



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tas Kertas Kraft Cokelat Kustom dengan Pegangan Pilin

Product Image













Details

Tas kertas kraft kustom memadukan tampilan kertas cokelat dengan merek yang dipersonalisasi dan pegangan pilin. Untuk keputusan pembelian yang andal, tentukan produk yang dikemas, dimensi tas, desain grafis, dan kondisi pembawaan secara bersamaan. Gramatur kertas akhir, kapasitas beban, opsi cetak, jumlah pesanan minimum, dan jadwal pengiriman memerlukan penawaran khusus produk serta persetujuan sampel.

Bagi pemilik butik, peritel hadiah, dan merek kecil, tas belanja merupakan bagian dari penyerahan kepada pelanggan. Produk ini berfokus pada tas belanja kertas kraft cokelat kustom dengan pegangan pilin—bukan amplop kirim, kantong kopi tersegel, atau karung industri. Pertimbangkan untuk pakaian, barang dalam kotak, hadiah acara, atau makanan yang sudah dikemas, dengan tunduk pada peninjauan kesesuaian dan aplikasi.

Tas yang tampak tepat secara daring tetap dapat menimbulkan masalah di kasir. Dimensi yang terlalu sempit dapat tersangkut di sudut kotak; sambungan pegangan yang tidak sesuai dapat gagal saat dibawa; logo pucat dapat menghilang pada latar cokelat. Dampaknya melampaui sekadar penggantian tas: barang rusak, layanan tertunda, dan tampilan merek yang tidak konsisten semuanya menambah pekerjaan yang dapat dihindari.

Solusi praktisnya adalah menyetujui paket lengkap, bukan memilih kantong hanya dari tampilannya. Hubungkan desain grafis dengan kertas yang sebenarnya, struktur dengan muatan yang dikemas, dan penawaran harga dengan daftar pemeriksaan penerimaan yang disepakati. Pastikan hasil uji khusus produk, dokumen sertifikasi, dan ketentuan komersial untuk konfigurasi yang dipilih. Ilustrasi di bawah ini menunjukkan tampilan produk, bukan bukti kinerja yang sudah dikirim.



Panduan produk dan pembelian

- [Apa tepatnya yang Anda spesifikasikan?](#)
- [Bagaimana mencocokkan ukuran tas dan keterbacaan cetak?](#)
- [Detail permukaan dan pegangan apa yang perlu disetujui?](#)
- [Bagaimana menyiapkan desain grafis untuk persetujuan?](#)
- [Apa saja yang harus dicakup oleh persetujuan produksi dan mutu?](#)
- [Jalur pembelian mana yang sesuai dengan pesanan Anda?](#)
- [Bagaimana melindungi mutu pengiriman dan pesanan ulang?](#)
- [Apa yang paling penting sebelum melakukan pemesanan?](#)
- [Ubah kebutuhan Anda menjadi penawaran yang dapat dibandingkan](#)

Apa tepatnya yang Anda spesifikasikan? [↑](#)

Kantong kertas kraft kustom adalah pembawa kertas yang disesuaikan dengan kebutuhan merek dan kemasan pembeli. Ini adalah kantong belanja kertas kraft cokelat dengan pegangan terpilin. “Kustom” tidak menetapkan proses cetak, finishing, jenis kertas, atau jumlah pesanan tertentu; rincian tersebut termasuk dalam spesifikasi yang disepakati untuk pesanan Anda.

Bidang spesifikasi	Identitas produk atau kebutuhan pembelian
Produk	Tas Belanja Kertas Kraft Cokelat Kustom dengan Pegangan Pilin
Kategori	Tas Kertas Kustom → Tas Kertas Kraft Kustom
Tampilan dan gaya pegangan	Kertas kraft cokelat; pegangan pilin
Dimensi	Tentukan lebar × kedalaman/gusset × tinggi badan dalam mm; konfirmasikan konvensi pengukuran
Spesifikasi kertas	Mutu, komposisi serat, dan gramatur dalam g/m ² menunggu penawaran
Cetak dan hasil akhir	Desain grafis, sisi cetak, warna, dan perlakuan permukaan menunggu peninjauan kelayakan
Kapasitas dan beban pembawaan	Ditentukan oleh dimensi fisik, susunan muatan, dan validasi sampel
Ketentuan komersial	Jumlah pesanan minimum, harga satuan, waktu sampel, waktu produksi, dan ongkos kirim menunggu penawaran

