



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magnet Kulkas Epoksi Kustom untuk Logo, Foto, dan Suvenir

Product Image













Details

Judul SEO: Magnet Kulkas Epoksi Kustom untuk Logo, Foto & Suvenir Deskripsi Meta: Rencanakan magnet kulkas epoksi kustom dengan ilustrasi cetak dan kubah mengilap. Bandingkan opsi lapisan belakang, tinjau pemeriksaan sampel, dan siapkan permintaan penawaran yang jelas.

Magnet kulkas epoksi kustom memadukan ilustrasi cetak, kubah bening timbul, dan lapisan belakang magnetis. Produk ini memberikan tampilan mengilap untuk logo, foto, dan desain souvenir. Tentukan terlebih dahulu dimensi akhir, ilustrasi, permukaan tujuan, dan kemasan; konfirmasi kinerja magnet, tampilan, dan ketahanannya melalui sampel fisik yang disetujui.

Untuk pembeli souvenir, tim promosi, dan perencana acara: format produk ini mengubah gambar cetak menjadi benda pajangan kecil. Ilustrasi destinasi dapat menjadi inti koleksi souvenir; logo perusahaan dapat menandai hadiah promosi; foto dan tanggal dapat mempersonalisasi kenang-kenangan acara. Setiap penggunaan memerlukan keseimbangan berbeda antara ilustrasi yang

mudah dibaca, penyajian, dan kegunaan praktis.

Bagian depan yang mengilap tidak boleh menutupi spesifikasi yang belum pasti. Sebuah magnet dapat terlihat meyakinkan dalam mockup digital, tetapi tiba dengan tulisan yang sulit dibaca, gelembung yang terlihat, atau lapisan belakang yang tidak sesuai. Masalah tersebut lebih sulit diselesaikan setelah seluruh pesanan dicetak, dikemas, dan dialokasikan untuk acara atau peluncuran ritel.

Solusi pengadaannya adalah menyetujui konstruksi lengkap—bukan hanya gambarnya. Tentukan apa yang harus ditampilkan magnet, tempat penggunaannya, cara pengemasannya, dan bukti yang diperlukan sebelum produksi. Panduan ini membedakan identitas produk yang sudah ditetapkan dari opsi yang masih memerlukan penawaran, pengambilan sampel, atau pengujian.



Daftar isi

- [Apa yang membedakan magnet kubah epoksi cetak?](#)
- [Bagaimana menentukan ukuran, keterbacaan, dan lapisan belakang magnetis?](#)
- [Bagaimana ilustrasi harus disiapkan sebelum pengambilan sampel?](#)
- [Apa saja yang harus termasuk dalam proses persetujuan produksi?](#)
- [Pemeriksaan apa yang membuat persetujuan sampel bermakna?](#)
- [Bagaimana membandingkan format, penawaran, dan rencana pengiriman?](#)
- [Poin penting untuk keputusan pembelian yang lebih baik](#)
- [Ubah desain Anda menjadi permintaan penawaran dengan spesifikasi jelas](#)

Apa yang membedakan magnet kubah epoksi cetak? [↑](#)

Magnet kulkas berkubah epoksi cetak kustom menampilkan desain cetak di bawah kubah bening yang menonjol, dipadukan dengan bagian belakang yang bersifat magnetis.

Produk ini berbeda dari suvenir resin berpahat atau coran buatan tangan yang berisi bunga kering. Produk tersebut mungkin muncul dalam pencarian yang sama, tetapi cetakan, metode perakitan, dan

persyaratan penawarannya tidak dapat dipertukarkan. Perbedaan antara format kubah cetak, akrilik, hasil cetakan, dan logam diilustrasikan dalam panduan konstruksi magnet A&H^[1].

Bedakan pula kubah dekoratif dari lapisan pelindung tipis yang diterapkan pada beberapa magnet industri. Hasil korosi komponen magnetis berlapis epoksi tidak membuktikan ketahanan gores, kejernihan, atau masa pakai magnet kulkas cetak.

