



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Hoodie Pullover Cetak Kustom untuk Tim, Perusahaan, dan Acara

Product Image













Details

Hoodie pullover cetak kustom memiliki panel depan tanpa putus, sehingga grafis dada penuh dapat dipadukan dengan penempatan di punggung, lengan, dan tudung. Keberhasilan sebagian besar pesanan ditentukan oleh empat pilihan sebelum produksi: metode dekorasi, berat dan permukaan kain blank, sampel fisik yang ditandatangani, serta standar tertulis untuk penerimaan hasil cuci dan ukuran.

Untuk siapa halaman ini. Halaman ini mencakup empat jenis pembeli. Pelatih, relawan PTA, dan pembina klub memesan pakaian semangat dengan ukuran campuran. Manajer HR dan kantor membuat paket orientasi. Pengawas lokasi menginginkan logo dada kecil pada fleece yang lebih berat. Kreator menjual rilisan merchandise terbatas. Setiap kelompok memerlukan blank dan dekorasi berbeda, jadi halaman ini membandingkan berbagai jalur alih-alih mendorong satu pilihan. Dalam pesanan kelompok, ukuran merupakan sumber kendala paling umum, seperti dicatat dalam panduan hoodie grosir Custom Ink^[1]. Karena itu, pengumpulan ukuran adalah bagian dari pekerjaan, bukan

tambahan belakang.

Masalahnya: Sebagian besar keluhan hoodie muncul setelah kotak dibuka. Pullover bisa lolos pemeriksaan pertama dan tetap gagal nanti. Dalam studi kasus cetakan retak^[2], cetakan di bagian belakang menunjukkan retakan halus pada area tinta paling tebal setelah dicuci, dan retakan itu melebar saat panel direntangkan.

Mengapa ini merugikan: pesanan kelompok terikat pada tanggal tetap, sehingga jarang ada waktu untuk cetak ulang. Blank murah menambah satu lagi cara untuk gagal. Sebuah panduan blank grosir^[4] memberikan contoh ukuran kecil menyusut 4 % sementara ukuran XL menyusut 7 %, yang merusak kurva ukuran setelah pencucian pertama. Angka tersebut menggambarkan masalah dan bukan standar laboratorium. Produksi massal juga dapat menyimpang dari sampel yang disetujui jika menggunakan lot kain dengan penyusutan berbeda, seperti dijelaskan dalam penjelasan penyusutan^[5].

Solusinya: perlakukan hoodie sebagai spesifikasi, bukan sekadar maket. Jumlah pesanan minimum (MOQ), waktu produksi, dan berat bahan dasar tercantum pada penawaran tertulis Anda dan dikonfirmasi pada sampel fisik yang sudah ditandatangani. Ketahanan cuci harus diuji sampai sampel tersebut telah dicuci dan dinilai. Bagian berikut menjelaskan cara menetapkan setiap persyaratan.



Daftar Isi

- [Apa itu hoodie pullover kustom, dan kapan pilihan ini tidak tepat?](#)
- [Metode dekorasi mana yang sesuai dengan karya seni dan jumlah Anda?](#)
- [Bagaimana berat blank dan permukaan kain mengubah hasil cetak?](#)
- [Bagaimana memesan tanpa kejutan?](#)
- [Apa yang harus diperiksa sebelum menerima produksi massal?](#)
- [Aturan AS mana yang berlaku untuk pullover fleece?](#)
- [Bagaimana perbandingan jalur pemasok?](#)
- [Apa yang mendorong biaya landed dan konsistensi pemesanan ulang?](#)

- [Poin utama sebelum memesan](#)
- [Siapa menetapkan spesifikasi produksi pullover Anda?](#)

Apa Itu Hoodie Pullover Kustom, dan Kapan Pilihan Ini Tidak Tepat? [↑](#)

Pullover hoodie tidak memiliki resleting di tengah depan, sehingga seluruh panel depan menjadi satu permukaan cetak yang utuh. Dalam panduan hoodie Custom Ink^[6] (Mei 2026) menyebut pullover sebagai “pilihan paling populer di semua jenis pesanan” karena bagian depan yang tidak terputus memberi ruang desain paling luas. Pada full-zip, resleting melewati grafis depan mana pun, sehingga desain dipindahkan ke dada kiri atau bagian belakang.

