



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Hang Tag Kertas Cetak Kustom: Spesifikasi, Proofing, dan Panduan Pembelian

Product Image













Details

Hang tag kertas cetak kustom menampilkan logo Anda di depan serta harga, ukuran, dan kode QR di belakang. Pesanan yang baik menetapkan lima hal secara tertulis sebelum pencetakan dimulai: ukuran jadi, ketebalan bahan, ukuran dan posisi lubang, metode pemasangan, serta proof fisik yang ditandatangani. Proof tersebut kemudian menjadi acuan warna untuk setiap pemesanan ulang.

Siapa yang Membeli Hang Tag Kertas Cetak Kustom, dan Apa Fungsi Setiap Tag? [↑](#)

Sebagian besar orang yang mencari hang tag kustom sudah membandingkan pemasok. Pembeli umumnya adalah pendiri dan desainer merek pakaian, aksesoris, hadiah, dan kerajinan tangan skala kecil. Pada merek yang lebih besar, staf pembelian dan e-commerce turut terlibat, sementara desain

kemasan, merchandising, dan keuangan masing-masing memberikan persetujuan. Tugas sebenarnya adalah menyatukan visual merek, informasi wajib, bahan dan finishing, lubang dan pengikat, waktu pengiriman, serta total biaya dalam satu pesanan. Harga per unit saja tidak mencakup semuanya.

Berikan satu fungsi utama untuk setiap tag: pengenalan merek, harga dan ukuran ritel, cerita produk, promosi, atau tautan QR ke konten ketertelusuran. Panduan hang tag pakaian dari 4OVER4^[4] menempatkan logo dan nama merek di bagian depan. Harga, ukuran, komposisi serat, negara asal, dan perawatan dasar ditempatkan di belakang, sedangkan kode QR memuat informasi tambahan, "karena tag berukuran kecil". Pisahkan kolom wajib dari teks pemasaran opsional. Jika sisi belakang tidak dapat dibaca sekali lihat di bawah pencahayaan toko, pindahkan isinya ke halaman QR alih-alih mengecilkan huruf.

Mengapa Pesanan Hang Tag Gagal Setelah Proof Terlihat Baik? [↑](#)

Masalah dimulai dari spesifikasi yang tidak lengkap. Banyak pembeli belum menetapkan ukuran jadi, cetak satu atau dua sisi, posisi lubang, bentuk sudut, kode batang, atau ringkasan perawatan. Penawaran berdasarkan spesifikasi parsial tidak dapat dibandingkan secara adil, dan kekurangannya baru terlihat setelah tag dicetak.

Spesifikasi yang tidak lengkap, proofing, pengemasan, dan komunikasi dapat merusak pesanan. Panduan ukuran 4OVER4^[4] menyatakan "lubang adalah sumber sebagian besar cetak ulang" dan mencatat bahwa pengeboran lubang merupakan opsi konfigurator terpisah, bukan otomatis.

Untuk Label Gantung Kertas Cetak Kustom, konfirmasi spesifikasi dan pemeriksaan penerimaan sebelum produksi. MOQ, harga satuan, waktu produksi, dan opsi stok dikonfirmasi dalam penawaran tertulis Anda dan, jika warna atau finishing penting, pada sampel fisik.



Daftar Isi

- [Siapa yang membeli hang tag kertas kustom, dan untuk fungsi apa?](#)

- [Mengapa pesanan gagal setelah proof terlihat baik?](#)
- [Apa itu hang tag kertas cetak, dan apa yang tidak dapat digantikannya?](#)
- [Bagaimana Anda menspesifikasikan, memeriksa proof, dan menyetujui pesanan?](#)
- [Bahan, finishing, dan pengikat mana yang sesuai dengan anggaran Anda?](#)
- [Bagaimana menulis klaim tag dan RFQ yang dapat dipertanggungjawabkan?](#)
- [Apa yang harus diingat setiap pembeli?](#)
- [Siapa mengubah lembar spesifikasi Anda menjadi penawaran?](#)

Apa Itu Hang Tag Kertas Cetak Kustom, dan Apa yang Tidak Dapat Digantikannya? [↑](#)

Hang tag kertas cetak kustom adalah kartu lepas-pasang, biasanya dari karton cover atau papan kraft, dicetak pada satu atau kedua sisi, dipons atau dibor, lalu dipasang dengan tali, pita, tali pengunci tekan, atau kait plastik. Produk ini menampilkan identitas merek dan informasi ritel di titik penjualan, dan pembeli diharapkan melepasnya.