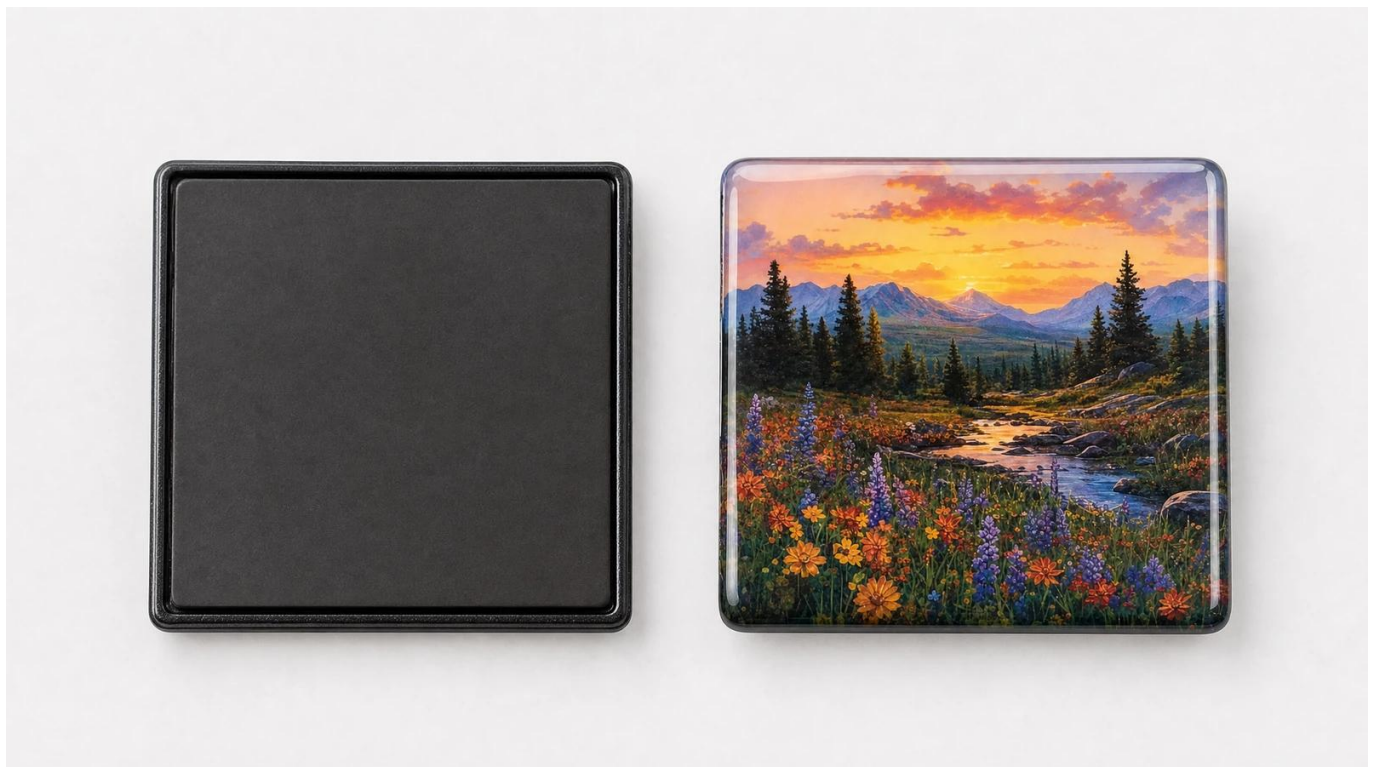
Pastikan substrat, formulasi resin, konstruksi bagian belakang, dimensi, berat per unit, jumlah pesanan minimum, dan waktu produksi melalui penawaran harga atau sampel. Spesifikasi pesaing maupun deskripsi material umum tidak dapat menetapkan nilai-nilai tersebut.

