadap noda serta kerusakan pegangan selama pengujian sampel.

Mengapa Tas Nilon Bermerek Gagal Sebelum Kampanye Berakhir? [↑](#)

Masalahnya: Program tas nilon yang gagal jarang gagal karena kainnya. Kegagalan biasanya terjadi pada daya rekat cetak, jahitan pegangan, dan klaim yang tidak dapat dibuktikan. Seorang pencetak sablon menjelaskan kimianya secara gamblang dalam sebuah utas forum sablon^[4]: "untuk mencetak dengan benar pada nilon, Anda memerlukan bahan pengikat. Panas atau tekanan sebanyak apa pun tidak akan membuatnya melekat."

Mengapa ini penting: Konstruksi adalah titik lemah kedua. CBC Marketplace^[5] Diuji 12 tas yang "dapat digunakan ulang" dan 7 di antaranya gagal; setiap tas kain yang lebih tipis gagal sebelum mencapai 100 kali perjalanan. Tidak semua tas itu terbuat dari nilon, tetapi kesenjangan antara label "dapat digunakan ulang" dan masa pakai nyata dalam perjalanan juga berlaku di sini.

Solusinya: Perbaikannya adalah proses. Tuliskan persyaratan kain dan jahitan sebagai nilai terukur. Pilih metode cetak yang sesuai dengan permukaan nilon berlapis. Setujui sampel praproduksi yang dibuat dari bahan produksi massal, lalu inspeksi pesanan massal berdasarkan daftar cacat tertulis. Bagian berikut membahas setiap langkah. jumlah pesanan minimum, waktu produksi, berat per unit, dan kinerja beban untuk tas spesifik Anda dikonfirmasi melalui penawaran dan pengambilan sampel, bukan dinyatakan dalam artikel ini.



Daftar Isi

- [Siapa yang Memesan Tas Belanja Nilon Lipat Kustom, dan Mengapa?](#)
- [Mengapa Tas Nilon Bermerek Gagal Sebelum Kampanye Berakhir?](#)
- [Apa Tepatnya Tas Belanja Nilon Lipat Kustom?](#)
- [Bagaimana Menentukan Spesifikasi, Mengambil Sampel, dan Menyetujui Pesanan?](#)
- [Kelas Nilon atau Alternatif Mana yang Cocok untuk Program Anda?](#)
- [Aturan Kepatuhan dan Klaim Apa yang Harus Membentuk Spesifikasi?](#)
- [Poin Penting bagi Pembeli](#)
- [Siapa Mengubah Spesifikasi Menjadi Sampel?](#)

Apa Tepatnya Tas Belanja Nilon Lipat Kustom? [↑](#)

Tas belanja nilon lipat kustom adalah tote poliamida berjahit, biasanya dengan kantong terpasang, yang dapat dilipat menjadi paket ringkas dan memuat tanda merek cetak, transfer, atau bordir. Kata "nilon" sendiri bukanlah spesifikasi. Menurut sebuah panduan material tas nilon^[7], "konstruksi, denier, tenunan, dan penyelesaian menentukan berat, profil kinerja, estetika permukaan, serta biaya." Empat variabel menentukan produk. Pertama adalah denier (D) atau jumlah benang (T). Kedua adalah tenunan: polos, oxford, atau ripstop. Ketiga adalah pelapis, yang dapat berupa tanpa pelapis, PU, TPU, atau DWR. Keempat adalah berat kain dalam g/m².

Sebagai panduan praktis, pencetak Taiwan EEWIN^[8] menjelaskan 70D–100D sebagai ringan dan lembut, cocok untuk tas lipat dan hadiah acara. Produk ini menjelaskan 150D–210D sebagai lebih kaku dan lebih baik untuk membawa beban, cocok untuk tote merek premium. Sifat terhadap air bergantung pada finishing, bukan seratnya: Fieldtex^[9] menyatakan bahwa nilon maupun poliester "tidak kedap air tanpa pelapis." Tas belanja berlapis dan berjahit masih memiliki lubang jahitan terbuka, sehingga sebaiknya disebut tahan percikan air, bukan kedap air.