Tabel ini memisahkan identitas produk yang telah ditetapkan dari keputusan yang masih memerlukan persetujuan. Spesifikasi yang ditawarkan pemasok lain—atau klaim beban pada tas pasar daring yang berbeda—bukan bukti untuk konfigurasi ini.

Jaga agar aplikasi yang dimaksud juga sama spesifiknya. Pembawa luar untuk kotak roti tertutup berbeda dari kemasan yang menyentuh langsung kue tanpa bungkus. Demikian pula, tas penyerahan ritel tidak otomatis cocok sebagai kemasan luar pelindung untuk paket kiriman. Identifikasi kelembapan, tepi tajam, dan kondisi penanganan sebelum memutuskan apakah format tas ini sesuai untuk pekerjaan tersebut.

Bagaimana mencocokkan ukuran tas dan keterbacaan cetak? [↑](#)

Ukur produk yang sudah dikemas, bukan produk saja

Ukur barang beserta kotak, pembungkus, atau kemasan pelindung lainnya. Catat tapak terlebar dan tinggi total setelah dikemas, lalu nyatakan apakah beberapa barang harus dibawa bersama. Kapasitas, berat pembawaan, dan jumlah barang yang muat harus ditentukan oleh dimensi fisik, susunan muatan, dan validasi sampel—bukan oleh foto ilustratif.

Gunakan satu urutan dimensi dalam seluruh penawaran, gambar, dan pesanan pembelian: lebar × kedalaman/gusset × tinggi badan. Catat ruang bebas pegangan secara terpisah. Konfirmasikan juga apakah ukuran yang ditawarkan menjelaskan dimensi luar atau ruang dalam yang dapat digunakan; sambungan lipatan dan bukaan tas dapat memengaruhi akses praktis meskipun ukuran nominal tampak memadai.

Evaluasi tas saat dibuka, dimuat, dan dibawa

Sampel kesesuaian harus menjawab pertanyaan praktis: apakah staf dapat memasukkan kemasan tanpa memaksanya, apakah sudut menekan lipatan, dan apakah pelanggan dapat memegang pegangan tanpa menjepit isi? Uji susunan muatan yang dimaksud, bukan tas kosong. Untuk barang campuran, identifikasi kombinasi yang paling mungkin memusatkan berat atau tekanan.

Keterbacaan juga memerlukan pemeriksaan fisik yang sama. Tinjau logo pada ukuran cetak yang diusulkan, termasuk huruf kecil, garis halus, dan detail negatif. Desain yang tampak jelas saat

diperbesar di layar mungkin tidak tetap jelas pada kertas cokelat bertekstur. Jauhkan informasi penting dari lipatan, sambungan, dan area pemasangan pegangan dengan menggunakan gambar area cetak yang telah dikonfirmasi pemasok.



Detail permukaan dan pegangan apa yang perlu disetujui? [↑](#)

Kraft cokelat menjadi titik awal visual, tetapi rona dasar dan tekstur permukaannya memengaruhi hasil cetak. Tentukan apakah desain grafis harus mempertahankan tampilan tersebut atau memerlukan kontras warna yang lebih kuat. Tinjau sampel cetak fisik pada kertas yang diusulkan, bukan menganggap maket digital berlatar putih sebagai referensi warna yang andal.

Bandingkan spesifikasi tanpa laminasi dengan perlakuan pelindung yang diusulkan hanya bila aplikasi Anda memerlukannya. Pelapis dapat menangani paparan tertentu, tetapi istilah “berbasis air” maupun “berbasis kertas” tidak menetapkan kemampuan daur ulang tas jadi atau kesesuaian kontak pangan. Ketersediaan, komposisi, dan kinerja perlakuan apa pun tetap tunduk pada penawaran dan pengujian untuk produk ini.

