



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Label Kode Gosok Cetak Kustom untuk Promosi, PIN, dan Kode Hadiah

Product Image













Details

Label kode gosok cetak kustom menjaga kupon, PIN, atau kode hadiah tetap tidak terbaca di bawah lapisan buram yang dapat digosok dengan koin hingga penerima membukanya. Konstruksi yang tepat bergantung pada nilai data tersembunyi. Pengungkapan berisiko rendah dapat memakai stiker tempel. Kode yang dapat ditukarkan memerlukan opasitas, bukti perusakan, dan nomor seri unik, semuanya dibuktikan pada sampel sebelum produksi.

Siapa yang Membeli Label Gosok Kustom, dan untuk Keperluan Apa? [↑](#)

Pembeli terbagi dalam empat kelompok, dan tiap kelompok memerlukan tingkat perlindungan berbeda. Kelompok terbesar adalah tim promosi di peritel, merek DTC, restoran, kantor properti,

salon, dan dealer. Mereka mengubah diskon menjadi kejutan pada sisipan kemasan, selebaran meja kasir, surat langsung, dan gantungan pintu. Satu halaman kasus penggunaan merangkumnya: "Kode kupon dalam email akan dilewati. Kartu gosok dalam tas atau kotak pengiriman akan dibuka."^[1]

Kelompok kedua adalah penerbit kartu hadiah, kartu prabayar, layanan utilitas, dan kode aktivasi, serta biro personalisasi. Bagi mereka, label adalah komponen keamanan. Salah satu pemasok label PIN menggambarkan perdagangan kartu hadiah sebagai pasar "tempat setiap PIN tersembunyi menjadi sasaran"^[2]. Karena itu, setiap upaya mengangkat dan mengganti label harus meninggalkan kerusakan yang terlihat. Petunjuk dwibahasa seperti "Raspe Aqui" umum ditemukan pada kartu lintas negara.

Kelompok ketiga adalah manajer SDM, pimpinan penjualan, dan organisasi nirlaba yang menjalankan pengungkapan bonus atau insentif penggalangan dana. Risiko utama mereka adalah file hadiah bocor. Karena itu pemasok menekankan nomor kontrol unik pada setiap lembar dan penanganan file hadiah secara cermat^[3]. Kelompok keempat adalah penyelenggara pernikahan dan acara kecil yang memesan jumlah sangat sedikit. Halaman ini berfokus pada program bisnis dengan data tersembunyi yang bernilai nyata.

Mengapa Stiker Gosok Murah Gagal untuk Promosi? [↑](#)

Sebelum peluncuran, periksa apakah panel benar-benar menutupi konten yang dicetak. Uji apakah lapisan dapat dikikis dengan bersih tanpa meninggalkan bercak pada kertas.

Setiap kegagalan ini menimbulkan biaya lebih besar daripada label itu sendiri:

- Panel tembus pandang membocorkan hadiah sebelum siapa pun membeli.
- Lapisan yang terlalu keras membuat pelanggan mengorek. Panduan penutup PIN memperingatkan bahwa menggosok terburu-buru dapat "menggores angka di bawahnya, sehingga kartu hadiah berisi saldo menjadi selebaran karton tanpa nilai"^[6].
- Kode bernilai tunai dapat memicu sengketa hukum. Dalam perkara federal mengenai kartu permainan gosok seharga lebih dari \$700,000, seorang ahli bersaksi bahwa kartu tersebut dapat dibobol "dengan sumber cahaya yang mudah diperoleh"^[7]. Ahli lain memperkirakan masa simpan lapisan tersebut 1 tahun atau kurang.
- Desain hadiah yang lemah dapat berbalik merugikan. Jika semua orang mengungkap "Coba Lagi" atau diskon 5 %, pelanggan "merasa tertipu atau tidak terkesan"^[8].

Industri ini juga tidak memiliki tolok ukur bersama. Salah satu pengajuan paten menyatakan bahwa tingkat opasitas gosok "belum didefinisikan dengan baik dalam industri"^[9].

Solusinya adalah menentukan spesifikasi berdasarkan risiko, bukan warna. Beri tahu kami apa yang berada di bawah panel, permukaan yang digunakan, dan cara pengirimannya. Kami kemudian menentukan konstruksi dan membuktikan opasitas, perilaku penggosokan, serta daya rekat pada sampel sebelum produksi apa pun. Jumlah pesanan minimum, harga satuan, dan waktu produksi dikutip per artwork setelah pengambilan sampel, bukan dijanjikan di muka.



