



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Kantong Kirim Poli Kustom untuk Pengiriman Pakaian Bermerek dan Produk Lembut

Product Image













Details

Kantong pengiriman poli cetak kustom memadukan kemasan pengiriman yang fleksibel dengan desain grafis merek Anda. Mulailah dari produk yang sudah dikemas, lalu tentukan dimensi yang dapat digunakan, ketebalan film, penutup, cakupan cetak, dan pemeriksaan sampel. Harga, jumlah pesanan minimum, waktu produksi, dan berat per unit memerlukan penawaran khusus untuk produk tersebut.

Bagi merek pakaian, toko daring independen, dan tim pemenuhan pesanan, kemasan memiliki dua tugas: menopang kiriman dan menampilkan merek. Cetakan yang khas tidak dapat menutupi jahitan yang tegang, label pengiriman yang tidak terbaca, atau penutup yang tidak terbaring rata.

Format ini layak dievaluasi untuk pakaian lipat, tekstil, dan produk lembut lain yang tidak mudah pecah. Untuk kaca, produk rentan remuk, komponen tajam, atau barang yang sudutnya harus tetap sempurna saat tiba, evaluasi kemasan pelindung bagian dalam atau format pengiriman kaku sebagai

gantinya.

Masalah pembelian sering bermula dari harga satuan yang menarik dan spesifikasi yang tidak lengkap. Jika kantong ternyata terlalu kecil, terlalu transparan, atau hasil cetaknya buruk, penghematan yang terlihat berubah menjadi pekerjaan pengemasan tambahan, persediaan tak dapat digunakan, atau pengalaman penerimaan yang mengecewakan.

Solusi praktisnya adalah menyetujui spesifikasi kemasan sebelum berkomitmen pada stok cetak. Pisahkan fitur wajib dari permintaan opsional, bandingkan penawaran atas dasar yang sama, dan uji sampel kemasan yang representatif. Dengan begitu, keputusan didasarkan pada kiriman Anda—bukan foto pemasok yang paling menawan.



Gambar menggambarkan skenario pembelian dan evaluasi. Gambar tersebut tidak mendokumentasikan opsi yang telah dikonfirmasi, peralatan pabrik, sertifikasi, atau hasil pengujian produk ini.

Daftar isi

- [Apa yang membedakan kantong kirim poli cetak dari kemasan pelindung?](#)
- [Bagaimana memilih dimensi dan ketebalan film?](#)
- [Detail permukaan dan penutup apa yang harus dicantumkan dalam penawaran Anda?](#)
- [Bagaimana pemeriksaan awal desain dapat mencegah kejutan saat mencetak?](#)
- [Apa yang harus disepakati sebelum produksi dimulai?](#)
- [Pemeriksaan sampel apa yang mengurangi risiko pembelian?](#)
- [Jalur pembelian mana yang sesuai dengan anggaran dan pola pesanan Anda?](#)
- [Bukti apa yang harus mendukung klaim daur ulang dan material?](#)
- [Pokok penting untuk keputusan pembelian yang lebih jelas](#)
- [Ubah kebutuhan pengiriman Anda menjadi penawaran yang dapat dibandingkan](#)

Apa yang membedakan kantong kirim poli cetak dari kemasan pelindung? [↑](#)

Kantong kirim poli adalah amplop pengiriman plastik fleksibel, yang umumnya terbuat dari polietilena dan dilengkapi penutup ber perekat. Cetak kustom menambahkan identitas merek pada permukaan kantong. Baik cetakan maupun kata “mailer” tidak menjamin bantalan, ketahanan kompresi, kinerja terhadap tusukan, atau kapasitas beban yang aman.

Anggap kantong sebagai lapisan luar pengiriman, bukan pengganti setiap komponen pelindung. Produk lembut mungkin sesuai dengan format ini, sedangkan produk berkotak atau kaku memiliki sudut dan titik kontak terkonsentrasi yang perlu dinilai terpisah. Film yang lebih tebal tidak mengubah amplop fleksibel menjadi kotak pelindung.

