Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Material Gantungan Kunci Terbaik untuk Merchandise Bermerek: Akrilik vs Logam vs PVC Berdasarkan Anggaran dan Audiens

Details

Jawaban singkat: Di Zigpac, material gantungan kunci terbaik untuk merchandise bermerek bergantung pada anggaran dan audiens: akrilik cetak adalah pilihan termurah tanpa cetakan untuk desain penuh warna dan produksi kecil, dengan tingkatan harga mulai 50 pcs, jumlah pesanan minimum final tercantum di penawaran Anda, dan waktu produksi standar 7–10 hari. Logam die-cast memberi nilai persepsi tertinggi untuk hadiah klien, apresiasi karyawan, dan koleksi ritel, tetapi memerlukan cetakan dan harganya paling tinggi per buah. PVC lunak cetak tuang berada di antara keduanya dari sisi harga, cocok untuk logo dan maskot berwarna solid yang tegas untuk dibawa sehari-hari, dan juga memerlukan cetakan. Logam dan PVC sama-sama memiliki tingkatan harga mulai 100 pcs, jumlah pesanan minimum final tercantum di penawaran Anda, dan waktu produksi standar 10–15 hari.

Mengapa material gantungan kunci yang salah lebih mahal daripada harga satuannya

Sebagian besar pesanan gantungan kunci bermerek dimulai dengan file logo dan jumlah pesanan. Hampir tidak ada yang dimulai dengan pertanyaan yang menentukan hasilnya: apa fungsi gantungan kunci ini? Tim pameran dagang, manajer HR yang merencanakan hadiah ulang tahun perusahaan, dan pembeli toko museum bisa sama-sama meminta "gantungan kunci custom", padahal mereka membutuhkan tiga produk yang berbeda.

Taruhannya nyata. Penjualan distributor produk promosi di Amerika Utara tumbuh 4,2 % pada 2025 hingga mencapai rekor US$27,7 miliar, menurut Advertising Specialty Institute[1]. Studi global yang ditugaskan oleh PPAI bersama Oxford Economics[2] memperkirakan belanja global produk promosi pada 2025 mencapai US$108,6 miliar. Anggaran sebesar itu pasti diaudit, dan gantungan kunci yang terasa murahan bagi klien VIP, atau yang tersimpan di laci karena desainnya tercetak buram, adalah uang yang terbuang tanpa hasil.

Masalahnya biasanya baru terasa belakangan. Penawaran terlihat murah sampai biaya cetakan muncul. Desain berbasis foto kembali sebagai blok warna datar. Suvenir logam ternyata terlalu berat untuk tali lanyard yang direncanakan. Semua ini berawal dari memilih material sebelum mencocokkannya dengan desain, audiens, dan jumlah pesanan. Solusinya adalah membandingkan akrilik, logam, dan PVC dengan dasar yang sama, dan itulah yang dilakukan panduan ini.

Daftar isi

- Apa yang sebenarnya ditentukan oleh pilihan material
- Cara memilih material gantungan kunci terbaik untuk merchandise bermerek dalam lima langkah
- Gantungan kunci akrilik vs logam vs PVC: perbandingan berdampingan
- Panduan keputusan berdasarkan audiens dan anggaran
- Tanya jawab
- Poin penting

- Langkah selanjutnya

Apa yang sebenarnya ditentukan oleh pilihan material

"Material" sebenarnya merujuk pada tiga metode produksi yang berbeda, dan metodenya lebih menentukan daripada bahannya:

- **Akrilik cetak**: desain dicetak pada akrilik bening lalu dipotong sesuai garis bentuk Anda. Tidak ada proses cetakan, sehingga mesin cetak mereproduksi apa pun yang ada di file, termasuk foto dan gradasi.
- **Logam die-cast**: logam dicor dalam cetakan yang diukir sesuai desain Anda, lalu dilapisi dan diisi warna. Desainnya menjadi relief fisik. **Logam stamping** adalah opsi logam yang lebih datar, dibentuk dengan ditekan dari lembaran logam alih-alih dicor, dan cocok untuk bentuk yang lebih sederhana.
- **PVC lunak cetak tuang**: PVC lunak cair mengisi cetakan warna demi warna. Warna menjadi bagian dari material, sehingga desain tersusun dari bidang warna solid yang dipisahkan garis tepi timbul. Tersedia juga versi PVC 3D berpahat untuk maskot yang membutuhkan volume.