Hoodie ritsleting atau quarter-zip lebih tepat ketika pemakai mengenakannya berlapis di atas kemeja berkerah atau sering melepas-pakainya sepanjang hari. Pullover tidak menyelesaikan kebutuhan tersebut. Sebagian pencarian sebenarnya ditujukan untuk pakaian kerja bermerek, seperti hoodie Carhartt dengan logo kecil, dan itu merupakan pembelian berbeda. Aturan Brand Your Gear^[7] Carhartt mengharuskan 6 unit dengan kain, area logo, dan file logo yang sama. Lebar logo dibatasi hingga 3,25 inci.

Metode Dekorasi Mana yang Sesuai dengan Karya Seni, Jumlah, dan Kain Anda? [↑](#)

Pilih metode berdasarkan karya seni, bukan peralatannya. Foto dan gradasi tidak cocok untuk bordir. Logo kecil di dada kiri cocok untuk bordir. Karya seni dengan sedikit warna pada produksi lebih besar cocok untuk sablon. Panduan metode pencetakan^[8] Custom Ink merekomendasikan DTG untuk foto pada fleece berpermukaan katun dan DTF untuk warna penuh pada semua fleece, termasuk warna gelap.

Metode	Paling sesuai	Minimum yang dipublikasikan	Hal yang perlu diperhatikan
Sablon	1-6 warna spot, produksi lebih besar	Sekitar 12-24 potong	Biaya persiapan per warna; area tinta tebal dapat retak saat diregangkan
Bordir	Logo dada kiri, seragam	Sekitar 12-13 potong	Sekitar 15 warna benang; tidak untuk foto atau gradasi; paling baik pada fleece 8 oz+
DTG	Foto, produksi sangat kecil	1 potong	Memerlukan fleece berpermukaan katun; warna terlihat kusam pada kain gelap tanpa underbase
DTF	Warna penuh pada fleece gelap atau campuran poliester	1 potong	Underbase putih menghasilkan warna lebih akurat; sentuhan seperti film kurang lembut dibanding sablon

Batas minimum ini berasal dari satu pemasok, yakni panduan Mei 2026. Ini bukan aturan industri. Dalam edisi Juni 2026 panduan metode dekorasi^[9] mencatat bahwa fleece berbulu tinggi dan sherpa tidak dapat dicetak layar dengan rapi. Kombinasi beberapa metode itu umum, misalnya logo bordir di dada dengan bagian belakang cetak layar.

Penempatan menentukan apakah desain terbaca baik dari kejauhan. Area cetak depan biasanya sekitar 10-12 inci lebar kali 12-14 inci tinggi, dan tanda dada kiri sekitar 3,5-4 inci persegi, menurut panduan ukuran sweatshirt^[10]. Panduan hal yang boleh dan tidak boleh dalam sablon^[11] menganjurkan

pencetakan di atas saku kanguru, bukan melintasinya, serta menjaga karya seni sekitar 2 inci dari jahitan struktural. Teks halus di dekat bukaan saku adalah detail pertama yang kehilangan keterbacaan.



