



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Topi Baseball 6 Panel Bordir Kustom untuk Tim, Merek, dan Acara

Product Image













Details

Topi baseball 6 panel bordir kustom menampilkan logo Anda yang dijahit langsung pada mahkota menggunakan benang poliester dengan rangka topi. Agar hasilnya rapi dan nyaman dipakai, pertahankan desain depan dalam area sekitar 4 × 2 inci dan tinggi huruf minimal 6 mm. Setujui sampel jahitan fisik pada topi akhir sebelum produksi massal dimulai.

Siapa yang Memesan Topi Bordir Kustom 6 Panel, dan Mengapa? [↑](#)

Orang yang membuat pesanan jarang menjadi satu-satunya pemakai topi. Pembeli yang paling umum adalah manajer kantor, staf pemasaran, dan penanggung jawab pembelian. Mereka memesan topi untuk paket orientasi, hadiah klien, pameran dagang, dan kru lapangan. Pelatih, klub pendukung, dan

relawan liga memesan untuk satu musim. Merek pakaian kecil dan lokasi acara memesan peluncuran merchandise. Perorangan memesan satu hingga lima topi untuk pernikahan, reuni, atau sampel uji sebelum pesanan perusahaan. Setiap kelompok mengajukan pertanyaan yang berbeda. Namun semuanya tetap membutuhkan tiga hal yang sama: logo yang mudah dibaca, batch yang konsisten, dan pengiriman sebelum tanggal yang telah ditetapkan.

Topi memiliki porsi nyata dalam anggaran promosi. PPAI melaporkan bahwa topi dan penutup kepala meningkat dari 7,2 % penjualan distributor produk promosi AS pada 2023 to 9 % menjadi 2024. Total penjualan industri pada tahun itu mencapai \$26,78 miliar, menurut [Laporan Volume Penjualan PPAI 2024 PPAI^{\[1\]}](#). Pelaksanaan sama pentingnya dengan kuantitas. Dalam survei 2025 terhadap 1,000 U konsumen AS, 57 % menyatakan mereka mengingat merek karena logonya jelas. Lebih dari 60 % menyatakan mereka akan langsung menolak produk jika bahan atau kualitas pengerjaannya buruk ([Riset PPAI, “Dampak 5 Detik”^{\[2\]}](#)). Untuk topi, artinya logo tajam pada topi dasar yang dibuat dengan baik.

Mengapa Pesanan Topi Bordir Bermasalah, dan Bagaimana Mencegahnya? [↑](#)

Pemeriksaan keterbacaan dilakukan sebelum pembayaran. Sew-out fisik dibuat pada blank final sebelum file dikunci. Jumlah jahitan, posisi, dan jenis dekorasi dicantumkan secara tertulis. Toleransi dan pemicu pembuatan ulang disepakati sebelum produksi massal. MOQ, harga satuan, dan lead time bergantung pada artwork, blank, dan jumlah Anda, sehingga dikonfirmasi dalam penawaran dan saat sampling, bukan dijanjikan di muka.



Daftar Isi

- [Siapa yang Memesan Topi Bordir Kustom 6 Panel, dan Mengapa?](#)
- [Mengapa Pesanan Topi Bordir Bermasalah?](#)
- [Apa Tepatnya Topi Bordir Kustom 6 Panel?](#)
- [Bagaimana Memesan Topi yang Sesuai dengan Bukti Desain Disetujui?](#)

- [Metode Dekorasi dan Rute Pasokan Mana yang Cocok untuk Pesanan Anda?](#)
- [Aturan AS dan Pemeriksaan Sumber Apa yang Berlaku?](#)
- [Poin Penting bagi Pembeli Topi](#)
- [Siapa Mengubah Logo Anda Menjadi Sampel Jahitan?](#)

Apa Tepatnya Topi Bordir Kustom 6 Panel? [↑](#)

Topi baseball 6 panel memiliki enam potongan kain yang dijahit menjadi mahkota, dengan jahitan tengah dari depan ke belakang. Versi berstruktur menggunakan lapisan buckram kaku di belakang dua panel depan. Versi “dad hat” tanpa struktur bersifat lembut dan mengikuti bentuk kepala. Bordir kustom berarti logo didigitalkan menjadi file jahitan, topi dijepit pada rangka topi, lalu benang dijahit langsung menembus panel depan. Ini bukan lapisan cetak atau tempel. Custom Ink menyebut bordir sebagai “standar emas untuk sebagian besar topi kustom” karena memberikan “tekstur 3D yang tahan lama dan tampak profesional.” Panduan yang sama mencadangkan sablon untuk desain berwarna dan mendetail pada topi trucker berbagian depan busa (panduan kustomisasi topi Custom Ink^[7]).

