Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Label Merek PU Kulit Sintetis Timbul Kustom: Tetapkan Spesifikasi, Buat Sampel, dan Uji Sebelum Produksi Massal

---

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Label merek PU kulit sintetis timbul kustom adalah label kulit imitasi poliuretan dengan logo timbul atau cekung yang dicetak tekan. Label ini dijahit, dipaku keling, atau digantung pada rajutan, denim, tas, dan hadiah. Pesan dengan menetapkan secara tertulis ukuran, ketebalan, arah emboss, pemasangan, dan target pencucian. Lalu setujui sampel standar produksi sebelum produksi massal.

Siapa yang Memesan Label PU Kulit Sintetis Timbul Kustom dan Untuk Apa? ↑

Ada tiga jenis pembeli di balik pencarian ini. Kelompok terbesar adalah para pembuat: perajut, pembuat rajut kait, penjual Etsy, dan vendor bazar kerajinan yang ingin nama toko tercantum pada beanie, syal, atau tepi bawah sweter. Halaman tag Printing Studio[1] menyebut langsung para pembeli

ini. Mereka memperhatikan produksi skala kecil, tekstur yang lembut, dan kemudahan dilepas.

Kelompok kedua adalah merek pakaian skala mikro, denim, dan tas. Mereka memasang tag tampilan kulit di pinggang belakang celana denim, di bahu jaket, pada topi, dan tas tangan. Pembeli ini menimbang biaya per unit, daya tahan cuci, dan apakah bahan sintetis masih bisa terlihat premium.

Kelompok ketiga yang lebih kecil membeli tag hadiah dan penanda bagasi. Tag bagasi memerlukan kulit full-grain yang tebal, berbeda dari label PU tipis yang dijahit. PU paling cocok untuk dua kelompok pertama karena dapat dispesifikasikan untuk pencucian. Sebagian besar label kulit asli tidak dapat dicuci dengan mesin.

Mengapa Label Murah Bergaya Kulit Gagal Sebelum Pakaiannya? ↑

Label merek adalah satu-satunya komponen yang disentuh dan dibaca setiap pelanggan. Jika mengelupas, retak, tergores, atau tidak terbaca, keluhan ditujukan kepada merek Anda, bukan pemasok aksesori. Pelanggan juga melihat kegagalan itu pada produk itu sendiri.

Mode kegagalan ini sudah banyak didokumentasikan. Chief Labels[4] menjelaskan cara PU kualitas rendah gagal: panas pengering mengeluarkan plasticizer, dan "poliuretan menjadi sangat rapuh." Permukaannya juga bisa terlepas dari lapisan pendukungnya dan meninggalkan "persegi putih berbulu yang jelek" yang terjahit pada pakaian. Periksa kenyamanan dan keterbacaan pada contoh, terutama untuk tag yang lebih tebal dan warna gelap. Masalah pewarna menimbulkan kerugian uang yang nyata. Leeline Bags[7] menggambarkan seorang klien yang kehilangan sekitar $20,000. Tas-tas itu lolos pemeriksaan visual, lalu meluntur dan mengotori pakaian pelanggan dengan pewarna hitam.

Kata-kata seperti "premium" tidak mencegah satu pun dari kegagalan ini. Yang mencegahnya adalah spesifikasi tertulis: bahan, ketebalan, arah emboss, cara pemasangan, dan target pencucian. Pengaman kedua adalah contoh kelas produksi yang diuji terhadap spesifikasi itu sebelum produksi massal, yaitu alur kerja di bawah ini. Belum ada data uji pabrik yang diverifikasi untuk produk ini. Oleh karena itu, setiap nilai kinerja untuk tag ini dicantumkan sebagai akan dikutip, diambil sampelnya, atau diuji, bukan dijanjikan.