Untuk pegangan terpilin, mintalah pemasok menentukan bahan pegangan, metode pemasangan, dan penguat internal apa pun. Area tinjauan yang penting adalah sambungan antara pegangan dan dinding kantong, termasuk bantalan belakang atau tambalan penguatnya jika berlaku.

Berat kertas harus dinyatakan sebagai gramatur dalam g/m². Ini mengukur massa per satuan luas, bukan ketebalan atau kekuatan pembawaan yang dijamin. Tentukan ketebalan secara terpisah jika diperlukan, dan evaluasi tas yang telah dirakit: kertas, lipatan, perekat, konstruksi alas, dan pegangan harus bekerja bersama dalam kondisi muatan yang dimaksud.

Kandungan daur ulang, sertifikasi hutan, dan klaim pembuangan juga memerlukan bukti terpisah. Mintalah deklarasi serat yang tepat dan dokumentasi rantai kendali yang relevan jika ini merupakan syarat pembelian. Jangan menyimpulkan persentase daur ulang, status sertifikasi, atau klaim dapat dikomposkan dari warna cokelat atau daftar sertifikat umum perusahaan.



Bagaimana menyiapkan desain grafis untuk persetujuan? [↑](#)

Mulailah dengan desain grafis final dan gambar tas yang diusulkan dalam peninjauan yang sama. Identifikasi sisi cetak, warna yang dimaksud, penempatan logo, dan informasi apa pun yang harus tetap terbaca. Tanyakan format berkas, area cetak, dan pengaturan desain grafis khusus produksi yang diperlukan oleh proses yang dipilih sebelum merilis desain.

- **Periksa konten:** konfirmasi ejaan, informasi kontak, dan versi merek yang benar.
- **Periksa penempatan:** tinjau lipatan, sambungan, gusset, dan zona pemasangan pegangan terhadap desain grafis.
- **Periksa warna:** berikan referensi warna yang dimaksud dan nilai tampilannya pada kertas cokelat yang diusulkan.
- **Periksa detail halus:** periksa teks kecil, goresan tipis, dan elemen negatif pada ukuran sebenarnya.
- **Periksa elemen variabel:** jika desain mencakup kode batang, verifikasi keterbacaannya pada sampel cetak fisik.
- **Periksa pengendalian revisi:** identifikasi satu versi desain grafis yang disetujui untuk produksi dan pesanan ulang di masa depan.

Gunakan proof digital untuk mengonfirmasi tata letak dan konten. Gunakan sampel fisik untuk menilai rasa kertas, kontras cetak, perlakuan permukaan, dan perakitan. Jika sampel menggunakan proses cetak yang berbeda dari produksi yang direncanakan, dokumentasikan perbedaannya; persetujuan tata letak saja tidak boleh menjadi persetujuan yang tidak disengaja atas warna atau hasil akhir.

Untuk pekerjaan yang kritis terhadap warna, sepakati sampel referensi, kondisi pengamatan, dan metode penerimaan. Toleransi perbedaan warna numerik harus dinegosiasikan untuk bahan dan proses yang sebenarnya, bukan disalin dari halaman pemasaran pabrik lain. Bekukan desain grafis sebelum otorisasi produksi dan tetapkan bagaimana perubahan selanjutnya memengaruhi biaya serta waktu.



Apa saja yang harus dicakup oleh persetujuan produksi dan mutu? [↑](#)

Hubungkan setiap tahap produksi dengan spesifikasi yang disetujui

Alur kerja pesanan yang diusulkan adalah pemilihan bahan, persetujuan cetak, pembentukan tas, perakitan alas dan pegangan, inspeksi, lalu pengemasan. Urutan sebenarnya bergantung pada jalur manufaktur yang dipilih. Ini menjelaskan kerangka persetujuan, bukan lini produksi yang terverifikasi atau janji mengenai mesin, keluaran, maupun waktu penyelesaian.

