



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Catatan Tempel Kustom: Blok Catatan Cetak yang Dirancang untuk Merekat, Ditulis dengan Jelas, dan Membawa Merek Anda

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Catatan tempel khusus adalah blok catatan dengan perekat yang dapat dipasang ulang, dicetak dengan logo, detail kontak, atau artwork Anda. Bisnis menggunakannya sebagai pengingat merek di meja kerja, bahan pemberian untuk klien, dan suvenir acara. Untuk Blok Catatan Tempel Cetak Khusus kami, penawaran harga Anda memastikan ukuran, jumlah lembar, kertas, kelas perekat, MOQ, dan waktu produksi. Sampel pra-produksi kemudian memverifikasinya sebelum produksi penuh.

Siapa yang Memesan Blok Catatan Bermerek, dan Di Mana Catatan Ini Digunakan? [↑](#)

Empat kelompok pembeli membuat sebagian besar pesanan. Manajer pemasaran dan acara membutuhkan isi tas pameran dagang, paket orientasi, blok catatan meja resepsionis, dan materi

tinggal setelah kunjungan penjualan. Bisnis jasa seperti agen properti, penyusun pajak, pialang asuransi, klinik, dan spa mencetak daftar Periksa, pengingat janji, serta rekomendasi produk pada kertas yang akan dilihat kembali oleh klien. Manajer kantor dan tim SDM memesan blok internal untuk pelatihan, curah pendapat, dan perutean dokumen. Guru, toko independen, dan kreator memesan produksi kecil untuk hadiah kelas, merchandise penggemar, atau ucapan terima kasih pernikahan. Tujuannya berbeda, tetapi pertanyaannya sama. Apakah catatan akan menempel? Apakah logo terbaca jelas? Apakah tiba sebelum tanggal dibutuhkan? Apakah harga per unit sepadan?

Pola pembelian produk promosi menjelaskan mengapa konsistensi penting. Dalam [Studi Konsumen PPAI PPAI 2024^{\[1\]}](#), manajer mencakup sekitar 37 % dari pengambil keputusan, dan sekitar 63 % nilai pesanan berada antara \$1,001 dan \$5,000. Sekitar 73 % pembeli membeli setiap bulan atau triwulan, dan sekitar 45 % lebih memilih platform online. Blok yang Anda pesan ulang setiap triwulan harus sama dengan batch sebelumnya dalam warna, perilaku perekat, dan hasil potong. Karena itu, lembar spesifikasi yang dapat dikirim ulang lebih penting daripada desain sekali pakai.

Tekanan anggaran jarang menghapus unsur kustom. [Catatan riset PPAI Januari 2026^{\[2\]}](#) melaporkan bahwa sekitar 60 % pembeli terlebih dahulu mengurangi jumlah saat anggaran mengetat, sedangkan hanya sekitar 11 % yang mengurangi kustomisasi. Catatan yang sama menyebut pembeli menilai nilai berdasarkan daya tahan (70,4 %), desain (65,2 %), dan material (58 %). Produksi blok yang lebih kecil tetapi melekat dan nyaman ditulis lebih bernilai daripada produksi besar yang berakhir di laci.

Blok catatan mendapatkan nilainya melalui waktu perhatian. Panduan pemasaran Stik2it^[3] mencatat bahwa “satu catatan dapat tetap di tempatnya selama sehari-hari atau berminggu-minggu.” Panduan itu menyarankan mencetak kode QR yang mengarah ke halaman landing agar pemberian suvenir dapat diukur. Jika Anda menambahkan kode QR ke blok ini, pindai dari sampel cetak dengan ponsel. Pratinjau layar tidak memastikan kode tersebut dapat dipindai.

Mengapa Begitu Banyak Blok Bermerek Gagal Setelah Diterima? [↑](#)

Kegagalan paling umum adalah daya rekat, bukan desain. Dalam perbandingan RELYmedia Juli 2026 RELYmedia^[4], penguji menempelkan blok Post-it, Koozie, dan generik pada dinding gipsum, plastik monitor, kayu, logam, dan kaca di bawah tekanan kipas. Post-it rata-rata bertahan 41 menit 39 detik, Koozie 13 menit 44 detik, dan catatan generik 11 menit 15 detik. Kayu adalah permukaan terburuk: lima dari sembilan blok memiliki hasil terburuk di sana, dan empat jatuh dalam kurang dari satu menit. Sekitar sepertiga kejadian lepas terkait dengan pemindahan posisi, dan sebagian besar catatan kehilangan daya rekat terukur setelah sekitar 20–30 siklus pengelupasan.

