



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magnet Kulkas Karet Kustom: PVC Lunak yang Dibentuk dalam Cetakan 2D untuk Merek Anda

Product Image













Details

Judul SEO: Magnet Kulkas Karet Kustom | PVC Lunak yang Dibentuk dalam Cetakan 2D Deskripsi meta: Buat magnet kulkas karet kustom dengan desain PVC lunak yang dibentuk dalam cetakan 2D. Bandingkan desain, lapisan magnet, pemeriksaan sampel, dan kemasan sebelum meminta penawaran.

Magnet kulkas karet kustom mengubah logo, ilustrasi destinasi, dan desain promosi menjadi suvenir PVC lunak dengan lapisan magnet. Produk ini adalah magnet kulkas PVC lunak kustom yang dibentuk dalam cetakan 2D—bukan lembaran magnet berlapis cetak. Tentukan desain, dimensi akhir, lapisan belakang, dan permukaan tujuan, lalu setuju sampel fisik sebelum memulai produksi.

Hadirkan Logo Anda di Ruang Sehari-hari [↑](#)

Bagi pembeli souvenir, tim merchandise merek, dan distributor promosi, pertanyaan awalnya bukan sekadar bentuk mana yang menarik. Yang penting adalah apa yang harus langsung dikenali penerima: siluet destinasi, logo yang familiar, identitas acara, atau pesan singkat. Bangun desain berdasarkan prioritas itu, bukan dengan memperlakukan magnet sebagai brosur mini.

- **Pariwisata dan ritel hadiah:** Gunakan landmark atau garis luar wilayah sebagai visual utama, dengan nama tempat yang mudah dibaca.
- **Merchandise perusahaan:** Pastikan tanda merek tetap menonjol dan jangan memenuhi sisa ruang dengan teks yang tidak perlu.
- **Perhotelan dan bisnis lokal:** Tentukan apakah magnet terutama berfungsi sebagai souvenir atau pengingat informasi kontak.
- **Acara dan hadiah peringatan:** Tetapkan hierarki yang jelas antara nama acara, tanggal, dan ilustrasi.
- **Koleksi seniman:** Pertahankan gaya visual yang mudah dikenali di seluruh desain sambil memeriksa setiap garis luar secara terpisah.

Desain yang ditujukan bagi pembeli souvenir dewasa tidak otomatis cocok menjadi hadiah untuk anak-anak. Pengguna sasaran, penyajian, dan konteks distribusi perlu dicantumkan dalam ringkasan pembelian karena memengaruhi penilaian keselamatan, kemasan, dan persyaratan pengujian.

Bukti Desain yang Menarik Tidak Boleh Menutupi Spesifikasi Produk yang Buruk [↑](#)

Mockup digital dapat menampilkan logo yang menarik tanpa menunjukkan apakah tulisan tetap terbaca pada ukuran akhir, apakah lapisan belakang terpasang rata, atau apakah magnet rakitan tetap menempel. Semua itu merupakan pertanyaan persetujuan yang berbeda, dan gambar layar tidak dapat menjawab semuanya.

Jika pertanyaan tersebut baru diselesaikan saat pengiriman, akibatnya dapat mencakup informasi kontak yang tidak dapat digunakan, rasa material yang tidak terduga, lapisan belakang terlepas, atau hadiah acara yang tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Harga satuan yang lebih rendah hanya sedikit melindungi dari ketidaksesuaian spesifikasi.

Solusi praktisnya adalah memisahkan persetujuan desain dari penerimaan fisik. Tetapkan dahulu garis luar, bidang warna, dan hierarki teks. Kemudian konfirmasi konstruksi dan nilai sampel rakitan pada permukaan yang dituju. Catat hal yang disetujui agar pesanan produksi terikat pada sesuatu yang lebih tepat daripada “sama seperti gambar.”



Tampilan produk dan komponen ini bersifat ilustratif, bukan foto sampel yang disetujui atau pesanan pelanggan yang telah selesai.

