Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Tas Tote Kanvas Kustom: Spesifikasi, Cetak, dan Inspeksi Tas Bermerek yang Benar-Benar Digunakan Orang

---

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Tas tote kanvas kustom adalah tas katun tenun atau campuran katun yang dihias dengan logo Anda melalui sablon, DTF, DTG, atau bordir. Pilih kanvas 6–8 oz untuk hadiah promosi 1 hari dan 10–12 oz atau lebih berat untuk tas yang dibawa setiap minggu. Sebelum produksi massal dilepas, setujui sampel fisik bernomor dan inspeksi pesanan berdasarkan kriteria tertulis.

Siapa yang membeli tas tote kanvas kustom, dan apa yang harus dicapai tas tersebut? ↑

Sebagian besar permintaan komersial berasal dari pemasaran perusahaan, program orientasi SDM, perencana acara, kantor universitas, dan kampanye hadiah dengan pembelian ritel. Dalam survei Custom Ink yang dilaporkan oleh ASI[1], 67 % dari lebih dari 1,000 pembeli akhir korporat menilai

kampanye berdasarkan apakah penerima secara sukarela memakai barang tersebut, dan 45 % menempatkan daya tahan sebagai fitur terpenting. Karena itu, berat kain, konstruksi pegangan, dan cetakan yang tahan pencucian menjadi spesifikasi paling penting.

Pembeli hadiah menginginkan nama, monogram, dan frasa pendek. CNBC[2] mengutip wakil presiden senior Lands' End yang mengatakan bahwa monogram membuat tas menjadi unik, serta melaporkan penjualan L.L.Bean Boat and Tote pada paruh pertama 2025 naik 75 % dibandingkan periode yang sama pada 2024. Kreator kecil dan penjual print-on-demand memperhatikan apakah kanvas berat dapat menerima transfer DTF dan apakah biaya per unit masih menyisakan margin.

Nilai promosi hanya bertahan selama tas tetap digunakan. Studi Tayangan Iklan Tas ASI 2026[3] memperkirakan tote bermerek menghasilkan hampir 5,000 tayangan seumur pakai dengan biaya sekitar 1/10 sen per tayangan. Dalam studi yang sama, 86 % konsumen mengatakan menerima tas berkelanjutan akan memperbaiki pandangan mereka terhadap pengiklan. Tas merupakan salah satu kategori dalam saluran yang PPAI[4] perkirakan mencapai penjualan distributor AS sebesar $27,1 miliar pada 2025. Ini adalah rata-rata kategori, bukan jaminan untuk spesifikasi tas tertentu.

Mengapa pesanan tote bermerek mengecewakan, dan bagaimana mencegahnya? ↑

Sebagian besar pesanan yang gagal tampak baik di layar. JPEG kecil atau tangkapan layar yang diperbesar pada kain dapat tercetak buram atau berpiksel; Tote Bag Factory[5] mencantumkan hal ini sebagai salah satu kegagalan cetak paling umum, bersama pemilihan metode cetak yang salah. Pada kanvas tenun terbuka 6–8 oz, panduan pengadaan Elandmake[6] mencatat bahwa tinta dapat masuk ke celah antarbennang, sehingga logo tampak berbintik dan pudar dengan teks kecil yang tidak terbaca.

Periksa pemasangan pegangan, kelembapan, jamur, noda bekas air, dan luntur warna sebelum menerima pengiriman. Sepakati batas waktu klaim sebelum memesan dan periksa karton sebelum minggu acara.

Solusinya adalah proses yang mengutamakan spesifikasi: tentukan penggunaan akhir sebelum memilih tas, sesuaikan berat kain dan metode dekorasi dengan desain, setujui sampel fisik bernomor, inspeksi produksi massal berdasarkan kriteria tertulis, dan hitung waktu tunggu sejak persetujuan desain, bukan sejak tanggal pesanan.



Daftar Isi

- Siapa yang membeli tas tote kanvas kustom?
- Mengapa pesanan tote bermerek mengecewakan?
- Apa yang termasuk tas tote kanvas kustom?
- Bagaimana memesan tanpa kesalahan mahal?
- Berat, metode, dan model pemasok mana yang sesuai dengan anggaran Anda?
- Apa poin utama bagi pembeli?
- Siap menyusun ruang lingkup pesanan Anda?