Ada dua konsekuensinya. Pertama, logam dan PVC memerlukan cetakan sebelum produksi, sedangkan akrilik tidak. Kedua, setiap metode cocok untuk jenis desain yang berbeda, sehingga logo yang sudah Anda miliki sering kali mempersempit pilihan sebelum harga ikut berperan.



Cara memilih material gantungan kunci terbaik untuk merchandise bermerek dalam lima langkah

Langkah 1: Tentukan apakah gantungan kunci akan dipajang, dihadiahkan, dikoleksi, atau dibawa sehari-hari

Nilai persepsi mengikuti penggunaan. Bobot logam, lapisan, dan warna enamel terkesan sebagai

kenang-kenangan, itulah sebabnya die-cast cocok untuk klien, karyawan, ulang tahun perusahaan, dan ritel suvenir. Akrilik mampu menampilkan foto, karakter, dan gradasi, sehingga menjadi format alami untuk acara, kreator, dan merchandise penggemar. PVC lunak menampilkan maskot dan logo yang tegas serta lentur di saku, sehingga cocok untuk program keluarga, sekolah, kegiatan luar ruang, dan pembagian hadiah dalam jumlah besar. Usia audiens juga penting: riset konsumen PPAI tentang Gen Z[3] bisa menjadi rujukan berguna jika penerima Anda berusia lebih muda.

Biarkan penggunaan itu menentukan ketebalan dan bobot. Barang pajangan boleh lebih berat daripada barang yang dijepitkan ke yoyo kartu identitas. Pratinjau desain digital tidak dapat menunjukkan bobot, rasa sentuhan, atau permukaan, jadi setujui aspek tersebut pada sampel fisik.

Langkah 2: Cocokkan desain Anda dengan prosesnya

Desain Anda adalah penyaring tercepat:

- **Foto, gradasi, ilustrasi penuh warna**: akrilik. Bisa satu sisi atau dua sisi, dengan area transparan atau tinta putih. Periksa pratinjau sisi depan dan belakang secara terpisah, karena instruksi "sama di bagian belakang" bisa membuat teks tercermin terbalik. Teks yang sangat kecil dan garis tipis menjadi kabur pada ukuran kecil, dan lubang yang tidak di tengah membuat gantungan menggantung miring.
- **Relief, garis logam timbul, warna enamel**: logam die-cast. Enamel lunak menghasilkan warna yang tenggelam di antara garis logam timbul; enamel keras menghasilkan permukaan yang lebih rata. Hasil akhir mengilap, doff, dan antik adalah arahan visual, dan hasil akhir berwarna emas tidak berarti badannya terbuat dari emas.
- **Bidang warna solid dengan garis tepi timbul**: PVC lunak. Gradasi diubah menjadi bidang warna solid, dan sisi depan hasil cetakan tidak otomatis disertai sisi belakang berdekorasi, jadi tentukan desain sisi belakangnya.

Langkah 3: Periksa apakah prosesnya memerlukan cetakan

Rekaman pabrik Zigpac memperlihatkan perbedaannya dengan jelas. Untuk die-cast, mesin CNC mengukir cetakan baja sebelum bakalan logam dicor, dilapisi, dan diisi warna. Untuk PVC, PVC lunak dituangkan ke setiap cetakan, dipanaskan dalam oven, lalu cetakan dibuka secara manual. Untuk akrilik, video menunjukkan pencetakan flatbed, stasiun rol, dan potongan bentuk di atas meja mesin, tanpa tahap cetakan sama sekali.

Karena itu, untuk logam dan PVC, penawaran mencantumkan biaya pengembangan dan perkakas cetak sekali bayar yang terpisah dari harga per buah. Setiap desain tambahan mungkin memerlukan cetakan sendiri, dan revisi dapat mengubah biaya perkakas cetak. Cantumkan kepemilikan, penyimpanan, dan penggunaan ulang cetakan dalam penawaran. Untuk pesanan ulang, pastikan cetakan masih tersedia; desain yang tidak berubah tidak otomatis berarti penggunaan ulang perkakas cetak gratis. Pada akrilik, mengganti desain atau membagi satu produksi ke beberapa desain tidak menambah pekerjaan cetakan. Faktor biaya di balik ongkos cetakan dibahas dalam artikel terpisah kami, "Berapa Biaya Cetakan Gantungan Kunci?"