Daftar Isi

- [Siapa yang Membeli Label Gosok Kustom?](#)
- [Mengapa Stiker Gosok Murah Gagal?](#)
- [Apa Itu Label Kode Gosok?](#)
- [Bagaimana Menentukan Spesifikasi Label Andal?](#)
- [Format Mana yang Sesuai untuk Program Anda?](#)
- [Hal yang Perlu Diperiksa Sebelum Produksi](#)
- [Aturan Mana yang Benar-Benar Berlaku?](#)
- [Poin Utama](#)
- [Siapa Meminta Penawaran?](#)

Apa Itu Label Kode Gosok Cetak Kustom? [↑](#)

Ini adalah label atau panel yang menjaga informasi tercetak tetap tidak terbaca hingga seseorang menghapus lapisan buram dengan koin atau alat gosok. Dua produk dengan struktur berbeda memakai nama yang sama:

- **Panel cetak:** lapisan diterapkan langsung pada produk. Susunannya terdiri dari substrat, konten tercetak, vernis pelindung, dan lapisan gosok yang biasanya berbasis lateks^[10]. Pada kertas, printer biasanya menambahkan lapisan dasar yang mencegah tinta gosok meresap ke serat^[11].
- **Label tempel:** stiker peka tekanan dengan lapisan gosok, ditempatkan di atas konten yang telah dicetak atau ditulis sebelumnya.

Perbedaannya terlihat saat diserang. Panduan panel yang sama menyatakan bahwa label "tidak memberikan tingkat ketahanan terhadap kerusakan yang sama seperti lapisan lateks sablon." Label keamanan kartu menutup kesenjangan itu dengan menambahkan sayatan serta perekat agresif atau asetat yang mudah hancur, sehingga setiap upaya pengelupasan akan memecahkan panel. Tiket lotere jauh lebih ketat. Tiket tersebut menggunakan lapisan hitam tebal penghalang cahaya, segel

vernisi di atas angka, dan beberapa lapisan elastomer^[12]. Label promosi sebaiknya hanya mengadopsi fitur yang sesuai dengan risikonya.

Bagaimana Menentukan Spesifikasi Label yang Andal Menyembunyikan Kode? [↑](#)

Langkah 1: Nilai risiko data tersembunyi

Pengungkapan hiburan tanpa nilai penukaran dapat memakai label tempel. Kode, hadiah, PIN, dan saldo memerlukan perlindungan lebih. Daftar periksa Inprint untuk panel aman menyatakan panel harus menyembunyikan konten di bawah cahaya terang, tahan terhadap pengelupasan, pengangkatan, dan uji selotip, serta terlepas dalam satu kali gosok bersih. Jika kode membuka akses ke uang, mintalah konstruksi anti-rusak dan nomor seri unik, bukan sekadar "perak buram."

Langkah 2: Tentukan ukuran, warna, dan keterbacaan

Ukuran ritel yang dominan adalah bulat 1 in (2,54 cm). Panel lebih besar dapat memuat frasa pendek, tetapi biayanya lebih tinggi per unit. Ikuti aturan keterbacaan berikut:

- Buat teks tersembunyi tebal dan berkontras tinggi, idealnya hitam di atas putih.
- Pada panel cetak, sisakan tumpang tindih lapisan sekitar 2 mm di sekeliling area sasaran^[13], karena lateks sedikit menyebar melampaui bentuk yang digambar.
- Hindari font skrip tipis. Lotere Ohio mencetak ulang tiket dengan font yang lebih jelas^[14] setelah pemain mengeluhkan angka yang sulit dibaca.
- Panel emas memerlukan pengujian cahaya tambahan karena emas biasanya menutup lebih buruk daripada perak^[15].

Jika Anda menulis kode secara manual di bawah label tempel, gunakan spidol permanen atau pena gel. Pulpen dan stempel meninggalkan bekas timbul yang terlihat melalui stiker. Salah satu produsen juga menyarankan koin atau alat gosok, bukan kuku jari^[16].



Langkah 3: Cocokkan substrat, perekat, dan permukaan

Untuk panel cetak, karton berlapis 200–400 gsm adalah rentang kerja, dan kartu promosi menggunakan 300–400 gsm, menurut panduan Inprint. Kertas tanpa lapisan menyerap lateks dan tidak sesuai. PVC, OPP, dan film lain memerlukan uji daya rekat pada material akhir.

