Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Siapa yang Membuat Gantungan Kunci Akrilik Kustom dalam Jumlah Besar? Panduan Pembeli Barang Promosi tentang Ketebalan, Sisi Cetak, Epoksi, dan Jumlah Pesanan Minimum

Details

Jawaban singkat: Zigpac memproduksi gantungan kunci akrilik kustom dalam jumlah besar langsung dari pabrik. Zigpac mencetak karya grafis Anda pada akrilik bening dan memotongnya mengikuti garis luar desain Anda, dengan tingkat harga mulai dari 50 pcs (jumlah pesanan minimum final tercantum di penawaran Anda), waktu produksi standar 7–10 hari (jadwal final tercantum di penawaran Anda), eProof gratis, serta sampel fisik seharga US$5–30. Dengan pemasok mana pun, faktor yang sama menentukan pesanan grosir: siapa yang benar-benar mencetak dan memotong, ketebalan, sisi cetak, hasil akhir, aksesori pengait, kemasan, bukti cetak dan sampel, serta ketentuan QC tertulis.

Anda membutuhkan beberapa ratus hingga beberapa ribu gantungan kunci cetak untuk meja pameran, peluncuran produk, atau hadiah bagi klien, dan setiap pemasok menampilkan harga awal yang berbeda. Harga-harga itu jarang menggambarkan barang yang sama. Satu penawaran mengasumsikan lembaran yang lebih tipis, penawaran lain hanya mencakup satu sisi cetak, dan penawaran ketiga tidak menyertakan kait, kantong plastik, dan ongkos kirim.

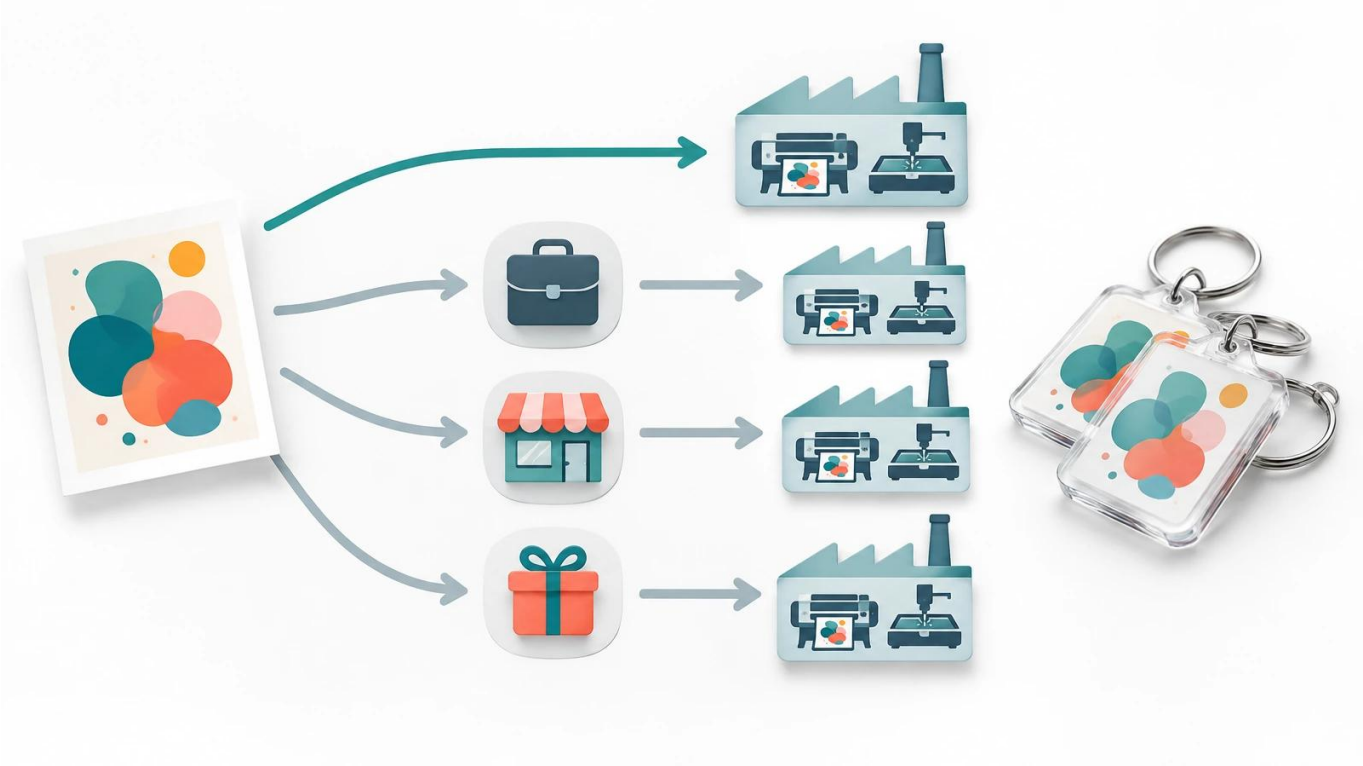
Pesanan grosir biasanya gagal ketika spesifikasinya longgar. Akibat yang umum terjadi adalah teks terbalik di sisi belakang, warna pudar karena tidak ada lapisan putih yang dicetak, dan lubang yang membuat bandul tergantung miring. Panduan ini menetapkan spesifikasi terlebih dahulu, sehingga setiap penawaran yang Anda bandingkan menggambarkan gantungan kunci yang sama.