Langkah 4: Hitung biaya pada jumlah pesanan riil Anda

Contoh di bawah menggunakan tingkatan harga yang tercantum di Zigpac per November 2026. Angkanya adalah harga per buah dikalikan jumlah pesanan, dan belum termasuk perkakas cetak, peningkatan komponen pengait, kemasan, dan ongkos kirim. Ukuran, ketebalan, jumlah warna, hasil akhir, desain sisi belakang, pengait, dan kemasan semuanya memengaruhi harga, dan harga final tercantum di penawaran Anda.

Konstruksi	100 pcs: harga per buah	100 pcs: total pesanan	1 000 pcs: harga per buah	1 000 pcs: total pesanan
Akrilik cetak	US$0,50	sekitar US$50	US$0,29	sekitar US$290
PVC lunak cetak tuang 2D	US$0,62	sekitar US$62	US$0,30	sekitar US$300
PVC lunak 3D berpahat	US$0,65	sekitar US$65	US$0,33	sekitar US$330
Logam stamping	US$0,72	sekitar US$72	US$0,33	sekitar US$330
Logam die-cast	US$0,95	sekitar US$95	US$0,50	sekitar US$500

Di Zigpac, biaya cetakan untuk die-cast, logam stamping, dan PVC muncul sebagai baris terpisah di penawaran, sehingga tabel ini menampilkan biaya yang lebih rendah dari biaya sebenarnya pada volume kecil. Biaya tersebut dibagi ke seluruh produksi. Pada pesanan 100 buah, tambahannya per gantungan kunci paling besar; pada 1 000 buah ke atas, tambahannya paling kecil. Perhatikan juga betapa dekatnya harga akrilik (US$0,29) dan PVC 2D (US$0,30) pada 1 000 buah. Begitu volumenya besar, keputusan di antara keduanya bergantung pada desain dan rasa sentuhan, ditambah biaya cetakan PVC, bukan pada harga satuan. Harga satuan yang lebih rendah tidak sebanding jika belum termasuk perkakas cetak, jadi bandingkan total biaya hingga barang tiba, termasuk sampel, persiapan produksi, komponen pengait, kemasan, ongkos kirim, dan bea masuk.



Langkah 5: Ajukan pertanyaan tentang ketahanan dan keamanan, jangan sekadar percaya kata sifat

Belum ada hasil uji goresan, pudar warna, jatuh, semprotan garam, ketebalan lapisan, atau masa pakai yang terverifikasi untuk ketiga konstruksi ini, dan tampilan halus atau bertekstur bukanlah bukti ketahanan gores. Ubah kekhawatiran Anda menjadi metode uji dan kriteria penerimaan yang disepakati pada sampel. Untuk akrilik, tanyakan soal goresan dan keausan permukaan cetak. Untuk PVC, tanyakan seberapa tahan permukaan dan warnanya di dalam saku dan di luar ruangan. Untuk logam berlapis, metode semprotan garam netral seperti ISO 9227[4] memberi kedua pihak acuan yang sama. Untuk logam apa pun, mintalah konfirmasi jenis paduan, karena pengotor berpengaruh; hama seng (zinc pest)[5] adalah kegagalan korosi terdokumentasi yang dikaitkan dengan pengotor timbal dalam paduan seng. Paduan seng umum digunakan di kategori ini, dan Zigpac mengonfirmasi paduan yang sebenarnya dalam penawaran.