Definisi hukum juga dapat berlaku. [California Public Resources Code §42281](#)^[10] secara eksplisit menyebut nilon tenun atau bukan tenun. Berdasarkan pasal tersebut, tas belanja bahan kain yang

dapat dipakai ulang harus dijahit, harus membawa 22 pound sejauh 175 kaki untuk sedikitnya 125 kali penggunaan, dan harus memiliki berat kain minimal 80 g/m², serta pegangan dan kapasitas minimal 15 liter. Timbang kain lipat ultra-ringan sebelum menggunakan label tersebut. Kain di bawah 80 g/m² tidak dapat dipasarkan di California sebagai tas belanja bahan kain pakai ulang menurut undang-undang, sebaik apa pun cetakannya.

Bagaimana Menentukan Spesifikasi, Mengambil Sampel, dan Menyetujui Pesanan? [↑](#)

Langkah 1: Tetapkan kasus penggunaan sebelum meminta harga

Penawaran hanya dapat dibandingkan secara adil jika harganya untuk tas yang sama. Style Sourcing^[11] memperingatkan: "Jika satu penawaran mengasumsikan katun ringan, penawaran lain kanvas berat, dan yang ketiga tidak memasukkan label atau kemasan ritel, harganya tidak dapat dibandingkan." Tempatkan program dalam salah satu dari tiga tingkat sebelum menulis spesifikasi. Barang promosi acara harus ringan dan dapat dilipat. Tas belanja harian membutuhkan kapasitas beban dan dapat dicuci. Merchandise merek memerlukan rasa bahan yang baik dan logo yang rapi.



Kolom RFQ	Yang harus dicantumkan	Mengapa memengaruhi penawaran
Ukuran terbuka dan terlipat	P x L x gusset; ukuran kantong	Konsumsi kain dan volume pengiriman
Kain	210T / 210D / 420D; polos atau ripstop	Penentu utama biaya per unit dan rasa bahan
Berat kain	g/m ² , diverifikasi pada sampel	Mencegah kain yang lebih tipis dijual dengan denier yang sama
Pelapis	Tanpa pelapis / PU / TPU / DWR (konfirmasi bebas PFAS)	Ketahanan percikan, kekakuan, dan kepatuhan bahan kimia
Cetak	Metode, jumlah warna Pantone, area cetak, penempatan	Screen, biaya penyiapan, dan biaya produksi per unit

Pegangan dan penutup	Lebar, panjang, bar-tack; kancing tekan atau ritsleting kantong	Minimum tenaga kerja dan aksesoris
Kuantitas	Unit per model dan per warna	Tingkat harga dan minimum lot pewarnaan
Dokumen dan ketentuan	GRS TC, laporan uji, EXW/FOB/DDP	Biaya sertifikasi; apakah ongkos kirim dan bea masuk sudah termasuk

Tabel ini sengaja tidak mencantumkan kapasitas angkut dan jumlah barang yang muat. Hal tersebut bergantung pada dimensi nyata tas, cara pemuatan, dan verifikasi pada sampel yang disetujui. Tambahkan ke PO hanya setelah sampel diuji.

Langkah 2: Pilih kain, finishing permukaan, dan penutup

Kingsons menggambarkan ripstop 210T sebagai "sangat ringan, mudah dikemas," dengan benang berbentuk kisi yang menghentikan robekan menyebar, dan 420D sebagai keseimbangan antara berat rendah, ketahanan abrasi, dan finishing permukaan. Untuk nilon daur ulang, ingat bahwa sertifikat tidak mengukur kinerja. LantaoBags^[12] menjelaskannya demikian: "Sertifikasi GRS hanya melacak kandungan daur ulang dan kepatuhan sosial. Sertifikasi ini tidak mengukur kekuatan fisik." Wajibkan Transaction Certificate untuk setiap pesanan, dan uji kekuatannya secara terpisah. Untuk kantong, tetapkan jenis kancing tekan atau ritsletingnya (YKK atau setara) serta penguatan pada jahitan pemasangannya, karena kantong mengalami siklus tegangan setiap kali tas dilipat.