Hang tag bukan label perawatan. Berdasarkan [16 CFR Bagian 423^{\[9\]}](#), label perawatan adalah "label atau tag permanen" yang dipasang sehingga "tidak akan terpisah dari produk". Bagian 423,6(a) hanya mengizinkan informasi perawatan pada hang tag sebagai tambahan ketika kemasan atau lipatan menutupi label permanen. Komposisi serat, negara asal, serta nomor RN atau nama perusahaan tunduk pada aturan tekstil dan wol FTC tersendiri dan harus ada pada label permanen; untuk pakaian berleher, asal harus ditempatkan di depan label pada bagian tengah dalam leher. Tag Anda dapat mengulang ringkasan perawatan yang sesuai dengan label jahit, tetapi tidak boleh diklaim memenuhi aturan pelabelan perawatan. Label tenun merupakan pembelian terpisah: label itu tahan pencucian, sedangkan tag kertas memuat cerita musiman.

Bagaimana Anda Menspesifikasikan, Memeriksa Proof, dan Menyetujui Pesanan Hang Tag? [↑](#)

Langkah 1: Sesuaikan ukuran tag dengan beban informasi

Panduan ukuran UPrinting^[10] menyebut ukuran 2,0" × 3,5" sebagai ukuran "yang paling banyak digunakan", mendekati ukuran kartu nama, dengan ruang untuk elemen merek, detail produk, dan harga. GotPrint^[11] menawarkan 25 ukuran, dari 2" × 2" hingga 2" × 8", dan menyatakan bahwa ukuran yang tepat bergantung pada produk serta informasinya. Panduan ukuran 4OVER4 mencatat bahwa "2 kali 3,5 adalah ukuran yang dipesan sebagian besar merek."

Ukuran (inci)	Penggunaan umum	Batasan yang perlu diperiksa
2 × 2	Merek minimalis atau hanya logo	Area terlihat dapat menyusut menjadi sekitar 1,5 × 1,25 setelah bleed, margin, dan lubang
2,5 × 2,5	Tata letak persegi dengan teks singkat	Jauhkan teks dari lubang di tengah
2 × 3,5	Standar pakaian dan ritel: logo di depan; harga, ukuran, dan QR di belakang	Lubang atas menggunakan sekitar 1/4" dari tinggi tag
2 × 4	Detail tambahan atau kode batang yang dapat dipindai	UPC-A memerlukan lebar sekitar 1,469"

Cetak ulang biasanya berasal dari kolom batasan, bukan kolom penggunaan. Masukkan teks

perawatan, serat, dan cerita pada persegi 2" mengurangi keterbacaan; pindahkan ke 2 x 4, cetak kedua sisi, atau gunakan halaman QR. Periksa keterbacaan pada sampel cetak dari jarak satu lengan, karena pratinjau layar tidak dapat menunjukkannya.



Langkah 2: Pilih bahan dan pengikat sebelum finishing premium

Panduan bahan UPrinting^[12] menyatakan bahwa sebagian besar tag menggunakan karton 14, 16, 17, atau 14 pt: 16 pt adalah pilihan ritel sehari-hari, dan 16 pt "terasa lebih tebal dan kokoh", sehingga merek premium cenderung memilihnya. Greener Printer mencantumkan karton cover 100#-130#, sutra dua kali tebal 16 pt, dan papan kraft 17-20 pt sebagai bahan yang tahan penanganan. Bahan tanpa coating cocok untuk harga tulisan tangan tetapi menyerap tinta secara berbeda. Kertas kraft dan daur ulang gelap menurunkan kontras, sehingga teks terang di atasnya selalu memerlukan sampel fisik. Bahan sintetis tahan air dan laminasi cocok untuk pakaian renang serta produk luar ruang; pakaian biasa tidak memerlukannya secara otomatis.

