Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Tas Jinjing Rami Kustom: Tas Belanja Rami Berlogo yang Ditentukan Spesifikasinya, Disampel, dan Diinspeksi Sebelum Dikirim

---

Product Image
















Details

Tas jinjing rami kustom adalah tas belanja serat alami yang dicetak dengan logo Anda. Biasanya tas ini disablon dalam satu hingga empat warna tegas pada kain 200–450 GSM. Pesanan yang tiba sesuai harapan memiliki tiga kebiasaan: spesifikasi tertulis yang mencakup ukuran, GSM, pegangan, pelapis, dan metode cetak; sampel fisik yang disetujui; serta inspeksi pra-pengiriman terhadap AQL yang disepakati.

Siapa yang Memesan Tas Jinjing Rami Kustom, dan Apa Kebutuhan Mereka? ↑

Sebagian besar pembeli di kategori ini adalah pelaku komersial. Koordinator pemasaran mengisi booth pameran dagang. Tim nonprofit menyiapkan tas hadiah untuk gala dan penggalangan dana. Perencana asosiasi menyusun paket selamat datang untuk anggota. Kelompok kedua adalah merek

kecil, seperti produsen anggur, toko makanan organik, label perawatan kulit, dan butik, yang menggunakan tas itu sendiri sebagai kemasan dan ingin tekstur rustiknya terlihat “dipikirkan” alih-alih “murahan”. Tuan rumah pernikahan dan pesta, serta pembuat skala kecil yang membeli tote dengan minimum rendah atau polos untuk dijual kembali, melengkapi segmen ini.

Tas ini dijual melalui kanal besar yang makin menuntut bukti. PPAI memperkirakan penjualan distributor produk promosi di AS mencapai $27,1 miliar pada 2025, naik 1,3 % dibanding tahun sebelumnya (estimasi penjualan PPAI[2]). ASI melaporkan bahwa proporsi pemasok yang menerima pertanyaan tentang kredensial keberlanjutan naik dari 71 % pada 2024 to 76 % menjadi 2025 (riset ASI[3]). Dalam praktiknya, pembeli ingin empat jawaban dalam 1 halaman: apakah logo terbaca jelas, kapan tas tiba, apakah tampil rustic tanpa terlihat murahan, serta berapa jumlah pesanan minimum dan biaya per unitnya.

Mengapa Pesanan Tas Jinjing Rami Bermasalah, dan Bagaimana Mencegahnya? ↑

Rami berperilaku berbeda dari kanvas katun. Tenunannya yang terbuka, minyak alami, dan penyerapan kembali kelembapan mengubah cara tinta menempel di permukaan, aroma tas, dan daya tahannya. Desain yang tercetak rapi pada kanvas—seperti garis tipis, teks negatif kecil, gradasi, dan tanda sponsor mungil—akan pecah pada tenunan kasar. Banyak pembeli baru menyadarinya saat pesanan jadi tiba.

LeeLine Bags menjelaskan bahwa minyak batching jute merupakan hidrokarbon berbasis minyak bumi dengan “bau seperti solar yang masih tertinggal pada kain jadi.” Dalam artikel yang sama, perusahaan melaporkan hasil uji Instron miliknya sendiri (uji pemasok, bukan hasil laboratorium pihak ketiga), yang menunjukkan kekuatan tarik lusi turun dari 42,8 lb saat kering menjadi 18,3 lb saat basah, atau kehilangan sekitar 57 % (panduan kain jute LeeLine[5]). Konstruksi tas juga sering gagal di titik-titik tekanan sebelum kainnya sendiri rusak. Szoneier mencatat bahwa banyak kegagalan “dimulai dari sambungan pegangan, jahitan bawah, sudut gusset, atau tepi atas, bukan di bagian tengah panel kain” (catatan konstruksi Szoneier[6]).

Solusinya adalah proses yang terkendali. Perlakukan tas jinjing sebagai produk dengan spesifikasi. Tetapkan dimensi, GSM, tenunan, pegangan, dan pelapis secara tertulis. Sesuaikan desain dengan tenunannya. Setujui sampel fisik yang dibuat dari kain produksi massal. Lalu periksa jumlah, cetakan, jahitan, bau, dan kelembapan sebelum karton apa pun dikirim. Bagian selanjutnya mengikuti urutan tersebut dan menunjukkan letak setiap biaya serta risiko.