Daftar Isi

- Siapa yang memesan label PU kulit sintetis timbul kustom?
- Mengapa label murah bergaya kulit gagal?
- Apa itu label merek PU kulit sintetis timbul kustom?
- Bagaimana menetapkan spesifikasi, membuat sampel, dan menyetujui label?
- Opsi label mana yang sesuai dengan produk dan anggaran Anda?
- Poin utama untuk pesanan label berikutnya
- Siap menyusun brief proyek label Anda?

Apa Sebenarnya Label Merek PU Kulit Sintetis Timbul Kustom? ↑

Ini adalah lembar sintetis berlapis muka poliuretan, dipotong sesuai bentuk dan diberi tanda menggunakan cetakan panas bertekanan. Finishingnya dapat berupa lubang jahit, titik paku keling, perekat, atau lubang gantung. Istilah “embossed” digunakan secara longgar dalam industri ini. Hoplok[8] memperingatkan bahwa “pembeli kadang memakai ‘embossing’ untuk logo cekung”. Secara ketat, emboss menghasilkan tanda timbul dan deboss menekan tanda ke dalam. Tulis “timbul” atau “cekung” pada spesifikasi agar sampel sesuai dengan yang Anda bayangkan.

Penamaannya juga penting untuk kepatuhan. FTC Leather Guides, 16 CFR CFR Bagian 24[9], menganggap penggunaan kata “leather” tanpa keterangan pada produk nonkulit sebagai menyesatkan. Panduan itu juga mewajibkan pengungkapan bila imitasi tampak seperti kulit. Panduan mencantumkan bagasi, barang kulit kecil, alas kaki, dan sabuk terpisah, bukan label pakaian jahit. Meski begitu, ini adalah pernyataan FTC paling jelas tentang penggunaan istilah kulit. Jelaskan label ini sebagai poliuretan atau kulit sintetis pada listing dan faktur, dan jangan pernah menyebutnya “genuine”.

Material	Konstruksi	Panduan pencucian menurut pemasok	Hal utama yang perlu diperhatikan

Kulit asli	Kulit sapi atau kambing tersamak	Tidak dapat dicuci	Warna dan ketebalan berbeda menurut kulit; pewarna gelap dapat luntur
Kulit sintetis PU (label ini)	Lapisan poliuretan pada alas	Dapat dicuci mesin hingga 30°C / 86°F	PU mutu rendah dapat menjadi rapuh atau terdelaminasi di pengering
Kertas dapat dicuci	Selulosa dan lateks, tampilan kulit	Hingga 60°C / 140°F	Tidak memiliki rasa sentuhan kulit
Kulit bonded	Serpihan kulit ditambah pengikat	Tidak dinyatakan dalam sumber	Mengelupas; mungkin tidak memenuhi syarat sebagai “genuine”

Batas pencucian dalam tabel ini berasal dari spesifikasi produk Wunderlabel[10]. Mereka menyatakan PU hingga 30°C / 86°F, kertas dapat dicuci hingga 60°C / 140°F, dan kulit asli tidak dapat dicuci. Ini menjelaskan material satu pemasok, bukan standar laboratorium. Gunakan sebagai tolok ukur dalam RFQ Anda. Hingga sampel yang disetujui lulus uji cuci Anda, peringkat label ini tetap “untuk diuji”. Kulit bonded biasanya terdiri dari sekitar 10–20 % serpihan kulit yang diikat dengan poliuretan, menurut Decrum[11], yang menjelaskan mengapa bahan itu mengelupas. Chief Labels melaporkan bahwa blanko berkualifikasinya tahan retak selama sekitar 50 kali pencucian rumah tangga dengan metode tipe AATCC. Angka itu adalah pertanyaan wajar untuk diajukan kepada pemasok mana pun, bukan jaminan untuk label ini.

Bagaimana Menetapkan Spesifikasi, Membuat Sampel, dan Menyetujui Label Kulit Kustom? ↑

Enam langkah di bawah mengikuti urutan yang umumnya dijelaskan pemasok secara publik. Setiap langkah menghasilkan catatan tertulis yang dapat Anda tegakkan kemudian. Melewatkan langkah biasanya muncul sebagai keluhan ulasan, bukan cacat pabrik.