Keamanan material memerlukan dokumen untuk pasar tujuan Anda. Pada 18 April 2008, Komisi Keamanan Produk Konsumen AS[6] mengumumkan penarikan sekitar 12 000 gantungan kunci berliontin karena liontinnya dapat mengandung kadar timbal tinggi. Setahun sebelumnya, CPSC mengumumkan penarikan gantungan kunci logam karena bahaya keracunan timbal[7]. PVC pun tidak luput: Jaksa Agung California mencantumkan pemberitahuan Prop 65 60 hari terkait gantungan kunci vinil[8], dan panduan REACH membahas timbal dalam PVC di Uni Eropa. Aturan di tingkat negara bagian terus berubah; Axios melaporkan pada 2025[9] bahwa undang-undang Minnesota membatasi penjualan kunci dan barang lain yang mengandung timbal dan kadmium di atas kadar tertentu. Standar juga memiliki cakupan masing-masing: spesifikasi perhiasan seperti ASTM F2999[10] menetapkan barang apa saja yang dicakupnya. Tanyakan aturan mana yang berlaku untuk konstruksi, penerima, dan pasar Anda yang sebenarnya. CPSIA, Prop 65, REACH, dan persyaratan pelepasan nikel bukanlah klaim yang otomatis berlaku untuk semua jenis gantungan kunci.

Gantungan kunci akrilik vs logam vs PVC: perbandingan

berdampingan

Di Zigpac, ketiga konstruksi mendapat eProof gratis untuk setiap pesanan, dan sampel fisik dikirim dengan biaya US$5–30. Harga di bawah adalah tingkatan harga yang tercantum di Zigpac per November 2026; harga final tercantum di penawaran Anda.

Faktor	Akrilik cetak	Logam die-cast (stamping sebagai opsi yang lebih datar)	PVC lunak cetak tuang
Cara pembuatan	Dicetak pada akrilik bening, dipotong sesuai garis bentuk Anda	Logam dicor dalam cetakan baja berukir, dilapisi, diisi warna	PVC lunak dituang ke dalam cetakan, dipanaskan dalam oven
Perkakas cetak	Tanpa tahap cetakan	Memerlukan cetakan; biaya dirinci di penawaran	Memerlukan cetakan; biaya dirinci di penawaran
Desain paling cocok	Foto, gradasi, penuh warna, karakter	Relief, garis logam timbul dengan warna enamel	Bidang warna solid dengan garis tepi timbul
Tampilan dan rasa sentuhan	Ringan, mengilap, area transparan atau tinta putih	Berbobot, hasil akhir berlapis (mengilap, doff, antik)	Lembut, lentur, doff atau bertekstur
Nilai persepsi	Seru, layak dikoleksi, cocok untuk kampanye	Tertinggi: kenang-kenangan dan hadiah	Ramah, santai, untuk sehari-hari
Aspek ketahanan yang perlu diuji	Goresan, keausan permukaan cetak	Keausan lapisan, korosi, kekuatan pengait	Keausan permukaan, ketahanan warna di luar ruangan
100 pcs: per buah / total	US$0,50 / sekitar US$50	Die-cast US$0,95 / sekitar US$95; stamping US$0,72 / sekitar US$72	2D: US$0,62 / sekitar US$62
1 000 pcs: per buah / total	US$0,29 / sekitar US$290	Die-cast US$0,50 / sekitar US$500; stamping US$0,33 / sekitar US$330	2D: US$0,30 / sekitar US$300
Tingkatan awal	Tingkatan harga mulai 50 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda	Tingkatan harga mulai 100 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda	Tingkatan harga mulai 100 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda
Produksi standar	Standar 7–10 hari, jadwal final di penawaran Anda	Standar 10–15 hari, jadwal final di penawaran Anda	Standar 10–15 hari, jadwal final di penawaran Anda
Audiens paling cocok	Acara, kreator, merchandise penggemar, rilis multidesain	Klien, karyawan, ulang tahun perusahaan, ritel dan suvenir	Keluarga, sekolah, program luar ruang, pembagian hadiah massal

Lini produk Zigpac sejalan langsung dengan kolom-kolom ini: Custom Printed Acrylic Keychains, Custom Rubber Keychains in 2D Molded Soft PVC, Custom 3D Rubber Keychains untuk maskot berpahat, dan Custom Stamped Metal Keychains untuk desain logam yang lebih datar. Jika logam unggul dalam perbandingan Anda, halaman gantungan kunci die-cast custom untuk hadiah bermerek dan koleksi ritel kami membahas konstruksi, hasil akhir, sampel, dan inspeksi secara rinci.

