



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Polo Piqué Katun Bordir Kustom untuk Tim, Seragam, dan Acara

Product Image













Details

Kemeja polo bordir kustom berbahan dasar piqué katun memasang logo bordir di dada kiri pada rajutan yang stabil. Rajutan ini lebih tahan terhadap kerutan dibanding jersey tipis atau poliester elastis. Sebelum produksi massal, setuju proof digitasi, jumlah jahitan, penempatan yang telah diukur, dan sampel fisik. Penawaran tertulis Anda mengonfirmasi pesanan minimum, waktu produksi, dan berat kain.

Siapa yang Memesan Polo Piqué Bordir dan Di Mana Dipakainya? [↑](#)

Orang yang memesan biasanya bukan orang yang memakai kemeja. Pembeli yang umum adalah pemilik, manajer kantor dan operasional, kepala SDM, dan koordinator acara. Mereka menyediakan seragam untuk 5-50 orang dalam peran yang berhadapan dengan klien dan berisiko gesekan rendah,

seperti penjualan, resepsionis, meja depan klinik, real estat, konter layanan, perhotelan, dan relawan golf.

Tiga pola penggunaan membentuk sebagian besar pesanan:

- **Seragam Senin hingga Jumat.** Kaus dicuci setiap minggu selama berbulan-bulan.
- **Batch kecil menjelang acara.** Tanggal pengiriman sudah tetap dan anggarannya terbatas.
- **Uji coba sekitar sepuluh kaus.** Pembeli menggunakannya untuk menilai pemasok sebelum berkomitmen pada program seragam sebanyak 200 buah atau lebih.

Pakaian merupakan kategori promosi terbesar. Kategori ini menyumbang 26,6 % dari 2024 US penjualan distributor dalam [estimasi PPAI^{\[3\]}](#), sehingga wajar jika ada banyak vendor dengan perbedaan kualitas yang cukup lebar. Polo ini ditujukan untuk peran kantor, layanan, dan acara. Polo ini bukan pakaian kerja lapangan, dan bukan polo berlabel desainer dengan personalisasi tambahan.

Mengapa Banyak Pesanan Polo Berlogo Mengecewakan Setelah Diterima? [↑](#)

Masalah. Kemeja polos dan penempatan logo sama pentingnya dengan benang. Periksa apakah kain mampu menopang logo tanpa bergelombang, serta pastikan ukuran, bukaan lengan, dan potongan keseluruhan sesuai dengan sampel yang disetujui.

Periksa bordir, warna benang, dan persyaratan pengiriman sebelum menyetujui seluruh pesanan.

Solusi. Perbaikannya berupa proses. Setiap penawaran mencakup:

- bahan dasar piqué katun;
- bukti digitalisasi yang menunjukkan jumlah jahitan dan posisi terukur;
- sampel fisik sebelum produksi massal;
- kriteria penerimaan tertulis untuk posisi, warna benang, dan kinerja setelah pencucian.

Penawaran tertulis Anda menyatakan jumlah pesanan minimum, waktu produksi, dan berat kain, serta sampel memverifikasinya.



Daftar Isi

- [Siapa yang memesan polo piqué bordir?](#)
- [Mengapa pesanan polo berlogo mengecewakan](#)
- [Apa itu polo piqué bordir kustom](#)
- [Cara memesan polo yang lolos inspeksi](#)
- [Bordir vs sablon vs DTG](#)
- [Bagaimana model harga pemasok mengubah biaya per unit](#)
- [Aturan pelabelan dan keselamatan AS](#)
- [Poin utama](#)
- [Mulai dengan sampel](#)

Apa Sebenarnya Polo Piqué Katun Bordir Kustom Itu? [↑](#)

Piqué adalah rajutan dengan struktur timbul dan bertekstur. Struktur ini memberi jarum lebih banyak daya cengkeram dibandingkan jersey datar. Bordir menjahit benang langsung ke kain, sehingga logo memiliki dimensi dan tidak akan retak seperti tinta. Harga bergantung pada jumlah jahitan, bukan jumlah warna.

Panduan polo Custom Ink (2026-07-22)^[9] memberikan patokan berikut:

- Logo standar di dada kiri membutuhkan 5,000–10,000 jahitan.
- "Rajutan piqué (180–220 GSM) adalah standar untuk pakaian korporat." Polo jersey di bawah 150 GSM "biasanya tidak dapat" menahan bordir berat.
- Tulisan lebih kecil dari 0,2 inci (sekitar 5 mm) menjadi tidak terbaca setelah dibordir.