Pada tahap penawaran, tetapkan sampel mana yang mewakili konstruksi produksi yang dimaksud. Sebelum pelepasan, konfirmasikan kertas, desain grafis, dimensi, dan pemasangan yang disetujui secara bersama-sama. Untuk pekerjaan berulang, minta pemberitahuan tentang perubahan bahan atau proses yang dapat memengaruhi tampilan atau fungsi; nama pesanan yang tidak berubah belum tentu menunjukkan spesifikasi yang tidak berubah.



Sepakati kriteria penerimaan sebelum memesan

Pisahkan pemeriksaan tampilan dari pemeriksaan fungsional. Logo yang bersih tidak membuktikan pegangan aman, sedangkan uji angkat yang berhasil tidak menetapkan warna yang konsisten. Catat identitas sampel, susunan muatan, dan kondisi pengujian agar hasil inspeksi mengacu pada tas yang ingin Anda beli.

Area inspeksi	Pemeriksaan yang diusulkan	Catatan penerimaan
Dimensi dan kertas	Ukur tas dan verifikasi spesifikasi bahan yang disepakati	Pengukuran, satuan, dan toleransi yang disepakati
Bukaan dan perakitan	Periksa tas yang saling menempel, sambungan tidak lengkap, dan pegangan yang hilang	Jumlah cacat dan foto
Kinerja pembawaan	Uji pemasangan pegangan dan integritas alas dengan muatan kemasan yang dimaksud	Susunan muatan, kondisi pembawaan, dan kegagalan yang diamati
Cetak dan permukaan	Bandingkan dengan sampel yang disetujui; periksa efek gesekan dan pelipatan	Versi referensi dan kriteria visual yang disepakati
Paparan kelembapan atau minyak	Uji hanya terhadap paparan yang diklaim untuk konstruksi yang diusulkan	Kondisi yang ditetapkan dan hasil khusus produk
Kondisi pengemasan	Periksa kerutan, bekas tekanan, kontaminasi, dan kondisi karton	Identifikasi karton dan bukti penerimaan

Ini adalah pemeriksaan penerimaan yang diusulkan, bukan pengujian yang telah selesai. Sepakati rencana pengambilan sampel dan klasifikasi cacat secara tertulis. Tidak ada nilai AQL, peringkat beban, atau jaminan tingkat cacat yang ditetapkan untuk produk ini.

Jika diperlukan bukti laboratorium, mintalah laporan yang mengidentifikasi bahan dan metodenya. Metode yang perlu didiskusikan meliputi ISO 536 untuk gramatur, ISO 2758 untuk kekuatan jebol, ISO 1924-2 untuk kekuatan tarik, dan TAPPI T 559 untuk ketahanan terhadap gemuk. Anggap ini sebagai

metode yang perlu didiskusikan dengan penyedia pengujian, bukan ambang batas lulus yang berlaku umum atau bukti kinerja kantong jadi.

Pastikan bukti kontak pangan terkait dengan penggunaan yang dimaksud

Untuk aplikasi kontak pangan di AS, ketentuan komponen kertas yang relevan membedakan makanan berair dan berlemak berdasarkan §176.170 dari penggunaan makanan kering tertentu berdasarkan §176.180. Tinjau penggunaan yang dimaksud terhadap [21 CFR CFR Bagian 176^{\[1\]}](#). Nama bahan saja tidak menetapkan kepatuhan untuk tas jadi.

Mintalah dokumentasi yang mencakup konstruksi yang diusulkan serta komponen kertas, perekat, tinta, dan pelapis yang relevan. Nyatakan apakah makanan dibungkus atau terpapar, serta apakah kelembapan, minyak, atau panas diperkirakan terjadi. Kesesuaian kontak pangan untuk produk ini tetap belum diverifikasi sampai dokumen pendukung dan pengujian yang diperlukan sesuai dengan kondisi tersebut.

FDA mengumumkan pada 28 Februari 2024 bahwa zat tahan minyak yang mengandung PFAS untuk kertas dan karton kontak pangan tidak lagi dijual oleh produsen untuk penggunaan tersebut di Amerika Serikat. Ini adalah [pengumuman penghentian penjualan FDA^{\[2\]}](#), bukan sertifikat uji bebas PFAS untuk tas ini.