Selanjutnya, pilih pengikat, karena pengikat itu menentukan ukuran lubang. Halaman produk UPrinting^[13] mencantumkan lubang populer 1/8", dengan 1/4", 3/16" dan 5/16" yang juga ditawarkan. Pilih tali, pita, atau barb terlebih dahulu, sesuaikan lubang dengannya, dan jaga lubang tetap jauh di dalam garis potong agar tepinya tidak sobek. Tambahkan foil stamping, embossing, dan spot UV paling akhir; proses ini membutuhkan pelat atau lapisan terpisah dan menambah waktu, sehingga tidak dapat dikombinasikan dengan "harga terendah, pengiriman tercepat" sebagai pilihan standar.



Langkah 3: Siapkan file siap cetak

Ekspor PDF pada ukuran jadi dengan bleed 0,125" di setiap tepi. Pertahankan teks aktif 0,125" di dalam garis potong dan 0,25" dari lubang, mengikuti panduan 4OVER4. Tandai titik pusat lubang pada lapisan noncetak. Berikan warna merek sebagai nilai CMYK atau referensi Pantone, nyatakan apakah bahan berlapis atau tanpa coating, dan jangan kirim PNG RGB sebagai acuan warna. Panduan produksi XINGKUN^[14] meminta foil logam, emboss, UV spot, dan garis pisau pada lapisan terpisah yang diberi nama. Tempatkan kode QR pada bidang terang polos, jauh dari foil logam dan gambar gelap. Atur sisi depan dan belakang sebagai halaman 1 dan 2, lalu tandai arah pembalikan. Perubahan desain setelah persetujuan menghentikan produksi, jadi hitung waktu tunggu sejak proof ditandatangani.



Langkah 4: Lakukan proof berdasarkan tingkat risiko

Jenis proof	Yang dikonfirmasi	Kapan digunakan
Proof digital layar atau PDF	Posisi teks, bleed, lubang, dan garis pisau	Pemesanan ulang dengan bahan dan finishing yang tidak berubah
Proof kontrak digital terkalibrasi	Arah warna terhadap kondisi ISO 12647	Warna merek baru atau perubahan bahan
Sampel fisik pra-produksi	Warna, kekakuan, finishing, lubang, tali, atau kait	Pesanan pertama, foil logam, emboss, bahan gelap, kode QR

XINGKUN memperingatkan bahwa proof digital "mengonfirmasi tata letak tetapi mungkin tidak menggambarkan warna, tekstur, kekakuan, atau finishing akhir secara akurat." [ISO 12647-1:2013^{\[15\]}](#) mendefinisikan proof kontrak sebagai representasi andal dari output prepress, yang digunakan sebagai acuan warna produksi dan untuk sengketa di kemudian hari. Mock-up tidak menunjukkan warna akhir atau finishing khusus. Persetujuan Anda sebaiknya mencakup arah warna, posisi logo, ejaan, posisi lubang, die-cut, registrasi finishing, pemindaian QR, kekuatan tali atau barb, dan apakah label terbalik saat tergantung pada produk. Beri nomor dan simpan sampel yang sudah ditandatangani. Biaya sampel fisik dikutip per konfigurasi.

Langkah 5: Rencanakan produksi dan sisakan buffer waktu tunggu

Urutan umum berjalan dari imposisi untuk menghemat kertas, ke pencetakan (offset untuk jumlah besar dan warna spot, digital untuk jumlah kecil dan data variabel), finishing permukaan, pemotongan die, pengeboran atau pemasangan eyelet, pemasangan tali atau barb, lalu penghitungan dan pengemasan. Waktu produksi bukan waktu kedatangan, dan foil, embossing, serta pengiriman internasional memerlukan cadangan waktu tambahan. Waktu produksi muncul dalam penawaran setelah spesifikasi dan proof ditetapkan. Sisakan ruang untuk setidaknya satu cetak ulang sebelum peluncuran.