Daftar Isi

1. Siapa yang membuat gantungan kunci akrilik dalam jumlah besar
2. Ketebalan
3. Sisi cetak dan tinta putih
4. Efek epoksi, gliter, dan holografik
5. Aksesori pengait, lubang, dan kemasan
6. Jumlah pesanan minimum dan tingkat harga
7. QC pesanan grosir dan penerimaan barang
8. Akrilik vs PVC lunak
9. Tanya Jawab

Siapa yang Membuat Gantungan Kunci Akrilik Kustom dalam Jumlah Besar? Empat Jalur Pemasok

Gantungan kunci akrilik grosir untuk barang promosi berasal dari empat jenis pemasok. Yang membedakan mereka adalah siapa yang mengendalikan pencetakan, pemotongan, dan perakitan, karena pihak itulah yang menentukan hasil warna, kontur, dan aksesori pengait Anda. Produsen langsung pabrik menjalankan sendiri semua tahap tersebut. Tiga jalur lainnya meneruskan brief Anda ke sebuah pabrik.



Jalur	Siapa yang mencetak, memotong, dan merakit	Kecocokan umum	Kendali spesifikasi	Yang perlu ditanyakan
Produsen langsung pabrik	Bengkel produksinya sendiri	Ratusan hingga ribuan per desain	Langsung	Apakah sampel saya berasal dari lini produksi grosir?
Perusahaan dagang atau agen pengadaan	Pabrik mitra	Pesanan multikategori atau multipabrik	Diteruskan	Pabrik mana yang membuatnya, dan siapa yang menyetujui sampel?
Layanan cetak sesuai pesanan atau toko kustom daring	Internal atau mitra, pilihan tetap	Uji coba dan produksi kecil	Hanya opsi yang tercantum	Apakah pesanan grosir mengubah spesifikasi, atau hanya harganya?
Distributor produk promosi	Pemasok dekorasi	Klien yang membeli banyak jenis barang	Melalui distributor	Siapa pemasok resmi tercatat, dan siapa yang menangani cacat produk?

Distributor merupakan saluran yang sudah mapan dengan asosiasi dagangnya sendiri, PPAI[1]. Distributor paling berguna ketika klien membeli banyak jenis barang sekaligus. Pada produksi akrilik satu jenis barang, setiap perantara tambahan adalah satu titik lagi tempat berkas sisi belakang atau catatan tinta putih bisa hilang. Ajukan pertanyaan di kolom terakhir kepada setiap jalur sebelum Anda membandingkan harga.

Di Zigpac, video produk memperlihatkan karya grafis dicetak pada akrilik bening lalu dipotong mengikuti garis luar di dalam pabrik. Video itu mencakup pencetakan dengan mesin cetak datar, stasiun rol, lantai bengkel produksi, dan potongan bentuk di atas meja mesin. Wenzhou Zigpac Industry Limited berbasis di Wenzhou, Zhejiang, Tiongkok. Perusahaan ini mengirimkan penawaran dalam 1–6 jam, atau dalam 6–24 jam jika proyek yang rumit memerlukan tinjauan teknis, dan pembeli grosir dapat mengirim email untuk mendapatkan manajer khusus. Halaman gantungan kunci akrilik cetak kustom membahas persiapan karya grafis dan evaluasi sampel, sehingga panduan ini tetap berfokus pada spesifikasi pesanan grosir.