Jalur pembelian mana yang sesuai dengan pesanan Anda? [↑](#)

Bandingkan alternatif berdasarkan desain grafis, risiko stok, dan aplikasi Anda, bukan hanya harga yang menonjol. Evaluasi jalur pembelian di bawah ini dan pastikan ketersediaan serta spesifikasi untuk pesanan Anda.

Jalur	Alasan untuk mempertimbangkan	Kompromi utama	Konfirmasikan sebelum membeli
Tas kraft polos dengan label terpisah	Merek dapat diubah tanpa mengganti seluruh stok tas cetak	Pekerjaan aplikasi tambahan dan pengendalian penempatan label	Daya rekat label, tampilan, dan waktu perakitan
Cetak logo sederhana pada kraft cokelat	Mempertahankan tampilan kertas cokelat dengan merek yang terfokus	Kontras dan detail bergantung pada substrat serta proses cetak	Sampel cetak ukuran sebenarnya, biaya penyiapan, dan jumlah minimum
Grafik yang lebih kompleks pada kraft cokelat	Mendukung desain grafis yang melampaui logo sederhana	Tuntutan warna dan registrasi lebih tinggi	Kelayakan proses, jalur proofing, dan hasil khusus kertas
Alternatif kertas putih	Layak dibandingkan ketika kertas cokelat tidak memenuhi arahan warna	Mengubah identitas dan tampilan produk yang diminta	Penawaran terpisah dan persetujuan sampel baru
Alternatif dengan perlakuan penghalang	Layak dievaluasi ketika paparan melampaui konstruksi tanpa perlakuan yang diusulkan	Menambah pertanyaan tentang bahan, pengujian, dan pembuangan	Kinerja paparan, dokumen komponen, dan penerimaan lokal

Pilih jalur paling sederhana yang memenuhi kebutuhan sebenarnya. Perubahan pada kertas, perlakuan, atau struktur menciptakan spesifikasi berbeda dan tidak boleh diam-diam disubstitusikan dalam perbandingan harga.

Untuk penawaran yang dapat dibandingkan, pertahankan dimensi, gramatur, konstruksi pegangan, desain grafis, jumlah, dan tujuan tetap sama. Mintalah harga satuan bersama biaya penyiapan atau pelat, sampel, pengemasan, dan ongkos kirim. Identifikasi mata uang, dasar pengiriman, masa berlaku penawaran, serta bea atau pajak yang dikecualikan. Harga satuan rendah tanpa batasan ini mungkin tidak menunjukkan biaya terkirim yang lebih rendah.

Jika Anda sedang menguji permintaan, mintalah harga untuk jumlah uji coba pilihan Anda dan jumlah pengisian ulang yang realistis. Jangan menganggap iklan umum pemasok tentang jumlah pesanan minimum rendah berlaku untuk tas ini. Konfirmasikan apakah minimum dihitung per ukuran, desain, atau versi cetak, dan apakah perubahan desain grafis berulang menimbulkan biaya tambahan.

Bagaimana melindungi mutu pengiriman dan pesanan ulang? [↑](#)

Jadikan pengemasan bagian dari spesifikasi. Tanyakan bagaimana tas akan disusun dan dilindungi dari bekas tekanan, kerutan, dan kelembapan selama pengangkutan. Tinjau dimensi karton, jumlah kemasan, dan berat pengiriman dalam penawaran, bukan memperkirakan ongkos kirim dari tas sampel kosong.

Pisahkan persetujuan sampel, produksi, dan transit dalam jadwal. Konfirmasikan apa yang memulai waktu produksi dan apakah durasi yang dinyatakan berarti hari kalender atau hari kerja. Tenggat acara harus dinilai berdasarkan perkiraan kedatangan, bukan hanya tanggal pengiriman yang direncanakan; ketidakpastian transportasi dan bea cukai harus tetap terlihat.