Kegagalan kedua adalah celah antara pratinjau dan hasil cetak. Periksa ukuran dan perataan logo pada ukuran cetak sebenarnya sebelum menyetujui proof.

Kegagalan ketiga adalah kertasnya. Perbandingan EduExpertHub 2025^[5] menemukan bahwa catatan murah memiliki kertas lebih tipis yang “lebih mudah tembus tinta” dan lebih melengkung setelah dilepas. Jika pena gel menembus setelah dua baris, pengguna berhenti menulis pada blok tersebut.

Pendekatan kami adalah memperlakukan blok catatan sebagai spesifikasi tertulis, bukan sekadar gambar. Penawaran harga menyebutkan kelas perekat dan jenis kertas. Artwork menghormati pita perekat dan area aman. Anda menyetujui proof secara tertulis. Sampel diuji pada permukaan dan pulpen asli Anda. Pastikan performa melalui penawaran harga dan sampel, bukan dengan berasumsi.



Daftar Isi

- [Siapa yang Memesan Blok Catatan Bermerek, dan Di Mana Catatan Ini Digunakan?](#)
- [Mengapa Begitu Banyak Blok Bermerek Gagal Setelah Diterima?](#)
- [Apa Sebenarnya yang Anda Beli dalam Blok Catatan Cetak?](#)
- [Bagaimana Memesan Blok yang Tercetak Benar dan Tetap Menempel?](#)
- [Jalur Pasokan Mana yang Sesuai dengan Anggaran, Aturan Merek, dan Tenggat Anda?](#)
- [Poin Penting bagi Pembeli Blok Catatan](#)
- [Siapa Menentukan Spesifikasi Blok Catatan Bermerek Anda?](#)

Apa Sebenarnya yang Anda Beli dalam Blok Catatan Cetak?



Blok catatan cetak adalah tumpukan lembar, umumnya 25 atau 50, yang dijilid pada satu sisi dengan perekat peka tekanan yang dapat diposisikan ulang. Setiap lembar memuat desain cetak Anda dan menyisakan ruang untuk menulis. Konsep perekat ini berawal dari mikrosfer akrilik Spencer Silver. National Inventors Hall of Fame^[8] mendeskripsikannya sebagai "cukup kuat untuk menyatukan kertas, tetapi cukup lemah agar kertas dapat dipisahkan kembali tanpa robek" (Paten AS No. 3,691,140). Kimia dasarnya sudah lama tidak dipatenkan. Kinerja kini bergantung pada formulasi dan berat lapisan tiap produsen, sehingga hasil pengujian di atas sangat bervariasi.

Penamaan sama pentingnya dengan kimia. Menurut 3M, standar merek distributor^[9] menyatakan: "Merek Post-it® bukan pengganti istilah umum 'catatan perekat' atau 'catatan tempel'." Hanya cetakan berlisensi pada stok Post-it® asli yang boleh memuat nama tersebut. Blok ini dijual sebagai catatan tempel khusus. Daftar produknya tidak membuat klaim Post-it® apa pun, dan penawaran harga akan menyatakan secara eksplisit stok berlisensi yang digunakan.

Gramatur kertas menentukan pengalaman menulis. VistaPrint mencantumkan kertas 75,2 gsm, 50 lembar per blok, dan CMYK berwarna penuh pada halaman AS. Sebuah panduan pembelian Alibaba^[10] menyarankan agar tetap di atas sekitar 60 gsm, karena lembaran yang lebih ringan mudah sobek dan

tulisan tembus ke sisi lain. PrintPPS^[11] memasarkan stok 90 dan 100 gsm sebagai klaimnya sendiri. Untuk blok ini, penawaran harga Anda mencantumkan gramatur kertas, dan sampel diperiksa dengan pulpen biasa Anda.

Ukuran nominal bukan ukuran area cetak. Pada halaman spesifikasi Promote 3M^[12], blok "2 x 3" dipotong menjadi sekitar 2" x 2-7/8", dengan area cetak sekitar 1-5/8" x 2-1/2". Panduan 4OVER4^[13] menyebut 3 x 3, 4 x 3 dan 4 x 6 inci sebagai ukuran terpopuler.