Ketebalan Gantungan Kunci Akrilik: Perlakukan 3 mm dan 5 mm sebagai Butir Penawaran

Akrilik adalah poli(metil metakrilat), atau PMMA[2], plastik bening yang kaku. Ketebalan lembaran memengaruhi lima hal selain berat:

- **Rasa di tangan:** potongan yang lebih tebal terasa lebih kokoh saat digenggam.
- **Tampilan tepi:** tepi yang lebih tebal memperlihatkan lebih banyak bidang potong dan menangkap cahaya. Tepi yang tipis tampak lebih datar.
- **Kekakuan:** bagian ramping seperti telinga, ekor, atau jembatan teks yang tipis membutuhkan material yang cukup agar tetap kaku.
- **Area lubang:** ketebalan mengubah seberapa banyak material di sekeliling lubang dan bagaimana cincin atau kait terpasang.
- **Kemasan:** potongan yang lebih tebal membutuhkan ruang lebih besar per kantong atau kartu dan menambah berat karton.



Pembeli paling sering meminta 3 mm atau 5 mm. Anggap angka ini sebagai titik acuan pasar, bukan daftar pilihan. Formulir penawaran Zigpac menanyakan ketebalan yang Anda inginkan, dan halaman produknya menyatakan bahwa ketebalan final dikonfirmasi dalam penawaran dan sampel yang disetujui. Tuliskan angkanya di brief Anda, minta setiap pemasok menawar untuk nilai yang sama, lalu ukur sampel fisik dengan jangka sorong sebelum menyetujuinya.

Cetak Satu Sisi vs Dua Sisi dan Tinta Putih pada Akrilik Bening

Pada akrilik bening, tinta berada di atas badan yang transparan, sehingga susunan cetakannya terlihat dari kedua sisi.

Efek cermin. Cetakan tunggal dapat terlihat tembus dari belakang, dan dari sisi itu gambarnya tampak terbalik. Karena itu, meminta sisi belakang dibuat "sama" bisa menghasilkan teks cermin, dan

halaman produk Zigpac memperingatkan hal ini secara khusus. Jika sisi belakang harus terbaca dengan benar, seperti seharusnya pada gantungan kunci akrilik dua sisi, sediakan berkas terpisah untuk sisi belakang dengan arah teks sesuai tampilannya dari belakang.

Tinta putih. Tinta warna bersifat tembus cahaya. Tanpa lapisan putih di belakangnya, warna akan terpengaruh oleh rona benda apa pun di belakang gantungan kunci. Lapisan putih membuat karya grafis menjadi buram dan lebih cerah. Mengosongkan tinta putih di area tertentu menciptakan jendela bening yang disengaja. Tandai area tinta putih dan area transparan di berkas Anda, karena formulir penawaran menanyakan keduanya.

Teks kecil dan garis tipis. Goresan halus adalah tempat ketidaksejajaran antarlapisan paling cepat terlihat. Buat teks penting lebih besar dan garis lebih tebal daripada di media kertas, lalu periksa keduanya pada bukti cetak dengan skala 100 %.



Faktor	Satu sisi	Dua sisi
Tampilan dari belakang	Gambar terbalik atau lapisan polos	Karya grafis terpisah yang terbaca dengan benar
Persiapan karya grafis	Satu berkas beserta area putih dan bening	Berkas depan dan belakang, arah ditandai
Kebutuhan bukti cetak	Bukti cetak sisi depan sesuai skala	Kedua sisi diberi bukti cetak, arah diperiksa
Penggunaan umum	Logo, hadiah promosi, satu sisi pandang	Barang promosi gantung yang terlihat dari kedua sisi

Halaman Zigpac menyatakan bahwa informasi dapat tampil di satu atau kedua sisi, tergantung metode produksi yang dikonfirmasi selama proses penawaran dan pembuatan sampel. Sampaikan pilihan Anda sejak awal.