Saat diterima, catat kondisi karton dan periksa pilihan yang representatif sebelum mendistribusikan tas ke toko. Simpan foto, jumlah, serta referensi karton atau batch yang terdampak jika Anda

menemukan tas menempel, sambungan terbuka, kesalahan cetak, atau pegangan hilang. Sepakati jangka waktu pelaporan dan proses penyelesaian sebelum membeli, bukan menganggap kebijakan pengembalian ritel standar berlaku untuk barang kustom.

Untuk pesanan ulang, simpan bersama sampel yang disetujui, revisi desain grafis, dan lembar spesifikasi. Bandingkan pengiriman baru dengan referensi tersebut, khususnya rona kertas, dimensi, tampilan cetak, dan konstruksi pemasangan. Jika kertas atau proses yang diusulkan berubah, tentukan apakah pengambilan sampel baru diperlukan sebelum menyetujui pengantiannya.



Apa yang paling penting sebelum melakukan pemesanan? [↑](#)

- **Beli berdasarkan spesifikasi lengkap.** Kraft cokelat dan pegangan pilin menetapkan identitas produk; dimensi, kertas, cetak, dan detail pemasangan masih perlu disepakati.
- **Validasi kesesuaian dan kinerja pembawaan secara bersama-sama.** Kapasitas dan jumlah barang yang sesuai bergantung pada dimensi fisik, susunan muatan, dan validasi sampel.
- **Setujui klaim secara terpisah dari tampilan.** Kandungan daur ulang, sertifikasi, kesesuaian kontak pangan, dan petunjuk pembuangan memerlukan bukti untuk konstruksi yang diusulkan.
- **Bandingkan biaya terkirim, bukan hanya harga satuan.** Sertakan biaya penyiapan, sampel, pengemasan, dan transportasi, dengan jumlah pesanan minimum serta waktu produksi dinyatakan dalam penawaran.

Persyaratan pembayaran di toko tercakup California mencakup ambang kandungan daur ulang bertanggal. — Mulai 1 Januari 2028, tas bawaan kertas daur ulang yang memenuhi syarat harus mengandung setidaknya 50 % bahan daur ulang pascakonsumen. CalRecycle juga menetapkan persyaratan pelabelan produsen, negara produksi, dan kandungan daur ulang ([Sumber^{\[3\]}](#)).

Aturan California ini bukan spesifikasi nasional atau bukti bahwa produk ini memenuhi syarat. Cocokkan tujuan dan aplikasi ritel dengan persyaratan yang berlaku sebelum menyetujui deklarasi bahan atau mencetak klaim pembuangan.

Ubah kebutuhan Anda menjadi penawaran yang dapat dibandingkan [↑](#)

Penawaran yang berguna menghubungkan barang dagangan, desain grafis, dan kebutuhan pengiriman Anda ke satu spesifikasi tas yang ditetapkan. Keputusan terpenting adalah yang mencegah ketidaksesuaian: kesesuaian pakai, kinerja pembawaan yang diuji, tampilan cetak yang disetujui, dan ketentuan penerimaan yang jelas.

Ajukan penawaran harga dengan dimensi produk yang dikemas, susunan dan berat muatan yang dimaksud, desain grafis, jumlah yang dibutuhkan, tujuan pengiriman, serta target tanggal tiba.

^[1]Ketentuan kertas kontak pangan AS: eCFR Bagian 176 membahas komponen kertas dan karton, termasuk ketentuan untuk penggunaan makanan berair, berlemak, dan makanan kering tertentu. Ini tidak mensertifikasi produk ini.

[↩](#)

^[2]Pengumuman FDA tentang bahan tahan minyak: Pengumuman yang dikutip menyangkut penghentian penjualan zat tahan minyak tertentu yang mengandung PFAS. Komposisi dan pengujian khusus produk tetap merupakan persyaratan bukti terpisah.[↩](#)

^[3]Persyaratan tas bawaan CalRecycle: Halaman resmi menjelaskan persyaratan bagi toko tercakup, pelabelan tas, dan ambang kandungan daur ulang pascakonsumen yang dijadwalkan. Penerapannya pada pesanan memerlukan pemeriksaan tujuan dan penggunaannya.[↩](#)

Product Option