Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Berapa Harga Satuan Stiker Kustom untuk 1 000 Buah? Rincian Penawaran Harga per Faktor Biaya

Details

Jawaban singkat: Zigpac mencantumkan harga 1 000 stiker die-cut vinil putih kustom berukuran 2 inci sebesar US$139, atau sekitar US$0,14 per stiker, serta 1 000 2 inci stiker die-cut hologram sebesar US$163, atau sekitar US$0,16 per stiker. Keduanya sudah termasuk pengiriman standar gratis. Stiker die-cut reflektif tercantum seharga US$0,32 per buah untuk pesanan 1 000+, dengan ukuran dikonfirmasi dalam penawaran harga. Harga-harga ini tercantum di zigpac.com pada November 2026. Di Zigpac, harga final dikonfirmasi dalam penawaran harga Anda. Posisi desain Anda pada skala "berapa harga stiker kustom" bergantung pada enam faktor: ukuran, jenis film, laminasi, kerumitan potongan, jumlah, dan pengiriman.

Anda sudah punya desain, tanggal peluncuran, dan pos anggaran bertuliskan "stiker". Lalu penawaran harga berdatangan. Satu pemasok mematok harga dua kali lipat pemasok lain, pemasok ketiga baru menampilkan ongkos kirim saat pembayaran, dan tidak ada yang menjelaskan alasannya. Kerugiannya bukan hanya soal uang. Jika anggaran untuk produksi stiker reflektif kurang, Anda terpaksa beralih ke vinil biasa di menit terakhir, dan stiker itu tidak lagi menjalankan satu-satunya fungsi yang membuatnya dibeli. Panduan ini mengurai harga satuan untuk 1 000 buah menjadi komponen-komponennya. Untuk setiap faktor, panduan ini menunjukkan bagaimana faktor tersebut menggeser angka, dengan harga tercantum yang nyata sebagai patokan. Dengan begitu, Anda bisa memperkirakan penawaran harga sebelum memintanya dan menilai pos biaya mana yang layak dibayar.