Efek Kubah Epoksi, Gliter, dan Holografik: Butir yang Perlu

Disampel dan Ditawar

Pembeli barang promosi sering meminta lebih dari sekadar cetakan datar. Sebutkan setiap efek secara eksplisit dalam brief dan pastikan melalui penawaran terperinci dan sampel fisik. Jangan berasumsi setiap pemasok membuatnya dengan cara yang sama.

- **Lapisan kubah epoksi:** lapisan resin bening di atas cetakan yang menambah kedalaman dan kilap. Lapisan ini menambah satu tahap proses, dapat memunculkan gelembung atau tepi yang tidak rata, dan menambah biaya. Jangan berasumsi lapisan ini melindungi cetakan sebelum dibuktikan melalui pengujian.
- **Sisipan dan lapisan belakang gliter, holografik, atau lainnya:** konstruksi berlapis yang berubah tampilannya mengikuti cahaya. Makin banyak lapisan, makin banyak kesejajaran yang harus diperiksa, dan lapisan yang tidak sejajar merupakan keluhan pembeli yang berulang pada bandul berlapis.
- **Akrilik buram atau berwarna:** mengubah tampilan cetakan dan tinta putih. Nilai warnanya pada sampel fisik, bukan di layar.

Setiap efek menukar tampilan yang lebih baik dengan biaya dan pembuatan sampel yang lebih banyak. Formulir penawaran Zigpac menyediakan kolom untuk cetakan atau hasil akhir yang diminta, dan konstruksinya dikonfirmasi dalam penawaran. Tanyakan kelayakannya sebelum Anda merancang karya grafis di sekitar sebuah efek.

Aksesori Pengait, Penempatan Lubang, dan Kemasan

Aksesori pengait adalah bagian yang paling sering disentuh orang. Rantai yang berat pada bandul yang ringan atau kait yang ringkih dapat merusak kesan cetakan sebagus apa pun. Tentukan jenis pengaitnya (ring kunci, kait lobster, rantai, atau tali), warnanya, dan apakah dikirim dalam keadaan terpasang.

Gantungan kunci tergantung lurus ke bawah dari lubangnya, dengan titik keseimbangannya tepat di bawah. Lubang yang tidak di tengah membuat desain miring, jadi tempatkan lubang di atas titik keseimbangan bentuknya. Sisakan material yang cukup di sekeliling lubang, terutama pada bentuk yang tipis.



Kemasan bergantung pada saluran penjualan. Acara biasanya membutuhkan barang yang dikemas curah atau dikantongi satu per satu, dipilah per desain agar cepat dibagikan. Ritel biasanya membutuhkan kantong individual atau kartu penyangga, mungkin juga label kode batang, serta arah pemasangan yang sama di setiap kartu. Tentukan siapa yang menyediakan desain kartu. Setujui sampel rakitan dengan cetakan, aksesori pengait, dan kemasan sekaligus, bukan potongan akrilik lepas.

Jumlah Pesanan Minimum dan Tingkat Harga Gantungan Kunci Akrilik

Daftar produk Zigpac mencantumkan tingkat harga mulai dari 50 pcs, dengan jumlah pesanan minimum final tercantum di penawaran Anda. Tingkat harga terkini di bawah ini berasal dari November 2026, dan harga final ditetapkan dalam penawaran Anda:

Jumlah	Per buah (Nov 2026)	Contoh total
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Contoh perhitungan: 500 pcs pada tingkat harga 500+ berharga US$180, belum termasuk biaya penyiapan, peningkatan aksesori pengait, kemasan, dan ongkos kirim. Ukuran, ketebalan, sisi cetak, hasil akhir, aksesori pengait, dan kemasan semuanya memengaruhi harga, jadi anggap tingkat harga sebagai titik awal, bukan penawaran pasti.