Area yang dapat dibordir lebih kecil daripada perkiraan kebanyakan pembeli. Queensboro menyatakan bahwa “ruang yang dapat kami bordir pada topi lebih kecil: lebar 4 inci dan tinggi 2 inci.” Logo yang lebih tinggi dari 2 inci mungkin perlu dikerjakan ulang (halaman produk Queensboro^[8]). Pendigit juga memberikan kisaran serupa. AA Creative Embroidery merekomendasikan area depan topi standar sekitar 57 × 102 mm dan tinggi huruf minimum 6 mm. Mereka juga memperingatkan bahwa “di bawah 6mm, celah antarhuruf akan tertutup” (tips digitalisasi topi AA Creative^[9]). Untuk bordir timbul 3D, Headwind Group menetapkan lebar goresan minimum sekitar 0,2 in (5 mm). Mereka juga mencatat bahwa file bordir timbul tidak dapat memakai ulang file bordir datar dan topi lembut bukan kandidat yang baik untuk bordir timbul (panduan bordir timbul Headwind Group^[10]).



Parameter

Area bordir depan

Referensi praktik umum

Sekitar 4 in × 2 in (≈57 × 102 mm)

Konfirmasi pesanan

Dikonfirmasi pada sampel fisik

Tinggi huruf minimum	6 mm (0,25 in)	Diperiksa saat pemeriksaan awal file
Lebar goresan bordir timbul 3D	Sekitar minimum 5 mm; hanya topi berstruktur	Memerlukan sampel bordir timbul terpisah
Kepadatan isi	65–75 SPI (konvensi pemasok)	Dicantumkan dalam penawaran
Jumlah jahitan depan	Sekitar 5,000–8,000 untuk logo 2–2,5 in	Dikutip dari file digital Anda

Angka-angka ini adalah konvensi perdagangan dari dekorator dan pendigit. Ini bukan standar ASTM atau ISO, jadi nilai yang mengikat untuk pesanan Anda adalah nilai yang diukur pada sampel jahitan yang disetujui. Rentang kepadatan dan jumlah jahitan berasal dari panduan pembeli Arklavo. Panduan itu menyebutkan 65–75 SPI sebagai standar rangka topinya sendiri, kepadatan di bawah sekitar 60 SPI cenderung memperlihatkan kain, dan kepadatan di atas sekitar 80 SPI dapat membuat panel depan berstruktur penyok (panduan pembeli massal Arklavo^[11]).

Bagaimana Memesan Topi yang Sesuai dengan Bukti Desain Disetujui? [↑](#)

Langkah 1: Pilih struktur mahkota dan pengunci sebelum desain

Blank menentukan apa yang dapat dilakukan bordiran. Logo yang padat atau penuh teks sebaiknya ditempatkan pada crown terstruktur dengan backing pada bagian depan, karena bagian depan yang lunak dapat tenggelam di bawah tekanan jarum dan membuat huruf terdistorsi. Topi tanpa struktur cocok untuk tanda yang kecil dan sederhana. Cantumkan profil crown, lengkung visor, warna, dan jenis penutup (snapback, tali kain, atau stretch fit) dalam penawaran. Setiap opsi dikonfirmasi pada sampel, bukan diasumsikan. Periksa penutup sama teliti seperti logo.