Untuk label tempel, suhu dan energi permukaan menentukan daya rekat. Panduan label keamanan mengaitkan masalah residu dengan penerapan di bawah 0°F (–18°C) atau di atas 120°F (49°C)^[17], serta permukaan berenergi tinggi seperti kaca atau baja nirkarat polos. Panduan yang sama merekomendasikan penerapan pada +25°F atau lebih hangat (sekitar +70°F ideal) dan membersihkan permukaan terlebih dahulu dengan alkohol isopropil 90 %+. Setiap kode bernilai memerlukan perekat permanen. Panduan pembeli 2026 mengutip peringatan produsen bahwa "label gosok murah terkelupas akibat perubahan suhu atau perusakan"^[18].



Langkah 4: Pracetak file artwork

Sebelum file dikirim ke cetak, periksa empat hal:

- Area gosok dibuat sebagai lapisan masker tersendiri, dengan bentuk ditandai dalam file^[19], dan mencakup tumpang tindih 2 mm.
- Jangan letakkan blok warna jenuh di bawah panel karena dapat terlihat dari belakang atau samping.
- Petunjuk cetak tindih seperti "Gosok di sini" menggunakan hitam 100 %.
- Untuk data variabel, daftar kode dan tabel hadiah dikunci, diperiksa oleh dua orang, dan lembar pertama, tengah, serta terakhir harus cocok dengan file kontrol.



Langkah 5: Patuhi urutan produksi

Panel cetak melewati tahap berikut secara berurutan: cetak dasar, lapisan pelepas atau segel lotere, vernis atau laminasi opsional, tinta gosok dan pengeringan, pemotongan die, serta pengambilan sampel. Setiap lapisan harus kering sebelum lapisan berikutnya diterapkan.

Produsen tinta Printcolor menyarankan mengeringkan vernis pra-cetak setidaknya 24 dan menjaga tumpukan pada atau di bawah 35°C^[20], karena tinta bersifat termoplastik. Energi UV yang dicantumkan adalah 100-200 mJ/cm² untuk perak dan 400-600 mJ/cm² untuk emas.

Salah satu printer mengiklankan registrasi dalam $\pm 0,3$ mm^[21]. Perlakukan angka seperti itu sebagai klausul penerimaan tertulis, bukan standar industri. Jadwal terburu-buru sering menyebabkan kegagalan daya rekat, sehingga waktu produksi hanya dikutip setelah pengambilan sampel.



Langkah 6: Terapkan, keringkan, dan lakukan uji coba

Label tempel memerlukan tekanan kuat dan waktu. Daftar My Scratch Offs yang dikutip di atas meminta pengeringan perekat sekitar 48 sebelum digosok atau dikirim. Sebelum meluncurkan kampanye, lakukan uji coba:

1. Tempelkan label pada stok asli dan tunggu perekat mengering.
2. Gosok setidaknya 4 lembar dengan koin, kuku jari, dan alat gosok plastik.
3. Catat residu, kerusakan angka, atau bau.

Format Mana yang Sesuai untuk Program Anda: Panel Cetak, Label Tempel, atau Label Keamanan? [↑](#)

Konstruksi	Ketahanan terhadap perusakan	Ketahanan terhadap kelembapan	Kesesuaian terbaik	Verifikasi pada sampel
Panel lateks/UV cetak pada kartu	Tinggi bila berlapis	Rendah-sedang pada kertas	Kupon, kode hadiah, dan kode anggota dalam volume besar	Opasitas di bawah cahaya terang, gosok bersih satu kali
Label tempel perak/emas	Lebih rendah; dapat terangkat utuh	Bergantung pada perekat dan permukaan	Sisipan, undangan, surat, pesanan pendek	Tembus pandang, waktu pengeringan, lecet
Label kode film PET/PVC/BOPP	Sedang-tinggi	Tinggi	PIN, kode perangkat, kosmetik, logistik	Daya rekat tinta pada film, keterbacaan kode
Komposit holografik + gosok	Tinggi	Tinggi	Kode isi ulang, segel bernilai tinggi	Kecocokan nomor seri, keselarasan hologram

Label keamanan
dengan sayatan

Tinggi; pecah
saat dikelupas

Bergantung pada
bahan muka

PIN kartu hadiah
dan prabayar

Uji kupas
meninggalkan
kerusakan terlihat

Tabel ini memeringkat struktur, bukan merek.

Harga penawaran Anda bergantung pada ukuran, jumlah lapisan, data variabel, dan fitur keamanan.