Panduan Produk

- [Hadirkan logo Anda di ruang sehari-hari](#)
- [Hindari kejutan antara bukti desain dan pengiriman](#)
- [Sebenarnya Anda memesan apa?](#)
- [Tentukan ukuran, permukaan, dan lapisan magnet](#)
- [Siapkan desain untuk pembentukan dalam cetakan](#)
- [Hubungkan persetujuan sampel dengan produksi](#)
- [Tetapkan kriteria inspeksi yang bermakna](#)
- [Bandingkan format produk dan penawaran](#)
- [Rencanakan kemasan, pengiriman, dan pesanan ulang](#)
- [Pastikan keputusan pembelian utama tetap terlihat](#)
- [Ubah desain Anda menjadi permintaan penawaran yang jelas](#)

Sebenarnya Anda Memesan Apa? [↑](#)

Produk ini adalah magnet kulkas PVC lunak cetak kustom 2D.

Di sini, “karet” menggambarkan kategori produk dengan sentuhan lembut yang umum; material dekoratif yang ditentukan adalah PVC lunak. Desain depan dan lapisan magnet memiliki fungsi terpisah. PVC membentuk wujud visual, sedangkan lapisan belakang menyediakan daya lekat. Ini bukan klaim bahwa PVC dekoratif itu sendiri bersifat magnetis.

Desain PVC yang dibentuk dalam cetakan dapat memasukkan warna ke dalam bidang yang terbentuk, bukan hanya mengandalkan gambar permukaan berlapis cetak. Perbedaan konstruksi ini diilustrasikan oleh ikhtisar PVC hasil cetakan dari Sienna Pacific^[1]. Referensi tersebut menjelaskan formatnya; dimensi, harga, dan klaim kinerjanya bukan spesifikasi produk ini.

“Dibentuk dalam cetakan 2D” harus tetap dicantumkan dengan jelas pada gambar dan penawaran. Konfirmasikan profil permukaan depan yang diinginkan serta detail timbul atau cekung dalam bukti desain. Jangan menggantinya dengan magnet lembaran berfoto cetak atau versi 3D yang sangat dipahat tanpa meninjau perubahan tampilan, perkakas, dan biaya.

Bagaimana Menentukan Ukuran, Permukaan, dan Lapisan Magnet? [↑](#)

Mulailah dari desain yang terbaca, bukan ukuran nominal

Pilih dimensi berdasarkan detail terkecil yang penting. Nama destinasi singkat dan siluet tegas memerlukan tata letak berbeda dari logo yang disertai informasi kontak. Tinjau desain pada ukuran sebenarnya, bukan hanya dalam tampilan yang diperbesar di monitor. Sederhanakan detail yang kehilangan makna sebelum meminta cetakan membentuknya.

Catat lebar dan tinggi keseluruhan, ketebalan badan dekoratif, serta ketebalan lapisan magnet secara terpisah dalam milimeter. Sertakan ketebalan rakitan jika relevan. Belum ada rentang dimensi atau toleransi yang diverifikasi untuk produk ini; nilainya harus ditetapkan melalui penawaran dan persetujuan sampel.



Tentukan permukaan sebelum memilih lapisan belakang

Kenali lokasi pajangan sebenarnya: pintu kulkas, kabinet baja berlapis cat, atau permukaan tujuan lain. Uji lokasi tersebut dengan magnet yang sudah ada sebelum melanjutkan, lalu gunakan sampel jadi untuk penerimaan. Jangan menganggap perangkat yang tampak seperti baja tahan karat pasti menerima magnet atau kinerjanya berpindah tanpa perubahan antarjenis lapisan akhir.

Pembahasan lapisan belakang harus mencakup material, dimensi, cakupan, posisi, dan metode pemasangan. Lapisan magnet fleksibel dan komponen magnet kaku merupakan usulan konstruksi yang berbeda, bukan peningkatan yang dapat dipertukarkan. Ketersediaannya untuk desain ini tetap

bergantung pada penawaran, dan keduanya tidak menetapkan kapasitas tahan yang telah diverifikasi.

