



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pin Soft Enamel Kustom: Produksi Langsung dari Pabrik untuk Merek, Seniman, dan Acara

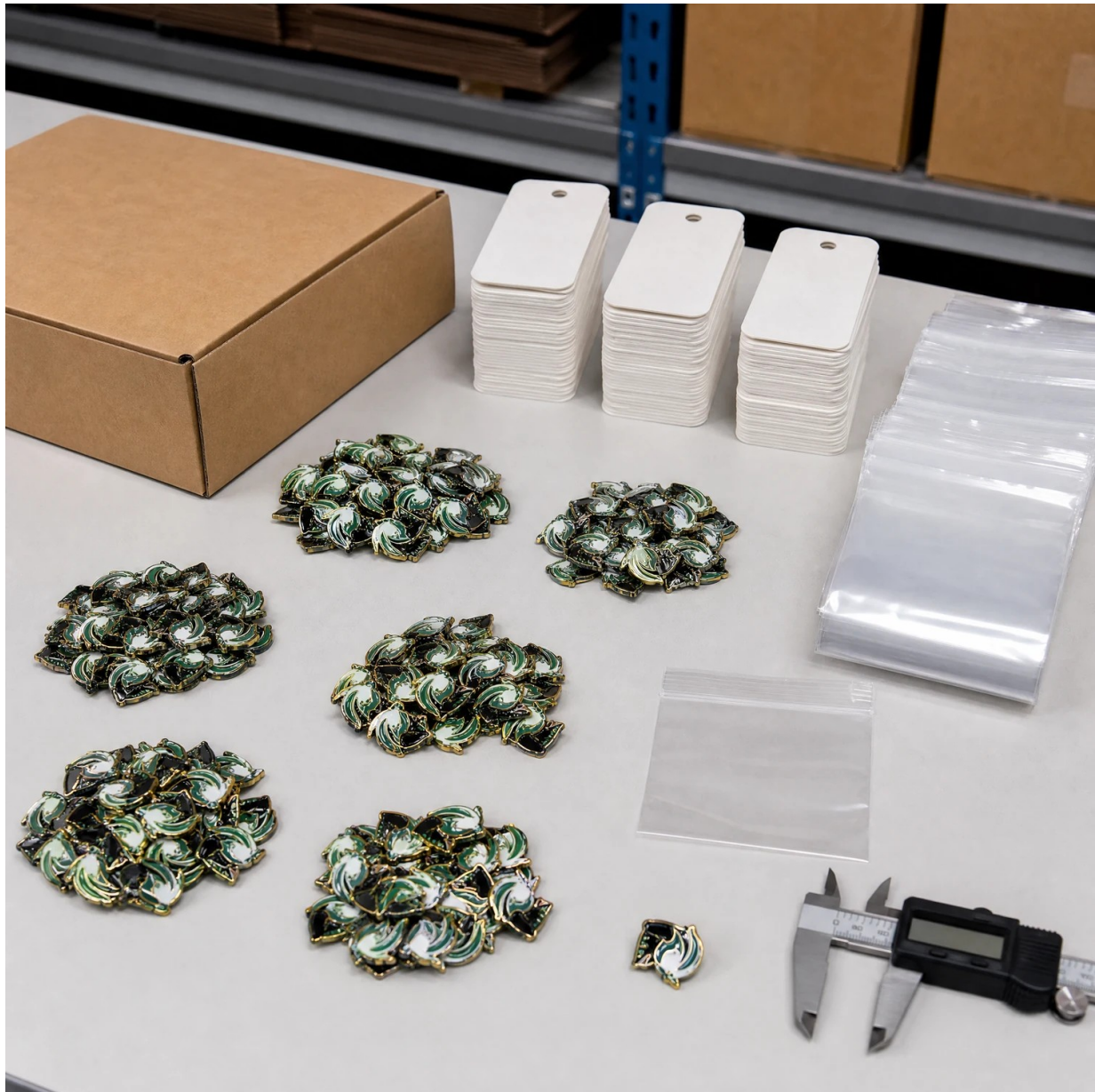
Product Image













Details

Pin soft enamel kustom memadukan garis logam timbul dengan isian warna cekung untuk menghasilkan tampilan bertekstur dan berkontras tinggi, cocok untuk merchandise bermerek, karya seni edisi terbatas, suvenir acara, penghargaan karyawan, penggalangan dana, dan koleksi ritel. Pesanan yang andal bergantung pada desain siap produksi, referensi Pantone, proof lengkap, kriteria mutu terdokumentasi, serta penawaran yang memperhitungkan kemasan, pengiriman, dan variabel impor—bukan sekadar harga satuan yang diiklankan.