Bagaimana menentukan ukuran, keterbacaan, dan lapisan belakang magnetis? [↑](#)

Mulailah dari pesan yang perlu dikenali orang

Pilih prioritas visual sebelum memilih kontur. Nama destinasi, potret, atau logo perusahaan memerlukan ruang yang cukup agar tetap mudah dikenali pada ukuran akhir. Informasi kontak memerlukan tata letak berbeda dari ilustrasi dekoratif. Hindari mengecilkan seluruh brosur menjadi magnet hanya karena semua elemennya muat di layar.

Untuk kenang-kenangan acara, periksa nama dan tanggal pada ukuran sebenarnya. Untuk desain promosi, pisahkan identitas utama dari informasi kontak sekunder. Jika kode QR diminta, sertakan pemindaian pada sampel kubah jadi dalam rencana persetujuan; file digital saja bukan pengujian pemindaian yang selesai.



Bidang spesifikasi

Dimensi akhir

Yang harus dicatat

Lebar dan tinggi dalam mm; kontur yang disetujui

Dasar persetujuan

Sampel fisik terukur dan gambar teknis

Bidang spesifikasi	Yang harus dicatat	Dasar persetujuan
Ketebalan konstruksi	Ketebalan total dan ketebalan lapisan yang relevan dalam mm	Spesifikasi pemasok dikonfirmasi terhadap sampel
Berat per unit	Berat magnet jadi dalam g	Sampel terukur; belum ada nilai saat ini
Ilustrasi	Revisi file, orientasi, referensi teks, dan warna	Proof yang disetujui dan cetakan fisik
Lapisan belakang magnetis	Bahan, dimensi, penempatan, dan metode pemasangan	Konstruksi terdokumentasi dan pengujian fungsional
Penggunaan yang dimaksudkan	Pajangan dekoratif atau tugas menahan kertas yang ditentukan	Uji coba pada permukaan tujuan dan kondisi pembebanan

Bidang-bidang ini adalah templat pengadaan, bukan daftar spesifikasi stok yang tersedia. Mempertahankan dimensi dalam mm dan berat dalam g memudahkan perbandingan penawaran tanpa memperlakukan deskripsi perkiraan seperti “kecil” atau “tugas berat” sebagai persyaratan terukur.

Sesuaikan lapisan belakang dengan produk jadi secara keseluruhan

Kubah dekoratif menambah berat tanpa menambah kekuatan magnet. Karena itu, kompatibilitas permukaan, kontak magnetis, dan mutu pemasangan harus berada dalam spesifikasi yang sama. panduan pemecahan masalah CreatePins^[2] mengidentifikasi hal-hal tersebut sebagai faktor terpisah yang menyebabkan pergeseran dan lepasnya produk.

Lapisan belakang ferit fleksibel dan komponen magnetis terpisah merupakan rute konstruksi untuk dibahas, bukan opsi yang dikonfirmasi untuk referensi produk ini. Tanyakan susunan yang diusulkan, cara pengamanannya, dan apakah permukaan kontakannya tetap rata. Komponen yang lebih kuat dengan sendirinya tidak memverifikasi pemasangan bagian depan dekoratif.



Periksa peralatan atau panel pajangan yang dituju alih-alih menganggap setiap permukaan yang