Daftar Isi

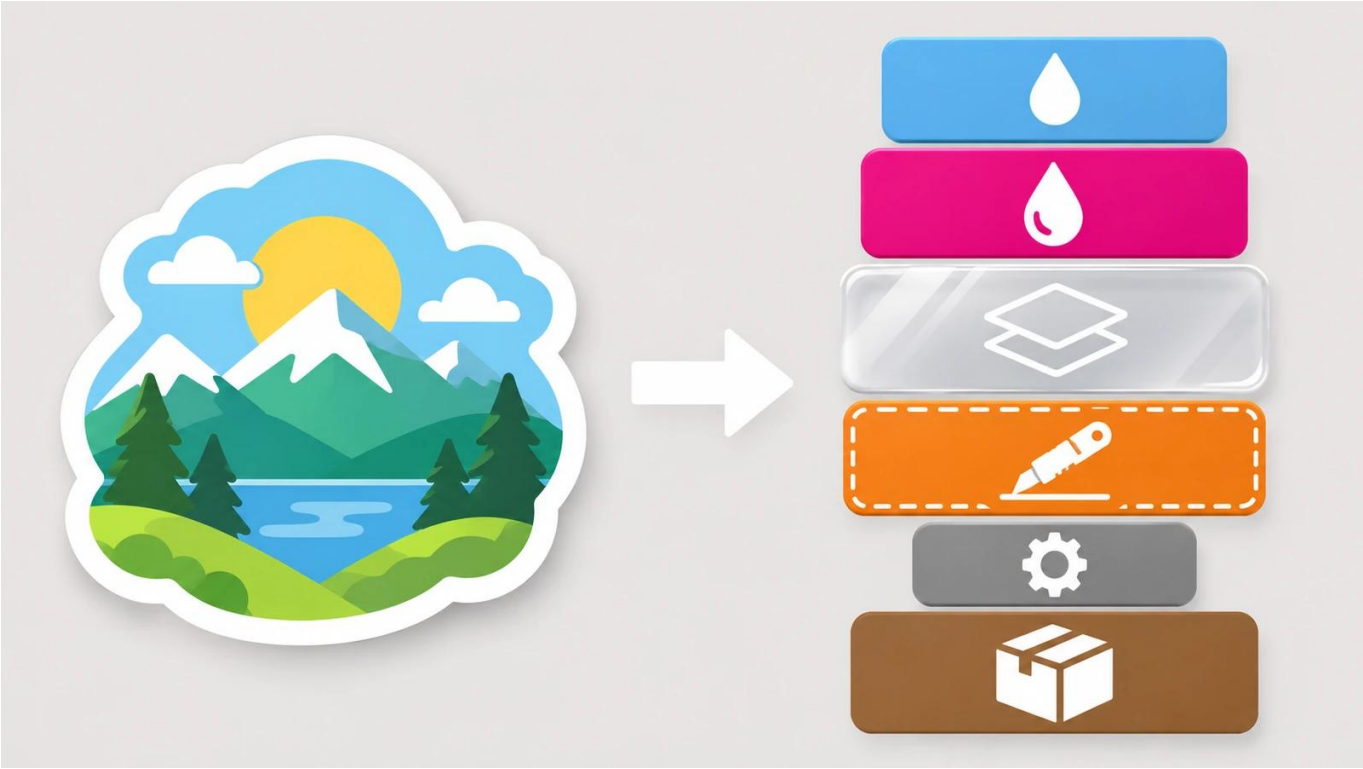
1. Apa saja yang sebenarnya termasuk dalam "harga satuan" stiker
2. Berapa harga stiker kustom untuk 1 000 buah? Patokan harga tercantum
3. Tujuh faktor biaya, satu per satu
4. Tabel faktor biaya: pengaruh masing-masing terhadap harga satuan
5. Contoh perhitungan: pesanan sama, pilihan berbeda
6. Daftar periksa penawaran harga: apa yang perlu dikirim untuk harga yang tepat
7. FAQ
8. Poin-poin penting

Apa Saja yang Sebenarnya Termasuk dalam "Harga Satuan" Stiker Kustom?

Harga satuan stiker adalah total biaya pesanan dibagi jumlah stiker. Total itu terdiri atas dua jenis biaya. Biaya variabel bertambah seiring setiap stiker: film, tinta, laminasi, waktu pemotongan, dan pengemasan. Biaya tetap dibayar sekali per pekerjaan, berapa pun jumlahnya: persiapan file, proofing, penyetelan mesin cetak dan mesin potong, serta pemeriksaan mutu pada lembar-lembar pertama. Pada 50 buah, biaya tetap mendominasi. Pada 1 000 buah, biaya tetap sudah tersebar tipis, dan pilihan bahan mulai mendominasi.

Ada dua hal yang sering berada di luar harga satuan dan mengubah angka sebenarnya: pengiriman

dan sampel. Harga per buah yang belum termasuk ongkos kirim tidak bisa dibandingkan dengan total yang sudah mencakupnya. Sebelum membandingkan pemasok, samakan dasar setiap penawaran harga: ukuran, film, laminasi, jenis potongan, jumlah, dan negara tujuan pengiriman yang sama.



Berapa Harga Stiker Kustom untuk 1 000 Buah? Patokan Harga Tercantum

Kisaran harga pasar stiker kustom sangat lebar karena pemasok menetapkan harga untuk ukuran, film, dan ketentuan pengiriman yang berbeda-beda. Titik acuan yang pasti lebih berguna daripada kisaran yang dikumpulkan dari banyak penjual. Tabel di bawah memakai tiga lini die-cut yang harganya dipublikasikan Zigpac. Semua angka adalah harga yang tercantum di zigpac.com pada November 2026, dan harga final dikonfirmasi dalam penawaran harga Anda.

