



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Stiker Gosok dan Cium Kustom: Aroma Mikroenkapsulasi pada Desain Anda Sendiri

Product Image













Details

Stiker gosok dan cium kustom adalah stiker berperekat yang dicetak dengan desain Anda. Lapisan bening berisi pewangi mikroenkapsulasi ditempatkan pada zona gosok tertentu. Menggosoknya memecahkan kapsul dan melepaskan aroma. Hasil bergantung pada tiga hal: enkapsulasi yang sesungguhnya, zona aroma tanpa laminasi, serta sampel fisik yang diuji buta dan disetujui. Nama aroma saja memberi sangat sedikit informasi.

Siapa yang Membeli Stiker Beraroma Kustom, dan untuk Skenario Apa? [↑](#)

Tiga kelompok mengunjungi halaman ini, dan kebutuhan mereka hampir tidak tumpang tindih. Kelompok pertama adalah tim merek dan kemasan untuk pengharum ruangan, lilin, perawatan pribadi, serta produk pembersih. Alpine Packaging mencantumkan kategori yang sama sebagai

pengguna utama label gosok dan cium^[1]. Pembeli ini ingin konsumen dapat mencium produk sebelum membeli. Pertanyaan mereka mencakup kecocokan dengan aroma dalam botol, harga white-label, serta apakah label dapat melekat pada kaca, PET, atau HDPE.

Kelompok kedua adalah guru, klinik, dan orang tua, yang biasanya membutuhkan stiker hadiah, bukan parfum khusus. Paket stok sudah mencakup kebutuhan ini. Sebelum memesan, periksa apakah sekolah memiliki kebijakan bebas parfum. Dari American Lung Association, templat kebijakan bebas parfum^[3] memperingatkan bahwa aroma kuat dapat berkontribusi pada buruknya kualitas udara dalam ruangan dan dapat memicu reaksi pada orang yang sensitif.

Kelompok ketiga adalah penyelenggara acara, penjual Etsy, dan ilustrator. Mereka menginginkan desain mereka sendiri dalam jumlah kecil. Persyaratan batch parfum serta pengaturan cetak memengaruhi biaya batch kecil. Konfirmasikan opsi aroma dan jumlah secara bersamaan saat meminta penawaran harga.

Mengapa Stiker Beraroma Mengecewakan, dan Bagaimana Mencegahnya? [↑](#)

Kekhawatiran yang umum adalah stiker hampir tidak memiliki aroma yang terdeteksi, parfum yang dimaksud sulit dikenali, atau desain yang berbeda berbau sama. Periksa poin-poin ini pada contoh fisik. Untuk sebuah merek, aroma yang mengecewakan dapat menjadi penilaian terhadap merek itu sendiri, bukan terhadap percetakannya.

Penyebabnya biasanya merupakan jalan pintas proses, dan sebagian menimbulkan risiko nyata:

- **Tanpa enkapsulasi.** Dr. Stinky's menyatakan bahwa beberapa versi yang lebih murah melewati mikroenkapsulasi atau memakai pewangi yang lebih ringan^[6]. Produk tersebut cepat memudar. Panduan yang sama menyebut aroma citrus sangat sulit ditangkap.
- **Aroma terlalu kuat.** Pada 1987, sebuah perusahaan utilitas mengirim sisipan gosok dan cium beraroma gas dalam amplop yang tidak tersegel. Aromanya bocor saat pengiriman dan memicu alarm palsu; satu panggilan mendatangkan 27 petugas pemadam kebakaran dan 8 unit peralatan^[7].
- **Laminasi.** Saat ditanya apakah laminasi menghalangi aroma, Alpine menjawab “Ya—jika menutupi area beraroma” (Alpine^[1]).

Kami membangun setiap pesanan berdasarkan tiga pengendalian:

- Lapisan aroma mikroenkapsulasi yang sesungguhnya, hanya diaplikasikan pada zona gosok tanpa laminasi.
- Sampel fisik yang diuji buta terhadap aroma target Anda sebelum produksi dimulai.
- Kemasan tersegel dengan setiap aroma dipisahkan.