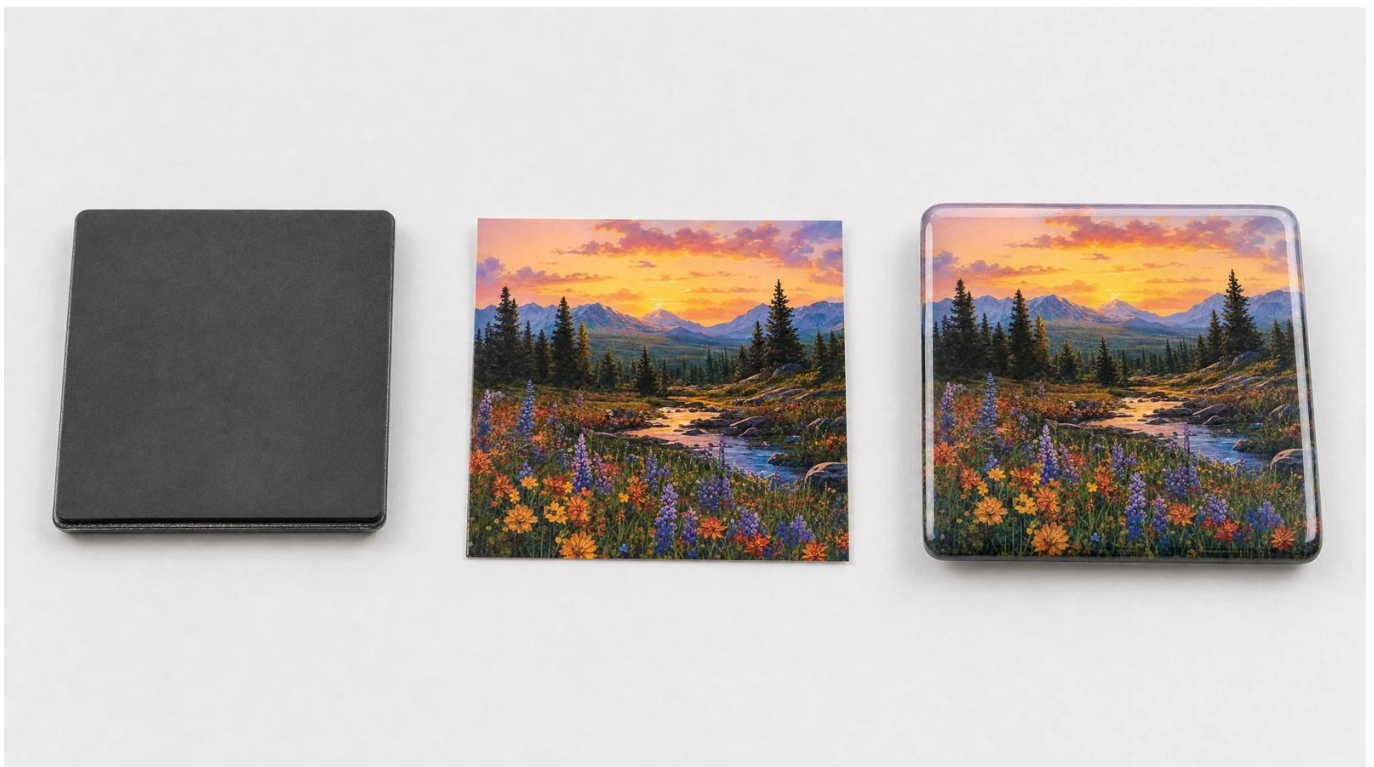
tampak seperti logam sesuai. Pemeriksaan awal daya tarik hanya menetapkan kompatibilitas permukaan. Kapasitas penahanan dan jumlah kertas bergantung pada dimensi fisik akhir, kondisi pembebanan, dan validasi sampel; tidak ada kapasitas yang ditetapkan untuk produk ini.

Bagaimana ilustrasi harus disiapkan sebelum pengambilan sampel? [↑](#)

Sedapat mungkin, berikan ilustrasi asli, bukan tangkapan layar. Sertakan dimensi akhir yang dimaksudkan, kontur, dan semua teks yang harus tetap terbaca. Pisahkan instruksi mengenai bentuk potong dari instruksi mengenai gambar cetak agar pemasok dapat mengenali konflik sebelum menyiapkan proof.

Untuk foto atau desain raster lainnya, sekitar 300 dpi pada ukuran cetak akhir merupakan target persiapan, bukan spesifikasi file pabrik yang telah dikonfirmasi. Mintalah persyaratan file yang sebenarnya, termasuk area bleed dan area aman, sebelum ekspor final; mengubah pengaturan resolusi tidak memulihkan detail yang hilang dari gambar asli.