Bidang spesifikasi	Informasi yang harus diberikan	Persetujuan yang diperlukan
Geometri depan	Garis luar, lebar, tinggi, dan profil permukaan depan	Gambar berdimensi dan sampel fisik
Warna dan permukaan	Referensi warna dan tampilan yang diinginkan	Tinjauan kelayakan dan perbandingan sampel
Lapisan magnet	Material, cakupan, dan penempatan yang diusulkan	Uji pelekatan rakitan
Permukaan pajangan	Lapisan akhir perangkat atau panel yang sebenarnya	Pemeriksaan kompatibilitas pada permukaan tersebut
Penggunaan fungsional	Hanya dekorasi atau tugas menahan kertas yang ditentukan	Uji dengan susunan beban yang dimaksudkan

Bidang-bidang ini mencegah ketebalan total disalahartikan sebagai kekuatan magnet. Kapasitas tahan atau jumlah kertas yang dapat ditopang bergantung pada dimensi fisik, kondisi pembebanan, dan validasi sampel; tidak tersedia peringkat beban khusus produk.



Ilustrasi close-up bagian muka cetak ini tidak menunjukkan konfigurasi lapisan belakang maupun kinerja yang telah diuji.

Bagaimana Menyiapkan Desain yang Berfungsi sebagai Desain Cetakan? [↑](#)

Sediakan desain vektor yang dapat diedit bila tersedia, seperti AI, EPS, atau PDF vektor. Sertakan garis luar dan referensi warna yang diinginkan. Foto dapat menyampaikan gagasan kreatif, tetapi tidak otomatis menentukan bentuk terpisah dan bidang warna yang diperlukan untuk interpretasi yang dibentuk dalam cetakan.

1. **Identifikasi elemen penting.** Tandai logo, teks, dan siluet yang tidak boleh berubah.
2. **Pisahkan bidang warna.** Bedakan warna cetakan solid dari gradasi, bayangan, atau efek fotografis yang memerlukan perlakuan lain.
3. **Tinjau detail halus.** Tandai garis sempit, bukaan kecil, dan huruf yang berdekatan untuk tinjauan kelayakan.
4. **Konfirmasikan garis luar.** Pastikan bentuk mendukung desain, bukan mengurangi ruang berguna di sekitar teks penting.
5. **Setujui bukti desain pada ukuran akhir.** Periksa ejaan, proporsi, orientasi, dan hubungan antara sisi depan serta lapisan belakang.

Referensi Pantone dapat menyampaikan warna yang diinginkan, tetapi referensi bukan bukti kecocokan akhir yang tepat. Sepakati cara menilai warna dan setujui sampel fisik dalam kondisi pengamatan yang konsisten. Tampilan layar saja tidak boleh menentukan penerimaan.

Untuk desain yang memuat foto detail, gradasi, atau informasi padat, bandingkan format berlapis cetak sebelum berkomitmen pada pembentukan dalam cetakan. Pencetakan tambahan pada permukaan yang dibentuk dalam cetakan, jika diminta, merupakan item kelayakan dan penawaran terpisah. Jangan menganggap setiap efek dalam berkas digital sudah termasuk.



Bagaimana Persetujuan Sampel Harus Terhubung ke Produksi? [↑](#)

Urutan pembelian yang baik menghubungkan setiap persetujuan dengan hasil kerja yang ditentukan. Perlakukan berikut ini sebagai alur kerja yang diminta, bukan bukti tentang peralatan, kapasitas, atau waktu pengerjaan pabrik tertentu.

1. **Ringkasan penawaran:** Tetapkan desain, jumlah yang diminta, pasar tujuan, kemasan, dan tujuan pengiriman.
2. **Tinjauan desain:** Selesaikan detail pembentukan dalam cetakan dan dokumentasikan perubahan apa pun terhadap desain asli.

3. **Usulan perkakas dan sampel:** Konfirmasikan biaya, cakupan sampel, dan ketentuan revisi.
4. **Sampel hasil cetakan:** Nilai bersama permukaan PVC yang dibentuk, batas warna, dan rakitan magnet.
5. **Persetujuan tertulis:** Identifikasi sampel yang disetujui dan catat ketentuan yang tersisa sebelum produksi dirilis.
6. **Inspeksi produksi:** Periksa karakteristik yang disepakati terhadap referensi persetujuan.
7. **Pengemasan dan pengiriman:** Konfirmasikan jumlah, konfigurasi kemasan, dan dokumentasi pengiriman.