Ukuran nominal	Penggunaan umum	Implikasi desain
2" x 3" (dipotong sekitar 2" x 2-7/8")	Sisipan kemasan, pengingat saku	Area cetak kecil; hanya logo dan satu baris
3" x 3"	Catatan meja, materi pameran dagang	Merek di header atau footer, bagian tengah terbuka
4" x 3" / 3" x 4"	Pengingat telepon dan janji temu	Ruang untuk URL atau QR di luar pita lem
4" x 6"	Daftar Periksa, catatan serah terima klien	Garis berpola atau kotak centang cocok digunakan
3" x 6"	Formulir, menu, daftar bertahap	Periksa hasil potong sebenarnya sebelum tata letak akhir

Ukuran di atas adalah acuan pasar. Ukuran mana saja yang tersedia untuk blok ini dikonfirmasi dalam penawaran harga Anda. Blok yang lebih kecil memperbesar masalah "logo tercetak terlalu kecil". Jika logo Anda memuat huruf halus, pilih 3 x 4 atau lebih besar, atau sederhanakan logonya. Apa pun ukuran yang Anda pilih, ukur tata letak terhadap area potong dan area cetak sebenarnya pada proof, bukan terhadap ukuran nominal.



Pilihan perekat dan alas

Perekat yang dapat dipasang ulang standar cocok untuk kertas, map, dan meja datar. Monitor, dinding, serta permukaan vertikal atau bertekstur lainnya memerlukan kelas tack tinggi. 3M juga memperingatkan: "Perekat dapat meninggalkan bekas pada beberapa permukaan atau mengangkat

tinta... Uji sebelum digunakan.” Hal yang sama berlaku untuk produsen mana pun. Data RELYmedia menunjukkan bahwa permukaan sering kali lebih menentukan daripada merek, dan kayu serta cat kasar adalah kasus tersulit. Penawaran harga Anda akan memastikan apakah blok ini tersedia dalam kelas standar atau tack tinggi. Kelas yang Anda pilih kemudian divalidasi pada permukaan Anda sendiri pada tahap sampel.



Bagaimana Memesan Blok yang Tercetak Benar dan Tetap Menempel? [↑](#)

Langkah 1: Tulis ringkasan satu paragraf

Nyatakan rentang jumlah, permukaan tempat catatan akan ditempel, pena yang akan digunakan, saluran distribusi (tas acara, kiriman, meja), dan tanggal penerimaan yang pasti. Lima fakta ini menetapkan kelas perekat, kertas, dan jadwal sebelum siapa pun membuka file desain.

Langkah 2: Siapkan file untuk cetak, bukan untuk layar

Aturan 4OVER4 sederhana: "Temukan sisi lem terlebih dahulu... Jauhkan logo dan teks dari pita itu." Aturan tersebut juga meminta warna CMYK, karya logo 300 DPI, dan margin aman di dalam garis potong. Contohnya menambahkan: "Biarkan bagian tengah terbuka agar orang dapat menulis." 3M memperingatkan bahwa "teks blok penuh 100 % pada area perekat tidak disarankan." FAQ VistaPrint pada halaman produk merekomendasikan teks tidak lebih kecil dari 4 pt dan latar belakang lebih terang untuk menulis.

Item prapenerbangan	Persyaratan	Mengapa penting
Mode warna	CMYK; sertakan nomor Pantone jika merek sangat kritis	Pratinjau RGB tercetak lebih gelap atau kusam
Resolusi	Logo vektor lebih disarankan; raster pada 300 DPI	Mencegah tepi kabur pada ukuran kecil

Bleed dan zona aman	Bleed sekitar 0,125"; teks penting berada dalam zona aman	Pergeseran potong tidak akan memotong teks
Pita lem	Tanpa logo, nomor telepon, atau cakupan tinta penuh	Teks tetap terlihat setelah catatan ditempel
Ukuran teks minimum	4 pt atau lebih besar; uji pada ukuran sebenarnya	Mencegah baris kontak tidak terbaca
Kode QR	Pindai dari proof cetak dengan dua ponsel	Pembesaran layar menyembunyikan kegagalan pemindaian

Sebagian besar sengketa cetak ulang dapat ditelusuri ke salah satu dari enam baris ini, jadi periksa sebelum mengunggah. Cetak PDF pada skala 100 % di kertas kantor dan bandingkan dengan blok asli. Langkah sederhana ini menangkap masalah "logo lebih kecil dari yang diharapkan" sebelum menimbulkan biaya produksi.



Langkah 3: Setujui proof secara tertulis, lalu sampel fisik

Simpan email persetujuan Anda "Saya setuju proof ini untuk dicetak" sebagai arsip. Penawaran harga mengatur waktu proof, putaran revisi, dan ketentuan sampel pra-produksi. Pastikan jangka waktu pelaporan cacat serta penanganan kesalahan pada artwork pelanggan atau proof yang telah disetujui sebelum memesan.