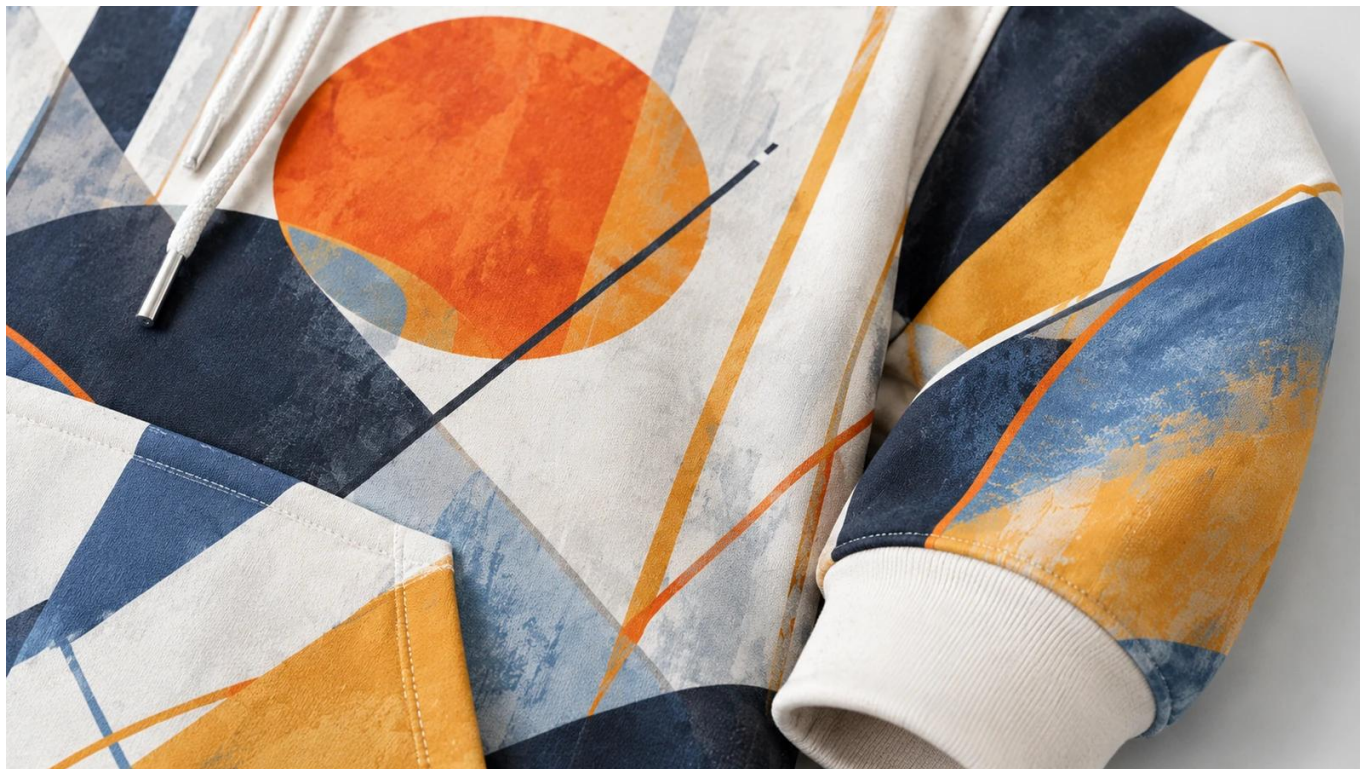
Bagaimana Berat Blank dan Permukaan Kain Mengubah Hasil Cetak? [↑](#)

Cantumkan berat dalam oz/yd² dan rasio katun/poliester secara tertulis. Kata seperti “berat” atau “premium” saja bukan spesifikasi. Tingkatan di bawah merangkum contoh blank yang dipublikasikan.

Tingkat	Contoh bahan dasar dan berat	Penggunaan umum
Anggaran	Gildan Midweight 50/50 pada 8,0 oz; Hanes EcoSmart pada 7,8 oz (Custom Ink)	Acara besar, kelompok sekolah, pakaian semangat tim cetak layar
Menengah	Independent SS4500 pada 8,5 oz, dengan permukaan katun (Custom Ink)	Pakaian staf, DTG pada permukaan katun
Hadiah	Comfort Colors 1567 pada 9,5 oz; Sport-Tek F281 pada 12,0 oz (Custom Ink)	Hadiah klien, penggunaan di luar ruangan dalam cuaca dingin, bordir

Halaman spesifikasi dari produsen bahan dasar adalah sumber yang paling andal. Halaman Gildan 18500^[12] mencantumkan 8 oz/yd² dan menyebut cetak layar, bordir, transfer panas, appliqué, serta DTG sebagai dekorasi yang kompatibel. Halaman Gildan sendiri menyatakan rasio serat secara berbeda untuk setiap warna, jadi rujuklah halaman untuk warna persis yang Anda beli.

Permukaan kain sama pentingnya dengan berat. DTG membutuhkan permukaan katun. Fleece gelap atau yang berbahan poliester tinggi menampilkan warna lebih akurat dengan DTF. Sampel dan pesanan produksi sebaiknya memakai bahan dasar, warna, dan lot yang sama bila memungkinkan.