Daftar Isi

- Siapa yang Memesan Tas Jinjing Rami Kustom?
- Mengapa Pesanan Tas Jinjing Rami Bermasalah
- Apa Itu Tas Belanja Rami Kustom?
- Cara Memesan dalam Tujuh Langkah Terkendali
- Jalur Pengadaan Mana yang Cocok untuk Pesanan Anda?
- Label dan Klaim Mana yang Dapat Dipertanggungjawabkan?
- Poin Utama
- Dapatkan Penawaran Berdasarkan Spesifikasi

Apa Tepatnya Tas Belanja Rami Kustom? ↑

Tas belanja rami kustom adalah tas bawa terbuka yang dijahit dari rami tenun (Corchorus). Merek Anda dapat diaplikasikan dengan sablon, transfer panas, DTF, bordir, atau patch jahit. Pasokan serat mentah hanya berasal dari sedikit tempat: buletin FAO 2024 menyebut produksi serat rami dunia 2023/24 sekitar 292,5 ribu ton, dengan Bangladesh memproduksi 245,0 dan India 23,6 (buletin statistik FAO[7]). Perkirakan variasi warna alami antarlot dan sesekali terdapat benjolan serat pada benang. Ini adalah karakter serat, bukan cacat, selama masih berada dalam rentang sampel yang disetujui.

Konstruksi terbagi menjadi tiga kelompok. Rami alami tanpa laminasi menawarkan cerita serat paling sederhana, tetapi menyerap kelembapan dan sebaiknya dibersihkan setempat. Rami laminasi menambahkan lapisan, biasanya berbahan plastik, yang meningkatkan kekakuan dan ketahanan lembap. CottonToMaker menyarankan pembeli untuk tidak menyatakan tas laminasi sepenuhnya alami atau dapat terurai secara hayati kecuali rincian bahannya mendukung klaim tersebut. Panduan yang sama mencatat bahwa pembeli lazim menilai rami alami sekitar 260–340 GSM (daftar periksa CottonToMaker[8]). Juco, campuran rami-katun, memiliki permukaan lebih halus yang dapat menahan cetakan lebih detail.

Bidang spesifikasi	Yang harus dicantumkan	Mengapa penting
Ukuran jadi	Lebar × tinggi × gusset, dengan toleransi yang dinyatakan	Ukuran panel datar meremehkan kapasitas dan area cetak
Kain	GSM atau jumlah tenunan; alami, diwarnai, atau laminasi	Menentukan rasa bahan, kekakuan, biaya, dan klaim yang dapat dibuat
Pegangan	Bahan, panjang, dan jahitan pemasangan	Sambungan pegangan biasanya menjadi titik kegagalan pertama
Pelapis	Tanpa pelapis, katun, atau laminasi PE/PP	Menukar ketahanan lembap dengan klaim biodegradabilitas
Dekorasi	Metode, warna tinta, area cetak, dan jumlah sisi	Menentukan biaya persiapan dan batas keterbacaan
Pengemasan	Tas per karton, kantong dalam, dan label karton	Mengendalikan kelembapan dan ketepatan jumlah selama transit
Kepatuhan	Label kandungan serat dan sertifikat yang diperlukan	Mendukung aturan pelabelan AS dan pembuktian klaim

Setiap baris dalam tabel ini harus masuk ke pesanan pembelian. Kapasitas dan peringkat beban sengaja tidak dicantumkan. Keduanya bergantung pada dimensi aktual, cara tas diisi, dan konstruksi pegangannya. Konfirmasikan melalui uji gantung atau tarik pada sampel yang disetujui, bukan mengandalkan angka katalog.

Bagaimana Memesan Tas Jinjing Rami Kustom dalam Tujuh Langkah Terkendali? ↑

Langkah 1: Ringkasan dan spesifikasi. Mulailah dari penggunaan. Hadiah pameran dagang yang dibawa selama satu sore memerlukan GSM dan pegangan berbeda dari tas belanja bahan makanan yang diharapkan bertahan satu musim. Isi tabel spesifikasi di atas sebelum meminta harga. Penawaran berdasarkan ringkasan yang samar tidak dapat dibandingkan satu sama lain.