Proses umum PVC yang dibentuk dalam cetakan menggunakan cetakan kustom, pengisian PVC berwarna, dan pengawetan panas, dilanjutkan dengan pemasangan lapisan magnet dan pengemasan. Proses tepat untuk pesanan yang diusulkan harus dikonfirmasi oleh pemasok. Ilustrasi proses umum tidak dapat membuktikan cara suatu batch tertentu diproduksi.

Pisahkan persiapan sampel, persetujuan, produksi, dan transit sebagai entri jadwal terpisah. Durasi produksi maupun jumlah pesanan minimum belum diverifikasi di sini. Mintalah keduanya dalam penawaran, termasuk apa yang memulai hitung mundur produksi dan bagaimana perubahan desain atau revisi sampel memengaruhi jadwal.



Pemeriksaan Apa yang Membuat Persetujuan Sampel Bermakna? [↑](#)

Tentukan kriteria penerimaan yang dapat diamati

“Kualitas baik” terlalu luas untuk menyelesaikan perselisihan. Tentukan apa yang akan diukur, sampel mana yang menjadi referensi, dan apa yang dianggap gagal. Sepakati cakupan inspeksi dan pengaturan pengambilan sampel sebelum produksi, bukan menganggap setiap unit menerima setiap pengujian.

Pemeriksaan	Metode yang diminta	Catatan yang harus disimpan
Dimensi dan profil	Ukur titik yang disepakati dengan alat ukur yang sesuai	Revisi gambar, hasil pengukuran, dan toleransi yang disepakati
Desain dan tampilan	Bandingkan tulisan, bidang warna, tepi, dan cacat yang terlihat dengan sampel yang disetujui	Foto referensi dan catatan penerimaan
Kinerja pelekatan	Uji magnet lengkap pada permukaan tujuan dan dalam kondisi pembebanan yang disepakati	Permukaan, orientasi, susunan beban, durasi, dan hasil
Ketahanan lapisan belakang	Gunakan uji adhesi atau retensi yang disepakati dan sesuai dengan konstruksi	Metode, kondisi, dan pengamatan pemisahan
Paparan lingkungan	Mintalah evaluasi kelembapan, suhu, atau penuaan yang relevan bila penggunaan memerlukannya	Kondisi paparan dan pengamatan setelah pengujian

Lembar data material magnet tidak menggantikan pengujian produk rakitan. Pisahkan pengukuran material dari kemampuan magnet jadi untuk tetap menempel. Semua hasil kinerja produk ini masih menunggu pengujian.

Nilai keselamatan berdasarkan konstruksi dan penggunaan yang dimaksudkan

Sentuhan lembut tidak membuktikan keselamatan untuk anak. Untuk produk yang berada dalam cakupan aturan magnet, komponen magnet yang longgar atau dapat terpisah memerlukan penilaian khusus. Mainan mengikuti jalur regulasi terpisah. Panduan [panduan bisnis magnet CPSC^{\[2\]}](#) menjelaskan perbedaan tersebut. Jangan menganggap label souvenir atau bagian luar PVC lunak dengan sendirinya menentukan klasifikasi.

Jika berlaku pembatasan material atau persyaratan peritel, mintalah dokumentasi untuk formulasi dan konstruksi aktual. Identifikasi produk yang diuji, cakupan laporan, dan tanggal penerbitan. Belum ada sertifikasi, formulasi bebas ftalat, atau hasil uji kimia yang ditetapkan untuk produk ini. Laporan pemasok yang tidak terkait tidak boleh diperlakukan sebagai persetujuan menyeluruh.

Pisahkan perawatan dalam ruangan dari klaim ketahanan yang belum diverifikasi

Jangan menetapkan paparan luar ruangan, penggunaan pada kendaraan, pembersihan mesin pencuci piring, atau jaminan masa pakai tanpa bukti untuk rakitan lengkap. Untuk penggunaan dalam ruangan yang diusulkan, sepakati petunjuk perawatan dan tinjau sampel untuk tepi kasar. Jaga kebersihan permukaan kontak dan angkat, bukan geser, magnet saat melepaskannya.