Langkah 1: Tetapkan ukuran, ketebalan, dan keterbacaan

Mulailah dari lokasi pemasangan label. Untuk label pakaian, Curtidos Cabezas[12] merekomendasikan 0,8–1,2 mm. Bahan yang lebih tebal mulai terasa seperti tambalan dan dapat menggores kulit. Ukuran umum label jahit dari satu pemasok daring adalah 60×15, 60×20, dan 60×30 mm[13]. Batas teks memang nyata. KMM & Co.[14] membatasi label standarnya sekitar 27 karakter dan ukuran mininya sekitar 16. Jika Anda ingin kode yang dapat dipindai, seorang perajin di X[15] mengatakan kode QR memerlukan setidaknya 0,8 × 0,8 in. Itu hanya satu laporan, jadi verifikasi pada sampel Anda. Pada PU, keterbacaan tanda emboss bergantung pada kedalaman relief dan kontras warna. Uji font pada ukuran dan warna aktual.

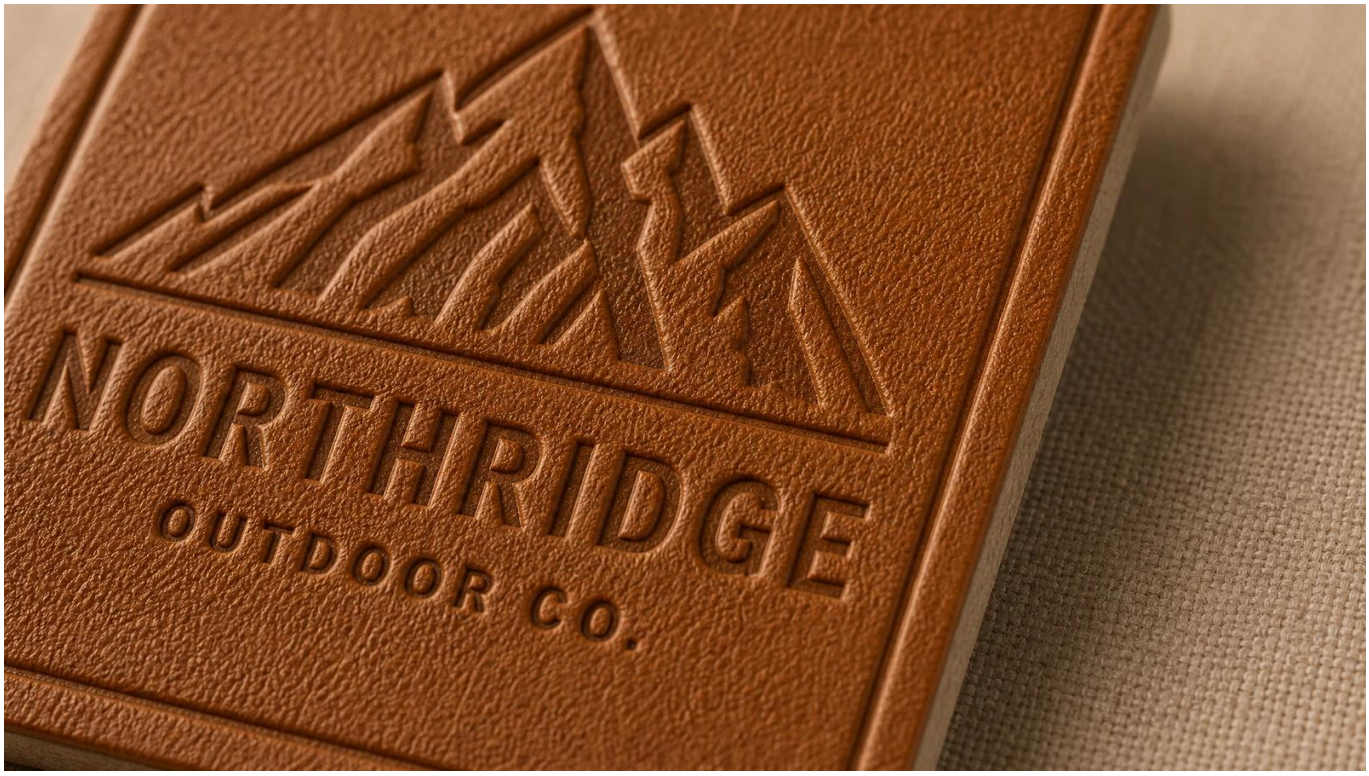


Langkah 2: Pilih penandaan, permukaan, dan alas

Penandaan	Cara terbentuk	Paling sesuai untuk	Yang perlu diperiksa pada sampel
Deboss tanpa warna	Cetakan menekan tanda cekung, tanpa warna	Logo satu warna yang terasa saat disentuh	Kedalaman merata; tembus terlihat di belakang
Emboss timbul	Perkakas membentuk desain timbul	Tanda pendek dan tegas	Relief tetap terjaga; bagian tertinggi mudah tergores
Foil logam	Panas memindahkan foil logam atau berwarna	Warna merek yang terlihat	Cakupan, tepi, daya lekat
Laser	Mengubah atau menghilangkan material permukaan	Teks variabel, detail halus	Kontras, residu
Cetak UV	Tinta membentuk grafis permukaan	Warna penuh, gradasi	Registrasi, daya lekat setelah ditekuk

Pemeriksaan contoh di atas mengikuti perbandingan Hoplok,. dan Senior Printer[16] mencatat bahwa tanda tekan memerlukan pelat, dan setiap perubahan desain memerlukan pelat baru. Bandingkan daya rekat foil dan daya tahan tanda tekan pada contoh bila gesekan diperkirakan terjadi.