Apa tepatnya yang dimaksud tas tote kanvas kustom? ↑

Tote kanvas adalah tas tenun polos atau tenun duck yang terbuat dari katun atau campuran katun. “Kanvas” menggambarkan tenunan yang lebih rapat dan lebih berat daripada tas belanja katun biasa. Kanvas bukan serat yang berbeda.

Berat kain dinyatakan dalam ons per yard persegi (oz/yd²); satu ons per yard persegi kira-kira 33,9 GSM, dan angka tersebut menggambarkan kain, bukan tas jadi. Menurut Pamusan[9], tote katun biasa umumnya berbobot 3–6 oz, sedangkan kanvas mulai sekitar 8 oz dan dapat mencapai 24 oz. Uji internalnya pada tas berukuran 14×16 inci mencatat beban statis maksimum pegangan sekitar 40 lb untuk kanvas 10 oz, dibandingkan sekitar 15 lb untuk katun 4 oz. Anggap ini sebagai data pemasok, bukan rating untuk tas Anda; kapasitas sebenarnya bergantung pada dimensi, cara pemuatan, dan pembuktian sampel Anda dalam pengujian.

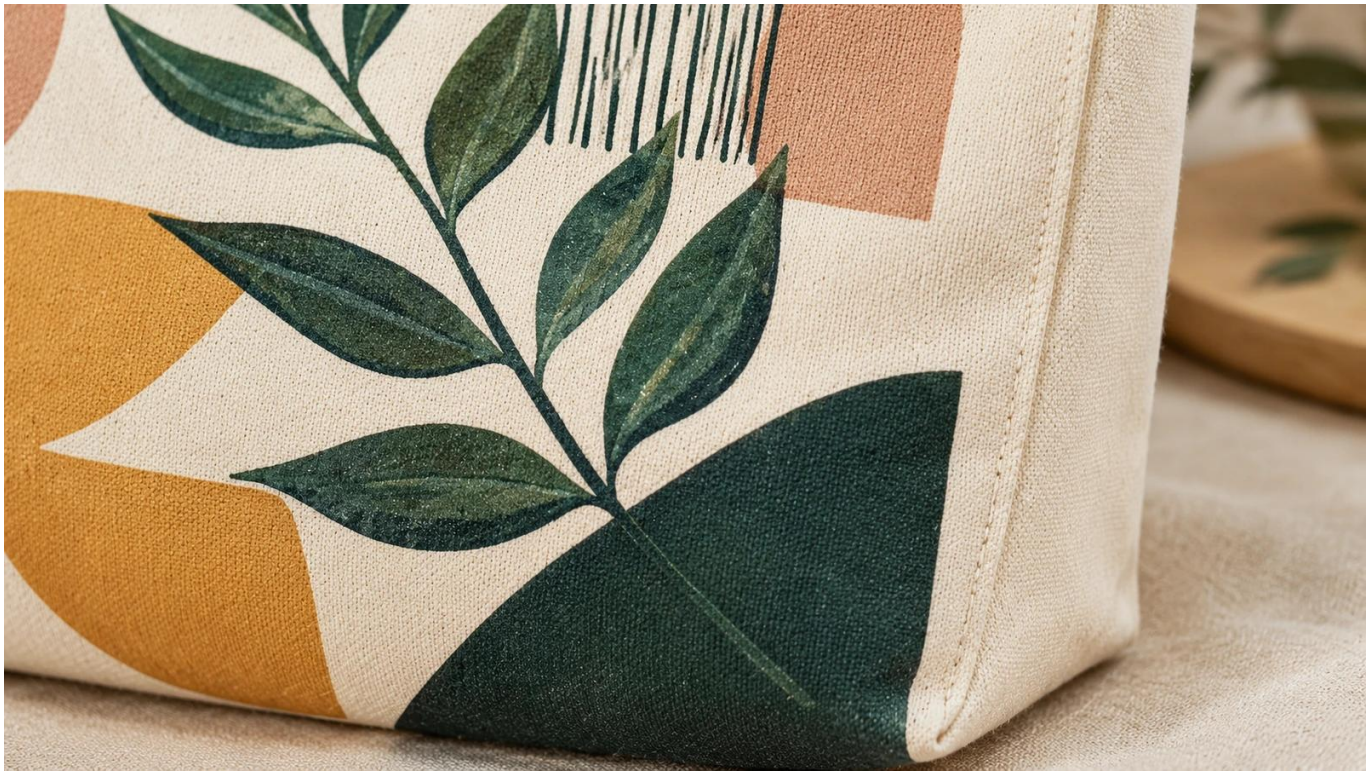
“Kustom” mencakup dua layanan yang sangat berbeda. Dekorasi stok menambahkan logo Anda pada tas polos yang sudah ada; proses ini lebih cepat dan memiliki minimum lebih rendah. Pengembangan OEM mengubah tas itu sendiri—dimensi, gusset, panjang pegangan, saku, furing, atau kain—dan memerlukan pembuatan pola serta setidaknya satu putaran sampling.