Produk Zigpac (sesuai daftar)	Spesifikasi yang dipakai untuk harga	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Pengiriman
Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers	2 inci, vinil putih, laminasi UV, die-cut	Total US$42	Total US$51	Total US$91	Total US$139 (≈US$0,14 per buah)	Pengiriman standar gratis (harga instan online)
Custom Holographic Die-Cut Stickers	2 inci, vinil atau PET hologram metalik, laminasi UV, die-cut	Total US$46	Total US$57	Total US$105	Total US$163 (≈US$0,16 per buah)	Pengiriman standar gratis (harga instan online)
Custom reflective die-cut stickers	Vinil retroreflektif cetak; bentuk dan ukuran kustom dikonfirmasi dalam penawaran harga	US$1,20 per buah (50+)	US$0,85 per buah (100+)	US$0,45 per buah (500+)	US$0,32 per buah (1 000+)	Dikonfirmasi dalam penawaran harga

Di Zigpac, ketiga lini produk memiliki tingkatan harga mulai dari 50 pcs, dengan jumlah pesanan minimum final tercantum dalam penawaran harga Anda. Waktu produksi standar adalah 3–7 hari, dan jadwal final ditetapkan dalam penawaran harga Anda. Perhatikan satu batasan saat membandingkan baris-baris tabel. Harga vinil putih dan hologram berlaku untuk ukuran tetap 2 inci, sedangkan tingkatan harga reflektif berlaku untuk ukuran kustom. Baris reflektif menunjukkan bagaimana jenis film menggeser harga, bukan perbandingan setara untuk ukuran 2 inci.

Tujuh Faktor Biaya, Satu per Satu

1. Ukuran: Anda membayar luas, bukan lebar

Film, tinta, dan laminasi terpakai sesuai luas, dan luas bertambah sebanding dengan kuadrat dimensinya. Stiker persegi 3 inci memakai bahan 2,25 kali lipat stiker 2 inci, dan stiker 4 inci memakai empat kali lipatnya. Harga satuan jarang naik sebesar kelipatan penuh itu. Penyetelan, penanganan, dan pengemasan tidak bertambah seiring ukuran, sehingga stiker yang lebih besar lebih mahal per buah tetapi lebih murah per inci persegi. Ukuran juga memengaruhi tata letak. Ukuran tak lazim yang sulit ditata rapat pada lembar cetak menyisakan film terbuang di antara potongan, dan Anda ikut membayar sisa itu.

Langkah praktis: sebelum meminta penawaran harga, tentukan ukuran terkecil yang masih terbaca jelas dari jarak pandang yang Anda perlukan. Mengecilkan desain dari 3 inci menjadi 2,5 inci menghemat bahan sekitar 30 %. Penghematan ini biasanya lebih berarti daripada diskon apa pun yang bisa Anda negosiasikan.

2. Bahan: lonjakan tunggal terbesar

Vinil putih standar adalah acuan dasarnya. Film khusus lebih mahal karena bahan bakunya lebih mahal, proses cetak dan potongnya lebih lambat, dan film yang terbuang lebih banyak. Pada contoh harga tercantum, beralih dari vinil putih ke hologram menambah US$24 pada pesanan 1 000 buah berukuran 2 inci (dari US$139 menjadi US$163). Film reflektif lebih mahal lagi. Lembaran retroreflektif memantulkan cahaya kembali ke sumbernya dengan manik-manik kaca atau mikroprisma. Kinerjanya diukur sebagai koefisien retrorefleksi menurut metode uji baku, ASTM E810[1]. Film reflektif juga lebih tebal dan lebih alot daripada vinil standar, sehingga mesin potong berjalan lebih lambat dan pisau lebih cepat aus.