Langkah 2: Lakukan pemeriksaan awal sebagai file topi, bukan file kaus

Kirimkan desain vektor atau desain beresolusi tinggi. Pemeriksaan awal kemudian memeriksa empat

hal: tinggi huruf, ketebalan garis, gradasi, dan warna yang harus dipetakan ke benang stok, bukan RGB layar. File yang dibuat untuk pakaian datar tidak akan berfungsi pada mahkota melengkung. Digitalisasi topi harus berjalan “dari tengah ke luar, dari bawah ke atas”, dan jahitan yang lebih pendek dari sekitar 1,5 mm dapat “mengebor lapisan seperti mata bor.” Kompensasi tarikan sekitar 0,30-0,45 mm lazim digunakan (pengaturan topi Sassy Digitizing^[13]). Garis tepi halus, detail foto, dan slogan sangat kecil ditandai di sini, sebelum Anda membayar, bukan 2 hari sebelum acara Anda.



Langkah 3: Gunakan jumlah jahitan dan posisi sebagai gerbang penawaran

Satu angka “harga bordir” menyembunyikan faktor-faktor yang sebenarnya mendorong biaya. Penawaran yang transparan mencantumkan jumlah jahitan, SPI, jumlah posisi, bordir puff (jika ada), dan biaya digitalisasi. Penawaran Anda dihitung dari file yang sudah didigitalisasi.

Langkah 4: Setujui sampel jahitan, lalu kunci file

Mockup layar tidak dapat menunjukkan kilau benang, ketajaman tepi, atau bagaimana huruf berada di atas jahitan tengah. Sampel harus menggunakan blank final, benang final, backing final, dan bingkai final. Garment Decor menggambarkan urutannya sebagai peninjauan dan digitalisasi, menjahit sampel fisik, mengunci file setelah klien menyetujui, lalu menjalankan produksi. Perusahaan itu mencatat bahwa “setelah sampel disetujui, file dikunci dan produksi dijalankan” (Proses Garment Decor^[15]) Perubahan warna atau teks setelah itu dihitung sebagai versi baru. Rencanakan hal ini jika tanggal Anda sudah tetap.

Langkah 5: Jalankan produksi pada rangka topi dengan pengaturan yang disetujui

Produksi massal harus menggunakan topi dasar, SPI, jenis rangka, dan kode benang yang sama dengan sampel disetujui. Mengubah salah satunya membatalkan persetujuan. Bagian depan dipusatkan pada garis jahitan, dan tumpukan jahitan padat tepat pada punggung jahitan dihindari, karena di sanalah mahkota melengkung bergeser dan jarum membelok.



Langkah 6: Periksa berdasarkan empat gerbang sebelum pengemasan

Kerangka inspeksi AceAccessory mencakup empat area. Pertama adalah kepadatan logo depan dan kualitas tepi. Lainnya adalah jahitan struktur yang lurus, pita bagian dalam yang rapi, dan jahitan visor yang merata. Periksa juga mencari benang mengambang, kerutan, dan jahitan yang terlewat (panduan inspeksi AceAccessory [\[17\]](#)). Pemeriksaan sentuhan cepat juga membantu. Geser ibu jari melintasi logo; logo harus terasa tertutup padat, bukan bertekstur kain.



Gerbang inspeksi

Kondisi lulus

Tanda penolakan

Penempatan logo	Terpusat dan rata dibandingkan sampel jahitan yang disetujui	Logo miring atau bergeser, atau berbeda antar-topi
Cakupan dan tepi	Isi padat, tepi tajam, tanpa lapisan yang terlihat	Kain terbuka, berjumbai, atau busa bordir timbul terlihat di sisi
Bentuk panel depan	Mahkota mempertahankan bentuknya di sekitar logo	Bagian depan amblas, berkerut, atau bergelombang
Konstruksi	Jahitan lurus, visor simetris, pita rapi	Mahkota tidak seimbang, tepi visor melengkung, benang longgar
Pengunci dan ukuran	Pengunci berfungsi; ukuran yang benar dikirim	Tali putus atau ukuran salah

Setujui daftar periksa ini secara tertulis sebelum produksi, bersama toleransi terukur untuk penempatan dan ukuran. Foto sampel jahitan yang disetujui kemudian menjadi acuan dalam sengketa apa pun. Tanpa foto tersebut, “sesuai spesifikasi” tetap tidak terdefinisi.