Pilihan bagian belakang juga membawa kelebihan dan kekurangannya sendiri. Lubang jahit cocok untuk rajutan. Paku keling cocok untuk denim; periksa posisinya pada topi karena berpotensi menyangkut rambut. Bagian belakang berperekat cenderung longgar saat dicuci dengan mesin. Soal warna, Acctrims[20] menyarankan agar tidak menempatkan label berwarna gelap pada kain terang atau putih.



Langkah 3: Periksa awal file artwork

Kirim artwork vektor (AI, EPS, PDF, atau CDR), yaitu daftar format yang Acctrims diminta. File raster di bawah 300 DPI akan kehilangan detail tepi pada label kecil. Ubah font menjadi outline dan tutup setiap jalur. Tandai area timbul dan cekung dengan kunci warna, lalu gambar posisi lubang sesuai skala. Nyatakan apakah teks harus dipusatkan pada seluruh label atau pada ruang di samping ikon. Tata letak yang tidak terpusat adalah salah satu keluhan pemenuhan paling umum. Minta orang kedua memeriksa ejaan: setelah cetakan dipotong, typo berarti perkakas baru.



Langkah 4: Buat sampel, lalu tanda tangani referensi produksi

Mintalah contoh yang dibuat dari bahan produksi dengan perkakas produksi, bukan mockup digital. Leather Crafts International[21] menyatakan contohnya "bukan mockup cepat". Setelah disetujui, contoh itu "menjadi acuan produksi." Produksi sendiri biasanya digambarkan sebagai pemotongan, pembentukan, dan pemrosesan logo, diikuti pemeriksaan selisih warna, kedalaman emboss, pencucian, dan keausan, sebagaimana Kunshuo[22] menguraikannya. Gunakan lembar di bawah ini sebagai RFQ Anda.