Langkah 6: Uji pemasangan dan ketahanan

Sebagian besar kegagalan label terjadi pada lubang, tali, atau posisi gantung, bukan pada cetakan. Gantungkan 20-50 sampel pada produk sebenarnya dan periksa retak di sekitar lubang, simpul yang selip, serta label yang berputar dan menutupi logo. Pindai setiap varian QR pada stok akhir. Di bawah pencahayaan toko, periksa debu kertas, goresan, silau, dan sidik jari. Sebut label tahan cuci hanya jika sudah diuji, dan jangan pernah menyajikan label yang dapat dilepas sebagai label permanen.



Langkah 7: Kemas, terima, dan pesan ulang dengan ketertelusuran

Minta label dikirim dalam karton kecil yang diberi label SKU, bukan satu kotak besar. Saat tiba, hitung per karton dan foto kerusakan pada hari yang sama. Periksa penempatan lubang, tepi putih, warna, dan jumlah aksesoris, serta pesan tambahan 5 %-10 % tali atau barb. Catat nomor proof, spesifikasi stok, dan nomor sertifikat FSC atau kandungan daur ulang apa pun pada purchase order, dan minta pemberitahuan tertulis untuk setiap penundaan sebelum tanggal produksi yang dijanjikan. Untuk pemesanan ulang, tulis “sesuai pekerjaan sebelumnya” dan kirim sampel simpanan untuk memeriksa konsistensi warna.



Bahan, Finishing, dan Pengikat Mana yang Sesuai dengan Anggaran Anda? [↑](#)

Label plastik menimbulkan pertanyaan tentang daur ulang dan tidak memungkinkan klaim “bebas plastik” apa pun. Pertimbangkan paparan air dan gesekan saat memilih bahan.

Bagaimana Menulis Klaim Tag dan RFQ yang Dapat Dipertanggungjawabkan? [↑](#)

Pernyataan lingkungan memerlukan bukti. Ringkasan [Green Guides FTC^{\[18\]}](#) (16 CFR Bagian 260) menyatakan bahwa pemasar “sebaiknya tidak membuat klaim manfaat lingkungan umum yang luas dan tanpa kualifikasi, seperti ‘green’ atau ‘eco-friendly.’” Gunakan pernyataan yang dapat diverifikasi, seperti “Dicetak pada kertas bersertifikat FSC,” “Dibuat dengan 100 % kertas daur ulang pascakonsumen,” “Tinta berbasis kedelai,” atau “Pengikat bebas plastik,” yang masing-masing didukung dokumen pemasok. FSC mencakup pengelolaan hutan atau rantai penelusuran; FSC tidak berarti dapat terurai hayati atau karbon netral, dan tampilan kraft sama sekali bukan klaim. Jika hanya kertasnya yang bersertifikat, jangan perluas klaim ke tinta, laminasi, atau barb. Sertifikasi bahan dikonfirmasi per pesanan berdasarkan dokumen pemasok, tidak pernah diasumsikan.

Klaim asal dan serat mengandung risiko penegakan hukum. Pada 2022, [FTC mengesahkan perintah](#)^[19] yang mewajibkan Lions Not Sheep Products membayar \$211,335 atas "label Made in USA palsu" pada pakaian impor. Business of Fashion^[20] melaporkan (2026-06-23) bahwa pengujian yang didukung Komisi Eropa menemukan sekitar 37 % dari pakaian yang diuji memiliki kandungan serat yang tidak sesuai dengan tag atau labelnya. Cetak asal atau serat pada hang tag hanya jika sesuai dengan label permanen dan produknya.

Kode QR dan RFID hanya bernilai jika data di baliknya dipelihara. Dalam sebuah wawancara HGI^[21] (2026-10-09), Delia Glover dari Avery Dennison mengatakan RFID, NFC, dan kode QR memungkinkan pakaian membawa informasi "terbuat dari apa, berasal dari mana, dan bagaimana harus didaur ulang". Tautkan hanya ke URL stabil, periksa tautan mati setiap tahun, dan jangan mengklaim kepatuhan paspor produk digital kecuali penasihat hukum telah mengonfirmasikannya.