Tidak semua film yang dijual sebagai "reflektif" memiliki kelas yang sama. Praktik lalu lintas di Amerika Serikat mengelompokkan lembaran retroreflektif berdasarkan dua spesifikasi nasional, AASHTO M268 dan ASTM D4956, dan nomor tipenya tidak sekadar mengurutkan tingkat kecerahan, sebagaimana dijelaskan oleh Manual of Traffic Signs[2] . Lembaran prismatik berintensitas tinggi termasuk kelas biaya yang berbeda dari film stiker yang dapat dicetak. Badan transportasi negara bagian menerbitkan panduan identifikasi untuk kelas-kelas ini, misalnya panduan identifikasi lembaran reflektif dari Minnesota DOT[3]. Jika suatu penawaran harga tampak terlalu murah untuk kategori "reflektif", tanyakan film apa yang digunakan.



3. Laminasi: biaya kecil, dampak besar pada umur pakai

Laminasi bening menambah satu lapisan bahan dan satu tahap proses lagi. Laminasi melindungi tinta dari gesekan, air, dan sinar UV, itulah sebabnya stiker luar ruang hampir selalu dilaminasi. Contoh vinil putih dan hologram di atas sudah mencakup laminasi UV dalam harga tercantum. Saat membandingkan penawaran harga, periksa apakah laminasi sudah termasuk atau dikenakan biaya tambahan. Penawaran tanpa laminasi yang lebih murah bukanlah penghematan jika stikernya pudar sebelum kampanye berakhir. Hasil akhir khusus lebih mahal daripada glossy atau doff standar, jadi tanyakan masing-masing secara terpisah.

4. Jenis potongan dan kerumitan kontur

Format die-cut, kiss-cut, dan lembaran berbeda dalam banyaknya pemotongan yang dibutuhkan setiap stiker dan cara potongan dikemas. Kami membandingkan format-format ini dalam panduan terpisah, jadi di sini kami hanya membahas biayanya. Ada dua kaidah yang berlaku untuk sebagian besar pekerjaan. Pertama, waktu pemotongan bertambah seiring panjang jalur potong, dan kontur dengan banyak sudut dalam yang tajam memakan waktu lebih lama dan lebih sering gagal dibandingkan lingkaran atau persegi panjang bersudut bulat. Kedua, film khusus yang tebal mempersempit batas toleransi kesalahan. Film reflektif dan prismatik memerlukan kecepatan lebih rendah atau pemotongan dengan mesin flatbed dan laser, sehingga setiap titik tambahan pada garis luar menambah biaya. Membulatkan sudut tajam menurunkan biaya sekaligus mengurangi tepi stiker yang terangkat.

5. Jumlah warna dan tinta putih

Pada cetak digital, cetak penuh warna biasanya sama harganya dengan 1 warna, sehingga menambah warna pada pekerjaan digital jarang menggeser harga. Pada sablon, setiap warna membutuhkan screen dan penyetelan sendiri, sehingga harga naik seiring jumlah warna. Biaya tersembunyi lainnya adalah tinta putih. Pada film bening, hologram, atau metalik, putih opak harus dicetak sebagai lapisan dasar terpisah di setiap area yang ingin berwarna solid. Tanyakan apakah lapisan putih sudah termasuk. Pada film reflektif, pilihan warna juga memengaruhi kinerja. Warna

terang dan area terbuka memantulkan paling baik, sedangkan area tinta gelap yang luas menghalangi sebagian besar cahaya pantulan. Rancang desain sesuai filmnya sebelum Anda mengeluarkan biaya untuk film itu.

6. Potongan harga berdasarkan jumlah

Jumlah pesanan adalah titik tempat biaya tetap tersebar. Pada contoh vinil putih yang tercantum, menaikkan jumlah dari 500 hingga 1 000 buah menaikkan total dari US$91 menjadi US$139. Tambahan 500 stiker kedua hanya menambah US$48. Tingkatan harga reflektif turun dari US$1,20 per buah untuk 50+ menjadi US$0,32 untuk 1 000+. Masalahnya, total yang Anda bayar lebih besar, dan stok sisa hanya menghemat uang jika benar-benar terpakai. Pesanlah jumlah yang benar-benar akan Anda tempelkan atau bagikan selama umur pakai stiker. Setelah itu, periksa apakah tingkatan berikutnya cukup dekat sehingga layak diambil.