Kolom spesifikasi	Yang harus ditulis	Status untuk label ini
Material	Kulit sintetis PU, jenis alas, referensi warna	Konfirmasi pada sampel
Ukuran dan ketebalan	P × L dalam mm; ketebalan nominal dengan toleransi	Untuk ditawarkan
Penandaan	Emboss timbul atau deboss cekung; warna foil logam bila ada	Untuk disampel
Pemasangan	Lubang jahit, paku keling, perekat; ukuran dan posisi lubang	Untuk disampel
Target pencucian	Maks. °C, jumlah siklus, pengering ya atau tidak	Untuk diuji
Gosokan dan transfer warna	Gosokan kering dan basah pada kain putih; metode laboratorium bila diperlukan	Untuk diuji
Jumlah pesanan minimum, waktu produksi, harga	Berdasarkan tingkat kuantitas, dengan Incoterm	Menunggu penawaran

Setiap baris sengaja dibiarkan terbuka. Belum ada kapabilitas pabrik, MOQ, waktu tunggu, atau hasil uji yang diverifikasi untuk produk ini. Nilai hanya masuk ke lembar setelah ada penawaran tertulis atau contoh yang lulus uji. Setelah diisi, lembar dan contoh bertanda tangan bersama-sama menentukan arti "dapat diterima" pada saat pengiriman.



Langkah 5: Inspeksi berdasarkan sampel bertanda tangan

Lakukan inspeksi berdasarkan referensi bertanda tangan, bukan foto. Program praktis mencakup pemeriksaan berikut:

- Dimensi, ketebalan, dan posisi lubang terhadap lembar spesifikasi.
- Kedalaman emboss dan keterbacaan dibandingkan berdampingan dengan sampel bertanda tangan.
- Perilaku saat digosok. ISO 11640:2018[23] menggosok permukaan dengan felt wol dan menilai hasilnya menggunakan skala abu-abu.
- Daya lekat finishing dan retak akibat tekukan, menggunakan metode seperti IUF 470 dan ASTM D6182, yang Leather Research Laboratory[24] cantumkan.
- Satu kali pencucian rumah pada suhu yang Anda nyatakan, dengan memeriksa delaminasi dan migrasi pewarna.

Standar ini mendefinisikan metode uji, bukan nilai lulus universal; jadi sepakati nilai lulus dalam kontrak. Untuk versi tag gantung, Szoneier[25] mencantumkan kegagalan umum berupa tali putus, sudut retak, dan tepi mengelupas. Mereka merekomendasikan uji tekuk, tarik, abrasi, dan kelembapan sebelum produksi massal.



Langkah 6: Kemas, kirim, dan tetapkan pesanan ulang

Hitung tag dan aksesori logam secara terpisah pada hari kedatangannya. Simpan contoh cadangan dan foto per batch, dan tulis "sesuai contoh yang ditandatangani" pada setiap PO pemesanan ulang. Produk jadi impor tetap memerlukan penandaan negara asal dalam bahasa Inggris. CBP[28] hanya mencantumkan "Kulit, kecuali yang sudah jadi" sebagai pengecualian.



Opsi Label Mana yang Sesuai dengan Produk dan Anggaran Anda? ↑

Untuk logo tetap pada pakaian yang bisa dicuci, tentukan tag PU yang di-emboss melalui enam langkah di atas. Untuk tag berwarna penuh yang dilepas pelanggan setelah pembelian, tag gantung cetak lebih sesuai. Label identitas bagasi cocok dengan kulit full-grain yang tebal, bukan label pakaian.

Kepatuhan membatasi klaim yang dapat dibuat tag dekoratif. Berdasarkan aturan tekstil AS, tambalan kulit tidak dihitung sebagai kandungan serat, sebagaimana Triplicate[33] rangkumkan. Pakaian tetap memerlukan label kandungan serat, asal, dan RN atau nama perusahaan. Petunjuk perawatan harus berada pada label permanen yang tetap terbaca selama masa pakai produk, berdasarkan 16 CFR CFR Bagian 423[34]. Label logo emboss tidak menggantikan label tersebut. Label yang dikirim ke Uni Eropa menghadapi batas tambahan. Mulai 10 Oktober 2026, kulit dan tekstil pada aksesori pakaian harus berada di bawah 25 ppb PFHxA dan garamnya, diukur dalam material homogen, menurut ringkasan Textile School[35]. Karena itu, finishing tahan air berfluorin pada PU perlu disaring.