Siapa yang Mendapatkan Nilai Terbesar dari Pin Soft Enamel Kustom? [↑](#)

Soft enamel paling efektif saat desain membutuhkan pemisahan warna yang tegas, garis logam yang terlihat, dan permukaan bertekstur. Format ini melayani tiga skenario pembelian berbeda tanpa

memaksakan spesifikasi yang sama kepada setiap pelanggan.

Pembeli korporat dan institusi

Tim pemasaran menggunakan pin sebagai benda bermerek yang ringkas untuk pameran, peluncuran produk, program keanggotaan, penghargaan relawan, dan apresiasi internal. Sekolah, klub, organisasi nirlaba, lembaga kesehatan, dan kelompok olahraga memakai format yang sama untuk menunjukkan afiliasi atau menggalang dana. Riset pasar yang diberikan menyebut 100–300 buah sebagai rentang pesanan yang sering dibahas di kalangan pemasok, meskipun ini bukan aturan industri.

Pasar produk promosi AS yang lebih luas memberikan konteks berguna, tetapi tidak mendefinisikan kategori pin enamel itu sendiri. PPAI melaporkan [penjualan distributor AS sebesar \\$26.78 miliar pada 2024^{\[1\]}](#), naik 2.63% dibandingkan tahun sebelumnya. Pin hanya menempati sebagian kecil dari pasar luas tersebut, jadi angka ini menunjukkan konteks pembelian, bukan ukuran pasar pada tingkat produk.

Seniman independen dan merek yang sedang berkembang

Kreator sering perlu menguji desain baru sebelum berkomitmen memesan ratusan unit. Pesanan 20 atau 50 buah memiliki biaya satuan lebih tinggi daripada produksi 200 buah, tetapi membatasi risiko inventaris. Untuk desain yang belum terbukti, total dana yang berisiko bisa lebih penting daripada biaya teoretis terendah per pin.

Seniman juga diuntungkan karena enamel cekung mempertahankan pemisahan visual pada garis—terutama berguna untuk karakter orisinal, tulisan, lencana, maskot, dan ilustrasi yang tersusun dari bidang warna spot tertutup. Gradasi, foto, dan bayangan tonal tanpa jeda umumnya lebih cocok menggunakan pencetakan daripada pengisian enamel konvensional.

Acara, komunitas, dan program ritel

Penyelenggara acara menghargai produk ringkas yang mudah dibagikan, dipajang, atau dipasang pada kartu penyangga. Pembeli ritel menghargai benda yang sama karena alasan berbeda: finishing logam, kemasan, jumlah edisi, dan cerita dapat meningkatkan kesan kolektibilitas. Kedua kelompok harus menentukan tanggal pengiriman, kemasan ritel, kebutuhan barcode, dan ambang cacat yang dapat diterima sebelum menyetujui produksi.

Mengapa Harga Rendah Tetap Dapat Menghasilkan Pesanan Pin yang Mahal? [↑](#)

Masalah: penawaran online mungkin hanya menonjolkan harga satuan produksi. Pembeli kemudian menemukan biaya cetakan, clutch yang ditingkatkan, kartu penyangga, pengiriman internasional, bea, atau biaya penggantian. Sementara itu, desain yang terlihat jelas di monitor bisa tampak sesak pada ukuran fisiknya.

Dampak: kesenjangan ini saling memperparah. Pengiriman terlambat membuat acara terlewat; posisi post yang salah membuat pin berputar; pengisian tidak merata menurunkan inventaris ritel menjadi barang "seconds"; fan art tanpa izin tidak dapat dijual setelah ada keluhan di marketplace. Dalam satu kasus media sosial yang diberikan untuk proyek ini, seorang pembeli melaporkan bahwa sekitar 70% dari produksi 400 buah tergolong seconds. Ini hanya satu kasus, bukan tolok ukur tingkat cacat, tetapi menunjukkan mengapa "jaminan kualitas" tanpa definisi tidak memadai.