Langkah 3: Periksa awal desain dan sesuaikan metode cetak

Permukaan nilon yang halus dan berlapis menentukan metode cetak yang dapat digunakan. OSGW^[13] menyatakan: "Anda tidak dapat melakukan sublimasi pada nilon karena akan meleleh. Anda harus menggunakan sablon atau heat transfer vinyl," serta menambahkan bahwa cetakan permukaan ini "dapat retak atau mengelupas, terutama pada tas yang fleksibel." Kingsons merekomendasikan heat transfer dibanding sablon untuk grafis kompleks atau fotografis pada nilon ringan. Sebelum file dikirim ke pencetak, lakukan pemeriksaan awal berikut. Kirim warna spot sebagai referensi Pantone, bukan tangkapan layar RGB. Konfirmasikan lebar garis minimum. Tanyakan apakah tinta terang pada

nilon gelap akan memakai dasar putih atau film transfer. Jauhkan desain dari pangkal pegangan, tempat gesekan tertinggi. Hindari transfer besar hingga tepi penuh, yang membuat kain kaku dan mengurangi kemampuan dilipat.

Waktu pembuatan proof berbeda menurut pemasok. Sebagai salah satu contoh yang dipublikasikan, FAQ distributor Kore Create^[14] mencantumkan proof virtual gratis, biasanya dalam 24 jam, dan produksi 10–20 hari setelah persetujuan proof. Itu adalah kebijakan satu dekorator AS, bukan standar industri. Jadwal Anda dikonfirmasi dalam penawaran.



Langkah 4: Minta penawaran yang sebanding dan perlakukan jumlah pesanan minimum sebagai hasil

Style Sourcing berterus terang tentang minimum pesanan: "Tidak ada jumlah pesanan minimum universal yang berguna untuk tote kustom dari Tiongkok." Menurut Jundong^[15], minimum pesanan benar-benar meningkat karena kuantitas lot pewarnaan kain, tarikan ritsleting khusus, film transfer khusus, dan kemasan ritel. Warna stok, aksesoris standar, serta lebih sedikit SKU adalah cara berisiko lebih rendah untuk menurunkannya. Jumlah pesanan minimum dan harga per unit Anda ditawarkan setelah spesifikasi dikunci. Mintalah setiap pemasok merinci item yang sama: kain dan pelapis, kepadatan jahitan, biaya penyiapan dan revisi, apakah biaya sampel dikreditkan ke pesanan, label dan polybag, karton, standar inspeksi, Incoterm, serta masa berlaku penawaran.

Langkah 5: Setujui hanya sampel yang dapat diproduksi massal

Batasi persetujuan hingga tiga putaran. Pertama adalah proof virtual yang mencakup ukuran, penempatan, dan kode warna. Kedua adalah sampel bahan dan proses yang mencakup rasa bahan, pelapis, kelonggaran jahitan, dan kenyamanan pegangan. Ketiga adalah sampel praproduksi yang dibuat menggunakan kain massal dan metode cetak massal. Untuk setiap sampel, catat dimensi terukur terhadap toleransi yang tertulis dalam kontrak, hasil uji angkat pegangan, kepadatan jahitan, penyimpangan posisi logo, perbedaan warna, bau, dan volume terlipat. Waktu produksi dikonfirmasi hanya setelah sampel praproduksi ditandatangani dan kain dipesan. Tanggal barang tiba yang realistis mencakup proofing, pengambilan sampel, revisi, pemesanan bahan, penjahitan, inspeksi, dan

pengiriman, bukan bergantung pada satu angka utama.