Pastikan komposisi resin, konstruksi film, finishing, opasitas, dan konfigurasi penutup dalam penawaran dan persetujuan sampel. Kapasitas, kesesuaian beban, dan jumlah item per kantong bergantung pada dimensi aktual, kondisi pemuatan, dan validasi sampel.

Bagaimana memilih dimensi dan ketebalan film? [↑](#)

Ukur kiriman sebagaimana akan benar-benar dikemas

Lipat produk seperti yang biasa dilakukan tim pengemasan Anda, termasuk kantong dalam, kertas tisu, sisipan, atau komponen pelindung. Catat panjang, lebar, kedalaman, dan berat kemasan yang dihasilkan. Ukuran eceran pakaian bukan pengganti yang andal untuk pengukuran tersebut.

Minta penawaran membedakan dimensi luar kantong, dimensi dalam yang dapat digunakan, dan panjang klep. Konfirmasikan apakah panjang yang dinyatakan mencakup klep. Setiap gusset harus dijelaskan terpisah agar dua penawaran tidak tampak setara padahal ruang pakainya berbeda.

1. Masukkan produk representatif yang telah dikemas ke dalam sampel tanpa memaksanya.
2. Periksa sudut, jahitan, dan detail yang menonjol untuk mengetahui tegangan setempat.
3. Tutup klep dengan area perekat menempel sepenuhnya pada permukaan datar.
4. Tempelkan label pengiriman yang dimaksud jauh dari lipatan dan jahitan.
5. Ukur dan timbang parcel yang telah selesai untuk layanan pengiriman yang dituju.

Jangan menganggap ukuran nominal kantong membuat kiriman memenuhi kategori pos tertentu atau layanan paket lunak berbiaya diskon. Evaluasi parcel jadi terhadap persyaratan operator dan platform saat ini. Memasukkan kotak kaku ke dalam kantong tidak menjadikan isinya fleksibel.

Gunakan ketebalan film sebagai parameter perbandingan, bukan jaminan kekuatan

Ketebalan referensi	Ketebalan ekuivalen	Cara menggunakannya dalam penawaran
2,0 mil	50,8 μm	Titik pembandingan yang lebih tipis untuk menilai isi ringan dan lembut.
2,5 mil	63,5 μm	Acuan untuk mengevaluasi kantong pengiriman pakaian.
3,0 mil	76,2 μm	Titik pembandingan yang lebih tebal saat menilai kekhawatiran terhadap tusukan atau penanganan.

Ini adalah ketebalan acuan pasar, bukan spesifikasi yang tersedia atau peringkat beban untuk pesanan Anda. Satu mil setara dengan 25,4 μm . Mintalah dasar pengukuran film dan toleransi yang disepakati; bandingkan konstruksi resin, sambungan, dan kinerja penutup bersama ketebalannya.



Detail permukaan dan penutup apa yang harus dicantumkan dalam penawaran Anda? [↑](#)

Mockup layar tidak dapat menetapkan rasa atau tampilan film cetak. Tentukan warna latar dan tampilan permukaan yang diinginkan, lalu nilai sampel fisik untuk opasitas, kekakuan, kontras cetak, dan bekas penanganan yang terlihat. Jika privasi penting, periksa sampel dengan isi representatif di bawah cahaya terang.

Jelaskan persyaratan sisi depan dan belakang secara terpisah. Logo di depan, desain dua sisi, dan cakupan hingga tepi adalah permintaan cetak yang berbeda. Sisakan area label yang dapat digunakan dalam desain, alih-alih menganggap gudang dapat menempatkan label pengiriman di mana saja yang tersisa.