Panduan keputusan berdasarkan audiens dan anggaran

- **Hadiah pameran dagang dan konferensi**: pilih berdasarkan desain. Grafis kampanye penuh warna mengarah ke akrilik; logo warna solid yang tegas pada 1 000+ buah membuat PVC lunak 2D kompetitif, karena harga satuannya mendekati akrilik dan biaya cetakannya terbagi tipis.
- **Merchandise acara dan penggemar**: akrilik. Karakter, foto, dan gradasi tercetak sesuai gambar aslinya, dan waktu standar 7–10 hari cocok untuk tenggat acara.
- **Apresiasi karyawan dan hadiah klien**: logam die-cast. Biaya satuan yang lebih tinggi menghasilkan bobot dan hasil akhir yang terkesan sebagai kenang-kenangan; logam stamping adalah opsi logam yang lebih datar dan lebih hemat.
- **Koleksi ritel dan suvenir**: die-cast untuk relief ikon landmark dan warna enamel; akrilik bila desainnya berupa foto atau koleksinya terdiri dari banyak desain.
- **Program anak, keluarga, dan luar ruang**: PVC lunak untuk kelenturan dan maskot yang tegas, dengan meminta dokumen material untuk pasar tujuan sebelum Anda menyetujui produksi.
- **Rilis multidesain atau produksi kecil**: akrilik. Membagi produksi ke beberapa desain tidak menambah pekerjaan cetakan, dan tingkatan harga mulai 50 pcs.



Daftar periksa penawaran. Kirimkan brief yang sama untuk setiap material yang ingin dibandingkan: desain, jumlah per desain, ukuran jadi, sisi depan dan belakang, hasil akhir atau perlakuan warna, pengait, kemasan, tujuan pengiriman, dan tanggal tiba. Dengan masukan yang identik, penawaran dapat dibandingkan baris demi baris, termasuk perkakas cetak.

Tanya jawab

Tanya jawab: Apa material gantungan kunci terbaik untuk hadiah pameran dagang?

Akrilik cetak biasanya paling cocok untuk desain penuh warna, dan PVC lunak 2D menjadi pilihan kuat untuk logo warna solid pada volume besar. Pada 1 000 buah, harga yang tercantum adalah US$0,29 untuk akrilik dan US$0,30 untuk PVC 2D (November 2026, harga final di penawaran Anda), sehingga

faktor penentunya adalah desain dan biaya cetakan PVC yang terpisah.

Tanya jawab: Material gantungan kunci mana yang paling murah per buah?

Akrilik cetak memiliki harga tercantum terendah baik pada 100 maupun 1 000 buah: masing-masing US$0,50 dan US$0.29. Akrilik juga tidak dikenai biaya cetakan, sehingga keunggulan biayanya makin besar pada pesanan kecil, karena logam dan PVC menambahkan biaya perkakas cetak ke penawaran.

Tanya jawab: Apakah gantungan kunci akrilik memerlukan cetakan?

Tidak. Akrilik dicetak dengan mesin flatbed dan dipotong sesuai garis bentuk Anda, sehingga Anda bisa mengganti desain atau membagi produksi ke beberapa desain tanpa menambah pekerjaan cetakan. Logam die-cast, logam stamping, dan PVC cetak tuang semuanya berawal dari cetakan.

Tanya jawab: Apakah logam die-cast sepadan dengan biaya tambahannya?

Sepadan jika gantungan kunci harus terasa seperti hadiah: ucapan terima kasih untuk klien, pencapaian karyawan, dan suvenir ritel. Untuk hadiah singkat yang mungkin tidak disimpan penerimanya, selisih antara US$0,95 dan US$0,50 per buah pada 100 buah sulit dibenarkan.

Tanya jawab: Apakah gantungan kunci logam atau PVC aman untuk anak-anak?

Tidak otomatis. Keamanan bergantung pada paduan atau formulasi PVC yang sebenarnya serta aturan di pasar tujuan, jadi mintalah dokumen uji untuk konstruksi Anda. Penarikan produk terkait timbal oleh CPSC di masa lalu melibatkan gantungan kunci, jadi pemeriksaan ini harus dilakukan pada tahap penawaran, bukan setelah barang dikirim.