7. Pengiriman, proof, dan sampel

Ongkos kirim bisa menghapus selisih antara dua penawaran harga, terutama untuk pesanan kecil yang dikirim lintas negara. Pesanan dengan harga instan online di Zigpac sudah termasuk pengiriman standar gratis ke 33 negara dan wilayah. Setiap pesanan mendapat eProof gratis, dan sampel fisik dikirim dengan biaya US$5–30. Untuk film khusus, Zigpac menyarankan agar Anda menyetujui sampel fisik sebelum produksi massal. Sampel memperlihatkan perubahan warna hologram, pantulan reflektif, atau perilaku kontur yang rumit, hal yang tidak dapat ditunjukkan oleh proof di layar. Jika Anda membutuhkan pengiriman lebih cepat daripada waktu produksi standar, sampaikan dalam permintaan Anda agar jadwalnya diperhitungkan sejak awal dalam harga, bukan ditambahkan belakangan.

Tabel Faktor Biaya: Pengaruh Masing-Masing terhadap Harga Satuan

Faktor	Yang mengubah biaya	Arah perubahan pada 1 000 pcs	Cara berhemat tanpa mengorbankan fungsi
Ukuran	Film, tinta, dan laminasi yang terpakai per buah (bertambah seiring luas)	Naik seiring bertambahnya luas, tetapi tidak sebanding penuh	Gunakan ukuran terkecil yang masih terbaca; pilih dimensi yang mudah ditata rapat pada lembar
Bahan	Harga film, kecepatan cetak dan potong, bahan terbuang	Vinil putih < hologram < reflektif	Gunakan film khusus hanya untuk pekerjaan yang memerlukannya, seperti visibilitas malam atau daya tarik di rak
Laminasi	Lapisan dan tahap proses tambahan	Kenaikan kecil; dampak besar pada umur pakai	Pastikan sudah termasuk; pilih hasil akhir standar kecuali memang perlu yang khusus
Jenis potongan / kontur	Panjang jalur potong, jumlah sudut, ketebalan film	Naik seiring kerumitan, terutama pada film reflektif	Bulatkan sudut tajam; sederhanakan tonjolan tipis dan lubang dalam yang sangat kecil
Warna / tinta putih	Screen (sablon); lapisan dasar putih pada film bening atau metalik	Tetap untuk cetak digital penuh warna; naik untuk warna spot dan lapisan putih	Tanyakan apakah tinta putih sudah termasuk; gunakan desain berwarna terang untuk film reflektif
Jumlah	Biaya penyetelan tetap tersebar ke lebih banyak buah	Turun per satuan, naik secara total	Pesan sesuai kebutuhan nyata selama umur pakai stiker
Pengiriman & sampel	Ongkos kirim, tujuan, produksi sampel	Bisa melampaui selisih kecil harga satuan	Bandingkan total sampai tujuan; setujui satu sampel fisik untuk film khusus

Di Zigpac, setiap pesanan diawali dengan eProof gratis, sehingga Anda bisa memeriksa ukuran, garis potong, dan area tinta putih sebelum film apa pun dicetak. Langkah ini mencegah penyebab paling umum dari cetak ulang yang mahal. Waktu produksi standar adalah 3–7 hari, dan jadwal final ditetapkan dalam penawaran harga Anda.

Contoh Perhitungan: Pesanan Sama, Pilihan Berbeda

Contoh-contoh ini hanya memakai angka tercantum di atas. Contoh ini menunjukkan seberapa jauh satu keputusan menggeser anggaran.

Contoh A: suvenir merek, pemakaian siang hari. 1 000 stiker, 2 inci, vinil putih, laminasi UV, die-cut, pengiriman standar. Harga tercantum US$139 sampai tujuan, sekitar US$0,14 per buah. Ini pilihan termurah di antara ketiganya, dan untuk laptop, botol, serta kemasan kiriman, Anda tidak butuh lebih dari ini.