Langkah 7: Kemas untuk menjaga bentuk, kirim, dan siapkan pemesanan ulang

Topi sebaiknya ditumpuk bersarang atau diberi penyangga agar crown tidak penyok. Jumlah topi per karton dan berat kirim bergantung pada blank yang disetujui dan dimensi kemasan, sehingga keduanya dikonfirmasi setelah sampling. Sertakan panduan perawatan bersama pengiriman. Eagle Ridge Apparel memperingatkan: “Jangan pernah mencuci topi terstruktur dengan mesin kecuali label perawatan secara eksplisit membolehkannya — brim akan melengkung” (Panduan perawatan Eagle Ridge^[19]) Untuk pemesanan ulang, arsipkan empat hal: file jahitan, kode benang, nomor gaya blank, dan foto sew-out. Dengan begitu, produksi ulang dapat menyamai batch pertama tanpa siklus persetujuan baru.



Metode Dekorasi dan Rute Pasokan Mana yang Cocok untuk Pesanan Anda? [↑](#)

Metode	Paling sesuai untuk	Batasan	Catatan ketahanan
Bordir datar	Logo perusahaan, lambang tim, pemakaian sehari-hari	Tanpa gradasi atau foto; teks kecil menjadi buram	Benang terkunci pada kain; paling baik mempertahankan detail halus
Bordir timbul 3D	Huruf blok tebal pada mahkota berstruktur	Goresan halus tenggelam ke busa; memerlukan file terpisah	Permukaan timbul dapat tertekan akibat tekanan dan panas
Patch bordir	Desain mendetail; satu tanda untuk beberapa model topi	Tahap produksi tambahan; waktu lebih lama	Patch yang dijahit lebih tahan daripada yang ditempel panas
Sablon / DTF	Desain penuh warna pada topi trucker berbagian depan busa	Bagian depan 6 panel yang melengkung tidak cocok untuk cetak datar	Dapat retak atau pudar lebih cepat daripada benang

Untuk topi 6 panel yang ditujukan dipakai selama satu musim atau lebih, bordir datar adalah pilihan standar. Bordir timbul hanya masuk akal ketika hurufnya tebal dan mahkotanya berstruktur. Patch cocok untuk desain yang terlalu detail untuk dibordir langsung. Cetak cocok untuk produk acara penuh warna berumur pakai pendek pada topi trucker berbagian depan busa. Logika pemilihan ini mengikuti panduan Custom Ink dan Headwind yang dikutip di atas.

Aturan AS dan Pemeriksaan Sumber Apa yang Berlaku? [↑](#)

Topi dewasa standar berada di luar beberapa aturan pakaian, tetapi pengecualiannya sempit. Standar mudah terbakar pakaian mengecualikan “topi, asalkan tidak menjadi atau membentuk bagian dari penutup leher, wajah, atau bahu.” Karena itu, topi dengan penutup leher kehilangan pengecualian tersebut ([16 CFR § 1610.1](#)^[23]). Undang-Undang Identifikasi Produk Serat Tekstil mengecualikan produk serat yang digunakan dalam penutup kepala dari pelabelan kandungan serat. Klaim serat apa pun yang Anda buat, seperti “katun 100 %”, tetap harus benar ([teks Undang-Undang Tekstil FTC](#)^[24]). Jika Anda mengungkapkan serat, hiasan yang menutupi tidak lebih dari 15 % permukaan dapat dikecualikan dengan frasa “tidak termasuk dekorasi” ([16 CFR § 303.12](#)^[25]). Topi untuk anak-anak berusia 12 tahun ke bawah adalah produk anak menurut CPSIA. Produk tersebut memerlukan jalur pengujian dan sertifikasi terpisah dan tidak boleh memakai lembar spesifikasi yang sama dengan topi promosi dewasa.