Bagaimana Memesan Hoodie Pullover Kustom Tanpa Kejutan? [↑](#)

Langkah 1: Periksa awal karya seni dan haknya

Kirim file vektor untuk cetak layar dan bordir, serta gambar beresolusi tinggi untuk DTG atau DTF. File desain bordir harus didigitalkan dan tidak boleh langsung dikirim dari file cetak. Jika desain memuat nama universitas, liga, atau merek dagang terdaftar, unggah surat izin tertulis sebelum Anda membayar.



Langkah 2: Kunci metode dan blank secara tertulis

Pesanan harus menyebutkan metode, warna Pantone atau benang, serta dimensi penempatan. Permintaan “cetak warna penuh” tidak cukup spesifik. Produksi kecil paling mungkin dialihkan ke metode lain. RushOrderTees menyatakan sablon murni^[15] biasanya memerlukan setidaknya 15 unit untuk setiap warna unik, dan pesanan lebih kecil biasanya dialihkan ke HD Digital. Halaman proses pemesanan^[16] menyatakan bahwa hanya pesanan 16 potong atau lebih yang dapat memilih persetujuan proof. Pesanan kecil dan pesanan ulang disetujui otomatis. Halaman itu juga memperingatkan bahwa “metode cetak yang digunakan” pada pesanan ulang dapat berbeda dari pesanan awal.

Langkah 3: Setujui sampel fisik

Catat merek dan warna bahan dasar, beratnya, metodenya, posisi cetak, serta warna tinta atau benang pada sampel. Sampel ini menjadi acuan warna untuk seluruh pesanan, karena layar cetak dapat menggeser warna. Hitung hari persetujuan proof terpisah dari hari produksi. Waktu produksi ditetapkan pada penawaran dan dimulai setelah Anda menyetujui sampel.

Langkah 4: Kendalikan variabel produksi

Menurut penjelasan retak ini^[17], retak dapat ditelusuri ke suhu curing, pengaturan heat press, bubuk perekat yang tidak merata, atau kualitas tinta. Pencucian panas dan pengeringan bersuhu tinggi memperburuknya. Panduan proses manufaktur^[18] ini mencantumkan tali tudung, kain saku, dan label tenun sebagai trim utama. Panduan tersebut menyarankan agar penguatan seperti jahitan dua jarum ditulis dalam lembar spesifikasi, bukan disepakati secara lisan.



Apa yang Harus Diperiksa Sebelum Menerima Pesanan

Massal? [↑](#)

Sepakati kriteria penerimaan sebelum produksi dimulai. Jika menunggu sampai pengiriman, pembahasannya berubah menjadi negosiasi.

Pemeriksaan	Cara menguji	Dasar penerimaan
Penempatan	Ukur terhadap proof dengan penggaris dan foto pada hari pengiriman	Penyimpangan maksimum dalam mm dicantumkan pada pesanan
Warna	Bandingkan dengan sampel fisik yang ditandatangani, bukan layar	Sampel adalah standar utama
Dimensi	Ukur dada, panjang, dan lengan untuk setiap ukuran	Toleransi tertulis; $\pm 1,5$ cm adalah acuan internal pemasok, bukan ASTM
Ketahanan cuci	Uji pencucian dipercepat ditambah lima kali cuci rumahan, periksa retak dan pengelupasan	Nilai disepakati sebelumnya; menunggu uji sampel
Pengambilan sampel	Inspeksi AQL 2,5	Ukuran lot dan angka terima/tolak dinyatakan dalam perjanjian QC

Sebutkan metode uji untuk ketahanan cuci, bukan menerima klaim pemasaran. Berdasarkan AATCC TM61^[19], satu uji dipercepat selama 45 menit kira-kira setara dengan lima kali pencucian rumahan biasa, dan hasil dinilai dengan skala abu-abu, dengan nilai 5 berarti tidak ada perubahan. TM61 bersifat sukarela dan tidak memberikan akses pasar. Sebagai perbandingan, Real Thread^[20] menyatakan cetakan berbasis airnya terasa halus “pada pencucian ke lima puluh.” Itu adalah klaim penjual, bukan laporan laboratorium yang dipublikasikan. Panduan Three Layer menambahkan aturan sederhana: jika dekorasi retak, mengelupas, atau mengerut setelah lima kali cuci, masalahnya akan lebih buruk dalam skala besar.