Langkah 6: Inspeksi berdasarkan daftar cacat tertulis

Pemeriksaan	Metode	Dasar penerimaan
Pegangan dan jahitan	Siklus angkat berbeban yang disepakati dalam PO	Tidak ada jahitan terbuka; bar-tack utuh
Kekuatan kain (laboratorium opsional)	Uji tarik grab ASTM D5034; uji sobek lidah ASTM D2261	Nilai ditetapkan dari lot sampel yang disetujui
Daya rekat cetak	Uji lipat, selotip, dan cuci atau abrasi yang disepakati	Tidak ada tepi terangkat, retak, atau mengelupas
Ketahanan warna	Uji gosok AATCC 8; uji pencucian AATCC 61	Kelas disepakati saat pengambilan sampel
Ukuran, jumlah, pengemasan	Ukur; hitung per karton	Dalam toleransi; sesuai daftar kemasan

Tas belanja nilon tidak memiliki standar AQL khusus. Kontrak ekspor umumnya menggunakan tingkat inspeksi umum ISO 2859-1, dengan AQL 2,5 untuk cacat mayor dan 4,0 untuk cacat minor. Cacat kritis, seperti pegangan terlepas, logo salah, atau ukuran di luar toleransi, harus diterima pada angka nol. Nilai laboratorium berbeda menurut lot. Sebuah uji satu lot dari pemasok^[16] melaporkan nilon berlapis 600D PU pada 255 GSM, dengan kekuatan grab 152 lbf dan sobek lidah 18 lbf. Perlakukan angka tersebut hanya sebagai referensi format. Nilai untuk kain Anda tetap tertunda sampai lot massal Anda diuji.



Langkah 7: Kemas, kirim, dan rencanakan pemesanan ulang

Tentukan jumlah unit per polibag, tanda karton, serta berat kotor dan berat bersih, lalu minta foto setiap karton saat disegel. Cantumkan tenggat penggantian dan tanggung jawab ongkos kirim untuk kekurangan barang dalam kontrak. Simpan berkas pemesanan ulang yang berisi foto contoh yang telah ditandatangani beserta tanggal dan nomor versinya, laporan pengujian, dan Sertifikat Transaksi (TC). Pesanan ulang dengan kain dan metode cetak dari lot yang sama dapat menggunakan persetujuan tersebut. Perubahan kain atau metode cetak memerlukan contoh baru.



Kelas Nilon atau Alternatif Mana yang Cocok untuk Program Anda? [↑](#)

Opsi	Penggunaan terbaik	Kesesuaian cetak	Kompromi utama
Nilon lipat ringan 210T / 210D	Acara, hadiah anggota, cadangan perjalanan	Sablon 1-2 warna; heat transfer untuk detail	Tipis; titik gesek dan jahitan lebih dahulu aus
Nilon ripstop 420D-600D	Tote bermerek untuk ritel, belanja harian	Sablon, heat transfer, bordir	Lebih berat dan mahal; kurang ringkas untuk saku
Nilon daur ulang GRS	Hadiah ESG; saluran dengan kandungan daur ulang	Sama seperti nilon murni	TC wajib untuk setiap klaim
Poliester RPET (alternatif)	Promosi penuh warna berkualitas foto	Sublimasi dan transfer stabil	Nilai jual ringan dan tahan sobek lebih lemah
PP bukan tenun (alternatif)	Barang promosi satu hari	Sablon atau transfer	Tidak tahan air; jahitan berjumbai saat dipakai ulang

Tabel ini mengikuti panduan material dari Kingsons dan Jundong. Mengenai kompromi antara nilon dan poliester, OSGW melaporkan bahwa nilon menahan lebih banyak siklus abrasi daripada poliester dengan berat sama, sedangkan poliester memiliki stabilitas UV lebih baik. Initibag^[18] menambahkan bahwa RPET "umumnya memberikan fleksibilitas lebih besar untuk pencetakan penuh warna dan berbasis sublimasi." Nilon adalah segmen yang jelas tetapi terbatas. Dataintelo^[19] memperkirakan nilon sekitar 12,3 % dari pasar tas belanja pakai ulang senilai \$12,6 miliar pada 2025, dan digemari untuk desain lipat ultra-ringkas.

Ukuran, pegangan, dan kantong tas belanja memengaruhi biaya, sehingga harga Anda dikonfirmasi dalam penawaran berdasarkan spesifikasi Anda.