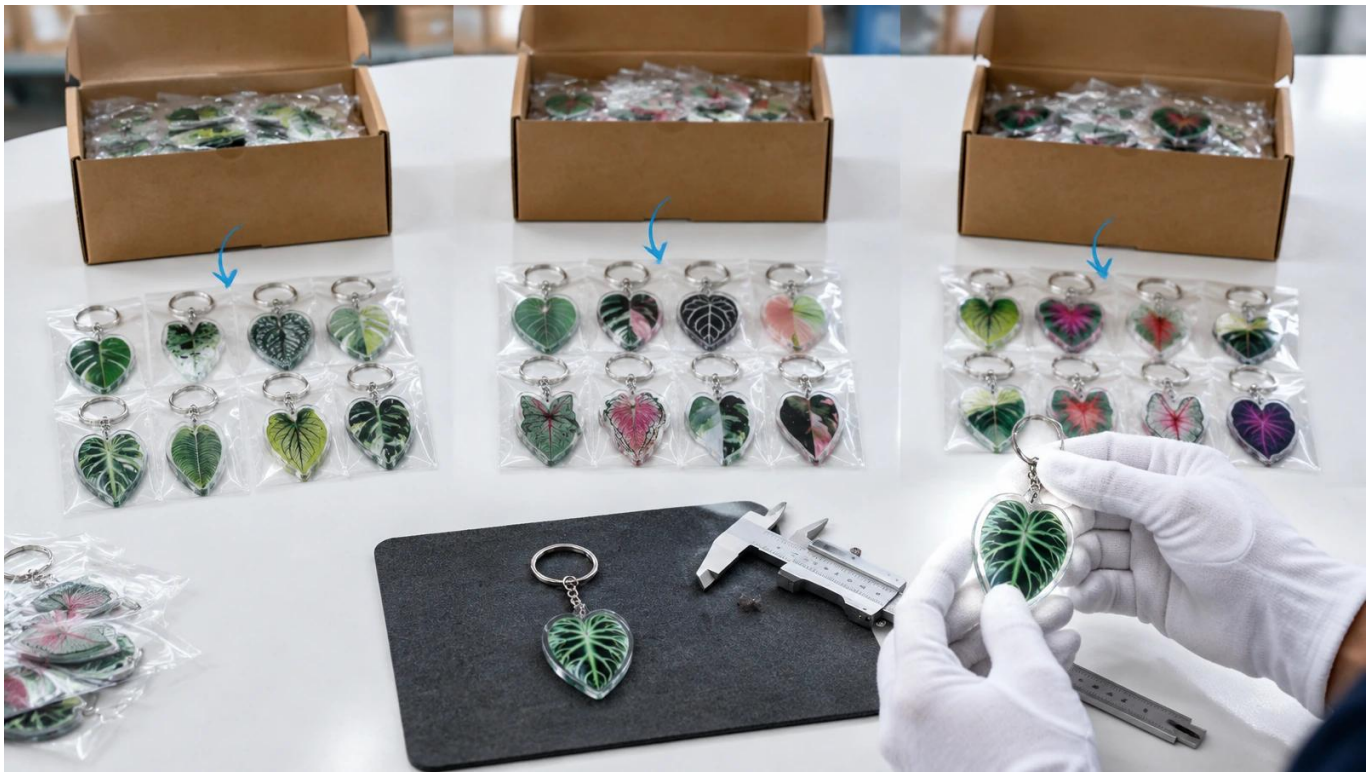
Jumlah per desain. Tanyakan apakah tingkat harga berlaku untuk seluruh pesanan atau untuk setiap desain. Sepuluh desain masing-masing 50 buah adalah pekerjaan yang berbeda dari satu desain sebanyak 500. Setiap desain memerlukan pemeriksaan karya grafis, bukti cetak, dan jalur potongnya sendiri, dan pemilahan per desain menambah pekerjaan pengemasan.

Biaya sampai tujuan per unit yang diterima. Jumlahkan biaya produk, penyiapan, aksesori pengait, kemasan, sampel, ongkos kirim, dan bea masuk. Bagi totalnya dengan jumlah barang yang lolos pemeriksaan penerimaan Anda, bukan dengan jumlah yang dipesan. Satu angka ini membuat penawaran dari berbagai jalur dapat dibandingkan.

Di Zigpac, setiap pesanan mencakup eProof gratis, dan sampel fisik dikirim dengan biaya US$5–30. Masukkan sampel ke anggaran sebagai pos tersendiri, jangan dilewatkan.

Pemeriksaan QC dan Penerimaan Pesanan Grosir

Tetapkan acuan sebelum produksi: bukti cetak berukuran lengkap ditambah sampel fisik yang telah disetujui. Seluruh barang yang dikirim dinilai berdasarkan pasangan acuan tersebut.