Dekorator berpengalaman juga membatasi kepadatan jahitan. Queensboro^[10] membatasi logo hingga 11,000 jahitan. Mereka mencatat bahwa "bordir tetap merupakan seni, bukan sains," dan terkadang menyederhanakan detail atau mengubah ukuran teks sebelum produksi. Tidak ada aturan federal yang menetapkan kepadatan jahitan minimum untuk polo. Spesifikasi pembelian Anda yang

menentukan kualitas.

Kain	Kecocokan untuk bordir	Penggunaan umum
Piqué katun, ~180-220 GSM	Sangat baik, dasar stabil	Seragam korporat
Piqué poli-katun 65/35, ~5 oz	Sangat baik; tahan kusut dan pudar	Pakaian staf volume tinggi
Poliester performa, ~3,8-4,0 oz	Dapat digunakan dengan kepadatan lebih rendah	Golf, aktivitas luar ruang, iklim panas
Rajutan jersey	Buruk; jahitan padat melorot	Lebih cocok untuk cetak
Piqué ganda, ~220-250+ GSM	Sangat baik; menampung jumlah jahitan tinggi	Seragam lebih berat

Rentang ini merangkum panduan Custom Ink. Ini bukan hasil uji laboratorium untuk produk ini. Penawaran Anda mencantumkan GSM kain yang tepat, dan sampel mengonfirmasinya. Jika logo Anda melebihi sekitar 10,000 jahitan, pilih dasar yang lebih berat atau desain yang lebih kecil, bukan menambah jahitan.

Bagaimana Memesan Polo Bordir yang Lolos Inspeksi? [↑](#)

Gunakan tujuh titik pemeriksaan di bawah. Masing-masing menghasilkan sesuatu yang dapat Anda verifikasi sebelum uang dibelanjakan untuk produksi massal.

Langkah 1: Tentukan ukuran logo agar terbaca dan tepat penempatannya

Mulailah dari logo, bukan kaus. Hapus slogan dengan huruf setinggi kurang dari 0,2 inci. Kirim gradasi dan karya fotografi ke metode cetak. Lalu tetapkan koordinat dada kiri.



Sumber	Posisi dada kiri	Ukuran logo
Custom Ink	Titik tengah desain 7-9 in di bawah jahitan bahu kiri	Lebar 3-3,5 in

SewFlow^[11] 7-10 cm di bawah jahitan bahu

Lebar 80-100 mm

Queensboro Dada kiri atau kanan; maksimum dua lokasi per item

Maks. 4 x 4 in; lengan maks. 3 x 3 in

Pilih satu standar dan cantumkan dalam kontrak. Potongan wanita dan remaja memiliki bahu yang lebih sempit. Potongan tersebut memerlukan koordinat tersendiri, bukan aturan 7-9 inci untuk pria.

Langkah 2: Sesuaikan permukaan kain dan backing dengan desain



Quality Logo Products^[13] mengaitkan kerutan dengan tiga penyebab: tegangan benang berlebih, jarak jahitan tidak merata, serta kain tipis dan lembut. Mereka juga menyarankan: "Jika Anda tetap ingin menggunakan kain ringan dan/atau elastis, bersiaplah untuk mengorbankan sebagian detail desain Anda."

SewFlow merekomendasikan:

- stabilizer cutaway sedang sekitar 2 oz;
- lapisan cutaway ringan kedua untuk logo padat pada piqué tipis;
- jangan gunakan backing tearaway pada rajutan karena pelepasannya merusak bentuk kain;
- jarum bordir 75/11 untuk polo berbobot sedang.

Saat menerima sampel, balikkan bagian dalamnya ke luar. Tepi backing yang dipangkas harus rata dan tidak boleh menggores kulit.

Langkah 3: Periksa awal file karya seni



Format file. Kirim karya seni vektor (AI, EPS, SVG, atau PDF). Jika hanya memiliki gambar raster, sediakan pada 300 DPI atau lebih tinggi pada ukuran bordir. Custom Ink mencatat bahwa gambar web umum berukuran 72–96 DPI menjadi buram.

Jenis jahitan. Digitalizer menetapkan jahitan satin untuk huruf dan garis tepi sempit, jahitan isi untuk area lebih besar, dan jahitan run untuk garis halus. Bersiaplah menyetujui perubahan seperti penghapusan teks mikro, huruf diperbesar, atau warna dikurangi.

Warna benang. Warna dicocokkan dari bagan benang, bukan tinta Pantone cetak. Konfirmasikan nomor benang secara tertulis; "mendekati biru navy" bukan spesifikasi.

Penyimpanan file. Arsipkan file jahitan yang disetujui (DST, PES, atau sejenisnya) bersama gaya pakaian dan nomor benang. Setiap pemesanan ulang kemudian dijalankan dari file yang sama.

Langkah 4: Setujui bukti, lalu sampel fisik

Proof digital tidak dapat menunjukkan kerutan. Biaya dan waktu sampel ditawarkan per desain.