Langkah 4: Susun jadwal mundur dari acara

Hitung mundur dari acara: pembekuan desain, lalu proof, lalu sampel, lalu produksi, lalu pengiriman. Tambahkan setidaknya 2-3 hari kerja sebagai cadangan. Untuk tanggal acara yang tidak bisa diubah, pisahkan pesanan agar batch pertama yang kecil tiba lebih awal.



Langkah 5: Periksa sampel dan produksi massal terhadap kriteria yang disepakati

Pemeriksaan	Metode	Kriteria lulus (sepakati sebelum memesan)
Daya tahan vertikal	Digantung 24 jam pada permukaan asli Anda	Tidak jatuh pada permukaan yang tercantum
Pemindahan posisi	Kelupas dan tempel ulang beberapa kali yang ditentukan	Tetap menempel setelah siklus yang disepakati
Residu dan tinta terangkat	Kelupas dari kertas, laminasi, dinding bercat	Tidak ada residu atau tinta terangkat yang terlihat
Uji pena	Pena gel dan bolpoin pada area cetak	Tidak tembus ke lembar berikutnya
Warna dan registrasi	Bandungkan dengan proof bertanda tangan dalam cahaya siang	Dalam toleransi yang disepakati; teks tidak berbayang
Melengkung setelah kelembapan	Semalaman di ruang lembap dan berpendingin udara	Lembaran tetap rata setelah dilepas

Cantumkan jumlah siklus dan toleransi dalam pesanan pembelian. "Kualitas baik" tidak dapat ditegakkan; angka dapat ditegakkan. Warna memerlukan perhatian khusus. Katalog katalog 3M 2023^[17] menjelaskan bahwa proses warna penuh mengonversi warna Pantone ke kecocokan CMYK terdekat, sehingga kecocokan tepat tidak dijamin. Warna spot adalah pilihan saat warna merek tidak dapat ditawarkan. Sebuah panduan Alibaba 2026^[18] mengusulkan 600 dpi dan registrasi $\pm 0,15$ mm. Itu adalah konten vendor, berguna sebagai daftar periksa tetapi bukan standar industri. Periksa kiriman massal dalam 48 jam agar setiap klaim masih berada dalam jangka waktu pemasok.



Jalur Pasokan Mana yang Sesuai dengan Anggaran, Aturan Merek, dan Tenggat Anda? [↑](#)

Bandingkan secara setara: pastikan apakah jumlah mengacu pada lembar satuan atau blok lengkap. Konsistensi perekat antarbatch harus dibuktikan melalui sampel. Hanya pencetak berlisensi yang boleh menggunakan nama Post-it®. Blok ini termasuk kategori cetak khusus non-Post-it®. MOQ, harga satuan, dan waktu produksi ditetapkan dalam penawaran harga Anda. Setelah sampel disetujui, nilailah sampel tersebut berdasarkan tabel penerimaan di atas, bukan berdasarkan nama merek.

Membuat klaim keberlanjutan yang dapat Anda pertanggungjawabkan

Klaim hijau memiliki bobot hukum. [FAQ lisensi promosi FSC^{\[21\]}](#) memperingatkan bahwa “‘produk bersertifikat FSC’ sebagai pernyataan berdiri sendiri membawa tingkat risiko tinggi.” Klaim yang valid memerlukan dokumen penelusuran rantai pasok dan kode lisensi. Mengenai daur ulang, 3M menyatakan^[22] bahwa catatannya menggunakan perekat yang kompatibel dengan daur ulang dan dapat didaur ulang melalui pengumpulan sampah dari depan rumah. Pernyataan itu berlaku untuk produk 3M, dan aturan daur ulang lokal masih berbeda-beda. Kemasan juga ikut berubah. Pada Oktober 2025, UPM dan one.five^[23] melaporkan bahwa pembungkus kertas FSC transparan menghasilkan emisi sekitar 15–20 % lebih sedikit dibandingkan 30 µm film OPP. Untuk blok ini, kandungan daur ulang, sertifikasi, dan bahan kemasan hanya dicantumkan jika penawaran harga mendokumentasikannya. Tanpa dokumentasi tersebut, jangan cantumkan “ramah lingkungan” pada kotak.

Pengemasan, pengiriman, dan pemesanan ulang

Minta blok dibungkus susut atau kertas dalam bundel kecil dan dimasukkan karton untuk melindunginya dari kelembapan. Transit lembap adalah penyebab umum lembar melengkung dan daya rekat lemah, jadi uji ulang beberapa blok dari karton yang diterima. Jumlah karton, berat, dan metode pengiriman dikonfirmasi pada tahap penawaran, bukan diasumsikan. Untuk pemesanan ulang, arsipkan PDF yang disetujui, sampel bertanda tangan, dan spesifikasi 1 halaman yang

mencakup ukuran, lembar, kertas, kelas perekat, warna, dan toleransi. Pembeli triwulanan kemudian dapat memesan ulang tanpa proof ulang.