Apa yang Harus Diperiksa Sebelum Menyetujui Produksi? [↑](#)

Pemeriksaan	Metode	Kriteria lulus
Opasitas	Cahaya terang dari depan, belakang, dan sudut	Tidak ada teks atau kode tersembunyi yang terlihat
Kemudahan digosok	Koin, kuku jari, alat gosok plastik	Bersih dalam satu kali gosok, angka utuh, residu minimal
Daya rekat	Uji selotip dan penanganan	Area hadiah tidak boleh terangkat utuh; tanpa serbuk
Cetak tindih	Pemeriksaan visual petunjuk panel	Terbaca, idealnya hitam 100 %
Penyimpanan tumpukan	Pemeriksaan suhu tumpukan	Pada atau di bawah 35°C; tanpa bekas tekanan
Data variabel	Lembar pertama, tengah, dan terakhir dibandingkan dengan file kontrol	Tidak ada kode duplikat atau hilang
Pengiriman	Foto saat tiba	Tidak ada panel lecet atau terbuka

Sepakati kriteria ini secara tertulis pada tahap sampel. Sampel yang disetujui kemudian menjadi acuan untuk setiap batch. Nilai akhir bergantung pada lembar data tinta terkini dan hasil pengujian pada stok Anda sendiri.



Agar penawaran dapat dibandingkan secara adil, setiap permintaan harus memuat bidang yang

sama:

Bidang	Yang harus dicantumkan
Ukuran dan bentuk	Diameter atau LxT; bulat, persegi panjang, atau die kustom
Substrat	Kertas berlapis (gsm), PVC, PET, atau BOPP
Warna dan cakupan panel	Perak, emas, putih, atau hitam; mudah digosok atau anti-intip
Lapisan dasar	Wajib pada kertas dan stok penyerap
Perekat	Permanen atau dapat dilepas; akrilik atau karet; permukaan sasaran
Data variabel	Kode, nomor seri, QR; format file dan nomor kontrol
Format pengiriman	Lembaran atau gulungan; ukuran inti; label per gulungan
Uji sampel	Opasitas, gosok, daya rekat, selotip, bau

Jika satu bidang tidak ada, penawaran yang dihasilkan tidak dapat dibandingkan. Pengiriman dalam lembaran versus gulungan saja mengubah cara label diaplikasikan dan jenis kemasan yang dibutuhkan.

Pengiriman adalah titik kegagalan tersembunyi. Satu ulasan kualitas cetak menelusuri goresan stiker pada penumpukan, penggulungan rol, permukaan kerja, dan kemasan rapat^[25], bukan pencetakan. Tentukan lapisan pemisah untuk lembaran, tegangan gulung terkontrol untuk gulungan, dan tidak ada gesekan panel-ke-panel dalam karton. Foto kiriman saat tiba, dan sepakati lebih dahulu siapa yang bertanggung jawab atas kerusakan pengiriman.

Program keamanan juga harus melatih staf mengenai tanda visual kerusakan^[26]: lapisan tidak rata, panel tidak sejajar, sudut terangkat, dan kilap yang berbeda dari batch lainnya. Untuk pemesanan ulang, simpan file yang disetujui, sampel bertanda tangan, dan satu lembar cadangan yang belum digunakan agar produksi berikutnya konsisten.



Aturan dan Standar Mana yang Benar-Benar Berlaku? [↑](#)

Di AS, promosi yang menggabungkan hadiah, peluang, dan pertimbangan dapat diperlakukan sebagai lotere ilegal. Karena itu panduan undian berpusat pada penyediaan jalur masuk "tanpa perlu pembelian"^[27]. Dapatkan peninjauan hukum sebelum mencetak peluang hadiah atau ketentuan penukaran.

Standar lotere tidak mencakup label promosi. standar keamanan WLA-SCS:2024^[28] mengatur operator lotere dan pemasok tiket mereka. Label promosi tidak boleh dipasarkan sebagai "sesuai WLA."

Aturan material hanya berlaku dalam kasus tertentu:

- **Kontak pangan:** jika perekat menjadi permukaan kontak pangan pada label yang ditempelkan pada makanan, [21 CFR 175.125](#)^[29] membatasi jenis perekat peka tekanan yang diizinkan.
- **Produk anak-anak:** lapisan yang dapat dilepas pada produk anak-anak dianggap sebagai lapisan permukaan. [16 CFR 1303 melarang lapisan dengan kandungan timbal lebih dari 0,009 %](#)^[30], batas yang berlaku sejak 14 Agustus 2009. Label promosi dewasa tidak boleh mengklaim kepatuhan CPSIA kecuali telah diuji.