Ukur dada, panjang badan, dan lubang lengan sampel terhadap tabel ukuran. Cuci sekali, lalu lepaskan produksi massal. Tulis "ukuran disetujui sesuai sampel" dalam pesanan pembelian agar ukuran disepakati sebelum seluruh produksi dibordir.

Langkah 5: Jalankan produksi dari pengaturan yang disetujui



Pakaian harus dipasang pada hoop dengan kencang tetapi tidak diregangkan. Kain yang diregangkan akan mengendur setelah dilepas dari hoop dan berkerut di sekitar logo. Gunakan alat bantu penempatan untuk setiap ukuran alih-alih memperkirakan setiap kaus. Hentikan lini jika potongan pertama menyimpang dari bukti.

Menurut rincian SWAGO^[15], waktu mesin dijelaskan terpisah dari jadwal pesanan lengkap. Logo teks sederhana dengan 3,000-6,000 jahitan memerlukan sekitar 5-10 menit per potong di mesin. Hitung waktu produksi sejak proof disetujui, dan cantumkan terpisah setiap hari yang dihabiskan untuk menunggu persetujuan Anda.

Langkah 6: Inspeksi berdasarkan kriteria tertulis



Periksa setiap sampel produksi pertama dan sampel produksi massal untuk:

- posisi logo dalam toleransi yang disepakati;
- tanpa lubang dan penumpukan benang;
- plaket dan kerah yang rata;
- jahitan loncat yang dipangkas.

Ketahanan cuci memerlukan metode uji yang disebutkan; kata "tahan luntur" saja tidak cukup. AATCC^[16] menerbitkan prosedur pencucian dan metode uji yang dapat direproduksi seperti TM61 dan TM135. Organisasi ini tidak menetapkan berapa kali logo bordir harus tahan dicuci. Nyatakan metode, kondisinya (misalnya TM61-2A), dan tingkat kelulusan dalam pesanan pembelian Anda.

Logo yang salah tempat, warna benang salah, dan jahitan putus memenuhi syarat untuk dibuat ulang gratis. Keluhan ukuran yang diajukan setelah Anda menyetujui sampel tidak memenuhi syarat.

Langkah 7: Kemas, kirim, dan rencanakan pemesanan ulang



Minta karton diberi label berdasarkan ukuran dan, untuk program seragam, berdasarkan karyawan atau lokasi. Berat kemasan dan dimensi karton bergantung pada kain akhir, campuran ukuran, dan pelipatan. Semua itu dikonfirmasi dalam penawaran dan pemberitahuan pengiriman, bukan diasumsikan sebelumnya.

Untuk pemesanan ulang, sepakati empat hal secara tertulis:

- siapa yang memiliki file jahitan;
- nomor benang;
- gaya pakaian dan kode warna;
- aturan penggantian jika suatu warna dihentikan.

Lands' End Business menyatakan bahwa mereka menyimpan stok warna seragam yang paling sering digunakan agar pemesanan ulang kuartal berikutnya tetap serasi. Ini adalah patokan berguna untuk dibicarakan dengan pemasok mana pun.

Bordir, Sablon, atau DTG: Metode Mana yang Cocok untuk Logo Anda? [↑](#)

Informasi teknis berasal dari panduan Custom Ink. Panduan tersebut juga menyatakan bahwa bordir bertahan melalui pencucian komersial pada piqué bertekstur jauh lebih baik dibanding sablon. Panduan dekorasi lainnya berasal dari halaman Queensboro AP3 3,0^[17]. Halaman tersebut menggambarkan bordir sebagai “Tampilan profesional klasik – paling cocok untuk logo dengan teks minimal dan warna solid” serta mengarahkan detail halus ke cetak. Jika artwork Anda bergantung pada gradasi, pilih cetak daripada memaksakannya ke benang.

Bagaimana Model Harga Pemasok Mengubah Biaya Unit

Nyata Anda? [↑](#)

Bandingkan biaya total, bukan harga utama. Pecah setiap penawaran menjadi tiga baris: kaus polos, biaya penyiapan atau pesanan kecil, dan pengiriman.

Bea masuk kini juga penting. Tindakan [USTR Bagian 301 terkait kerja paksa](#)^[22] menambahkan tarif 10 % atau 12,5 % pada 60 ekonomi sejak 24 Juli 2026. Membordir kaus di AS tidak mengubah tempat kaus polos dibuat. Oleh karena itu, penawaran harus menyebutkan dasar beanya, yaitu negara asal dan tanggal pemasukan, alih-alih menjanjikan harga tetap termasuk bea.