Aturan AS Mana yang Berlaku untuk Pullover Fleece? [↑](#)

Tekstil pakaian berada di bawah 16 CFR Bagian 1610. [panduan CPSC^{\[21\]}](#) menyebut fleece sebagai kain berpermukaan timbul dan mencantumkan tudung tanpa pelapis sebagai bagian terekspos. Ini berarti pengecualian untuk kain polos berbobot 2,6 oz/yd² dan lebih berat tidak berlaku bagi fleece.

Berdasarkan [16 CFR 1610.4^{\[22\]}](#), permukaan timbul termasuk Kelas 1 jika waktu bakarnya lebih dari 7,0 detik. Kain Kelas 3 tidak boleh digunakan untuk pakaian. Standar yang diamendemen dalam [Federal Register 2023-23388^{\[23\]}](#) mulai berlaku pada 22 April 2024. Pakaian dewasa yang tidak dikecualikan memerlukan General Certificate of Conformity. Ukuran yang terutama ditujukan bagi anak usia 12 tahun ke bawah juga memerlukan pengujian pihak ketiga, Children's Product Certificate, dan [label pelacakan permanen^{\[24\]}](#).

Label adalah persyaratan terpisah. Berdasarkan [16 CFR 303.16^{\[25\]}](#), label harus mencantumkan setiap serat berbobot 5 % atau lebih, dalam urutan dominasi, bersama nama produsen atau RN serta negara asal. [16 CFR Bagian 423^{\[26\]}](#) mengharuskan petunjuk perawatan rutin di tempat penjualan. Jika beralih dari blank 50/50 ke blank 60/40, label juga harus berubah. Penjualan ke California juga memerlukan peninjauan Prop 65 terpisah untuk tinta dan trim. Jangan iklankan hoodie sebagai tahan api kecuali Anda memiliki laporan uji untuk batch jadi tersebut.

Bagaimana Perbandingan Jalur Pemasok untuk Minimum, Harga, dan Kesesuaian? [↑](#)

Permintaan untuk sentuhan akhir kelas atas memang nyata: survei 2026 milik Custom Ink sendiri menemukan bahwa 53 % dari pembeli merchandise sangat atau amat tertarik pada bordir. Karena Custom Ink menjalankan survei itu sendiri, baca angka tersebut sebagai riset pemasok.

Apa yang Mendorong Biaya Landed dan Konsistensi Pemesanan Ulang? [↑](#)

Blank impor mengubah perhitungan biaya. Per 1 Oktober 2026, salah satu pembacaan jadwal tarif oleh alat HTS ini^[31] menempatkan pullover rajut katun pada HTS 6110.20.20 dengan tarif MFN 16,5 %. Untuk pullover katun buatan Tiongkok, contohnya berjumlah 36,5 % setelah tambahan bea kerja paksa 12,5 % yang berlaku sejak 24 Juli 2026 ditambahkan. Contoh poliester berjumlah 52 %. Konfirmasikan dengan pialang bea cukai sebelum membeli. Untuk konteks pasar yang lebih luas, [PPAI^{\[32\]}](#) memperkirakan penjualan distributor promosi AS mencapai \$27,1 miliar pada 2025, hanya naik 1,3 %. Dalam kata-katanya, banyak distributor “menjual lebih banyak tetapi memperoleh lebih sedikit.” Perkirakan pemasok mencantumkan biaya kilat dan peningkatan dekorasi secara terpisah, bukan menggabungkannya.

Pesanan ulang yang konsisten dimulai dari cara pesanan pertama dikemas. Mintalah setiap potong dalam polybag sendiri dan karton diberi tanda model, warna, serta ukuran agar ukuran dapat didistribusikan tanpa penyortiran. Simpan sampel bertanda tangan sebagai standar untuk produksi mendatang. Saat memesan ulang, tentukan blank, warna, dan metode yang sama. Pesanan ulang kecil paling mungkin diam-diam dialihkan ke cetak digital.