Ilustrasi magnet di samping kotak hadiah ini tidak menunjukkan hasil lulus uji, peringkat beban, ataupun sertifikasi.

Format Magnet Mana yang Paling Sesuai dengan Desain dan Anggaran Anda? [↑](#)

Bandingkan format produk sebelum membandingkan harga satuan. Stok magnet berlapis cetak, PVC yang dibentuk dalam cetakan, dan PVC terpahat memenuhi kebutuhan desain yang berbeda. Ikhtisar format Monterey Company^[3] membedakan grafis berlapis cetak dari kedalaman pahatan. Istilah pemasok bervariasi, sehingga gambar dan deskripsi konstruksi harus lebih diutamakan daripada “2D” saja.

Format	Prioritas desain	Pertanyaan pembelian utama	Batas yang harus dipertahankan
PVC lunak yang dibentuk dalam cetakan 2D: produk ini	Bentuk yang jelas, bidang warna solid, dan permukaan dekoratif bertekstur	Apakah detail penting dapat direproduksi pada ukuran yang dipilih?	Perkakas, detail halus, dan lapisan belakang perlu disetujui
Magnet fleksibel berlapis cetak	Foto, gradasi, dan grafis yang berfokus pada informasi	Apakah sampel berlapis cetak memenuhi harapan gambar dan keterbacaan?	Bukan konstruksi atau rasa yang sama dengan PVC hasil cetakan
Magnet PVC yang dibentuk dalam cetakan 3D	Maskot terpahat dan desain tiga dimensi	Apakah kedalaman tambahan mendukung desain?	Memerlukan tinjauan perkakas dan konstruksi terpisah
Lapisan magnet kaku alternatif	Susunan pelekatan yang diusulkan dan berbeda	Apakah rakitan lengkap lulus uji penggunaan yang dimaksudkan?	Ketersediaan, retensi, dan keselamatan memerlukan penilaian

Tidak ada format yang otomatis mendapat peringkat kekuatan atau ketahanan berdasarkan

namanya. Bandingkan sampel jadi pada penggunaan yang sama dan jangan memindahkan klaim daya tahan pemasok lain ke desain ini.

Bandingkan penawaran lengkap, bukan harga utama

Mintalah item terpisah untuk perkakas, sampel, produksi, kemasan, pengujian, dan transportasi bila berlaku. Jelaskan biaya mana yang berulang pada pesanan ulang dan apakah revisi menimbulkan biaya tambahan. Harga satuan hanya bermakna jika spesifikasi dasar dan layanan yang termasuk dapat dibandingkan.

Pesanan yang lebih besar dapat menyebarkan biaya persiapan ke lebih banyak unit, tetapi tidak menghilangkan risiko persediaan. Bandingkan jumlah yang diminta dengan kebutuhan distribusi atau ritel yang realistis. Tidak tersedia harga, jumlah pesanan minimum, berat satuan, atau waktu produksi khusus produk; semuanya tetap merupakan item penawaran, bukan janji yang diiklankan.

Bagaimana Kemasan dan Catatan Dapat Mendukung Pengiriman serta Pesanan Ulang? [↑](#)

Pilih kemasan sesuai saluran penjualan. Kantong individual, kartu alas, atau penyajian hadiah dapat diusulkan, tetapi ketersediaan dan biayanya perlu dikonfirmasi. Penyajian ritel mungkin memerlukan informasi dan penanganan berbeda dari distribusi acara dalam jumlah besar. Tinjau sampel dalam kemasan maupun magnet lepas.

Mintalah susunan pengepakan yang diusulkan, dimensi karton, dan berat kiriman terukur sebelum konfirmasi ongkos kirim akhir. Jumlah muatan dan kesesuaian bergantung pada dimensi produk sebenarnya, susunan yang dimuat, dan validasi sampel kemasan. Jangan membuat komitmen pengiriman dari perkiraan berat satuan yang belum diverifikasi.