Poin Utama: Apa yang Paling Penting untuk Pesanan Anda?



- **Tidak ada definisi industri bersama untuk opasitas gosok, jadi uji sendiri** — paten EP3471846A1 (Sumber)
- **Panel cetak memerlukan stok berlapis dan tumpang tindih lapisan** — stok 200–400 gsm, tumpang tindih sekitar 2 mm (Sumber)
- **Batas pengeringan dan penyimpanan melindungi daya rekat** — pengeringan vernis setidaknya 24 h, tumpukan pada atau di bawah 35°C (Sumber)
- **Produk anak-anak memerlukan lapisan yang diuji kandungan timbalnya** — batas timbal 0,009 % sejak 2009-08-14 ([Sumber](#))
- **Lotere mendominasi permintaan tinta gosok; label keamanan adalah ceruk kecil** — pasar US\$531.42M pada 2025, label keamanan sekitar 5,01 % (perkiraan riset berbayar) (Sumber)

Siapa Meminta Penawaran untuk Label Kode Gosok Anda? [↑](#)

Label kode gosok yang andal berasal dari pencocokan konstruksi dengan nilai data tersembunyi, lalu pembuktian opasitas, perilaku penggosokan, daya rekat, dan akurasi kode pada sampel sebelum produksi. Stiker tempel cocok untuk pengungkapan hiburan. Kode yang dapat ditukarkan dan PIN membenarkan panel berlapis atau label keamanan anti-rusak. **Kirim artwork Anda, jenis data tersembunyi, permukaan sasaran, dan perkiraan jumlah untuk meminta penawaran berbasis sampel.**

^[1]Mr. Scratch Off: Kasus penggunaan gosok untuk ritel dan e-commerce.[↗](#)

^[2]Scratch Off Systems: Label keamanan anti-rusak untuk PIN kartu hadiah.[↗](#)

^[3]Scratch Off Guide: Nomor kontrol dan penanganan file hadiah.[↗](#)

- ^[6]Panduan 4OVER4: Melepas penutup PIN tanpa merusak angka.[↵](#)
- ^[7]CaseMine: Kesaksian keamanan Emirat AG v. High Point Printing.[↵](#)
- ^[8]Promo Printing Group: Struktur hadiah dalam promosi gosok, 2025.[↵](#)
- ^[9]EP3471846A1: Paten yang mencatat tingkat opasitas gosok yang belum terdefinisi.[↵](#)
- ^[10]Inprint Group: Jenis panel gosok dan ketahanan terhadap kerusakan, 2026.[↵](#)
- ^[11]SIMSA: Lapisan dasar untuk cetak gosok pada kertas.[↵](#)
- ^[12]Lottery USA: Keamanan tiket lotere multilapis, 2026.[↵](#)
- ^[13]Panduan lateks Inprint: Panduan berat stok, tumpang tindih, dan cetak tindih.[↵](#)
- ^[14]News 5 Cleveland: Cetak ulang lotere Ohio akibat font tidak terbaca.[↵](#)
- ^[15]Printcolor: Catatan rentang dan cakupan tinta gosok.[↵](#)
- ^[16]My Scratch Offs: Pilihan pena, waktu pengeringan, dan alat gosok.[↵](#)
- ^[17]NovaVision: Panduan suhu dan permukaan untuk daya rekat label.[↵](#)
- ^[18]Just Scratch It: Panduan pembeli 2026 tentang label yang mengelupas.[↵](#)
- ^[19]SDS Print Finishing: Persyaratan lapisan masker untuk lateks gosok.[↵](#)
- ^[20]Printcolor TDS: Waktu pengeringan, energi UV, dan suhu tumpukan, 2022.[↵](#)
- ^[21]Halaman produksi Inprint: Klaim sendiri registrasi $\pm 0,3$ mm.[↵](#)
- ^[25]The Print Reviewer: Lokasi stiker tergores saat pengiriman.[↵](#)
- ^[26]4OVER4 FAQ: Tanda visual kerusakan label gosok.[↵](#)
- ^[27]Priiize: Kepatuhan undian dan aturan tanpa pembelian.[↵](#)
- ^[28]World Lottery Association: Kode Praktik WLA-SCS:2024.[↵](#)
- ^[29]21 CFR 175.125: Perekat peka tekanan sebagai permukaan kontak pangan.[↵](#)
- ^[30]16 CFR 1303: Batas timbal CPSC untuk lapisan permukaan.[↵](#)
-

Product Option