- **Pemeriksaan teks:** konfirmasikan ejaan, tanggal, nomor telepon, dan versi logo yang disetujui.
- **Pemeriksaan kontur:** identifikasi fitur sempit atau detail yang berdekatan dan memerlukan pemeriksaan kelayakan.
- **Pemeriksaan warna:** berikan referensi yang dimaksudkan dan sepakati cara penilaian sampel fisik.
- **Pemeriksaan gambar:** periksa crop dan detail pada ukuran akhir yang diminta.
- **Pengendalian versi:** tetapkan revisi ilustrasi yang jelas untuk setiap desain dan jumlah pesannya.



Proof digital berguna untuk mengonfirmasi tata letak, orientasi, dan redaksi. Proof tersebut tidak menetapkan tampilan resin akhir, warna di bawah kubah, hasil akhir tepi, atau kinerja magnetis. Pisahkan keputusan persetujuan digital dan persetujuan sampel fisik, khususnya jika warna merek

atau detail kecil penting.

Apa saja yang harus termasuk dalam proses persetujuan produksi? [↑](#)

Magnet kulkas berkubah cetak umumnya melibatkan persiapan desain, pencetakan, pemasangan kubah, pengeringan, perakitan magnet, dan inspeksi. Deskripsi produsen seperti Ikhtisar manufaktur A&H^[3], memberikan konteks proses, tetapi tidak mendokumentasikan rute produksi untuk produk ini.

1. **Konfirmasikan konstruksi.** Identifikasi substrat cetak, bahan kubah, lapisan belakang, dan metode pemasangan. Selesaikan setiap usulan penggantian bahan sebelum pengambilan sampel.
2. **Setujui ilustrasi.** Periksa proof produksi terhadap dimensi yang diminta dan revisi desain.
3. **Tinjau sampel fisik.** Periksa bersama-sama permukaan cetak, kubah, tepi, dan rakitan magnetis.
4. **Tetapkan kriteria penerimaan.** Sepakati kondisi inspeksi, pengujian, dan penanganan hasil yang tidak dapat diterima.
5. **Rilis pesanan yang telah ditentukan.** Hubungkan sampel yang disetujui dengan jumlah, alokasi desain, kemasan, dan jadwal yang disepakati.



Waktu curing harus mengikuti sistem bahan yang dipilih dan kondisi produksi aktual. Jangan menerapkan resep resin DIY, rasio pencampuran, atau waktu pelepasan dari cetakan pada kubah komersial yang tidak ditentukan. Penawaran harus membedakan persiapan sampel, produksi setelah persetujuan, dan transportasi, alih-alih menyajikannya sebagai satu janji pengiriman yang ambigu.

Simpan sampel yang disetujui atau catatan referensi yang disepakati. Jika ilustrasi, resin, substrat, lapisan belakang magnetis, atau kemasan berubah kemudian, identifikasi perubahan tersebut secara eksplisit dan tentukan apa yang harus diperiksa ulang. Pesanan ulang dengan konstruksi yang direvisi tidak boleh secara diam-diam mewarisi persetujuan sampel sebelumnya.

Pemeriksaan apa yang membuat persetujuan sampel bermakna? [↑](#)

Periksa tampilan dan pemasangan secara terpisah

Gunakan pengaturan pengamatan yang disepakati untuk memeriksa gelembung, debu, bekas permukaan, tepi tidak rata, dan cacat cetak. Catat lokasi cacat dan apakah cacat tersebut menutupi elemen desain yang penting. Gelembung di atas wajah atau logo memerlukan keputusan penerimaan yang jelas, bukan pembahasan samar tentang “karakter buatan tangan”.