Solusi: perlakukan proof, lembar biaya, standar mutu, dan jadwal sebagai empat bagian dari satu sistem pembelian. Proof mengendalikan apa yang harus dibuat. Lembar biaya menetapkan asumsi landed cost. Standar mutu menentukan apa yang dapat ditolak. Jadwal memisahkan tahap desain, produksi, pemeriksaan, transit, dan bea cukai, alih-alih menjanjikan satu angka pengiriman tanpa penjelasan.



Daftar Isi

- [Siapa yang Mendapatkan Nilai Terbesar dari Pin Soft Enamel Kustom?](#)
- [Mengapa Harga Rendah Tetap Dapat Menghasilkan Pesanan Pin yang Mahal?](#)
- [Apa yang Menentukan Pin Soft Enamel dengan Spesifikasi yang Baik?](#)
- [Bagaimana Beralih dari Desain ke Produksi yang Telah Diperiksa?](#)
- [Jenis Pin dan Penawaran Pemasok Mana yang Cocok untuk Proyek Anda?](#)
- [Bukti Apa yang Harus Memandu Keputusan Pembelian?](#)
- [Siapa Membuat Pesanan Pin Berbasis Proof?](#)

Apa yang Menentukan Pin Soft Enamel dengan Spesifikasi yang Baik? [↑](#)

Pin soft enamel diawali dengan dasar logam yang dibentuk untuk menghasilkan batas timbul dan bidang cekung. Warna ditempatkan di cekungan dan dikeringkan di bawah ketinggian garis logam. Tidak seperti hard enamel, permukaan akhirnya tidak digerinda dan dipoles hingga rata sepenuhnya—relief yang dihasilkan memang disengaja, bukan versi hard enamel yang belum selesai.

Soft enamel dan lapisan epoksi bening merupakan dua pilihan terpisah. Epoksi dapat menutupi relief, melindungi efek khusus, atau membentuk kubah yang lebih halus, tetapi mengubah karakter sentuhannya. Pembeli perlu menanyakan formulasi lapisan serta uji UV atau penuaan yang tersedia karena resin bening dapat menguning, retak, atau kehilangan daya rekat seiring waktu.

Ukuran, ketebalan, dan detail yang terbaca

Panduan manufaktur yang diberikan menempatkan lebar minimum umum garis logam sekitar 0.2-0.3 mm, area yang dapat diisi sekitar 0.3 mm, dan teks soft enamel sekitar 6 pt. Ini adalah referensi perencanaan, bukan toleransi universal—batas sebenarnya bergantung pada tooling, logam, pelapisan, dan kemampuan pabrik.

[Desain vektor](#)^[2] lebih disukai karena path dapat diubah ukurannya dan diedit tanpa bergantung pada grid piksel tetap dari gambar beresolusi rendah. File AI, EPS, atau PDF vektor harus berisi bentuk warna tertutup, font yang di-outline atau disertakan, serta area logam yang terpisah jelas.



Bidang spesifikasi	Keputusan yang dicatat	Mengapa penting
Ukuran akhir	Lebar dan tinggi dalam inci dan milimeter	Mencegah asumsi skala dan menentukan keterbacaan detail
Logam dasar	Besi, paduan seng, atau alternatif yang ditawarkan	Memengaruhi metode pembentukan, berat, bentuk, dan biaya
Pelapisan	Emas, nikel, nikel hitam, finishing antik, atau finishing kustom	Mengubah kontras dan kesan gaya
Warna	Referensi Pantone yang disebutkan untuk setiap area isian	Menciptakan target produksi bersama
Post	Jumlah, lokasi, dan orientasi	Mengendalikan keseimbangan dan ketahanan terhadap putaran
Kemasan	Curah, kantong satuan, kartu penyangga, atau kotak pajangan	Memengaruhi tenaga kerja, volume pengiriman, dan kesiapan ritel

Tabel spesifikasi ini lebih berguna daripada nama produk umum karena dua "pin soft enamel 1.5 inci"

dapat sangat berbeda dalam hal logam, pelapisan, aksesoris, kemasan, dan persyaratan pemeriksaan.