Contoh B: desain sama, lebih menonjol di rak. Ganti filmnya dengan hologram dan biarkan yang lain tetap sama. Harga tercantum US$163, sekitar US$0,16 per buah. Selisih US$24 itu membeli hasil akhir yang warnanya berubah-ubah. Selisih itu tidak membeli visibilitas malam: film hologram menghasilkan efek pelangi melalui difraksi dan tidak memantulkan sorot lampu kendaraan kembali seperti film retroreflektif.

Contoh C: terlihat setelah gelap. Klub sepeda atau armada pengiriman membutuhkan stiker yang menyala saat terkena sorot lampu kendaraan. Tingkatan harga reflektif yang tercantum adalah US$0,32 per buah untuk 1 000+, dengan bentuk dan ukuran dikonfirmasi dalam penawaran harga. Angka itu lebih dari dua kali lipat harga per stiker pada Contoh A. Biaya tambahannya membeli fungsi

yang berbeda, bukan sekadar tampilan yang berbeda. Untuk pilihan film, perekat, dan cara pemasangan, lihat halaman produk stiker die-cut reflektif.

Contoh D: soal jumlah pesanan. Jika Anda hanya butuh 500 buah, total yang tercantum adalah US$91 untuk vinil putih, US$105 untuk hologram, dan US$0,45 per buah untuk reflektif. Memesan 1 000 menurunkan harga satuan di setiap lini. Lakukan hanya jika Anda akan memakai 500 tambahannya.

Salah satu jebakan anggaran adalah membeli film reflektif murah untuk pekerjaan yang sebenarnya diatur regulasi. Stiker reflektif dekoratif menambah visibilitas. Stiker itu tidak menggantikan reflektor wajib atau pita visibilitas trailer bersertifikat. Peraturan federal hanya mengizinkan permukaan retroreflektif tambahan "bersamaan dengan, tetapi bukan sebagai pengganti" reflektor pantul wajib (49 CFR 393.26[4]). Material visibilitas bersertifikat adalah produk tersendiri dengan kelas harga tersendiri. Film reflektif juga bisa gagal hanya pada satu sudut uji: penarikan kembali NHTSA 23E-033[5] mencakup 244 gulung pita visibilitas yang hasil ukurnya di bawah 60 cd/lx/m² pada sudut datang 30°. Rambu lalu lintas mengikuti aturan lain lagi: tingkat retroreflektivitas yang wajib dipertahankan, diukur pada sudut pengamatan 0,2° dan sudut datang −4,0°, sebagaimana diatur dalam FHWA MUTCD[6]. Pakaian visibilitas tinggi diatur tersendiri oleh ANSI/ISEA 107-2020[7]. Jika pekerjaan Anda termasuk salah satu kategori ini, anggarkan material bersertifikat, bukan film stiker.

Spesifikasi juga menentukan biaya dalam pengadaan pemerintah. Sebagai contoh, TxDOT DMS-8391[8] menetapkan persyaratan untuk bahan permukaan dan liner decal, termasuk tetap dapat dipotong die-cut setelah pengeringan bersuhu tinggi. Setiap persyaratan tambahan mempersempit pilihan film dan menambah pengujian, sehingga harga satuan naik. Cantumkan dalam spesifikasi Anda hanya persyaratan yang benar-benar dibutuhkan untuk penggunaannya.