Aturan Kepatuhan dan Klaim Apa yang Harus Membentuk Spesifikasi? [↑](#)

Aturan kasir California. Buletin CalRecycle tentang SB 1053^[22] mengonfirmasi bahwa program sertifikasi SB 270 berakhir pada 31 Desember 2025. Sejak 1 Januari 2026, toko hanya boleh membagikan tas bawaan dari kertas daur ulang, dengan biaya minimum \$0,10, dan pelanggan tetap dapat membawa tas pakai ulang sendiri. Tote nilon perusahaan bukan tas kasir. Namun, peritel yang ingin menjualnya di kasir sebagai tas belanja pakai ulang tetap harus memenuhi ambang \$42281 yang dijelaskan di atas.

Pengadaan publik. Spesifikasi [tas pakai ulang GreenNY New York](#)^[23], yang disetujui pada 11 Desember 2025, membatasi material yang memenuhi syarat pada PET daur ulang, PP bukan tenun atau tenun, dan serat alami. Spesifikasi ini juga mensyaratkan 80 GSM, kandungan daur ulang 50 %, dan tanpa peringatan Prop 65. Nilon tidak ada dalam daftar tersebut, jadi jangan mengklaim tas nilon "memenuhi spesifikasi pemerintah" tanpa memeriksa aturan pembeli tertentu.

Pelabelan dan bahan kimia. Compliance Gate^[24] mencatat bahwa 16 CFR Part 303 mengecualikan tekstil yang digunakan pada tas tangan, tetapi tidak menemukan pengecualian setara untuk tas lain. Rencanakan label kandungan serat dan negara asal, lalu konfirmasi persyaratannya dengan penasihat AS. Penegakan Prop 65 sudah menjangkau tote pakai ulang: [pemberitahuan 2024-03819](#)^[25] menyebut "Patriotic Reusable Tote" terkait DEHP. Mintalah deklarasi material yang mencakup tinta,

pelapis, aksesoris, dan ritsleting. Dapatkan konfirmasi tertulis bahwa setiap finishing menolak air bebas PFAS. Pengujian CPSIA hanya berlaku untuk tas yang dirancang bagi anak usia 12 tahun ke bawah.

Klaim perawatan dan lingkungan. Menurut American Cleaning Institute^[26], hanya 3 % pengguna tas pakai ulang yang disurvei membersihkan tas mereka secara teratur. ACI merekomendasikan pencucian tangan nilon dengan air hangat bersabun dan pengeringan dengan dijemur, jadi cetak "dapat dicuci mesin" hanya jika didukung pengujian pencucian. Mengenai keberlanjutan, sebuah [LCA yang ditinjau sejawat](#)^[27] menemukan bahwa tas pakai ulang memerlukan setidaknya 3–10 kali penggunaan untuk mengungguli tas sekali pakai, dan angka tersebut bergantung pada sistem yang diteliti. Bagi pembeli UE, Directive (EU) 2024/825 membatasi klaim umum "ramah lingkungan" mulai 27 September 2026, seperti yang The Baltic Times^[28] laporkan. Textile Exchange^[29] menyatakan bahwa GRS 5,0 menggantikan versi 4,2 mulai 31 Desember 2026. Tulis "dirancang untuk penggunaan berulang" dan nyatakan persentase daur ulang tersertifikasi, bukan "100 % eco."

Poin Penting bagi Pembeli [↑](#)

- **Permintaan ritel terhadap tote pakai ulang terus tumbuh** — sekitar \$2.7B in 2025 pada \$4.6B hingga 2035 (Sumber)
- **Nilon adalah segmen khusus untuk tas lipat ringkas** — sekitar pangsa 12,3 % (Sumber)
- **California menetapkan ambang terukur untuk tas belanja berbahan kain** — 22 lb, 175 ft, 125 kali penggunaan, 80 g/m² ([Sumber](#))
- **Cetak nilon dengan sablon atau heat transfer, bukan sublimasi standar** — dua jalur dekorasi yang layak (Sumber)
- **Klaim eco umum menghadapi pembatasan UE** — mulai 27 September 2026 (Sumber)
- **Pemakaian ulang harus benar-benar terjadi agar memberi manfaat lingkungan** — setidaknya 3–10 kali penggunaan dalam satu LCA ([Sumber](#))
- **jumlah pesanan minimum, waktu produksi, dan berat per unit khusus pesanan** — dikonfirmasi dalam penawaran dan sampel praproduksi Anda