Referensi warna dan ekspektasi produksi

Nilai RGB atau heksadesimal menggambarkan warna cahaya pada layar; itu bukan sampel enamel fisik. Pantone menyatakan bahwa [referensi Pantone fisik^{\[3\]}](#) terbaru penting saat proyek yang kritis terhadap warna beralih dari tampilan digital ke manufaktur. Nomor Pantone meningkatkan komunikasi, tetapi substrat, finishing, pencahayaan, dan variasi proses tetap harus dipertimbangkan.

Post, clutch, dan pilihan permukaan

Pin kecil dapat menggunakan satu post, sedangkan desain yang lebih lebar atau berat di bagian atas sering lebih baik memakai dua. Aksesoris umum meliputi clutch kupu-kupu logam, clutch karet, clutch pengunci, magnet, dan pengait peniti. Proof harus menunjukkan setiap post, bukan menyerahkan penempatannya pada pertimbangan produksi.



Bagaimana Beralih dari Desain ke Produksi yang Telah Diperiksa? [↑](#)

1. Tentukan bidang proyek yang tidak dapat ditawar

Catat kegunaan, jumlah, dimensi, target tanggal tiba, tujuan, kemasan, kelompok usia, dan kepemilikan kekayaan intelektual. Pisahkan target biaya satuan dari anggaran landed cost maksimum. Jika produk harus tiba untuk acara tertentu, tetapkan tanggal cadangan dan jangan memakai tanggal acara sebagai tenggat pabrik.

2. Jalankan pemeriksaan awal design-for-manufacturing

Periksa desain pada ukuran fisik sebenarnya. Pastikan setiap bidang enamel tertutup, ruang kecil

tetap terbuka, teks terbaca, dan warna yang bersebelahan memiliki pemisah logam yang dapat diproduksi. Ganti gradasi dengan warna spot atau pilih proses cetak. Tetapkan lubang, potongan, area transparan, detail sablon, glitter, efek menyala, atau komponen bergerak sebagai instruksi produksi terpisah.



3. Setujui proof lengkap, bukan hanya ilustrasi depan

Proof harus mencantumkan dimensi akhir, referensi warna, pelapisan, area timbul dan cekung, posisi post, cap belakang, clutch, perlakuan tepi, kemasan, serta efek khusus. Menyetujui gambar tampak depan saja tidak mengizinkan merek yang tidak ditampilkan atau penempatan aksesoris secara sembarang. Setiap perubahan setelah persetujuan harus menghasilkan proof revisi dan catatan persetujuan baru.

4. Bandingkan tingkat jumlah berdasarkan total risiko

Riset yang diberikan mencakup estimasi vendor sekitar \$315 untuk 200 buah desain berukuran 1.5 inci, termasuk biaya cetakan sekitar \$55. Dalam contoh tersebut, cetakan mewakili sekitar 17% biaya produksi—bukan 80%. Pada jumlah yang jauh lebih rendah, biaya tetap mengambil persentase lebih besar. Ini menunjukkan mengapa porsi biaya tetap berubah sesuai ukuran pesanan dan tidak boleh dipromosikan sebagai satu angka universal.

Untuk perencanaan ritel, hitung sedikitnya empat skenario: 20 atau 25 buah, 50, 100, dan 200. Tambahkan biaya desain, sampel, kemasan, pengiriman, bea, biaya marketplace, pemrosesan pembayaran, iklan, unit rusak, pemenuhan, dan retur. Margin nominal 84% yang diperoleh dengan mengurangi biaya produksi \$1.58 dari harga jual \$10 adalah margin kotor produksi, bukan laba bersih.

5. Pilih sampel dan bukti persetujuan

Gunakan sampel fisik atau batch percontohan jika warna, reputasi merek, atau nilai pesanan membenarkannya. Jika sampel praproduksi lengkap tidak ekonomis, mintalah foto atau video bertanggal yang memperlihatkan pin di samping proof yang disetujui dan skala fisik. Pastikan apakah sampel menggunakan pelapisan akhir, aksesori akhir, dan tooling produksi.