Daftar Periksa Penawaran Harga: Apa yang Perlu Dikirim untuk Harga yang Tepat

Permintaan yang lengkap menghasilkan satu penawaran harga yang akurat, bukan tiga putaran tanya jawab. Kirimkan:

1. **Desain:** file vektor (AI, EPS, atau PDF) dengan garis potong sebagai jalur tertutup yang terpisah.
2. **Ukuran jadi:** lebar dan tinggi stiker akhir, bukan ukuran artboard.
3. **Bahan:** vinil putih, hologram, atau reflektif, beserta lokasi pemasangan stiker, misalnya di dalam ruangan, di luar ruangan, pada kendaraan, atau pada helm.
4. **Laminasi:** laminasi UV standar atau hasil akhir tertentu.
5. **Jenis potongan:** die-cut, kiss-cut, atau lembaran, serta apakah konturnya bisa disederhanakan.
6. **Jumlah:** jumlah target Anda, ditambah tingkatan berikutnya jika ingin membandingkan.
7. **Negara tujuan pengiriman** dan tanggal Anda membutuhkan stiker.
8. **Sampel:** apakah Anda menginginkan sampel fisik sebelum produksi massal (US$5–30).

Zigpac mengonfirmasi harga satuan dan jumlah pesanan minimum final dalam penawaran harga: tingkatan harga mulai dari 50 pcs, dengan jumlah pesanan minimum final tercantum dalam penawaran harga Anda.



FAQ

FAQ: Berapa harga 1 000 stiker kustom?

Di Zigpac, 1 000 2 inci stiker die-cut vinil putih tercantum seharga US$139 dengan pengiriman standar gratis, sekitar US$0,14 per buah. Hologram dengan ukuran yang sama seharga US$163, sekitar US$0,16 per buah, dan reflektif seharga US$0,32 per buah untuk 1 000+. Ini adalah harga tercantum per November 2026, dan harga final dikonfirmasi dalam penawaran harga Anda. Ukuran yang lebih besar, kontur yang rumit, dan hasil akhir khusus akan menaikkan angkanya.

FAQ: Mengapa stiker reflektif lebih mahal daripada vinil biasa?

Stiker reflektif lebih mahal karena filmnya sendiri merupakan bahan rekayasa yang lebih mahal dan prosesnya lebih lambat. Film retroreflektif memakai manik-manik kaca atau mikroprisma untuk memantulkan cahaya kembali ke sumbernya. Film ini lebih tebal dan lebih sulit dipotong, sehingga pemotongan lebih lambat dan bahan terbuang lebih banyak. Harga yang lebih tinggi itu membeli visibilitas malam yang tidak dimiliki vinil standar maupun film hologram.

FAQ: Apakah memesan 1 000 lebih murah daripada memesan 500?

Memesan 1 000 lebih murah per stiker tetapi lebih mahal secara total. Pada contoh vinil putih yang tercantum, 500 buah seharga US$91 dan 1 000 seharga US$139, sehingga 500 tambahan menambah US$48. Ini baru menjadi penghematan jika stiker tambahan itu benar-benar terpakai.

FAQ: Apakah laminasi menambah harga?

Laminasi menambah sedikit bahan dan satu tahap proses. Pada stiker die-cut vinil putih dan hologram yang tercantum di Zigpac, laminasi UV sudah termasuk dalam harga. Untuk pemasok lain, pastikan apakah laminasi sudah termasuk sebelum membandingkan penawaran harga, karena stiker luar ruang tanpa laminasi jauh lebih cepat rusak.

FAQ: Apakah proof atau sampel berbayar?

Proof digital gratis, sedangkan sampel fisik dikenakan biaya kecil. Zigpac menyertakan eProof gratis untuk setiap pesanan, dan sampel fisik dikirim dengan biaya US$5–30. Sampel fisik layak dipesan untuk film hologram atau reflektif, karena proof di layar tidak dapat memperlihatkan tampilan hasil akhir di bawah cahaya nyata.

FAQ: Berapa jumlah pesanan minimumnya?

Zigpac memiliki tingkatan harga mulai dari 50 pcs, dengan jumlah pesanan minimum final tercantum dalam penawaran harga Anda. Produksi dalam jumlah kecil lebih mahal per buah karena biaya penyetelan dibagi ke lebih sedikit stiker.