Poin Utama untuk Pesanan Label Berikutnya ↑

- **Pilih PU daripada kulit asli untuk pakaian yang dicuci.** — Satu pemasok menilai PU hingga 30°C / 86°F dan kulit asli tidak dapat dicuci (Sumber)
- **Tentukan ketebalan untuk kontak dengan kulit.** — 0,8–1,2 mm direkomendasikan untuk label pakaian (Sumber)
- **Anggap transfer pewarna sebagai risiko finansial, bukan sekadar kosmetik.** — Sekitar $20,000 hilang dalam satu kasus terdokumentasi (Sumber)
- **Tag dekoratif bukan label perawatan.** — 16 CFR CFR Bagian 423 mewajibkan label perawatan permanen dan terbaca (Sumber)
- **Label PU untuk Uni Eropa perlu pemeriksaan fluor.** — Batas PFHxA 25 ppb mulai 10

Oktober 2026 (Sumber)
- Sisihkan waktu untuk contoh sungguhan. Konfirmasikan jadwal sampling dalam penawaran tertulis Anda.

Siap Menyusun Brief Proyek Label Anda? ↑

Label PU emboss kustom layak digunakan bila tetap lembut, terbaca, dan melekat sepanjang masa pakai produk. Hasil itu berasal dari lembar spesifikasi yang terisi, sampel standar produksi, dan inspeksi terhadap sampel tersebut. Harga per buah kurang penting dibanding semua hal ini. Untuk label ini, jumlah pesanan minimum, waktu produksi, harga satuan, dan kinerja pencucian hanya dikonfirmasi melalui penawaran dan pengujian sampel, tidak pernah diasumsikan.

Kirim logo vektor dan lembar spesifikasi lengkap di atas untuk meminta penawaran dan sampel standar produksi.

---

[1]Printing Studio: Halaman produk yang menyebut perajut, penjual Etsy, dan penjual kerajinan. ↩

[4]Chief Labels: Alasan tambalan PU gagal dalam produksi. ↩

[7]Leeline Bags: Ketahanan warna kulit dan kerugian akibat transfer pewarna. ↩

[8]Hoplok: Perbandingan cap tekan, emboss, foil logam, UV, dan laser. ↩

[9]16 CFR CFR Bagian 24: Panduan FTC untuk Kulit dan Kulit Imitasi. ↩

[10]Wunderlabel: Spesifikasi kulit, PU, dan kertas dapat dicuci. ↩

[11]Decrum: Pelabelan kulit bonded dibanding kulit asli. ↩

[12]Curtidos Cabezas: Panduan ketebalan label pakaian. ↩

[13]Wunderlabel Canada: Ukuran standar label kulit. ↩

[14]KMM & Co.: Batas karakter menurut gaya label. ↩

[15]Postingan X: Catatan perajin tentang ukuran minimum kode QR. ↩

[16]Senior Printer: Cetak UV dibanding emboss dan foil logam. ↩

[20]Acctrims: Format file dan peringatan label gelap. ↩

[21]Leather Crafts International: Proses sampling dan persetujuan OEM. ↩

[22]Kunshuo: Langkah produksi dan inspeksi label kulit. ↩

[23]ISO 11640:2018: Metode ketahanan warna terhadap gosokan pada kulit. ↩

[24]Leather Research Laboratory: Metode uji ketahanan finishing. ↩

[25]Szoneier: Mode kegagalan dan pengujian tag kulit. ↩

[28]CBP: Penandaan negara asal untuk impor AS. ↩

[33]Triplicate: Pelabelan tekstil AS dan tambalan kulit. ↩

[34]16 CFR CFR Bagian 423: Teks Aturan Pelabelan Perawatan FTC. ↩

[35]Textile School: Ringkasan pembatasan PFHxA Uni Eropa. ↩

Product Option