Topi katun impor juga membawa risiko rantai pasok. DHS mencantumkan produk pakaian dan katun sebagai sektor berprioritas tinggi di bawah Uyghur Forced Labor Prevention Act. Barang yang dibuat seluruhnya atau sebagian di Xinjiang, atau oleh entitas yang tercantum, menghadapi praduga kerja paksa yang dapat dibantah dan dapat ditahan ([DHS UFLPA FAQ](#)^[26]). Mintalah catatan ketertelusuran dari serat hingga topi jadi, bukan sekadar pernyataan negara asal. Sertifikasi kimia juga memiliki batasan. OEKO-TEX STANDARD 100 hanya mencakup artikel bersertifikat dan tahap rantai pasok, dan aturan revisinya mulai berlaku pada 2026-06-01 ([OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[27]). Kain bersertifikat tidak otomatis membuat topi jadi tersertifikasi. Tidak ada klaim sertifikasi untuk topi ini kecuali dokumen disertakan bersama penawaran.

Poin Penting bagi Pembeli Topi [↑](#)

- **Topi menjadi porsi anggaran promosi yang semakin besar.** — 9 % dari penjualan distributor AS sebesar \$26.78B U pada 2024 ([Sumber](#))
- **Kejelasan logo mendorong ingatan; kualitas pengerjaan buruk memicu penolakan.** — 57 % mengingat melalui logo jelas; 60 % menolak kualitas buruk ([Sumber](#))
- **Rancang untuk area topi, bukan kartu nama.** — Area depan sekitar 4 in x 2 in ([Sumber](#))
- **Teks kecil membutuhkan batas minimum tegas.** — Tinggi huruf minimum 6 mm ([Sumber](#))
- **Topi standar berada di luar aturan mudah terbakar pakaian.** — Dikecualikan kecuali menutupi leher, wajah, atau bahu ([Sumber](#))

Siap Mengubah Logo Anda Menjadi Sampel Jahitan? [↑](#)

Pesanan topi bersulam yang baik ditentukan sebelum jarum pertama bekerja. Artinya: crown yang tepat untuk desain, file yang dibuat untuk panel melengkung, penawaran yang mencantumkan jumlah jahitan dan posisi, serta sampel fisik yang menjadi acuan mengikat. Penawaran untuk topi ini mengonfirmasi MOQ, harga satuan, dan lead time berdasarkan artwork dan jumlah Anda yang sebenarnya, dan produksi menunggu hingga Anda menyetujui sew-out pada blank final. **Kirimkan file logo dan tanggal pengiriman yang Anda inginkan untuk meminta penawaran dan sew-out untuk topi ini.**

^[1]Laporan Volume Penjualan PPAI 2024 PPAI: Total industri dan porsi topi, 2024. [↵](#)

^[2]Dampak PPAI 5 Detik PPAI: Survei 2025 terhadap 1,000 U konsumen AS. [↵](#)

^[7]panduan kustomisasi Custom Ink: Pemilihan bordir, cetak, dan patch. [↵](#)

^[8]halaman produk Queensboro: Area topi yang dapat dibordir sebesar 4 × 2 inci. [↵](#)

^[9]AA Creative Embroidery: Area topi dan tinggi huruf minimum 6 mm. [↵](#)

^[10]Headwind Group: Lebar goresan minimum bordir timbul 3D dan batasannya. [↵](#)

^[11]panduan pembeli Arklavo: Konvensi SPI dan jumlah jahitan pemasok. [↵](#)

^[13]Sassy Digitizing: Pengaturan panjang dan urutan jahitan topi. [↵](#)

^[15]Garment Decor: Persetujuan sampel jahitan dan alur penguncian file. [↵](#)

^[17]AceAccessory: Kerangka inspeksi jahitan topi empat poin. [↵](#)

^[19]Eagle Ridge Apparel: Perawatan pencucian dan pengeringan topi berstruktur. [↵](#)

^[23]16 CFR § 1610,1: Pengecualian topi dari standar mudah terbakar pakaian. [↵](#)

^[24]Undang-Undang Tekstil FTC: Pengecualian penutup kepala berdasarkan 15 U.S.C. § 70j. [↵](#)

^[25]16 CFR § 303,12: Aturan pengungkapan “tidak termasuk dekorasi”. [↵](#)

^[26]FAQ UFLPA DHS: Pakaian dan katun sebagai sektor penegakan prioritas tinggi. [↵](#)

^[27]STANDARD 100: Cakupan sertifikasi dan pembaruan aturan 2026. [↵](#)

Product Option