Detail yang diminta	Tujuan pembelian	Bukti yang diperlukan sebelum persetujuan
Tampilan permukaan dan warna latar	Selaraskan kemasan dengan presentasi merek.	Sampel fisik material dan cetakan.
Opasitas	Batasi keterlihatan isi dan dokumen bagian dalam.	Pemeriksaan dengan produk yang benar-benar dikemas.
Klep berperekat	Mendukung proses penutupan yang konsisten.	Demonstrasi penutupan dan pemeriksaan penerimaan yang disepakati.
Fitur pembukaan dan strip perekat kedua	Nilai kemudahan membuka dan kemungkinan penggunaan untuk pengembalian.	Konstruksi yang dikonfirmasi dan uji sampel dari pengiriman keluar hingga pengembalian.

Ini adalah fitur yang diminta untuk didiskusikan, bukan daftar opsi yang telah dikonfirmasi. Strip kedua tidak membuktikan bahwa kantong bekas tetap layak untuk kiriman lain, dan penutup yang disebut sebagai segel bukti pembukaan bukanlah sertifikasi pencegahan pencurian.



Bagaimana pemeriksaan awal desain dapat mencegah kejutan saat mencetak? [↑](#)

Mulailah dengan templat produksi alih-alih meregangkan grafis media sosial yang ada ke atas kantong. Mintalah area cetak, posisi jahitan dan klep, bleed yang diperlukan, serta zona bebas. Konfirmasikan apakah proses yang diusulkan mendukung cakupan yang diinginkan sebelum memfinalkan desain.

- **Kualitas file:** Sediakan logo vektor bila memungkinkan dan periksa setiap desain raster pada ukuran keluaran yang dituju.
- **Harapan warna:** Tentukan referensi warna dan sepakati cara evaluasi sampel cetak; pratinjau monitor saja tidak memadai.
- **Detail kecil:** Tinjau garis halus, huruf kecil, dan teks terbalik terhadap proses cetak yang diusulkan.
- **Penempatan:** Periksa orientasi depan-ke-belakang dan jauhkan konten penting dari lipatan, jahitan, dan area pembukaan.
- **Pemindaian:** Uji setiap kode QR pada sampel fisik dan pertahankan lokasi datar untuk label pengiriman.

Proof digital berguna untuk memeriksa konten dan posisi. Sampel cetak fisik diperlukan untuk menilai tampilan pada film yang dipilih, termasuk tembus pandang latar, registrasi, ketahanan gosok, dan bau. Tanyakan apakah sampel tersebut menggunakan material dan proses yang sama dengan yang diusulkan untuk produksi.

Setujui revisi desain yang dapat diidentifikasi bersama referensi sampel. Jika perubahan berikutnya memengaruhi warna film, cakupan tinta, atau metode cetak, tinjau kembali persetujuan terkait alih-

alih menganggap hasil sebelumnya masih berlaku.



Apa yang harus disepakati sebelum produksi dimulai? [↑](#)

Urutan manufaktur yang umum adalah persiapan bahan, pembentukan film, pencetakan, dan konversi menjadi kantong. Gunakan tahap-tahap ini untuk menyusun pertanyaan pembelian; konfirmasi peralatan, lokasi produksi, kapasitas, dan persyaratan mutu secara terpisah.

Gunakan urutan persetujuan tertulis yang menghubungkan penawaran dengan kantong jadi:

1. **Tinjauan spesifikasi:** Catat dimensi, deklarasi material, ketebalan, penutup, pencetakan, jumlah, dan persyaratan pengemasan.
2. **Persetujuan desain:** Identifikasi file yang diterima dan batas cetak yang disepakati.
3. **Persetujuan sampel:** Catat sampel fisik yang diterima dan setiap kondisi yang masih memerlukan pengujian.
4. **Otorisasi produksi:** Konfirmasikan bahwa masalah yang belum terselesaikan telah ditutup sebelum pesanan dirilis.
5. **Pelepasan pengiriman:** Tinjau bukti inspeksi dan detail pengemasan yang disepakati.