Periksa bagian belakang secara mandiri untuk tepi terangkat, pemisahan, dan kontak yang tidak rata. Sepakati jumlah sampel, kondisi inspeksi, dan kriteria penerimaan sebelum pengujian. Tidak ada dasar yang diberikan untuk mengklaim tingkat kelulusan tertentu, toleransi gelembung universal, atau program inspeksi yang telah selesai.



Pemeriksaan	Catat dalam rencana inspeksi	Yang dibuktikan
Tampilan	Kondisi pengamatan, lokasi cacat, dan referensi yang disetujui	Apakah hasil akhir sampel memenuhi kriteria visual yang disepakati
Dimensi dan berat	Nilai mm dan g yang diukur beserta identifikasi sampel	Apakah sampel sesuai dengan konstruksi yang diusulkan
Uji penahanan vertikal	Permukaan, orientasi, kondisi pembebanan, periode pengamatan, dan pergerakan	Kinerja dalam pengaturan sampel yang ditetapkan tersebut
Integritas pemasangan	Metode penanganan atau adhesi yang disepakati dan pemisahan yang diamati	Apakah lapisan yang dirakit tetap melekat dalam metode tersebut
Penilaian lingkungan	Metode paparan, durasi, dan kondisi sebelum serta sesudah	Bukti terbatas pada konstruksi dan kondisi yang diuji

Pemeriksaan	Catat dalam rencana inspeksi	Yang dibuktikan
Inspeksi pengemasan akhir	Alokasi desain, jumlah, dan susunan pelindung	Apakah pengiriman sesuai dengan instruksi pengemasan yang disetujui

Catatan pengujian yang berguna mencakup metode dan hasil. Jika pengukuran gaya tarik dilaporkan dalam N, simpan pengaturan dan arahnya; jangan memperlakukannya sebagai peringkat otomatis untuk menahan kertas. Kapasitas fungsional tetap bergantung pada dimensi fisik, kondisi pembebanan, dan validasi sampel.

Pastikan klaim ketahanan terkait dengan objek uji yang tepat

Pengujian korosi komponen magnetis dapat bernilai, tetapi bukan pengganti pengujian rakitan dekoratif. investigasi korosi K&J Magnetics^[4] membahas magnet dan lapisannya, bukan masa pakai terverifikasi produk kubah cetak ini.

Batas yang sama berlaku untuk hasil adhesi. Sebuah dokumen pengujian lapisan epoksi^[5] industri merupakan bukti mengenai spesimen dan metodenya yang ditentukan. Dokumen tersebut tidak mensertifikasi ikatan antara permukaan cetak dan lapisan belakang magnetis. Mintalah penyedia pengujian memilih metode yang sesuai dengan lapisan dan substrat aktual.

Untuk produk ini, ketahanan air, ketahanan goresan, stabilitas UV, performa anti-menguning, dan umur pakai belum terverifikasi. Jika sifat-sifat ini memengaruhi keputusan pembelian, mintalah informasi material dan usulan pengujian yang sesuai. Hindari menggantikan janji penggunaan luar ruangan dengan kebutuhan dekoratif dalam ruangan.

Sertakan dokumentasi keselamatan, bahan kimia, dan petunjuk perawatan

Identifikasi pengguna dan pasar penjualan yang dimaksudkan sebelum memfinalkan desain. Tanyakan cara komponen magnetis dipertahankan dan cara pelepasannya akan dinilai. Tampilan dekoratif, penutup epoksi, atau label “bukan mainan” tidak boleh diperlakukan sebagai bukti bahwa konstruksi telah memenuhi persyaratan keselamatan yang berlaku.

Mintalah dokumentasi yang terkait dengan material dan produk jadi yang dipilih jika relevan. Tidak ada sertifikasi, kesesuaian kontak pangan, atau kredensial lingkungan yang ditetapkan di sini. Untuk penjualan di UE, sertakan tinjauan atas kewajiban REACH yang berlaku; jangan menganggap sertifikat pemasok umum sebagai penilaian produk yang lengkap.