Pengendalian ini tidak menjamin masa simpan tertentu. Namun, pengendalian ini membuat klaim pemasok yang dikutip di halaman ini dapat diuji pada desain Anda sendiri. Tidak ada angka di halaman ini yang merupakan pengukuran dari lini produksi kami sendiri; setiap spesifikasi dikonfirmasi saat penawaran dan pengambilan sampel.



Daftar isi

- [Siapa yang membeli stiker beraroma kustom?](#)
- [Mengapa stiker beraroma mengecewakan?](#)
- [Secara teknis, apa itu stiker gosok dan cium?](#)
- [Bagaimana pesanan bergerak dari brief hingga pengiriman?](#)
- [Opsi cetak aroma mana yang sesuai untuk proyek Anda?](#)
- [Poin penting sebelum meminta penawaran](#)
- [Siapa menentukan ruang lingkup stiker beraroma Anda?](#)

Secara Teknis, Apa Itu Stiker Gosok dan Cium Kustom? ↑

Untuk membuat lapisan aroma, minyak pewangi dipecah menjadi tetesan mikroskopis, lalu setiap tetesan dibungkus cangkang polimer tipis. How Products Are Made^[8] menjelaskan bahwa tetesan mencapai 20-30 mikron setelah sekitar 12 jam pengadukan. Sumber tersebut juga menyebut stiker biasanya diproduksi dengan pencetakan fleksografis. Sebuah penjelasan mikroenkapsulasi dari 2026 penjelasan mikroenkapsulasi^[9] memberikan kisaran sekitar 10-40 mikron. Sumber tersebut mencantumkan gelatin, gom arab, dan resin melamin-formaldehida sebagai bahan cangkang: cangkang lebih keras melindungi aroma selama penyimpanan panjang, sedangkan cangkang yang lebih rapuh melepaskannya dengan gosokan lebih ringan. Konsep ini berawal dari paten AS 3,516,846^[10], yang diberikan pada 1970 untuk kertas yang mengandung mikrokapsul.

Kapsul tersuspensi dalam lapisan berbasis air atau dapat diawetkan UV, yang dicetak di atas desain hanya pada area aktivasi. Alpine menyatakan minyak murni tanpa enkapsulasi tidak bekerja baik pada mesin cetak (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] menambahkan aturan praktis untuk desain: area aroma harus berupa warna blok 100 %, bukan halftone. H&H juga melaporkan hasil terbaik pada kertas berlapis atau plastik.



Ukuran zona aroma memengaruhi jumlah aroma yang dapat dicium dan kemudahan menemukannya. Scratch Off Systems^[12] menyatakan bahwa area berdiameter sekitar 1 inci dapat bertahan 10 to 20 kali gosok, dan area lebih besar bertahan lebih lama. Kami merekomendasikan zona aroma warna blok sekitar 1 inci atau lebih besar, dengan petunjuk singkat “gosok di sini” yang dicetak cukup besar agar terbaca dari jarak satu lengan. Stiker yang sangat kecil memerlukan lebih banyak pewangi per buah dan menyisakan lebih sedikit permukaan untuk digosok. Jumlah gosokan pada desain Anda dikonfirmasi dengan menguji sampel.

Parameter	Referensi publik (klaim pemasok atau literatur)	Cara penetapan untuk pesanan Anda
Diameter kapsul	20-30 μm (MadeHow); 10-40 μm (asmr.education)	Lembar data lapisan diminta saat penawaran
Jumlah gosokan per zona	10-20 untuk zona berdiameter sekitar 1 in. (Scratch Off)	Dihitung pada sampel yang disetujui
Masa aroma	12-24 bulan (Scratch Off); 3-6 bulan (Harkwell)	Tidak dijanjikan tanpa pengujian penyimpanan
Sumber pewangi	70+ aroma stok atau pewangi milik pelanggan (Scratch Off)	Aroma stok terlebih dahulu; minyak pelanggan hanya setelah pemeriksaan kompatibilitas
Lokasi lapisan	Hanya zona gosok, tanpa laminasi di atasnya (Alpine)	Ditandai pada proof dieline
Perekat	Permanen, dapat dilepas, atau kelas freezer (Alpine)	Uji kupas pada permukaan target
Toleransi jumlah	$\pm 5\%$ atau 12 buah, mana yang lebih tinggi (Grandstand ^[13])	Dicantumkan dalam konfirmasi pesanan

Dua angka masa aroma tersebut berbeda empat kali lipat karena berasal dari pemasok berbeda, dengan produk dan asumsi penyimpanan berbeda. Perlakukan keduanya sebagai klaim, bukan standar industri; tidak satu pun sumber yang dikutip di sini memberikan satu standar ISO untuk stiker gosok dan cium. Itulah sebabnya kolom kanan menjelaskan langkah verifikasi, bukan angka.