Pisahkan persiapan sampel, produksi, pengiriman dari pabrik, dan transit dalam jadwal. Tanyakan peristiwa persetujuan mana yang memulai waktu produksi dan bagaimana perubahan desain memengaruhi jadwal. Estimasi produksi bukan komitmen waktu tiba, terutama untuk pengiriman lintas batas.

Konfirmasikan jumlah pesanan minimum, waktu produksi, berat per unit, serta sertifikasi atau laporan uji yang diperlukan dalam penawaran, bukan menggunakan angka dari pemasok lain atau konfigurasi kantong pengiriman yang berbeda.



Pemeriksaan sampel apa yang mengurangi risiko pembelian? [↑](#)

Pertanyaan yang berguna bukan sekadar apakah sampel terlihat bagus. Pertanyaannya adalah apakah konstruksi yang diusulkan bekerja secara dapat diterima dengan isi dan metode pengemasan Anda. Sepakati jumlah sampel, kondisi uji, batas penerimaan, dan penanganan kegagalan sebelum memperlakukan inspeksi sebagai keputusan pelepasan.

Pemeriksaan	Evaluasi yang diusulkan	Catatan yang disimpan
Dimensi dan ketebalan film	Ukur terhadap spesifikasi dan toleransi yang disepakati.	Hasil pembacaan, lokasi pengukuran, dan identifikasi sampel.
Jahitan samping dan bawah	Inspeksi dan evaluasi di bawah beban representatif.	Pembukaan, robekan, atau deformasi yang diamati.
Penutup berperekat	Segel menggunakan metode pengemasan yang dituju dan nilai perilaku saat dibuka kembali.	Kondisi, prosedur, dan kriteria lulus/gagal yang disepakati.
Permukaan cetak	Periksa registrasi, tampilan, dan kinerja gosok atau daya lekat yang disepakati.	Perbandingan dengan sampel yang disetujui dan foto cacat.
Opasitas dan bau	Inspeksi dengan isi representatif dan nilai dampak potensial terhadap produk.	Pengamatan dan keputusan penerimaan.
Kiriman lengkap	Lakukan evaluasi penanganan atau jatuh yang disepakati menggunakan isi representatif.	Kondisi pengisian, metode uji, dan kerusakan yang dihasilkan.

Ini adalah daftar periksa penerimaan yang diusulkan, bukan laporan pengujian yang telah dilakukan. Pemeriksaan manual dapat mengungkap masalah, tetapi tidak boleh disajikan sebagai hasil laboratorium terstandar. Jika pengujian formal diperlukan, sepakati metode dan laporan yang diperlukan sebelum memesan.

Sertakan inspeksi penerimaan dalam ketentuan pembelian. Tentukan bagaimana kekurangan jumlah, desain yang salah, penyimpangan dimensi, atau penutup cacat akan didokumentasikan dan diselesaikan. Jika digunakan rencana pengambilan sampel AQL, sepakati parameternya alih-alih memperlakukan singkatan itu sendiri sebagai standar penerimaan.



Jalur pembelian mana yang sesuai dengan anggaran dan pola pesanan Anda? [↑](#)

Bandingkan rute pembelian sebelum membandingkan harga utama. Opsi yang perlu dievaluasi meliputi pencetakan digital untuk produksi jumlah kecil, produksi cetak konvensional dalam jumlah lebih besar, program bahan daur ulang, dan kantong stok dengan merek terpisah. Ekonominya berbeda karena persiapan cetak, bahan, cakupan cetak, jumlah, dan komitmen persediaan tidak sama.