Sesuaikan kalimat perawatan dengan konstruksi yang dipilih. Pertimbangkan mengelap dengan lembut dan hindari pembersih abrasif, paparan sinar matahari dalam waktu lama, panas, serta benturan. Ini merupakan pertimbangan perawatan, bukan jaminan umur pakai. Klaim daur ulang atau biodegradabilitas juga memerlukan dukungan khusus produk dan jalur pembuangan yang teridentifikasi.

Bagaimana membandingkan format, penawaran, dan rencana pengiriman? [↑](#)

Bandingkan penyajian sebelum membandingkan harga

Format	Arah desain	Pertanyaan pembelian
Kubah epoksi cetak	Gambar cetak di bawah permukaan timbul mengilap	Apakah kubah yang disetujui mempertahankan gambar dan keterbacaan yang diinginkan?

Format	Arah desain	Pertanyaan pembelian
Fleksibel datar	Penyajian cetak datar	Apakah permukaan yang lebih sederhana memenuhi ringkasan kampanye?
Akrilik	Ilustrasi disajikan dengan lapisan transparan kaku	Apakah konstruksi tersebut lebih disukai daripada kubah tuang?
PVC atau karet hasil cetakan	Bentuk timbul dan fitur desain hasil cetakan	Dapatkah ilustrasi disesuaikan dengan proses pencetakan yang diusulkan?
Logam atau enamel	Gaya koleksi berbasis logam	Apakah persyaratan perkakas dan hasil akhir sesuai dengan desain?

Ini adalah panduan pemilihan format, bukan pemeringkatan ketahanan atau kekuatan magnetis. Bahan dekoratif saja tidak menetapkan kapasitas penahanan. Bandingkan konstruksi dan sampel aktual yang diusulkan, alih-alih menganggap permukaan logam menahan lebih kuat atau permukaan bening tahan gores.

Buat penawaran dapat dibandingkan

Gunakan gambar teknis, revisi ilustrasi, jumlah, dan ringkasan kemasan yang sama untuk setiap penawaran. Mintalah identifikasi terpisah untuk harga per unit, biaya penyiapan atau perkakas jika berlaku, pengambilan sampel, kemasan, pengujian, dan pengiriman. Harga grosir umum dalam laporan pasar bukan komitmen harga untuk produk ini.

Jumlah pesanan minimum dan waktu produksi belum diverifikasi. Tanyakan jumlah minimum per desain, ketentuan penggabungan desain, dan titik mulai perhitungan waktu produksi. Untuk tanggal acara tetap, konfirmasi tenggat persetujuan dan waktu cadangan transportasi, alih-alih memperlakukan pengiriman sebagai kedatangan.

Jangan menganggap konstruksi kubah cetak memerlukan cetakan silikon seperti yang digunakan untuk barang resin berpahat. Sebaliknya, jangan menganggap setiap kontur bebas biaya penyiapan. Pemasok harus menjelaskan fitur usulan mana yang menciptakan pekerjaan tambahan dan mencantumkan biaya tersebut dalam penawaran.

Rencanakan kemasan, pengiriman, dan pesanan ulang bersama-sama

Tentukan apakah magnet akan dibagikan satuan, ditempatkan pada kartu ritel, atau diberikan sebagai hadiah. Mintalah pemasok mengusulkan perlindungan untuk permukaan kubah dan tepinya. Contoh kemasan seperti kantong atau kotak individual adalah permintaan untuk dievaluasi, bukan item yang sudah dipastikan termasuk.



Mintalah spesifikasi pengemasan yang menunjukkan alokasi desain, perlindungan produk, dan identifikasi pengiriman. Kapasitas karton dan kesesuaian per unit bergantung pada dimensi produk aktual, konfigurasi kemasan, dan validasi sampel. Estimasi ongkos kirim harus menggunakan ukuran dan berat kemasan yang telah dikonfirmasi, bukan berat magnet yang diperkirakan.