6. Lacak manufaktur sebagai tahap terpisah

Urutan umum mencakup tooling, pembentukan logam, pemangkasan dan penghilangan geram, pemasangan post, pelapisan, pengisian enamel, pengeringan, pencetakan atau pelapisan opsional, perakitan aksesori, pemeriksaan, dan pengemasan. Waktu produksi 2–4 minggu yang sering disebut hanyalah rentang perencanaan—kompleksitas, revisi, kapasitas puncak, kemasan, pengiriman, dan bea cukai dapat memperpanjang jadwal.



7. Ubah "kualitas bagus" menjadi bidang pemeriksaan

Tentukan cacat kritis, mayor, dan minor sebelum pengiriman. Cacat kritis dapat mencakup tepi tajam yang tidak disengaja atau kegagalan material terkait keselamatan. Cacat mayor dapat mencakup desain salah, warna hilang, post longgar, cap belakang tanpa izin, celah pelapisan parah, atau dimensi tidak tepat. Cacat minor dapat mencakup tanda kosmetik kecil dalam batas yang disepakati.

Catatan pemeriksaan yang praktis harus memuat ukuran sampel, jumlah yang diperiksa, jumlah cacat per kelas, foto, pemeriksa, tanggal, dan keputusan penanganan. Jika pemasok mengklaim "pemeriksaan 100%," tanyakan acuan pemeriksaan setiap unit dan apakah hasilnya dapat didokumentasikan.



8. Terapkan cakupan kepatuhan yang tepat

Barang koleksi dewasa tidak boleh otomatis disebut produk anak-anak. Jika pin dirancang atau terutama ditujukan untuk anak berusia 12 tahun atau kurang, komponen yang dapat diakses mungkin tunduk pada [batas timbal total 100 ppm dan batas lapisan 90 ppm](#)^[4] dari CPSC. Sertifikasi, label pelacakan, pertimbangan ujung tajam, dan pengujian pihak ketiga juga mungkin berlaku.

[ASTM F2923-20](#)^[5] membahas unsur tertentu dan beberapa bahaya mekanis pada perhiasan anak-anak. Penerapannya bergantung pada tujuan penggunaan dan klasifikasi produk; laporan dengan nomor standar harus mengidentifikasi model dan komponen yang diuji, laboratorium, tanggal, serta hasilnya.

9. Verifikasi hak kekayaan intelektual sebelum tooling

Gambar dari pelanggan dapat melibatkan hak cipta, merek dagang, atau keduanya. [Kantor Hak Cipta AS](#)^[6] memberikan panduan tentang hak cipta dan karya turunan, sedangkan [USPTO](#)^[7] menjelaskan bagaimana nama, simbol, dan logo dapat berfungsi sebagai merek dagang. Ketersediaan pabrik memproduksi suatu karakter tidak memberikan izin untuk menjualnya.

Penegakan aturan marketplace merupakan risiko komersial sekaligus hukum. [kebijakan kekayaan intelektual](#)^[8] Etsy memungkinkan materi yang diduga melanggar dinonaktifkan setelah laporan yang sesuai. Simpan lisensi, perjanjian karya pesanan, dan catatan otorisasi sebelum mengalokasikan dana untuk inventaris.

10. Konfirmasikan prosedur pengiriman, bea cukai, dan penerimaan

Catat Incoterm, pengirim, tingkat layanan, asuransi, jumlah karton, deskripsi yang dideklarasikan, negara asal, dan pihak yang bertanggung jawab atas proses impor. [Harmonized Tariff Schedule](#)^[9] terbaru harus diperiksa saat transaksi karena klasifikasi dan perlakuan bea tambahan tidak dapat

disimpulkan dari pesanan lama atau tagihan bea cukai pembeli lain.

CBP menyatakan bahwa nilai faktur komersial umumnya harus mencerminkan harga yang dibayar untuk barang dan mengidentifikasi unsur tambahan yang mungkin perlu disertakan dalam nilai deklarasi. Tinjau [panduan penilaian CBP¹⁰¹](#) terbaru bersama importir atau profesional bea cukai, alih-alih menganggap biaya bea historis per buah sebagai tarif.

Setelah pengiriman tiba, lakukan pemeriksaan dalam masa klaim kontraktual. Cocokkan jumlah, pisahkan karton yang rusak, foto kondisi label dan produk, serta simpan sampel representatif. Catat waktu siklus aktual, tingkat cacat, umpan balik pelanggan, tingkat penjualan, dan ketentuan penyimpanan cetakan sebelum memesan ulang.