FAQ: Bisakah stiker reflektif yang lebih murah menggantikan pita visibilitas DOT?

Tidak. Stiker reflektif dekoratif menambah visibilitas, tetapi tidak menggantikan reflektor wajib atau pita visibilitas bersertifikat. Peraturan federal hanya mengizinkan permukaan retroreflektif tambahan sebagai pelengkap reflektor wajib, tidak pernah sebagai penggantinya.

Poin-Poin Penting

- **Stiker die-cut vinil putih 2 inci menjadi patokan harga terendah untuk 1 000 buah.** — total US$139, sekitar US$0,14 per buah, sudah termasuk pengiriman (Sumber)
- **Film hologram menambah selisih harga yang tidak besar pada ukuran yang sama.** — US$163 untuk 1 000, +US$24 dibandingkan vinil putih (Sumber)
- **Film reflektif berada di kelas harga yang berbeda karena menjalankan fungsi yang berbeda.** — US$0,32 per buah untuk 1 000+ (Sumber)
- **Potongan harga berdasarkan jumlah menurunkan harga satuan, bukan total.** — tambahan 500 stiker vinil putih kedua menambah US$48 (Sumber)
- **Kinerja reflektif adalah nilai terukur, bukan sekadar kata sifat.** — koefisien retrorefleksi menurut ASTM E810 (Sumber)
- **Material reflektif bersertifikat bisa gagal hanya pada satu sudut, itulah sebabnya harganya dihitung terpisah.** — 244 gulung ditarik karena di bawah 60 cd/lx/m² pada sudut datang 30° (Sumber)

Kesimpulan: Susun Anggaran Berdasarkan Fungsi, Lalu Optimalkan Faktor Biayanya

Cara tercepat menyusun anggaran stiker yang akurat adalah memilih film sesuai fungsinya terlebih dahulu. Vinil putih cocok untuk branding siang hari, hologram cocok untuk menonjol di rak, dan reflektif cocok untuk visibilitas setelah gelap. Setelah itu, sesuaikan faktor yang tidak memengaruhi fungsi: ukuran, kerumitan kontur, hasil akhir, dan jumlah. Bandingkan penawaran harga berdasarkan total sampai tujuan, setujui satu sampel fisik untuk film khusus, dan cantumkan hanya persyaratan yang benar-benar dibutuhkan dalam spesifikasi Anda. Kirimkan desain, ukuran jadi, bahan, laminasi, jenis potongan, jumlah, dan negara tujuan pengiriman, lalu Zigpac akan mengonfirmasi harga satuan yang tepat dan jumlah pesanan minimum final dalam penawaran harga Anda. Untuk pekerjaan yang harus terlihat di malam hari, mulailah dari halaman stiker die-cut reflektif kustom kami.

Harga diperiksa pada November 2026 di zigpac.com. Harga tercantum dapat berubah; harga dalam penawaran harga Anda adalah harga final.

Catatan Kaki

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025), Metode Uji Standar untuk Koefisien Retrorefleksi Lembaran Retroreflektif dengan Geometri Koplanar, disetujui ulang 2025. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Lembaran Rambu: AASHTO M268 dan ASTM D4956. ↩
3. Departemen Transportasi Minnesota, Panduan Identifikasi Lembaran Retroreflektif. ↩
4. Cornell Law School Legal Information Institute, 49 CFR § 393.26 Persyaratan reflektor. ↩
5. Badan Nasional Keselamatan Lalu Lintas Jalan Raya AS (NHTSA), Laporan Penarikan Kembali demi Keselamatan Bagian 573 No. 23E-033, April 2023. ↩
6. Administrasi Jalan Raya Federal AS (FHWA), MUTCD Edisi ke-11, Bab 2A. ↩
7. American National Standards Institute / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020 Pakaian Keselamatan Visibilitas Tinggi. ↩
8. Departemen Transportasi Texas, Spesifikasi Material Departemen DMS-8391. ↩

November 24, 2026