Area cetak harus berada di dalam panel datar, jauh dari jahitan dan titik pemasangan pegangan, serta teks harus tetap terbaca dari jarak satu lengan.

Penyusutan dapat mengubah ukuran cetakan. Initi[10] memperingatkan bahwa kanvas katun yang belum disusutkan dapat menyusut sekitar 5 %–8 % pada pencucian pertama, sehingga area cetak 12 inci dapat menjadi mendekati 11 inci. Jika tas akan dicuci, tetapkan kain yang telah dicuci awal atau telah disusutkan. Sumber yang sama menyebut 12 oz sebagai berat kerja untuk sebagian besar cetak kustom, karena tenunan 8–10 oz cukup terbuka sehingga garis halus dapat melebar.

Bordir memiliki keterbatasannya sendiri. ToteBag-Factory[11] mencatat bahwa bordir tidak dapat mereproduksi teks sangat kecil, garis halus, atau gradasi fotografis, dan memerlukan kanvas 10 oz atau 12 oz untuk menghindari kerutan atau sobek.



Kanvas alami tanpa pewarna memberi kontras cetak yang paling dapat diprediksi; kanvas berwarna memerlukan pengujian ketahanan luntur terhadap gosokan kering dan basah, karena merah tua dan hitam dapat luntur atau menampilkan noda air. Baik pegangan berbahan kain yang sama maupun webbing, metode pemasangan—jahitan kotak, jahitan X, atau bar-tack—sama pentingnya dengan berat kain. Ritsleting, kancing tekan, dan saku dalam menambah kegunaan tetapi juga titik kegagalan, jadi masing-masing perlu diperiksa pada sampel dan inspeksi massal.

Bagaimana memesan tas tote kanvas kustom tanpa kesalahan mahal? ↑

Langkah 1: Pilih dekorasi stok atau pengembangan OEM

Konfirmasikan secara tertulis apa yang dapat diubah pemasok. Omaska[12] memperingatkan bahwa pemasok yang menjanjikan “tanpa minimum” hampir pasti hanya mendekorasi tas stok, bukan memproduksinya.

Jumlah minimum ada karena biaya persiapan bersifat tetap. 4imprint[13] menjelaskan bahwa menyiapkan screen dan mesin cetak membutuhkan usaha yang sama untuk enam tas maupun 600, dan mencatat banyak model dimulai sekitar 25 buah, sementara satuan kustom jarang praktis.

Langkah 2: Kunci spesifikasi kain dalam RFQ

Permintaan penawaran Anda (RFQ) harus menyatakan setiap hal berikut:

- Komposisi serat, serta berat kain dalam oz/yd² dan GSM
- Apakah kain telah disusutkan, serta warnanya
- Dimensi tas termasuk gusset
- Panjang, lebar, dan metode pemasangan pegangan
- Metode dekorasi, jumlah warna, dan posisi cetak
- Kuantitas dan Incoterms (EXW, FOB, atau DDP)

• Tanggal target barang diterima

Sesuaikan berat kain dengan cara tas akan digunakan. Mary's / Flour Sack Towels[14] merekomendasikan 6 oz untuk tas dekoratif atau hadiah acara sekali pakai, dan 12 oz untuk tas yang akan dibawa setiap minggu, karena tas yang tetap digunakan lebih lama menghasilkan lebih banyak tayangan dari biaya cetak yang sama. Kain tipis yang dipilih hanya untuk menekan biaya dapat robek pada beban ringan, sehingga menghabiskan anggaran promosi lebih cepat daripada harga per unit yang lebih tinggi.

Langkah 3: Periksa kesiapan desain sebelum menetapkan metode

Sablon memerlukan file vektor (AI, EPS, atau PDF dengan teks yang diubah menjadi outline) serta referensi warna Pantone. DTF dan DTG memerlukan ilustrasi raster resolusi tinggi pada ukuran cetak akhir, umumnya sekitar 300 dpi, disimpan sebagai PNG berlatar transparan. Periksa berat garis minimum dan tinggi teks terhadap tenunan kain yang dipilih.