Jalur	Kapan mengevaluasinya	Kompromi utama
Kantong kirim cetak digital	Desain yang berubah, uji awal penjenamaan, atau jumlah permintaan yang lebih kecil.	Biaya per unit mungkin lebih tinggi; area cetak dan pilihan material perlu dikonfirmasi.
Cetak volume konvensional	Desain stabil dan kebutuhan pengisian ulang yang dapat diprediksi.	Biaya persiapan dan komitmen persediaan dapat mengimbangi harga satuan yang lebih rendah.
Spesifikasi material daur ulang terdokumentasi	Pengadaan memerlukan kandungan daur ulang yang didukung bukti.	Bukti material, tampilan, kompatibilitas cetak, dan ketersediaan perlu dievaluasi.
Kantong stok dengan stiker cetak	Permintaan tidak pasti atau perubahan desain merek yang sering.	Presentasi kurang terpadu dan memerlukan operasi pelabelan terpisah.
Kotak pelindung atau kantong kirim alternatif	Produk memerlukan bantalan, kekakuan, atau perlindungan sudut.	Bandingkan biaya dan perlindungan kemasan lengkap, bukan hanya harga kantong.

Rute-rute ini menggambarkan pilihan pembelian di pasar, bukan daftar layanan yang sudah dipastikan. Tidak ada rute yang otomatis paling murah atau paling sesuai: perbandingan harus menggunakan dimensi, kebutuhan perlindungan, dan ketentuan pengiriman yang setara.

Mintalah jumlah terpisah untuk kantong, penyiapan atau pelat, sampel, pengiriman, dan biaya impor yang berlaku. Nyatakan apakah penawaran mencakup cetak satu sisi atau dua sisi serta apakah permintaan material atau penutup khusus sudah termasuk. Ini mencegah penawaran logo dasar dibandingkan dengan desain cakupan penuh.

Bandingkan parsel jadi dengan kemasan Anda saat ini sebelum mengklaim penghematan pengiriman. Sertakan seluruh komponen pelindung, lalu gunakan dimensi dan berat kemasan aktual. Berat kemasan yang lebih rendah saja tidak membuktikan biaya lebih rendah untuk setiap layanan atau tujuan.

Rencanakan penerimaan, penyimpanan, dan pesanan ulang

Sepakati bagaimana kantong akan dihitung, dibundel, dan diidentifikasi berdasarkan ukuran serta revisi desain. Mintalah dimensi karton luar dan berat kiriman saat tersedia. Jika pengiriman mungkin dipecah, mintalah pemberitahuan awal agar gudang dapat membedakan pengiriman sebagian dari kekurangan.

Simpan sampel, spesifikasi, dan revisi desain yang disetujui untuk pesanan ulang. Periksa batch masuk terhadap referensi tersebut, terutama setelah perubahan material atau proses. Keputusan pengisian ulang harus mencerminkan penggunaan aktual dan waktu tunggu yang dikonfirmasi—bukan jadwal asumsi yang disalin dari pesanan pertama.



Bukti apa yang harus mendukung klaim daur ulang dan material? [↑](#)

Pisahkan tiga pertanyaan: terbuat dari apa kantong tersebut, apakah konstruksi lengkapnya

kompatibel dengan proses daur ulang, dan apakah pelanggan dapat mengakses proses tersebut. Deklarasi kandungan daur ulang menjawab pertanyaan pertama, bukan ketiganya.

Untuk petunjuk pembuangan di AS, sebagian besar kantong plastik, pembungkus, dan film tidak diterima dalam daur ulang tepi jalan biasa. Kemasan yang memenuhi syarat dapat menggunakan jalur pengumpulan di toko, sebagaimana dijelaskan oleh [Panduan Pengantaran di Toko milik How2Recycle^{\[1\]}](#). Jangan menganggap setiap kantong kirim cetak memenuhi syarat.

Evaluasi label, tinta, dan perekat bersama filmnya. Panduan Desain Film PE APR^[2] mendukung substrat label berbasis PE dibandingkan kertas jika pelabelan diperlukan. Panduan desain tidak mensertifikasi produk ini atau mengizinkan label daur ulang untuk konsumen.