Jenis Pin dan Penawaran Pemasok Mana yang Cocok untuk Proyek Anda?↑

Pilihan	Keunggulan permukaan dan desain	Paling cocok untuk	Kompromi utama
Soft enamel	Logam timbul dengan warna spot cekung dan relief yang terasa	Merchandise seni, promosi, acara, merek yang tegas	Konsistensi isian dan permukaan terbuka memerlukan QC yang cermat
Hard enamel	Permukaan rata dan dipoles dengan finishing halus seperti perhiasan	Penghargaan, ritel premium, pemakaian rutin	Biasanya membutuhkan lebih banyak finishing dan penawaran lebih tinggi
Die-struck	Relief logam tanpa banyak isian warna	Penghargaan, tanda peringatan, desain formal	Penceritaan melalui warna terbatas
Pin logam cetak	Mendukung gradasi, foto, dan grafis sangat halus	Desain yang tidak dapat dibagi menjadi bidang enamel	Tidak memiliki tekstur enamel cekung tradisional

Pilihan	Keunggulan permukaan dan desain	Paling cocok untuk	Kompromi utama
PVC	Bentuk cetak 2D atau 3D yang ringan	Bentuk kartun, paparan air, promosi bernuansa ceria	Nilai yang dirasakan berbeda dari logam berlapis

Pilihan yang tepat mengikuti desain dan kegunaannya. Memilih soft enamel hanya karena tampak lebih murah bisa menjadi penghematan semu jika pembeli sebenarnya membutuhkan permukaan poles, detail fotografis, atau ketahanan abrasi lebih lama.

Cara membandingkan pemasok secara setara

Bidang penawaran	Persyaratan perbandingan minimum
Konfigurasi	Dimensi, logam, pelapisan, warna, post, clutch, dan kemasan yang sama
Biaya tetap	Biaya tooling, setup, konversi desain, sampel, dan revisi
Mutu	Toleransi tertulis, kelas cacat, bukti pemeriksaan, dan solusi
Jadwal	Estimasi proof, produksi, pemeriksaan, pengiriman, dan bea cukai secara terpisah
Dasar pengiriman	Incoterm, tujuan, tanggung jawab bea, asuransi, dan biaya pengangkut
Ketentuan pemesanan ulang	Kepemilikan cetakan, masa penyimpanan, biaya pesanan ulang, dan kendali perubahan

Perbandingan yang dinormalisasi ini mencegah harga pabrik mentah dibandingkan dengan penawaran terkirim yang sudah mencakup dukungan desain, pemeriksaan, kemasan, dan tanggung jawaburnajual.

Klaim negara asal juga membutuhkan ketepatan. Merek AS dapat mengoperasikan pabrik domestik, menggunakan komponen impor, atau mengelola produksi di luar negeri. FTC menyatakan bahwa klaim ["Made in USA" tanpa pengecualian harus memenuhi standar "seluruhnya atau hampir seluruhnya"](#)^[11]. Tanyakan di mana pembentukan, pelapisan, pengisian, perakitan, dan pengemasan dilakukan, bukan menyimpulkan asal dari alamat penjual.

Ulasan juga harus sesuai dengan kategori produk. Listing Amazon yang diberikan memiliki 4.8 bintang dari 1,779 penilaian, tetapi produknya adalah pinback button cetak dengan permukaan Mylar—bukan pin soft enamel. Umpan baliknya dapat memberi gambaran tentang pemusatan desain dan pemulihan layanan, tetapi tidak dapat membuktikan mutu isian enamel, pelapisan, pengelasan post, atau kinerja lapisan jangka panjang.