Sedikit konteks pasar. Estimasi analisis berbeda-beda, jadi anggap sebagai arah, bukan satu angka pasti. DataHorizon^[24] menempatkan pasar global pada USD 2,84 miliar pada 2025, dengan pertumbuhan CAGR 3,2 %. Research and Markets^[25] memperkirakan USD 2,61 miliar pada 2025 dan 2,75 miliar pada 2026. Keduanya menunjukkan kategori matang yang nilainya terletak pada merek, sertifikasi, dan format khusus.



Poin Penting bagi Pembeli Blok Catatan [↑](#)

- **Kelas perekat menentukan apakah merek tetap terlihat.** — Post-it rata-rata bertahan 41 min 39 s, dibandingkan 11 min 15 s untuk catatan generik (Sumber)
- **Pembeli mengurangi jumlah sebelum meninggalkan kustomisasi.** — sekitar 60 % mengurangi volume terlebih dahulu; sekitar 11 % mengurangi kustomisasi (Sumber)
- **Pesanan promosi umum berukuran menengah dan berulang.** — sekitar 63 % pesanan berada antara \$1,001 dan \$5,000; sekitar 73 % membeli setiap bulan atau triwulan (Sumber)
- **Kategori ini sudah matang, sehingga nilai terletak pada spesifikasi.** — USD 2,84 miliar dalam CAGR 2025, 3,2 % (Sumber)

Siapa Menentukan Spesifikasi Blok Catatan Bermerek Anda?



Blok catatan bermerek hanya memberi hasil jika menempel dengan baik, menyerap tinta, dan menampilkan logo yang bisa dibaca orang. Beli sebagai spesifikasi. Tentukan kelas perekat, nyatakan jenis kertas, jauhkan teks dari pita perekat, setuju proof secara tertulis, dan uji sampel pada permukaan nyata Anda sebelum produksi massal. Blok ini ditawarkan dengan ketentuan persis seperti itu. Kirim artwork, ukuran target, rentang jumlah, permukaan, dan tanggal barang harus tiba untuk meminta penawaran harga dan sampel pra-produksi.

-
- ^[1]Studi Konsumen PPAI PPAI 2024: Ukuran pesanan, frekuensi, dan preferensi saluran pembeli akhir. [↵](#)
- ^[2]Riset PPAI 2026: Cara pembeli menyesuaikan anggaran promosi dan menilai nilai. [↵](#)
- ^[3]Panduan pemasaran Stik2it: Lama paparan dan atribusi QR untuk catatan promosi. [↵](#)
- ^[4]Uji daya rekat RELYmedia: Waktu daya lekat catatan bermerek versus generik pada lima permukaan. [↵](#)
- ^[7]EduExpertHub 2025: Perbandingan ketebalan kertas, tembus tinta, dan lengkung. [↵](#)
- ^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver dan paten perekat mikrosfer. [↵](#)
- ^[9]Standar merek 3M: Aturan penggunaan merek dagang Post-it® bagi distributor, Desember 2017. [↵](#)
- ^[10]panduan pembelian Alibaba: Panduan berat kertas dan keluhan pembeli umum. [↵](#)
- ^[11]PrintPPS: Klaim produsen tentang ukuran dan stok 90/100 gsm. [↵](#)
- ^[12]Promote 3M: Ukuran aktual, area cetak, biaya tambahan, dan peringatan perekat. [↵](#)
- ^[13]Panduan 4OVER4: Ukuran populer, aturan sisi lem, dan contoh harga. [↵](#)
- ^[17]katalog 3M 2023: Catatan konversi warna proses dan waktu produksi. [↵](#)
- ^[18]panduan Alibaba 2026: Daftar periksa vendor untuk resolusi dan toleransi registrasi. [↵](#)
- ^[21]FAQ lisensi FSC: Risiko klaim produk FSC yang tidak jelas, Mei 2026. [↵](#)
- ^[22]Keberlanjutan Post-it: Pernyataan keterdaurulangan dan perekat 3M. [↵](#)
- ^[23]Packaging Strategies: Emisi bungkus kertas UPM versus film OPP. [↵](#)
- ^[24]Riset DataHorizzon: Estimasi ukuran dan pertumbuhan pasar catatan tempel global. [↵](#)
- ^[25]Research and Markets: Estimasi alternatif pasar catatan tempel 2025–2026. [↵](#)
-

Product Option