Siapa Mengubah Spesifikasi Menjadi Sampel? [↑](#)

Program tas belanja nilon yang berhasil bergantung pada beberapa keputusan tertulis. Pilih kelas kain yang sesuai dengan kasus penggunaan, metode cetak yang melekat pada nilon berlapis, sampel praproduksi yang dibuat dari bahan massal, serta rencana inspeksi dengan batas penerimaan yang jelas. Tambahkan klaim yang dapat Anda dokumentasikan, dan tas akan terus membawa logo Anda lama setelah acara berakhir. Kirim desain, ukuran target saat terbuka dan terlipat, kain pilihan, serta perkiraan kuantitas Anda untuk **meminta penawaran dan rencana pengambilan sampel** untuk tas belanja nilon lipat kustom Anda.

^[1]Spantik Textiles: Panduan pengadaan tote promosi yang mengutip data tayangan ASI 2026. [↵](#)

^[2]Future Market Insights: Ukuran pasar tote belanja pakai ulang dan pangsa saluran. [↵](#)

^[4]Reddit r/SCREENPRINTING: Pencetak tentang bahan pengikat untuk nilon. [↵](#)

^[5]CBC Marketplace: Uji ketahanan tas pakai ulang, 7 dari 12 gagal. [↵](#)

^[7]Kingsons: Konstruksi nilon, catatan cetak 210T/420D, GRS TC. [↵](#)

- ^[8]EEWIN: Rentang denier untuk tas belanja nilon. [↵](#)
- ^[9]Fieldtex: Nilon dan poliester memerlukan pelapis agar kedap air. [↵](#)
- ^[10]California PRC §42281: Persyaratan tas belanja pakai ulang yang menyebut nilon. [↵](#)
- ^[11]Style Sourcing: Penawaran yang sebanding dan tidak ada jumlah pesanan minimum tote universal. [↵](#)
- ^[12]LantaoBags: GRS melacak kandungan daur ulang, bukan kekuatan. [↵](#)
- ^[13]OSGW: Nilon versus poliester; batas sublimasi pada nilon. [↵](#)
- ^[14]Kore Create: Waktu proof dan produksi yang dipublikasikan oleh satu dekorator. [↵](#)
- ^[15]Jundong: Faktor yang meningkatkan jumlah pesanan minimum tas nilon. [↵](#)
- ^[16]Uji LantaoBags: Hasil ASTM nilon 600D versus 1000D dari satu lot. [↵](#)
- ^[18]Initibag: Nilon versus RPET untuk tas belanja lipat. [↵](#)
- ^[19]Dataintelo: Pasar tas belanja pakai ulang dan pangsa nilon. [↵](#)
- ^[22]CalRecycle: Penerapan SB 1053 dan berakhirnya SB 270. [↵](#)
- ^[23]NYS OGS GreenNY: Spesifikasi pengadaan tas pakai ulang. [↵](#)
- ^[24]Compliance Gate: Aturan pelabelan tas AS dan pengecualian tas tangan. [↵](#)
- ^[25]California AG: Pemberitahuan Prop 65 DEHP untuk tote pakai ulang. [↵](#)
- ^[26]American Cleaning Institute: Kebiasaan membersihkan tas pakai ulang dan perawatan nilon. [↵](#)
- ^[27]Int. J. Life Cycle Assessment: Titik impas penggunaan ulang untuk tas belanja. [↵](#)
- ^[28]The Baltic Times: Pembatasan Directive UE 2024/825 terhadap klaim hijau umum. [↵](#)
- ^[29]Textile Exchange: Dokumen Global Recycled Standard versi 5.0. [↵](#)
-

Product Option