Untuk jadwal, panduan sablon vs. DTF Mary[15] menyebut proof digital gratis dalam 1–2 hari kerja, diikuti produksi 10–14 hari kerja setelah persetujuan. Panduan yang sama merekomendasikan mencuci tote cetak dengan bagian dalam di luar menggunakan air dingin, mengeringkan dengan mesin suhu rendah atau diangin-anginkan, serta tidak pernah menyetrika langsung pada cetakan. Sertakan petunjuk perawatan ini pada pesanan hadiah.



Langkah 4: Setujui sampel pra-produksi bernomor

Setujui sampel fisik, bukan hanya mockup layar. Pada sampel, periksa:

• Dimensi
• Panjang dan posisi pegangan
• Posisi logo
• Kecocokan Pantone di bawah cahaya D65
• Kerapatan jahitan

• Penguatan pada titik tegangan

Gunakan toleransi yang dipublikasikan sebagai titik awal untuk kriteria Anda sendiri. Elandmake menyebut toleransi posisi logo sekitar ±0,5 cm. Aitebag[16] menggunakan ambang penerimaan berikut:

• Setidaknya 12 jahitan per inci
• Uji cuci AATCC 61 dengan nilai skala abu-abu 3 atau lebih tinggi
• Perbedaan warna ketahanan cahaya ΔE ≤2,0

Ini adalah kriteria satu pemasok. Tuliskan nilai yang Anda sepakati dalam pesanan pembelian, bukan menganggap ada standar industri bawaan. Setiap putaran sampel tambahan menambah waktu kalender, jadi jadwalkan setidaknya satu revisi.



Langkah 5: Inspeksi produksi massal berdasarkan kriteria tertulis

Pemasok tas promosi umumnya mengambil sampel pesanan massal berdasarkan ISO 2859-1. Ruixing[17] dan beberapa panduan pengadaan lain menyebut AQL 2,5 untuk cacat mayor dan AQL 4,0 untuk cacat minor.

Inspeksi harus mencakup:

• Berat kain
• Kampuh dan kelonggaran jahitan
• Penguatan pegangan
• Registrasi cetak dan variasi warna
• Bau atau kelembapan
• Jumlah karton dan kemasan

Klasifikasikan pegangan yang hilang sebagai cacat kritis. FAQ Ruixing juga mengklaim pengujian tarik pegangan hingga 20 kg atau lebih; mintalah metode dan laporan pengujian sebelum mengandalkan

angka tersebut. Jika pemasaran Anda akan mencantumkan rating beban, konfirmasikan dengan laboratorium pihak ketiga.



Langkah 6: Rencanakan pengiriman mundur dan lindungi pemesanan ulang

Hitung waktu tunggu dari persetujuan desain, bukan dari tanggal Anda membuat pesanan. panduan pengiriman cepat Pamusan[18] mencantumkan jadwal umum berikut:

• Tas polos dari stok AS: dikirim dalam 48 jam
• Pesanan kustom sederhana 1–2 warna di bawah 500 buah: 5–7 hari kerja
• Pesanan kompleks, atau kuantitas di atas 1,000: 2–3: 2–3 minggu

Produksi OEM luar negeri membutuhkan waktu lebih lama. ikhtisar produsen Pamusan[19] menempatkan waktu dari kontak pertama hingga pengiriman di AS untuk sekitar 1,000 buah pada umumnya 6–10 minggu, termasuk sampling dan pengiriman udara.

Untuk pengiriman laut, kemas tas dalam karton tahan lembap dengan desikan. Buka dan foto karton dalam 48 jam setelah tiba, dan tuliskan jangka waktu klaim 15–30 hari dalam pesanan pembelian. Arsipkan screen, file bordir, dan nomor Pantone dari produksi pertama agar pesanan ulang cocok.



Berat kain, metode dekorasi, dan model pemasok mana yang sesuai dengan anggaran Anda? ↑

Harga bergantung pada berat kain, jumlah warna, jumlah posisi cetak, tingkat harga berdasarkan jumlah pesanan, dan ongkos kirim. Gunakan penawaran harga berdasarkan spesifikasi untuk menentukan jumlah akhir.