Langkah 2: Sesuaikan desain dengan tenunan. Ruixing merekomendasikan lebar garis minimum sekitar 1,5 mm untuk sablon tinta tebal pada rami. Ruixing menyebut sablon sebagai “pilihan terbaik untuk logo tegas dengan 1-3 warna langsung pada rami” (panduan cetak Ruixing[9]). Sederhanakan logo, perbesar teks kecil, dan hilangkan gradasi. Jika desain memerlukan detail halus, pindahkan ke kantong katun atau panel Juco.



Langkah 3: Pilih permukaan dan pelapis. Putuskan sejak awal apakah bagian muka akan menggunakan rami alami, rami celup, Juco, atau patch katun. Pada saat yang sama, tentukan apakah bagian dalam tanpa pelapis, berlapis katun, atau laminasi. Laminasi membantu bila tas akan bersentuhan dengan produk lembap atau hujan, sedangkan rami tanpa laminasi membuat narasi akhir masa pakai lebih sederhana. Kain celup dan cetak tepi-ke-tepi biasanya menaikkan jumlah pesanan minimum, jadi konfirmasikan keduanya pada tahap penawaran.



Langkah 4: Periksa awal berkas. Kirim desain vektor (AI, EPS, atau PDF) dengan acuan Pantone atau CMYK, lalu tandai sisi cetak dan area aman. Apparel Boss mencatat bahwa berkas resolusi rendah, bleed yang hilang, dan proof yang belum disetujui “menghentikan produksi sebelum dimulai”.

Mereka menyarankan pemesanan setidaknya 6 to 8 minggu sebelum acara (panduan waktu produksi Apparel Boss[10]).



Langkah 5: Buat sampel, lalu produksi. Setujui proof digital terlebih dahulu, kemudian strike-off fisik yang dicetak pada lot kain sama dengan pesanan massal. Rentang yang dipublikasikan pemasok menunjukkan gambaran yang dapat diharapkan. Bene Bags mencantumkan 7–10 hari untuk sampel dan 20–35 hari untuk produksi massal, dengan uang muka 40 % serta pelunasan 60 % sebelum pengiriman (ketentuan Bene Bags[11]). Distributor AS yang mendekorasi tas stok menawarkan waktu lebih singkat: 4imprint menyatakan sebagian besar pesanan tas jinjing kustom tiba dalam 7 to 14 hari kerja setelah proof disetujui (FAQ waktu pengerjaan 4imprint[12]). Untuk tas kami, jadwal sampel dan produksi massal dikonfirmasi dalam penawaran setelah spesifikasi Anda ditetapkan. Waktu dihitung sejak persetujuan sampel tertulis, bukan sejak pertanyaan pertama Anda. Panel dicetak datar sebelum dijahit, kemudian jahitan, gusset, pegangan, dan pelapis apa pun dirakit.



Metode dekorasi	Paling sesuai untuk	Hal yang perlu diperhatikan
Sablon (berbasis air atau tinta tebal)	Logo tegas 1–4 warna dan produksi lebih besar	Setiap warna tambahan memerlukan screen dan persiapan baru; detail halus hilang
Transfer panas	Desain multicolor dan produksi kecil	Memerlukan suhu press lebih rendah; tepi dapat terangkat pada tenunan kasar
DTF	Warna penuh pada permukaan kasar	Buat sampel terlebih dahulu untuk memeriksa serabut tepi dan daya tahan
Bordir atau patch kulit	Hadiah dan ritel premium	Waktu produksi lebih lama dan biaya per unit lebih tinggi
Kantong katun atau panel Juco	Foto, gradasi, dan huruf halus	Mengubah tampilan tas yang sepenuhnya berbahan rami

Aquaholic menyarankan penggunaan mesin press transfer untuk rami pada 140–160°C, bukan 160–180°C yang digunakan untuk poliester, karena panas berlebih menghanguskan serat rami (catatan cetak Aquaholic[13]). Apa pun metode yang dipilih, nilai hasilnya pada sampel fisik di bawah cahaya siang dan cahaya dalam ruangan, bukan dari render digital.