Bukti Apa yang Harus Memandu Keputusan Pembelian? [↑](#)

- **Kata kunci menunjukkan niat pembelian berkualitas, bukan trafik konsumen massal.** — 320 pencarian bulanan di AS, 14% KD, dan CPC \$7.48 dalam dataset 28 Juli 2026 yang diberikan ([Sumber](#))
- **Produk ini berpartisipasi dalam ekonomi produk promosi yang besar, tetapi kategorinya hanya bagian kecil.** — penjualan distributor AS sebesar \$26.78 miliar pada 2024 dan pertumbuhan tahunan 2.63% ([Sumber](#))
- **Produksi besar tidak boleh dilanjutkan tanpa definisi cacat dan solusi yang terdokumentasi.** — sekitar 70% barang seconds dilaporkan dalam satu kasus media sosial dengan produksi 400 buah, bukan tingkat cacat industri ([Sumber](#))
- **Klaim produk anak-anak memerlukan bukti kepatuhan yang terukur.** — batas timbal 100 ppm pada komponen yang dapat diakses dan batas 90 ppm pada lapisan permukaan jika

berlaku ([Sumber](#))

- **Penilaian tinggi dari produk serupa tidak dapat memvalidasi manufaktur enamel.** — 4.8 bintang dari 1,779 penilaian untuk listing button-pin cetak, bukan pin enamel ([Sumber](#))

Siap Membuat Pesanan Pin Berbasis Proof? [↑](#)

Pesanan langsung dari pabrik yang berhasil dimulai dengan desain yang dapat diproduksi dan diakhiri dengan bukti: proof yang disetujui, penawaran landed cost yang dinormalisasi, jadwal bertahap, catatan pemeriksaan, dan ketentuan pengiriman yang terdokumentasi. Pilih soft enamel saat warna cekung dan logam timbulnya merupakan bagian dari tujuan desain—bukan hanya karena iklan menampilkan harga awal rendah. Untuk proyek yang kritis terhadap warna, ditujukan bagi anak-anak, berlisensi, atau sensitif terhadap tenggat, tentukan langkah verifikasi tambahan sebelum tooling dimulai.

[Minta penawaran pin soft enamel kustom langsung dari pabrik dengan proof terstruktur dan peninjauan biaya.](#)

^[1]Volume penjualan PPAI: PPAI melaporkan penjualan distributor produk promosi AS sebesar \$26.78 miliar pada 2024, sebuah indikator pasar luas dan bukan estimasi pasar pin enamel. [↪](#)

^[2]Desain vektor: Adobe menjelaskan efek berbasis SVG sebagai independen dari resolusi; karena itu, path vektor yang dapat diedit lebih cocok untuk desain produksi yang skalabel. [↪](#)

^[3]Referensi Pantone fisik: Pantone merekomendasikan standar fisik terbaru untuk pekerjaan kritis warna yang beralih dari desain digital ke produksi fisik. [↪](#)

^[4]Batas timbal CPSC: CPSC menetapkan batas terpisah sebesar 100 ppm untuk timbal total dan 90 ppm untuk cat atau lapisan permukaan serupa pada produk anak-anak yang berlaku. [↪](#)

^[5]ASTM F2923-20: Standar ini mencakup unsur tertentu, panduan pelabelan, dan beberapa bahaya mekanis pada perhiasan yang terutama ditujukan bagi anak berusia 12 tahun atau kurang. [↪](#)

^[6]Panduan hak cipta: Surat edaran Kantor Hak Cipta AS menjelaskan dasar-dasar hak cipta, karya visual, kepemilikan, dan karya turunan. [↪](#)

^[7]Panduan merek dagang: Panduan USPTO menjelaskan bagaimana kata, simbol, desain, dan logo dapat mengidentifikasi sumber barang atau jasa. [↪](#)

^[8]Penegakan KI di marketplace: Etsy menjelaskan proses laporan, penghapusan atau penonaktifan materi yang disengketakan, pemberitahuan balasan, dan tindakan terhadap pelanggaran berulang. [↪](#)

^[9]HTSUS: Harmonized Tariff Schedule terbaru dari USITC merupakan titik awal resmi untuk riset klasifikasi dan tarif AS. [↪](#)

^[10]Nilai bea cukai: CBP menjelaskan dasar nilai faktur komersial dan mengidentifikasi biaya yang mungkin perlu dimasukkan dalam nilai deklarasi. [↪](#)

^[11]Klaim Made in USA: Panduan FTC menyatakan bahwa klaim asal domestik tanpa pengecualian umumnya mengharuskan produk dibuat seluruhnya atau hampir seluruhnya di Amerika Serikat. [↪](#)

Product Option