Berat kain

Kain	Kesesuaian terbaik	Kesesuaian dekorasi
Nonwoven 80 GSM GSM	Barang bagi-bagi pameran dagang 1 hari	Sablon sederhana
Kanvas katun 6–8 oz	Hadiah acara volume tinggi	Sablon tegas 1–2 warna, DTF
Kanvas katun 10–12 oz	Tas ritel, paket orientasi, penggunaan mingguan	Semua metode; bordir memungkinkan
Kanvas katun 14–16 oz	Hadiah premium, isi lebih berat	Sablon, bordir

Pilih berat kain berdasarkan lama dan seberapa sering tas akan digunakan, lalu pertimbangkan harga satuan sebagai faktor kedua.

Metode dekorasi

Metode	Terbaik untuk	Desain yang diperlukan	Hal yang perlu diperhatikan
Sablon (berbasis air lebih disarankan)	Logo 1–4 warna spot, produksi menengah hingga besar	File vektor + Pantone	Satu screen per warna; biaya persiapan mendominasi produksi kecil
DTF / transfer panas	Foto, gradasi, produksi kecil	PNG transparan ~300 dpi	Terasa seperti film; dapat retak saat ditekuk

DTG	Produksi pendek warna penuh pada katun 100 % yang ringan	Raster ~300 dpi	Biaya per unit lebih tinggi; pudar lebih cepat daripada sablon
Bordir	Logo premium kecil, monogram	File jahitan digital	Dihargai berdasarkan jumlah jahitan; teks halus buram; memerlukan 10–12 oz

Minta biaya persiapan (setup) secara terpisah dan bandingkan metode dekorasi untuk desain dan jumlah pesanan Anda.

Model pemasok

Model	Minimum umum	Waktu umum	Terbaik untuk
Dekorasi stok AS	Banyak model mulai ~25 buah (4imprint)	5–7 hari kerja untuk produksi sederhana di bawah 500 (Pamusan)	Acara, orientasi, tenggat singkat
DTG produksi kecil / sesuai permintaan	Bergantung penawaran; sering sangat rendah	Bergantung penawaran	Sampel, hadiah, uji kreator
OEM luar negeri	50–500 buah (Pamusan)	6–10 minggu, dari kontak hingga pengiriman	1,000+ buah, konstruksi kustom

Harga FOB belum termasuk ongkos kirim, bea masuk, penyimpanan di gudang, dan inspeksi. Bandingkan total biaya tiba di tujuan untuk setiap opsi, dan timbang risiko jadwal tambahan terhadap tanggal acara Anda.

Klaim kepatuhan dan keberlanjutan apa yang dapat Anda dukung?

Tas tote biasa tidak tercakup oleh pelabelan kandungan serat wajib dalam aturan tekstil FTC. Namun, panduan FTC[21] menyatakan bahwa setiap klaim serat yang Anda buat harus benar. Klaim seperti “100 % katun”, “12 oz”, atau “daur ulang” harus sesuai dengan faktur dan catatan pengujian Anda.

Klaim atau penggunaan	Bukti yang diminta	Batasan
“Katun organik”	Sertifikat GOTS atau OEKO-TEX ORGANIC COTTON	Sejak 1 April 2025, STANDARD STANDARD 100 tidak lagi mencakup klaim organik (Fibre2Fashion[22])
“Daur ulang”	Sertifikat ruang lingkup dan transaksi GRS	Kanvas konvensional tidak boleh disebut daur ulang
Tote anak-anak (usia 12 tahun ke bawah)	Pengujian pihak ketiga dan Sertifikat Produk Anak	Total timbal di atas 100 ppm pada bagian yang dapat diakses dilarang (CPSC[23])
Dijual di California (PFAS)	Pernyataan kepatuhan yang mencakup pelapis dan finishing	PFAS yang diatur dilarang sejak 1, 2025 Januari 2025; batasnya turun menjadi 50 ppm total fluor organik pada 1, 2027 Januari 2027 (AB 1817[24])
Dijual di California (Prop 65)	Penilaian paparan untuk tinta, pelapis, dan perangkat keras	Peringatan singkat harus menyebut bahan kimia sejak 1, 2025 Januari 2025 (P65Warnings[25])
“Ramah lingkungan”	Desain yang tahan lama dan harapan penggunaan ulang yang realistis	LCA EPA Denmark EPA 2018 LCA: ~7,100 kali penggunaan ulang untuk katun konvensional pada indikator gabungan (Bene Bags[26])

Penerapan setiap aturan bergantung pada pasar dan pengguna yang dituju. Tote konferensi untuk dewasa biasanya bukan produk anak-anak. Peringatan Prop 65 hanya diperlukan bila paparan bahan kimia terdaftar melebihi tingkat safe-harbor; peringatan tersebut tidak otomatis berlaku untuk setiap tas.