Langkah 6: Inspeksi sebelum pengiriman. Inspeksi sampling berdasarkan atribut umumnya mengacu pada ISO 2859-1 (panduan perencanaan Ecoicolor[14]), dan pemasok tas promosi sering menetapkan AQL 2,5 untuk cacat mayor. Cantumkan tingkat AQL dalam pesanan pembelian dan sepakati kelas cacat terlebih dahulu. daftar periksa CottonToMaker mengklasifikasikan bau menyengat, bercak jamur, desain salah, dan pegangan terlepas sebagai kritis, serta noda minyak, jahitan terbuka, dan salah cetak serius sebagai mayor. Tambahkan dua pemeriksaan sederhana. Untuk bau, segel tas sampel selama 24 jam, lalu buka dan cium. Untuk kekuatan, gantung pegangan dengan beban yang ingin Anda iklankan.



Langkah 7: Kemas, kirim, dan rencanakan pemesanan ulang. Jute menyerap bau dan kelembapan di dalam kardus yang lembap, jadi wajibkan penyimpanan kering dan perlindungan dari kelembapan untuk pengiriman laut. Hitung dan foto kardus pada hari kedatangannya. Cantumkan solusi untuk kekurangan kirim dan tanggal barang diterima dalam kontrak. Untuk pemesanan ulang, simpan sampel emas yang sudah ditandatangani dan catat lot kain, referensi tinta, serta spesifikasi kardus, agar produksi kedua dapat diperiksa terhadap acuan fisik.



Jalur Pengadaan Mana yang Sesuai dengan Kuantitas, Anggaran, dan Tenggat Anda? ↑

Harga FOB tidak termasuk ongkos kirim, bea masuk, pengujian, inspeksi, dan minggu saat kontainer berada di laut. Sebagai gantinya, bandingkan biaya landed per tas yang layak pakai pada tanggal barang diterima.

Jika logo bergantung pada foto atau gradasi, anggarkan panel katun atau Juco, bukan memaksakannya ke anyaman mentah. Untuk Custom Jute Shopping Tote Bags, MOQ, harga satuan, berat satuan, dan waktu tunggu ditentukan sesuai spesifikasi dan dikonfirmasi melalui sampel pra-produksi. Kami tidak mempublikasikan angka tetap sebelum spesifikasi Anda ditetapkan.

Nilai lingkungan bergantung pada penggunaan ulang. Penilaian daur hidup 2025 dari Bangladesh menemukan bahwa tas rami sekali pakai menghasilkan 313,41 g CO2-ek, dibanding 56,7 g untuk tas LDPE. Namun, setelah sepuluh kali penggunaan, tas rami mengungguli LDPE di sebagian besar kategori dampak, dan indikator risiko sampahnya 0,65 dibanding 29,566 untuk LDPE (LCA yang ditelaah sejawat[18]). Karena itu, tentukan tas yang ingin disimpan orang: gusset yang memadai, pegangan nyaman, dan desain yang layak dibawa. Tas yang dibuang setelah satu acara kehilangan keunggulan ini.

Label dan Klaim Lingkungan Apa yang Dapat Dipertanggungjawabkan kepada Pembeli AS? ↑

Berdasarkan aturan Textile Act, 16 CFR 303.16 mewajibkan produk serat tekstil mencantumkan nama serat generik beserta persentase beratnya, perusahaan yang bertanggung jawab atau nomor identifikasi terdaftarnya, serta negara tempat produk dibuat (16 CFR 303.16[19]). Untuk tas rami, tulisan “tas ramah lingkungan” pada hang tag bukan merupakan pengungkapan serat.

Ringkasan FTC Green Guides menyatakan bahwa pemasar “tidak boleh membuat klaim manfaat lingkungan umum yang luas dan tanpa kualifikasi seperti ‘hijau’ atau ‘ramah lingkungan’” (ringkasan FTC Green Guides[20]). Pernyataan spesifik dan berkualifikasi dapat dipertahankan, misalnya serat rami alami, bagian dalam tanpa laminasi, atau biodegradabilitas dalam kondisi yang dinyatakan. Klaim “100 % dapat terurai secara hayati” pada tas berlaminasi atau berlapis PVC tidak dapat dipertahankan.

Setiap sertifikat membuktikan satu hal tertentu. OEKO-TEX STANDARD 100 menguji tekstil terhadap daftar lebih dari 1,000 zat berbahaya, dan sertifikat berlaku selama 1 tahun (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Sertifikat ini bukan sertifikat biodegradabilitas atau karbon. GOTS hanya berlaku jika serat organik tersertifikasi dan rantai pasok tersertifikasi benar-benar tercakup. Mintalah nomor sertifikat dan cakupan yang meliputi produk tepatnya, serta anggap sertifikasi belum dikonfirmasi sampai dokumen diterima.