Pilih bahan muka dan backing berdasarkan tempat stiker digunakan. Label gosok dan cium Alpine tersedia dalam gulungan atau lembaran dan dapat diaplikasikan pada kaca, PET, serta HDPE. Kertas lazim digunakan di bawah zona aroma, sementara film menambah ketahanan pada area tanpa aroma. Botol dengan lengkungan tajam, penyimpanan freezer, dan aplikasi yang dapat diposisikan ulang masing-masing memerlukan perekat berbeda. Kami mengonfirmasi perekat pada wadah atau permukaan nyata Anda selama pengambilan sampel; kami tidak mengasumsikannya dari lembar spesifikasi. Tinta metalik atau pernis tebal di dekat zona aroma diuji daya rekat dan uji gosok sebelum disetujui.

Bagaimana Pesanan Bergerak dari Brief ke Stiker Terkirim?



Urutan berikut mengikuti tahap saat proyek aroma paling sering gagal. Setiap tahap berakhir dengan sesuatu yang Anda setujui, sehingga masalah tertangkap pada sampel, bukan pada seluruh produksi.

Langkah 1: Buat brief satu halaman

Cantumkan ukuran stiker, jumlah, jumlah aroma, perekat permanen atau dapat dilepas, usia pengguna akhir, batas anggaran, dan tanggal pengiriman terakhir yang dapat diterima. Jika satu lembar memuat beberapa aroma, setiap aroma memerlukan pelat lapisannya sendiri untuk menghindari pencampuran aroma, jadi nyatakan ini sejak awal.

Langkah 2: Pilih aroma

Mulailah dengan pustaka pewangi stok. Jika produk Anda memerlukan pewangi merek, Print-A-Scent menjelaskan bekerja langsung dengan pemasok pewangi pelanggan^[14] mengenai cara minyak harus dipasok. Tidak semua minyak dapat dienkapsulasi. Sebuah ikhtisar pemasok Accio^[15] mencatat bahwa bahan yang sangat volatil atau langka dapat sulit dienkapsulasi atau lebih cepat memudar. Pengembangan aroma kustom ditawarkan terpisah dan menambah waktu.

Langkah 3: Pramemeriksa file desain

Kirim desain vektor atau PDF resolusi tinggi dengan penanda Pantone atau CMYK serta dieline tertutup. Tempatkan zona aroma pada lapisannya sendiri sebagai bentuk warna blok 100 %, dan jauhkan pernis mengilap atau laminasi dari area tersebut. Kami mengembalikan proof yang menampilkan desain, dieline, dan zona aroma bersama-sama untuk persetujuan Anda.



Langkah 4: Uji sampel berbayar

Lakukan uji buta pada contoh: minta orang mencium contoh tanpa melihat label dan menilai apakah aromanya cocok dengan target. Periksa juga adanya nada dasar manis yang tidak diinginkan, aroma yang memudar setelah goresan berulang, dan tepi yang terangkat. Uji buta membantu mengungkap nada manis yang menutupi atau mengubah parfum yang dimaksud.

Langkah 5: Setujui, lalu produksi

Persetujuan Anda mengunci warna Pantone, nama dan batch parfum, posisi zona aroma, pola potong (dieline), dan toleransi jumlah. Produksi kemudian mencetak desain, mengaplikasikan lapisan aroma, mengeringkannya tanpa menghancurkan kapsul, dan memotong stiker sesuai pola potong (die-cut). Estimasi waktu produksi kami ditentukan per pesanan setelah contoh disetujui. Pengiriman internasional dan pengembangan aroma baru tidak termasuk dalam estimasi waktu produksi tersebut.