Sepakati cara kerusakan, kekurangan, dan desain yang salah akan didokumentasikan serta diselesaikan sebelum melakukan pemesanan. Untuk pembelian ulang, simpan revisi ilustrasi, sampel yang disetujui, catatan konstruksi, dan instruksi pengemasan. Catatan tersebut memberi kedua pihak referensi khusus saat menilai konsistensi.

Poin penting untuk keputusan pembelian yang lebih baik [↑](#)

- **Pilih identitas produk yang tepat.** Referensi ini adalah magnet kulkas kubah epoksi cetak, bukan coran berpahat atau magnet industri berlapis epoksi.
- **Setujui tampilan dan fungsi secara terpisah.** Proof digital mengonfirmasi tata letak; sampel jadi diperlukan untuk menilai kubah, pemasangan, dan penggunaan yang dimaksudkan.
- **Pastikan ketentuan komersial tetap eksplisit.** Jumlah pesanan minimum, waktu produksi, berat per unit, dan harga khusus produk memerlukan penawaran; belum ada nilai terverifikasi yang diberikan.
- **Persyaratan magnet kecil yang relevan bergantung pada ruang lingkupnya.** — Di bawah $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ untuk magnet lepas atau yang dapat dipisahkan yang sesuai dengan silinder bagian kecil yang ditetapkan dalam produk yang tercakup oleh aturan tersebut ([Sumber^{\[6\]}](#)). Penerapannya bergantung pada penggunaan yang dimaksud, pemasaran, dan konstruksi; ini bukan persyaratan umum untuk setiap magnet kulkas. Mainan yang tercakup dalam standar mainan terpisah mengikuti kerangka tersebut.
- **Mintalah bukti yang sesuai dengan produk jadi.** Pengujian lapisan komponen, ulasan penjual lain, dan klaim bahan umum tidak menetapkan kinerja produk ini.

Ubah desain Anda menjadi permintaan penawaran dengan spesifikasi jelas [↑](#)

Pesanan magnet kustom yang baik dimulai dari ringkasan visual yang jelas dan berakhir dengan referensi fisik yang disepakati. Tentukan ilustrasi, dimensi akhir, jumlah per desain, permukaan tujuan, kemasan, dan tujuan pengiriman. Tandai setiap pengujian fungsional atau lingkungan yang diperlukan sebelum pengambilan sampel agar penawaran mencerminkan produk yang benar-benar Anda perlukan.

Ajukan permintaan penawaran untuk magnet kulkas berkubah epoksi cetak ini dengan desain, dimensi target, jumlah, persyaratan kemasan, tujuan pengiriman, dan tanggal kedatangan yang diinginkan.

^[1]Panduan konstruksi magnet: Ikhtisar produsen A&H membedakan format magnet dekoratif. Digunakan untuk konteks kategori, bukan sebagai spesifikasi atau sertifikasi produk ini. [↪](#)

^[2]Faktor kinerja magnetis: CreatePins membahas kompatibilitas permukaan, berat dekoratif, lapisan belakang, dan pemasangan. Panduan umumnya bukan hasil pengujian produk jadi. [↪](#)

^[3]Konteks manufaktur: A&H menjelaskan bahan magnet dan metode produksi. Rute serta waktu aktual untuk produk ini masih harus dikonfirmasi. [↪](#)

^[4]Pengujian korosi komponen: K&J Magnetism menyelidiki korosi komponen magnetis dan lapisannya. Pengamatan tersebut tidak menetapkan ketahanan kubah dekoratif. [↪](#)

^[5]Cakupan pengujian lapisan: Dokumen Alliance menggambarkan pengujian sistem lapisan epoksi tertentu, bukan persetujuan rakitan magnet cetak ini. [↪](#)

^[6]Cakupan keselamatan magnet AS: eCFR mendefinisikan produk magnet yang tercakup, pengecualian, dan persyaratan pengujian. Klasifikasi produk harus dilakukan sebelum setiap klaim kepatuhan. [↪](#)

Product Option