Untuk penggunaan yang berkaitan dengan pangan, seperti tas belanja bahan makanan, pasar organik, dan kotak hadiah, spesifikasi industri bersama ECF/ECA untuk tas rami yang diterbitkan pada 2026 mewajibkan minyak pemrosesan, pelumas, dan tinta cetak berkelas pangan, serta menetapkan batas MOSH/MOAH langsung (spesifikasi ECF/ECA[22]). Spesifikasi ini ditulis untuk karung kopi dan kakao, tetapi tetap merupakan tolok ukur yang masuk akal untuk tas jinjing. Mintalah pemrosesan dengan minyak nabati dan laporan uji hidrokarbon, serta jangan menjanjikan kepada pelanggan bahwa tas “tidak berbau”.

Poin Utama bagi Pembeli Tas Jinjing Rami ↑

- **Permintaan produk promosi AS besar dan masih tumbuh perlahan** — penjualan distributor $27,1 miliar pada 2025, naik 1,3 % (Sumber)
- **Pertanyaan keberlanjutan kini lazim dalam pengadaan promosi** — 76 % pemasok menerima pertanyaan kredensial pada 2025 (Sumber)
- **Desain detail pecah pada rami kasar** — lebar garis minimum sekitar 1,5 mm direkomendasikan untuk sablon tinta tebal (Sumber)
- **Kelembapan adalah risiko daya tahan terbesar** — kehilangan kekuatan basah sekitar 57 % dalam uji milik pemasok sendiri (Sumber)
- **Penggunaan ulang menentukan nilai lingkungan** — 313,41 vs 56,7 g CO2-ek untuk sekali pakai, dengan rami unggul di sebagian besar kategori setelah 10 kali penggunaan (Sumber)
- **Pasokan serat rami terkonsentrasi di Bangladesh** — 245,0 dari 292,5 ribu ton pada 2023/24 (Sumber)

Dapatkan Penawaran Berdasarkan Spesifikasi Sebelum Menetapkan Tanggal ↑

Program tas jinjing rami berhasil atau gagal berdasarkan keputusan sebelum produksi dimulai. Keputusan tersebut meliputi spesifikasi tertulis, desain yang disesuaikan dengan tenunan, sampel fisik dari kain produksi massal, AQL yang dicantumkan dalam pesanan pembelian, serta klaim yang sesuai dengan bahan sebenarnya. Kirimkan ukuran target, GSM, model pegangan, preferensi pelapis, desain, dan tanggal barang diterima. Kami akan membalas dengan penawaran tertulis yang mencantumkan jumlah pesanan minimum, harga satuan, dan jadwal, lalu menyiapkan sampel pra-produksi untuk persetujuan Anda sebelum produksi massal dimulai. Minta penawaran dan sampel tas jinjing rami Anda.

---

[2]PPAI: estimasi penjualan distributor produk promosi AS 2025 US. ↩

[3]ASI: peningkatan pertanyaan kredensial keberlanjutan, 2024 to 2025. ↩

[5]LeeLine Bags: bau minyak pemrosesan dan uji kekuatan basah pemasok. ↩

[6]Szoneier: titik kegagalan struktur tas rami. ↩

[7]FAO: statistik produksi serat rami 2024. ↩

[8]CottonToMaker: rentang GSM, klaim laminasi, dan kelas cacat. ↩

[9]Ruixing: lebar garis minimum untuk sablon pada rami. ↩

[10]Apparel Boss: keterlambatan desain dan rekomendasi waktu produksi 6–8 minggu. ↩

[11]Bene Bags: ketentuan sampel, produksi massal, dan pembayaran yang dipublikasikan. ↩

[12]4imprint: rentang waktu pengiriman setelah proof disetujui. ↩

[13]Aquaholic: rentang suhu mesin press panas untuk rami. ↩

[14]Ecoicolor: sampling ISO 2859-1 untuk inspeksi tas jinjing. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: LCA rami versus LDPE 2025. ↩

[19]eCFR: persyaratan pelabelan serat tekstil. ↩

[20]FTC: ringkasan klaim lingkungan Green Guides. ↩

[21]OEKO-TEX: cakupan dan masa berlaku STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: spesifikasi ECF/ECA untuk tas rami kontak pangan. ↩

Product Option