Untuk pesanan lintas batas, tetapkan biaya transportasi, bea, dan biaya tujuan mana yang termasuk. Pisahkan tanggal pengiriman dari tanggal kedatangan yang diharapkan. Jika pesanan mendukung acara pada tanggal tetap, biarkan proses penawaran menunjukkan batasan jadwal, bukan mengandalkan klaim produksi cepat yang belum dikonfirmasi.



Simpan bersama desain yang disetujui, referensi warna, gambar, identifikasi sampel, dan instruksi kemasan. Untuk pesanan ulang, konfirmasikan apakah perkakas masih tersedia dan apakah material atau lapisan belakang telah berubah. Persetujuan sebelumnya tidak boleh diam-diam mengesahkan konstruksi berbeda.

Hindari menyatakan rakitan jadi dapat didaur ulang, dapat terurai secara hayati, atau dibuat dari kandungan daur ulang tanpa dokumentasi pendukung. Jika klaim lingkungan penting bagi pembelian, mintalah dasar material dan cakupannya, termasuk apakah klaim itu menyangkut kemasan, lapisan magnet, atau permukaan dekoratif.

Pastikan Keputusan Pembelian Utama Tetap Terlihat [↑](#)

- **Tentukan konstruksi sebenarnya.** Produk ini memiliki permukaan dekoratif PVC lunak yang dibentuk dalam cetakan 2D dengan lapisan magnet, bukan lembaran magnet berlapis cetak generik.
- **Setujui keterbacaan pada ukuran akhir.** Selesaikan tulisan dan detail bentuk yang penting sebelum berkomitmen pada perkakas.
- **Validasi rakitan lengkap.** Kapasitas tahan dan jumlah yang dapat ditopang bergantung pada dimensi fisik, kondisi pembebanan, dan validasi sampel.
- **Persyaratan magnet mainan yang berlaku mencakup batas indeks fluks yang ditentukan.** — Kurang dari $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ untuk komponen magnet yang longgar atau terlepas dan muat dalam silinder bagian kecil, sesuai ketentuan dan pengecualian yang berlaku ([Sumber^{\[4\]}](#)).
- **Selesaikan ketidakpastian komersial secara tertulis.** Jumlah pesanan minimum, waktu produksi, berat satuan, harga, dan bukti pengujian khusus produk masih belum dikonfirmasi.

Ubah Desain Anda menjadi Permintaan Penawaran yang

Jelas [↑](#)

Penawaran yang baik dimulai dengan desain yang mudah dikenali dan berakhir dengan konstruksi, metode penerimaan, serta cakupan pengiriman yang disepakati. Untuk magnet PVC yang dibentuk dalam cetakan, detail penentunya adalah hal-hal yang tidak dapat dibuktikan mockup: keterbacaan fisik, retensi lapisan belakang, kompatibilitas permukaan, dan perilaku rakitan jadi.

Ajukan permintaan penawaran harga untuk magnet PVC lunak cetak ini dengan menyertakan artwork Anda, jumlah yang diinginkan, dimensi target, permukaan yang diinginkan, tujuan pengiriman, dan tanggal kedatangan yang dibutuhkan.

^[1]Konstruksi PVC yang dibentuk dalam cetakan: Sienna Pacific menjelaskan permukaan PVC yang dibentuk dalam cetakan dan lapisan magnet. Digunakan hanya sebagai konteks konstruksi umum, bukan sebagai bukti spesifikasi produk ini atau kemampuan pemasok. [↵](#)

^[2]Cakupan keamanan magnet: Panduan bisnis CPSC menjelaskan produk magnet yang tercakup, pengujian dan sertifikasi, serta perlakuan terpisah untuk mainan. Penerapannya memerlukan penilaian terhadap produk aktual dan penggunaan yang dimaksudkan. [↵](#)

^[3]Perbandingan format produk: Monterey Company membedakan stok magnet berlapis cetak dan format PVC. Terminologi serta ketentuan komersialnya tidak menentukan konstruksi atau penawaran produk ini. [↵](#)

^[4]Ketentuan magnet mainan: Panduan keselamatan mainan CPSC merangkum persyaratan magnet dan pengecualian yang relevan. Ambang batas yang disebutkan merupakan konteks regulasi, bukan hasil uji atau klaim kepatuhan untuk produk ini. [↵](#)

Product Option