Poin Utama: Hal yang Paling Penting Sebelum Memesan [↑](#)

- **Pullover menawarkan area cetak tanpa terputus yang paling luas** (Sumber)
- **Sablon menguntungkan untuk volume besar dan sedikit warna** — minimum sekitar 12-24 potong, 1-6 warna spot (Sumber)
- **Produksi kecil dapat beralih ke cetak digital** — sablon murni biasanya memerlukan sekitar 15 unit per warna unik (Sumber)
- **Fleece adalah kain berpermukaan timbul menurut 16 CFR 1610** — Kelas 1 memerlukan waktu bakar lebih dari 7,0 detik; Kelas 3 dilarang ([Sumber](#))
- **Klaim pencucian memerlukan uji bernama** — satu uji 45 menit TM61 $\approx$ lima kali pencucian rumahan (Sumber)
- **Blank impor mengubah biaya landed** — contoh total bea 36,5 % untuk katun buatan Tiongkok, Oktober 2026 (Sumber)
- **Pasar barang promosi bertumbuh lambat** — \$27,1 miliar penjualan distributor AS pada 2025 US, +1,3 % ([Sumber](#))

Siapa Menetapkan Spesifikasi Produksi Pullover Anda? [↑](#)

Pesanan pullover yang hasilnya baik adalah pesanan yang spesifikasinya ditetapkan lebih dulu. Itu berarti memilih metode dari file desain dan bahan dasar berdasarkan berat serta permukaan kain, menandatangani sampel fisik, dan menyepakati penerimaan cuci serta ukuran sebelum produksi dimulai. MOQ, waktu produksi, dan berat bahan dasar semuanya dikonfirmasi secara tertulis pada penawaran Anda, dan hasil cuci dilaporkan setelah sampel diuji. **Kirim file desain, jumlah per ukuran, dan tanggal barang harus diterima untuk meminta penawaran tertulis Anda hari ini.**

^[1]Panduan Hoodie Massal Custom Ink: kendala ukuran pesanan kelompok, Mei 2026. [↩](#)

- ^[2]Ninghow Apparel: studi kasus retak cetakan punggung pullover, Oktober 2026. [↵](#)
- ^[4]Three Layer: penyusutan tidak merata pada blank yang kurang dipra-susutkan. [↵](#)
- ^[5]Brand Stuff: perbedaan lot kain antara sampel dan produksi massal. [↵](#)
- ^[6]Panduan Hoodie Custom Ink: pullover vs resleting, Mei 2026. [↵](#)
- ^[7]Carhartt Brand Your Gear: minimum 6 unit, lebar logo 3,25 inci. [↵](#)
- ^[8]Metode Cetak Custom Ink: minimum dan batasan metode, Mei 2026. [↵](#)
- ^[9]Metode Dekorasi Custom Ink: kemampuan cetak fleece, Juni 2026. [↵](#)
- ^[10]Panduan Desain Custom Ink: dimensi cetak depan dan dada kiri. [↵](#)
- ^[11]Hal yang Boleh dan Tidak Boleh Custom Ink: aturan penempatan saku dan jahitan. [↵](#)
- ^[12]Gildan 18500: berat 8 oz/yd² dan dekorasi yang kompatibel. [↵](#)
- ^[15]Sablon RushOrderTees: ambang sekitar 15 unit per warna. [↵](#)
- ^[16]Proses Pesanan RushOrderTees: persetujuan proof dan perubahan metode pesanan ulang. [↵](#)
- ^[17]Design Brand Print: penyebab retaknya cetakan hoodie. [↵](#)
- ^[18]Chanjoye: langkah manufaktur, toleransi, AQL 2,5, pengemasan. [↵](#)
- ^[19]AATCC TM61: metode ketahanan warna pencucian dipercepat. [↵](#)
- ^[20]Real Thread: klaim cuci. [↵](#)
- ^[21]Panduan Pakaian CPSC: fleece sebagai permukaan timbul, tudung tanpa pelapis. [↵](#)
- ^[22]16 CFR 1610.4: ambang kelas mudah terbakar. [↵](#)
- ^[23]Federal Register 2023-23388: standar mudah terbakar pakaian yang diamendemen. [↵](#)
- ^[24]Label Pelacakan CPSC: persyaratan pelacakan produk anak. [↵](#)
- ^[25]16 CFR 303.16: pelabelan serat, identitas, dan asal. [↵](#)
- ^[26]16 CFR Bagian 423: aturan pelabelan perawatan. [↵](#)
- ^[31]Alat HTS HLN Apparel: pembacaan bea hoodie, Oktober 2026. [↵](#)
- ^[32]PPAI: estimasi penjualan distributor AS 2025 US. [↵](#)
-

Product Option