Langkah 6: Periksa terhadap sampel yang disetujui

Sebelum pengiriman, kami mengambil setidaknya 10 buah per aroma, atau 1 % dari produksi jika lebih banyak, lalu membandingkannya dengan sampel yang disetujui.

Pemeriksaan	Metode	Tolak jika
Kebocoran sebelum digosok	Buka paket tersegel dan cium sebelum digosok	Aroma kuat dari paket yang belum digosok
Identitas aroma	Perbandingan buta dengan sampel yang disetujui	Tidak dikenali, atau memiliki nada berbeda dibanding sampel
Ketahanan gosok	Gosok satu zona berulang kali	Memudar lebih cepat daripada sampel
Pencampuran aroma	Cium setiap paket aroma secara terpisah	Aroma lain dapat terdeteksi
Daya rekat	Terapkan pada permukaan target; periksa setelah 24 jam	Tepi terangkat atau stiker terlepas
Cetak dan potong	Bandingkan dengan proof yang disetujui	Warna, dieline, atau jumlah di luar toleransi yang disepakati

Aroma samar dari penanganan biasa dapat terjadi karena gesekan selama transit memecahkan beberapa kapsul. Namun, paket yang beraroma kuat sebelum siapa pun menggosoknya adalah hal berbeda: itu menunjukkan kesalahan lapisan atau penyimpanan dan menjadi dasar penolakan. Produksi pengganti menggunakan batch pewangi yang disetujui. Kami tidak mengganti dengan aroma alternatif yang “lebih kuat”.



Langkah 7: Kemas, kirim, dan pesan ulang

Setiap aroma dikemas dengan lembaran saling berhadapan dan disegel dalam kantongnya sendiri, dijauhkan dari panas dan barang berbau kuat. Karton diberi label nama aroma, cara mengaktifkan stiker, peringatan “bukan makanan”, serta jangka waktu penggunaan yang direkomendasikan. Untuk pesanan ulang, kami bekerja dari sampel yang disetujui dan batch pewangi yang tercatat. Jika pemasok pewangi mengubah batch, Anda menyetujui ulang aroma sebelum produksi.



Opsi Cetak Aroma Mana yang Sesuai untuk Proyek dan Anggaran Anda? [↑](#)

Opsi	Cara kerja aroma	Paling cocok
Stiker kustom mikroenkapsulasi (halaman ini)	Pelapisan kapsul pada desain Anda; aroma milik Anda sendiri atau aroma stok	Kemasan merek, sampel ritel, acara
Stiker promosi, menu aroma stok	Pelapisan kapsul; aroma dipilih dari daftar	Merchandise logo dengan aroma yang tercantum
Lembar aroma sablon	Pelapisan kapsul, 100 % area padat	Poster, tiket, sampul
Paket hadiah kelas stok	Aroma dan desain tetap	Hadiah untuk guru dan klinik
Stiker vinil kustom polos	Tanpa aroma	Giveaway hanya desain
Label DIY yang dioleskan minyak	Minyak esensial tidak terenkapsulasi; aroma dapat memudar dalam beberapa hari (Home to Sight ^[19])	Hanya untuk kerajinan dan eksperimen

Baris di atas menggambarkan produk yang berbeda, bukan versi yang dapat dipertukarkan dari item yang sama. Jika Anda hanya membutuhkan desain, stiker kustom polos tidak memerlukan lapisan aroma. Jika Anda membutuhkan hadiah tanpa logo, pertimbangkan desain stok. Pesanan enkapsulasi kustom masuk akal ketika aroma itu sendiri harus membawa merek Anda.

Beberapa faktor mendorong biaya: parfum yang dibeli per berat, jumlah pelat aroma, ukuran zona aroma, dan kerumitan pemotongan die-cut. Minimum pesanan dan harga satuan Anda tercantum dalam penawaran harga.