Periksa sampel terdokumentasi yang diambil dari beberapa karton, bukan hanya bagian atas satu karton. Periksa:

- dimensi dan kontur dibandingkan dengan bukti cetak
- posisi cetakan, arah depan/belakang, dan kesejajaran tinta putih
- tepi, posisi lubang, dan pemasangan aksesori pengait
- lapisan film pelindung, jika ditentukan
- jumlah per desain, kemasan, dan label

Sepakati toleransi dan rencana pengambilan sampel secara tertulis sebelum produksi dimulai. Jika pemasok tidak menyebutkan tingkat inspeksi, ajukan tingkat inspeksi Anda sendiri dan minta konfirmasinya. Halaman produk Zigpac sendiri menyarankan inspeksi berdasarkan sampel atau bukti cetak yang disetujui, dengan sampel terdokumentasi dari berbagai karton. Bagian kaki situsnya menyatakan: "Ada masalah kualitas? Uang kembali penuh, tanpa perlu mengembalikan barang." Foto setiap cacat di samping acuan agar setiap klaim jelas.

Daya tahan adalah persoalan terpisah. Halaman produk tidak memverifikasi ketahanan terhadap goresan, jatuh, pudar, cuaca, atau umur pakai. Sepakati pengujian pada sampel, seperti uji daya

rekat pita ala ASTM D3359, uji gosok, atau uji jatuh singkat, lalu catat ambang kelulusannya. Jika Anda atau klien Anda akan mengiklankan daya tahan, panduan bisnis FTC[3] mengharuskan klaim objektif didukung bukti.

Akrilik vs Gantungan Kunci Karet PVC Lunak Cetakan 2D untuk Barang Promosi Grosir

Sebagian pembeli memilih antara akrilik cetak dan Custom Rubber Keychains Zigpac dari PVC lunak cetakan 2D. Biasanya karya grafislah yang menentukan:



Faktor	Akrilik cetak	PVC lunak cetakan 2D
Tampilan	Cetak penuh warna setara foto	Area warna solid dan garis luar yang timbul
Jalur	Dicetak, lalu dipotong mengikuti garis luar	Cetakan, PVC berwarna dituang, lalu dipanaskan
Tingkat harga	Mulai dari 50 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda	Mulai dari 100 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda
Waktu standar	7–10 hari	10–15 hari
Paling cocok untuk	Ilustrasi, gradasi, banyak desain	Logo warna datar, sentuhan lembut

Jadwal final untuk keduanya ditetapkan dalam penawaran Anda. Warna hasil cetakan berupa area solid, bukan gradasi setara foto, sehingga karya grafis yang mengandalkan bayangan lebih cocok menggunakan akrilik. Perhatikan juga bahwa sisi depan PVC cetakan tidak otomatis disertai sisi belakang yang didekorasi. Ketentuan pembuatan cetakan untuk PVC dikonfirmasi dalam penawaran.

Tanya Jawab

Tanya Jawab: Siapa yang membuat gantungan kunci akrilik kustom dalam jumlah besar untuk barang promosi?

Produsen langsung pabrik yang membuatnya, sementara perusahaan dagang, layanan cetak sesuai pesanan, dan distributor produk promosi meneruskan atau menjual kembali hasil produksi tersebut. Zigpac membuat gantungan kunci akrilik cetak kustom langsung dari pabrik, mencetak karya grafis pada akrilik bening dan memotongnya mengikuti garis luar desain Anda. Zigpac menawarkan tingkat harga mulai dari 50 pcs (jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda) dan waktu standar 7–10 hari (jadwal final di penawaran Anda).

Tanya Jawab: Berapa ketebalan yang tepat untuk gantungan kunci akrilik grosir?

Tidak ada ketebalan universal, jadi pilihlah berdasarkan rasa di tangan, bentuk, dan aksesori pengait, lalu konfirmasikan dalam penawaran. Pembeli paling sering menanyakan 3 mm dan 5 mm, yang merupakan titik acuan pasar yang berguna. Lembaran yang lebih tebal terasa lebih kokoh dan memperlihatkan lebih banyak tepi, tetapi menambah berat dan volume kemasan. Ukur sampel fisik sebelum menyetujuinya.

Tanya Jawab: Berapa jumlah pesanan minimum untuk gantungan kunci akrilik kustom?