Angka penggunaan ulang EPA Denmark menggabungkan banyak indikator lingkungan dan bukan hanya karbon; model lain menghasilkan angka titik impas yang sangat berbeda, jadi jangan pernah menyajikan satu angka sebagai kepastian. Klaim keberlanjutan yang dapat dipertahankan adalah tas yang cukup tahan lama sehingga terus digunakan orang, bukan label “eko”.

Apa poin utama bagi pembeli? ↑

- **Pembeli korporat menilai tote berdasarkan penggunaan nyata.** — 67 % mengukur keberhasilan dari penggunaan sukarela; 45 % menempatkan daya tahan di urutan pertama (Sumber)
- **Tote bermerek adalah saluran tayangan berbiaya rendah.** — hampir 5,000 tayangan seumur pakai dengan biaya sekitar 1/10 sen per tayangan (Sumber)
- **Waktu tunggu dimulai dari persetujuan desain.** — 5–7 hari kerja untuk produksi sederhana di bawah 500; 2–3; 2–3 minggu di atas 1,000 (Sumber)
- **Batas PFAS California segera diperketat lagi.** — ambang turun dari 100 ppm menjadi 50 ppm pada 1 Januari 2027 (Sumber)
- **Klaim organik memerlukan sertifikat yang tepat.** — OEKO-TEX STANDARD 100 berhenti mencakup katun organik pada 1 April 2025 (Sumber)

Siap menyusun ruang lingkup pesanan tote kanvas kustom Anda? ↑

Tote yang terus digunakan orang dimulai dari keputusan jelas, bukan foto katalog. Tentukan penggunaan akhir, sesuaikan berat kain dan dekorasi dengan desain, setujui sampel bernomor, inspeksi produksi massal berdasarkan kriteria yang disepakati, dan rencanakan mundur dari tanggal barang diterima. Harga, jumlah pesanan minimum, waktu tunggu, serta kinerja beban atau pencucian harus dikonfirmasi melalui penawaran tertulis, sampel yang disetujui, dan pengujian; jangan diasumsikan dari rata-rata kategori.

Kirimkan desain, kuantitas target, dan tanggal barang diterima untuk meminta penawaran bersampel bagi tas tote kanvas kustom Anda.

---

[1]Survei ASI / Custom Ink: prioritas pembeli akhir korporat 2026. ↩

[2]CNBC: laporan 2025 tentang permintaan tote kanvas personalisasi. ↩

[3]Studi Tas ASI: tayangan tote dan biaya per tayangan 2026. ↩

[4]PPAI: estimasi penjualan distributor promosi AS 2025 U. ↩

[5]Tote Bag Factory: kegagalan umum pencetakan tas kustom. ↩

[6]Elandmake: panduan pengadaan tote kanvas, tenunan, dan biaya persiapan. ↩

[9]Pamusan: perbandingan berat kanvas versus katun dan uji beban pemasok. ↩

[10]Initi: panduan sablon tote dan penyusutan. ↩

[11]ToteBag-Factory: batasan bordir versus cetak. ↩

[12]Omaska: dekorasi stok versus manufaktur OEM. ↩

[13]4imprint: alasan adanya jumlah pesanan minimum tote. ↩

[14]Panduan Berat Mary: kasus penggunaan 6 oz versus 12 oz. ↩

[15]Panduan Cetak Mary: waktu proof, waktu produksi, dan petunjuk perawatan. ↩

[16]Aitebag: ambang penerimaan jahitan, cuci, dan warna. ↩

[17]Ruixing: pengadaan massal dengan tingkat ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Waktu Tunggu Pamusan: jadwal dihitung dari persetujuan desain. ↩

[19]Produsen Pamusan: jumlah pesanan minimum pabrik, harga FOB, dan total jadwal. ↩

[21]FTC: panduan pelabelan tekstil dan pengecualian tote. ↩

[22]Fibre2Fashion: perubahan aturan katun organik OEKO-TEX 2025. ↩

[23]CPSC: batas total timbal untuk produk anak-anak. ↩

[24]California AB 1817: larangan PFAS pada produk tekstil. ↩

[25]P65Warnings: FAQ bisnis Proposition 65. ↩

[26]Bene Bags: bahan tote kanvas dan ringkasan penggunaan ulang EPA Denmark. ↩

Product Option