Kepatuhan bergantung pada cara setiap stiker diposisikan dan dijual, sehingga dinilai per SKU. Jika stiker dijual sebagai mainan untuk anak di bawah 14, [panduan CPSC^{\[20\]}](#) menjadikan ASTM F963 wajib dan mensyaratkan pengujian pihak ketiga serta Children's Product Certificate. Dokumen terkini [16 C.F.R. Bagian 1250^{\[21\]}](#) merujuk pada ASTM F963-23. Label promosi yang dijual kepada orang dewasa dapat berada di luar definisi mainan. Untuk pewangi itu sendiri, Amendemen Standar IFRA ke-51st^[22], yang diperkenalkan pada 2022, merupakan tolok ukur industri sukarela dan bukan sertifikasi CPSC. Untuk Uni Eropa, [Peraturan \(UE\) 2023/2055^{\[23\]}](#) membatasi mikropartikel polimer sintetis; kapsul yang digunakan untuk enkapsulasi pewangi memiliki masa transisi yang berakhir pada 17 Oktober 2029. Kami meminta deklarasi pemasok untuk pasar target Anda. Tidak ada sertifikasi yang diklaim pada halaman ini.

Poin Penting Sebelum Anda Meminta Penawaran [↑](#)

- **Produk ini didefinisikan oleh enkapsulasi, bukan parfum semprot.** — kapsul berukuran sekitar 10–40 µm (asmr.education)
- **Jumlah goresan bergantung pada ukuran zona aroma.** — sekitar 10–20 goresan untuk zona dengan lebar sekitar 1 in (klaim Scratch Off Systems)
- **Klaim masa simpan sangat bervariasi antar pemasok.** — 12–24 bulan (Scratch Off Systems) dibandingkan dengan 3–6 bulan (Harkwell)
- **Harga batch kecil bergantung pada persyaratan batch parfum dan pengaturan cetak.** — konfirmasi opsi aroma dan jumlah secara bersamaan.
- **Konfirmasikan minimum untuk aroma dan desain yang Anda pilih.** — jumlah dan harga satuan tercantum dalam penawaran harga Anda.
- **Menjual stiker sebagai mainan anak memicu pengujian wajib.** — ASTM F963-23

berdasarkan 16 C.F.R. Bagian 1250 ([Sumber](#))

Siapa Menentukan Ruang Lingkup Stiker Beraroma Kustom Anda? [↑](#)

Stiker beraroma bekerja ketika setiap klaimnya dapat diperiksa pada sampel. Artinya, lapisan mikroenkapsulasi yang sesungguhnya, zona aroma warna blok tanpa laminasi di atasnya, sampel yang diuji buta, serta pemeriksaan terhadap sampel yang disetujui. Kami menawarkan jumlah pesanan minimum, waktu produksi, dan harga hanya setelah meninjau brief Anda, karena pilihan pewangi dan ukuran zona aroma mengubah ketiganya. **Kirim desain, aroma target, jumlah, dan tanggal pengiriman Anda untuk meminta penawaran serta sampel fisik berbayar.**

^[1]Alpine Packaging: Metode pelapisan, peringatan laminasi, kategori penggunaan. [↵](#)

^[3]American Lung Association: Template kebijakan bebas pewangi dan masalah udara dalam ruang. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: Mengapa stiker beraroma murah cepat memudar. [↵](#)

^[7]Hackaday: Kebocoran kiriman beraroma gas pada 1987 dan alarm palsu. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: Pembentukan kapsul dan pencetakan stiker fleksografis. [↵](#)

^[9]asmr.education: Kisaran ukuran kapsul dan bahan cangkang. [↵](#)

^[10]US3516846A: Paten kertas mengandung mikrokapsul dari 1970. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: Aturan area warna blok dan substrat yang direkomendasikan. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: Jumlah gosokan, masa aroma, dan klaim pewangi stok. [↵](#)

^[13]Grandstand: Toleransi jumlah. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: Koordinasi dengan pemasok pewangi pelanggan. [↵](#)

^[15]Accio: Batas enkapsulasi. [↵](#)

^[19]Home to Sight: Metode minyak DIY memudar dalam hitungan hari. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 wajib untuk mainan; persyaratan sertifikat. [↵](#)

^[21]eCFR Bagian 1250: Persyaratan mainan ASTM F963-23 saat ini. [↵](#)

^[22]IFRA: Standar keselamatan pewangi sukarela, Amandemen ke-51st. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: Pembatasan mikropartikel dan masa transisi enkapsulasi 2029. [↵](#)

Product Option