Tanya jawab: Berapa lama waktu produksi di Zigpac?

Zigpac mencantumkan waktu standar 7–10 hari untuk akrilik cetak dan waktu standar 10–15 hari untuk logam die-cast, logam stamping, dan PVC cetak tuang, dengan jadwal final di penawaran Anda. Setiap pesanan mendapat eProof gratis, dan sampel fisik dikirim dengan biaya US$5–30.

Poin penting

- **Akrilik adalah pilihan termurah untuk produksi kecil dan desain penuh warna.** — US$0,50 per buah untuk 100 pcs, tanpa biaya cetakan (Sumber)
- **Logam die-cast paling mahal, tetapi memberikan nilai kenang-kenangan.** — US$0,95 untuk 100 pcs, US$0,50 untuk 1 000+ buah (Sumber)
- **Akrilik tanpa cetakan juga dikirim dengan jadwal standar yang lebih singkat.** — standar 7–10 hari dibandingkan 10–15 hari untuk logam dan PVC (Sumber)
- **Dokumentasi timbal adalah syarat pembelian yang nyata, bukan sekadar formalitas.** — CPSC menarik sekitar 12 000 gantungan kunci berliontin karena timbal pada 2008 (Sumber)
- **PVC juga memerlukan dokumen kimia, sama seperti logam.** — pemberitahuan California Prop 65 nomor 2013-00806 menyangkut gantungan kunci vinil (Sumber)
- **Anggaran merchandise cukup besar sehingga perbandingan yang terstruktur layak dilakukan.** — penjualan produk promosi Amerika Utara sebesar US$27,7 miliar pada 2025 (Sumber)

Langkah selanjutnya: minta penawaran ketiga material secara berdampingan

Tidak ada satu material gantungan kunci yang terbaik, yang ada hanyalah kecocokan yang tepat antara desain, audiens, jumlah pesanan, dan tenggat waktu. Akrilik unggul untuk desain penuh warna, produksi kecil, dan kecepatan. Logam die-cast unggul ketika gantungan kunci harus terasa seperti hadiah. PVC lunak unggul untuk barang bawaan sehari-hari yang tegas dan lentur. Kirimkan desain, jumlah per desain, ukuran jadi, sisi depan dan belakang, hasil akhir atau perlakuan warna, pengait, kemasan, tujuan pengiriman, dan tanggal tiba, lalu minta Zigpac membuat penawaran akrilik, logam die-cast, dan PVC lunak secara berdampingan. Zigpac mengonfirmasi jumlah pesanan minimum, harga, perkakas cetak, dan jadwal final di penawaran, dengan eProof gratis sebelum produksi dan sampel fisik seharga US$5–30. Zigpac menyarankan untuk menyetujui sampel fisik sebelum produksi massal, karena bobot, rasa sentuhan, dan permukaan tidak pernah terlihat di layar.

Catatan kaki

1. Advertising Specialty Institute, "Industri Promosi Amerika Utara Tumbuh 4 % pada 2025," 21 Januari 2026 ↩
2. PPAI bersama Oxford Economics, studi dampak ekonomi global merchandise bermerek, 8 September 2026 ↩
3. PPAI, "Studi Konsumen: Mengapa Produk Promosi Disukai Gen Z" ↩
4. ISO 9227, Uji korosi dalam atmosfer buatan: Uji semprotan garam ↩
5. Wikipedia, "Hama seng (zinc pest)" ↩
6. CPSC AS, penarikan gantungan kunci berliontin karena risiko paparan timbal, 18 April 2008 ↩
7. CPSC AS, penarikan berbagai gantungan kunci logam karena bahaya keracunan timbal, 2007 ↩
8. Kantor Jaksa Agung California, pemberitahuan Proposisi 65 60 hari nomor 2013-00806 ↩
9. Axios Twin Cities, "Pembuat kunci Minnesota meminta pengecualian dari larangan logam," 9 April 2025 ↩
10. ASTM International, F2999 Spesifikasi Standar Keselamatan Konsumen untuk Perhiasan Dewasa ↩

November 26, 2026