Aturan Pelabelan dan Keselamatan AS Mana yang Berlaku untuk Polo Bordir? [↑](#)

Kemudahan terbakar. Tekstil pakaian berada di bawah 16 CFR Bagian 1610. Panduan [CPSC untuk pakaian](#)^[23] menjelaskan bahwa aturan tersebut mengelompokkan kain ke dalam tiga kelas berdasarkan kecepatan terbakar, dan kain Kelas 3 tidak boleh digunakan dalam pakaian. Produsen atau importir menerbitkan Sertifikat Kesesuaian Umum untuk pakaian dewasa yang tidak dikecualikan. Pakaian anak juga memerlukan pengujian pihak ketiga.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] mengecualikan kain berpermukaan polos dengan berat 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) atau lebih dari pengujian. Ini adalah syarat pengecualian, bukan kelulusan otomatis untuk setiap piqué. Konfirmasikan kepada pemasok bagaimana kain spesifik tersebut memenuhi syarat.

Label serat dan asal. [16 CFR 303.16](#)^[25] mewajibkan nama dan persentase serat, nama produsen atau nomor RN, serta negara asal. Berdasarkan [16 CFR 303.33](#)^[26], barang buatan AS yang menggunakan kain impor memerlukan frasa yang memenuhi syarat seperti "Made in USA of imported fabric." Kaus polos impor yang dibordir di AS tidak boleh diberi label "Made in USA" tanpa penjelasan tersebut.

Label perawatan. Berdasarkan [Aturan Pelabelan Perawatan](#)^[27], label perawatan harus permanen dan tetap terbaca selama masa pakai produk. Jika bordir mengubah cara kaus harus dicuci, petunjuk harus mencakup pakaian jadi.

OEKO-TEX. Sertifikasi OEKO-TEX bersifat sukarela. Mulai 1 Juni 2026, [pembaruan OEKO-TEX](#)^[28] mewajibkan sertifikat dari pemasok langsung. Sertifikat untuk kemeja polos tidak mencakup benang atau penstabil yang ditambahkan kemudian. Tidak ada sertifikasi yang diklaim di sini. Sertifikat dan laporan uji hanya berlaku jika penawaran Anda mencantumkannya.

Poin Penting untuk Pembeli Polo [↑](#)

- **Bahan dasar piqué yang stabil menahan bordir dada kiri lebih baik daripada jersey tipis.** — piqué 180–220 GSM vs. jersey di bawah 150 GSM (Sumber)
- **Teks kecil tidak bertahan dalam proses bordir.** — tinggi huruf minimum 0,2 in (~5 mm) (Sumber)
- **Bea masuk bergantung pada tempat kaus polos dibuat.** — tarif Bagian 301 sebesar 10 % atau 12,5 % sejak 2026-07-24 ([Sumber](#))
- **Pengecualian pengujian mudah terbakar bergantung pada berat kain.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) untuk kain berpermukaan polos ([Sumber](#))

Siapa Menyetujui Sampel Sebelum Berkomitmen? [↑](#)

Kemeja polo bordir kustom berhasil ketika empat hal diputuskan secara tertulis sebelum penjahitan dimulai: kain, jumlah jahitan, penempatan, dan kriteria inspeksi. Polo ini memadukan dasar piqué katun dengan proof terukur, sampel fisik, dan ketentuan penerimaan tertulis. Pesanan minimum, waktu produksi, dan berat kain dikonfirmasi dalam penawaran Anda, bukan dijanjikan di awal. **Kirim vektor logo, rincian ukuran, dan tanggal acara atau peluncuran Anda untuk meminta penawaran tertulis dan sampel.**

^[3]estimasi PPAI: Pakaian memiliki pangsa 26,6 % dari penjualan distributor AS sebesar 2024 US. [↵](#)

^[9]panduan Custom Ink: jumlah jahitan, rentang GSM, dan penempatan, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: Batas 11,000 jahitan dan ukuran logo maksimum. [↵](#)

^[11]SewFlow: Panduan penempatan, stabilizer cutaway, dan jarum 75/11. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: Penyebab dan pencegahan kerutan, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO: diskusi tentang waktu mesin dan alur kerja pesanan, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: Prosedur dan metode uji pencucian terstandar. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0: Panduan dekorasi. [↵](#)

^[22]USTR: Tarif Bagian 301 terkait kerja paksa berlaku 24 Juli 2026. [↵](#)

^[23]CPSC: Panduan kemudahan terbakar pakaian dan kewajiban sertifikat. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: Cakupan dan pengecualian pengujian berdasarkan berat kain. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: Elemen label serat, RN, dan asal yang diwajibkan. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: Frasa negara asal untuk produk tekstil. [↵](#)

^[27]16 CFR Bagian 423: Persyaratan label perawatan permanen. [↵](#)

^[28]OEKO-TEX TEX 2026: Aturan keterlacakan yang lebih ketat untuk perpanjangan sertifikat. [↵](#)

Product Option