Mintalah dokumentasi yang membedakan kandungan daur ulang pascakonsumen dari material pascaindustri. Verifikasi cakupan setiap sertifikat terhadap kantong dan rantai pasok yang diusulkan. Nomor identifikasi resin mengidentifikasi material; nomor tersebut tidak membuktikan akses pengumpulan atau bahwa kemasan akan didaur ulang.

Pisahkan material yang dapat dikomposkan dari spesifikasi PE konvensional. Klaim komposabilitas memerlukan bukti pendukung untuk kondisi terkait dan konstruksi lengkap; komposabilitas industri tidak boleh digambarkan sebagai kemampuan kompos rumahan atau kinerja di tempat pembuangan akhir. Tidak ada persentase kandungan daur ulang, persetujuan label daur ulang, atau sertifikasi komposabilitas yang dikonfirmasi untuk produk ini.

Sebelum menyetujui pernyataan lingkungan, periksa pasar tujuan dan desain yang diusulkan secara bersama. Hindari istilah luas seperti “ramah lingkungan” atau “sepenuhnya dapat didaur ulang” ketika bukti material, komponen, dan pengumpulan pendukung tidak tersedia.

Pokok penting untuk keputusan pembelian yang lebih jelas



- **Kesesuaian harus dibuktikan dengan sampel yang telah dikemas.** Dimensi nominal tidak menetapkan kapasitas, kesesuaian beban, atau jumlah barang.
- **Bandingkan spesifikasi lengkap sebelum membandingkan harga.** Sertakan ketebalan, konstruksi, cakupan cetak, penutup, penyiapan, dan biaya pengiriman.
- **Persetujuan harus mencakup desain dan kinerja fisik.** Proof digital tidak dapat menetapkan kekuatan jahitan, opasitas, atau daya lekat tinta.
- **Klaim dapat didaur ulang di AS tanpa kualifikasi memerlukan pembuktian dan akses pengumpulan yang memadai.** — Setidaknya 60 % konsumen atau komunitas tempat barang dijual harus memiliki akses ke fasilitas daur ulang yang sesuai menurut panduan FTC; akses saja tidak menetapkan bahwa kemasan dapat didaur ulang ([Sumber^{\[3\]}](#)).
- **Konfirmasikan nilai pembelian yang spesifik untuk produk.** MOQ, waktu produksi, berat per unit, dan harga memerlukan penawaran tertulis; kinerja memerlukan validasi sampel.

Ubah kebutuhan pengiriman Anda menjadi penawaran yang dapat dibandingkan

Kantong kirim cetak yang tepat dimulai dari persyaratan pengiriman yang jelas, bukan janji tanpa dukungan tentang kekuatan atau penghematan. Tentukan produk yang dikemas, sepakati spesifikasi material dan cetak, lalu setuju pemeriksaan sampel yang dapat diukur sebelum berkomitmen pada persediaan.

Ajukan penawaran berbasis spesifikasi untuk kantong pengiriman poli cetak kustom dengan dimensi dan berat produk yang sudah dikemas, jumlah yang dibutuhkan, desain grafis, persyaratan penutup, tujuan pengiriman, dan tanggal kedatangan yang diperlukan.

^[1]Pengantar di Toko How2Recycle: panduan AS yang membedakan film plastik yang memenuhi syarat untuk dikumpulkan di toko dari daur ulang tepi jalan biasa. Panduan ini tidak menetapkan kelayakan untuk produk ini. [↵](#)

^[2]Panduan Desain Film PE APR: panduan industri untuk mengevaluasi komponen kemasan film polietilena dan kompatibilitas daur ulang; bukan sertifikasi produk atau otorisasi label konsumen. [↵](#)

^[3]Panduan Hijau FTC, klaim dapat didaur ulang: panduan untuk membuktikan dan mengkualifikasikan pernyataan daur ulang, termasuk akses ke fasilitas pengumpulan dan pemrosesan yang sesuai. Konstruksi produk dan persyaratan khusus tujuan juga penting. [↵](#)

Product Option