Hal itu tergantung pada pemasok dan spesifikasi Anda, jadi anggap angka yang tercantum sebagai titik awal. Zigpac menampilkan tingkat harga mulai dari 50 pcs, dengan jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda. Tingkat harga terkininya per November 2026 berkisar dari US$0,65 per buah pada 50+ hingga US$0,29 pada 1 000+, dengan harga final di penawaran Anda. Tanyakan apakah tingkat harga berlaku per desain.

Tanya Jawab: Apakah gantungan kunci akrilik dua sisi memerlukan karya grafis yang berbeda?

Ya, jika sisi belakang harus terbaca dengan benar, Anda memerlukan berkas terpisah untuk sisi belakang. Pada akrilik bening, desain yang dilihat dari belakang tampak terbalik, sehingga meminta "sama di bagian belakang" dapat membuat teks menjadi cermin. Sediakan berkas depan dan belakang dengan arah yang ditandai, tunjukkan area tinta putih dan area bening, lalu periksa kedua sisi pada bukti cetak.

Tanya Jawab: Apakah kubah epoksi membuat gantungan kunci akrilik tahan gores?

Jangan berasumsi lapisan apa pun membuat gantungan kunci tahan gores. Kubah epoksi menambah kedalaman dan kilap, tetapi ketahanannya bergantung pada material, proses, dan pemakaian. Jika daya tahan penting, sebutkan efek tersebut di brief Anda, sepakati pengujian pada sampel fisik, seperti uji gosok atau uji pita, dan catat ambang kelulusannya secara tertulis.

Poin Penting

- **Susun anggaran dari tingkat harga terkini, bukan tebakan.** — US$0,36 per buah pada 500+ (November 2026), harga final di penawaran Anda (Sumber)
- **Tingkat harga yang tercantum bukan jumlah pesanan minimum yang pasti.** — tingkat harga mulai dari 50 pcs, jumlah pesanan minimum final di penawaran Anda (Sumber)
- **Bayar sampel fisik sebelum pesanan grosir.** — eProof gratis; sampel fisik US$5–30 (Sumber)
- **Akrilik cetak lebih cocok untuk tenggat yang lebih ketat dibandingkan PVC cetakan.** — standar 7–10 vs 10–15 hari, jadwal final di penawaran Anda (Sumber)
- **Akrilik adalah PMMA, plastik bening yang kaku.** — diklasifikasikan dalam ASTM D788-21 (Sumber)

Yang Perlu Dikirim agar Penawaran Grosir Dapat Dibandingkan

Kirimkan paragraf yang sama kepada setiap pemasok: "Gantungan kunci akrilik cetak, [ukuran jadi], garis potong terlampir, target ketebalan [nilai], [satu sisi atau dua sisi, berkas sisi belakang terlampir], tinta putih di belakang warna kecuali [area bening], [efek, jika ada], [aksesori pengait], lubang di [posisi], [kemasan], [jumlah per desain × jumlah desain], diterima paling lambat [tanggal] di [negara]. Mohon rincikan biaya penyiapan, aksesori pengait, kemasan, sampel, dan ongkos kirim." Zigpac mengonfirmasi konstruksi, jumlah pesanan minimum final, harga, dan jadwal dalam penawaran. eProof gratis diberikan sebelum produksi, dan sampel fisik berbiaya US$5–30.

Daftar periksa pemasok:

- Siapa yang mencetak, memotong, dan merakit?
- Apakah ketebalan ditawar sesuai nilai yang Anda tetapkan?
- Apakah kedua sisi diberi bukti cetak, dengan arah yang sudah diperiksa?
- Apakah efek dirinci dan dibuatkan sampelnya?
- Apakah tingkat harga berlaku per desain atau per pesanan?
- Apakah toleransi, rencana pengambilan sampel, dan penyelesaian cacat sudah tertulis?

Catatan Kaki

1. Promotional Products Association International (PPAI), asosiasi dagang industri produk promosi, data industri. ppaionline.org. Diakses November 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, sistem klasifikasi untuk senyawa cetak dan ekstrusi poli(metil metakrilat) (PMMA). astm.org. Diakses November 2026. ↩
3. Komisi Perdagangan Federal AS (FTC), sumber panduan bisnis tentang barang promosi dan klaim iklan. ftc.gov. Diakses November 2026. ↩

November 26, 2026