Kolom RFQ	Yang harus ditetapkan secara tertulis
Format	Ukuran jadi, satu atau dua sisi, bleed, margin aman
Konten	Logo, SKU, kode batang, harga, ukuran; ringkasan perawatan diperiksa terhadap label permanen
Struktur	Diameter dan posisi lubang, sudut atau bentuk die, pengikat, sudah dipasang tali atau lepas
Bahan dan finishing	Ketebalan dalam pt atau gsm, berlapis atau tanpa coating, foil logam, emboss, UV spot
Proof	Tingkat proof, nomor sampel bertanda tangan, referensi Pantone atau CMYK
Komersial	Jumlah, harga per unit, biaya sampel, hari produksi dihitung sejak proof disetujui
Penerimaan	Acuan warna, toleransi jumlah, karton dipisahkan menurut SKU, metode sampling, pemberitahuan keterlambatan

Kirim lembar RFQ yang sama kepada setiap pemasok agar penawaran dapat dibandingkan secara setara, tanpa menyisakan apa pun pada pengaturan default. Kami menjawab baris komersial dalam penawaran tertulis Anda, dan baris penerimaan menjadi bagian dari purchase order.

Apa yang Harus Diingat Setiap Pembeli Sebelum Memesan?



- **2" x 3,5" adalah ukuran tag ritel standar.** — 2,0" x 3,5" adalah ukuran "yang paling banyak digunakan" (Sumber)
- **Spesifikasi lubang menyebabkan sebagian besar cetak ulang.** — bleed 0,125", dengan teks berjarak 0,25" dari lubang (Sumber)
- **14 pt cocok untuk ritel sehari-hari, dan 16 pt terlihat premium.** — Sebagian besar tag menggunakan karton 14, 16 atau 17 pt (Sumber)
- Waktu produksi dimulai setelah persetujuan proof. Konfirmasi jadwalnya dalam penawaran tertulis Anda; waktu pengiriman dihitung terpisah.
- **Hang tag tidak dapat menggantikan label perawatan permanen.** — 16 CFR § 423,6(a) memperlakukannya hanya sebagai tambahan ([Sumber](#))
- **Klaim "ramah lingkungan" tanpa kualifikasi sulit dibuktikan.** — FTC Green Guides, 16 CFR Bagian 260 ([Sumber](#))

Siap Mengubah Lembar Spesifikasi Anda Menjadi

Penawaran? [↑](#)

Pesanan label gantung yang andal berasal dari keputusan yang diambil secara berurutan: satu pekerjaan untuk setiap label, dengan ukuran yang disesuaikan dengan informasinya; stok dan pengikat sebelum finishing premium; file dengan bleed dan ruang bebas lubang; sampel yang sudah ditandatangani sebagai acuan warna; uji gantung pada produk sebenarnya; dan pengemasan berlabel SKU agar pemesanan ulang tetap dapat dilacak. Pastikan setiap klaim pada label dapat diverifikasi.

Kirim lembar RFQ yang sudah lengkap dan artwork Anda untuk meminta penawaran tertulis, dan kami akan mengonfirmasi MOQ, harga satuan, opsi sampel, dan waktu produksi untuk konfigurasi tepat Anda.

^[1]Panduan hang tag pakaian 4OVER4: Tata letak informasi sisi depan dan belakang, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]4OVER4: Cetak ulang lubang, bleed, dan area terlihat, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR Bagian 423: Aturan Pelabelan Perawatan FTC di eCFR. [↵](#)

^[10]Panduan ukuran UPrinting: 2,0" x 3,5" paling banyak digunakan, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **FAQ GotPrint:** Rentang ukuran label yang tersedia. [↵](#)

^[12]Panduan bahan UPrinting: Karton 14, 16, 17, dan 2026-01-06 pt. [↵](#)

[13] **Halaman produk UPrinting:** Contoh ukuran lubang. [↵](#)

^[14]Panduan XINGKUN: Lapisan file dan batas proof digital. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Proof kontrak sebagai acuan warna produksi. [↵](#)

^[18]FTC Green Guides: Batasan klaim lingkungan yang luas. [↵](#)

^[19]Siaran pers FTC: Perintah Made in USA sebesar \$211,335, 2022-07-28. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: Uji EU menemukan sekitar 37 % salah label serat. [↵](#)

^[21]wawancara HGI: Avery Dennison mengenai data QR, NFC, dan RFID. [↵](#)

Product Option