



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Panduan Ukuran Tag Gantung: Dimensi Standar, Mini, Lipat, dan Die-Cut Disesuaikan dengan Produk, Perlengkapan Display, dan Teks

Details

Jawaban singkat: Ukuran tag gantung yang paling umum di ritel pakaian Amerika Utara adalah 2 x 3,5 in, kira-kira sebesar kartu nama, digantung vertikal dari lubang 1/8 in di tengah atas. Tag gantung mini berukuran sekitar 1,5–2 in persegi cocok untuk perhiasan dan aksesoris. Teks yang padat membutuhkan tag 2 x 4 in atau tag lipat. Tag die-cut dihitung berdasarkan kotak pembatasnya.

Minta tiga percetakan menawarkan "tag gantung standar", dan kemungkinan besar Anda akan mendapat tiga tag yang berbeda. Satu berukuran 2 x 2 in, satu lagi 2 x 3,5 in, dan satu lainnya lubangnya berada di sudut yang berlawanan. Ketiga penawaran itu tidak bisa dibandingkan. Masalah baru muncul setelah Anda menyetujui salah satunya. Lubang tepat mengenai baris harga, atau barcode UPC tidak muat di sisi belakang. Kadang tag berputar di rel sehingga pembeli melihat sisi yang kosong. Setiap masalah ini berarti mencetak ulang seluruh pesanan, dan biasanya terjadi saat tanggal peluncuran sudah tidak bisa digeser.

Kegagalan itu bersumber dari dimensi, bukan dari desain atau pencetakan. Sebuah percetakan online besar di AS menyebutkan dalam panduan ukurannya sendiri bahwa lubang adalah sumber sebagian besar cetak ulang. Hitungannya sangat ketat. Pada tag 2 x 2 in, bleed, margin aman, dan zona lubang hanya menyisakan tinggi sekitar 1,25 in yang bisa dipakai. Simbol UPC-A ukuran penuh tingginya sekitar 1,02 in sebelum Anda menambahkan harga atau baris ukuran. Ukuran tag gantung harus direncanakan berdasarkan apa yang harus dimuat tag tersebut.

Panduan ini membahas keputusan secara berurutan. Panduan ini memetakan format standar, mini, lipat, dan die-cut ke kategori produk, perlengkapan display, jumlah teks, dan posisi lubang. Pada akhirnya Anda dapat mengunci enam kolom dimensi sebelum meminta penawaran. Bahan kertas, proofing, dan redaksi RFQ lengkap dibahas dalam [panduan spesifikasi dan pembelian tag gantung custom](#), jadi artikel ini difokuskan pada pengukuran.

Daftar Isi

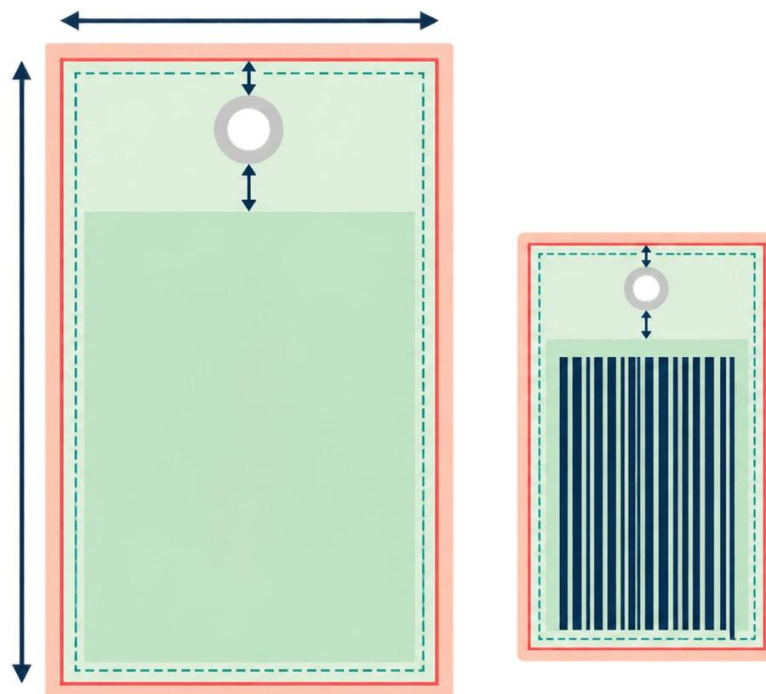
1. [Apa Sebenarnya Arti Ukuran Tag Gantung?](#)
2. [Area Aktif yang Dapat Dipakai menurut Ukuran Potong Umum](#)
3. [Cara Memilih Ukuran Tag Gantung dalam Enam Langkah](#)
4. [Perbandingan Format Mini, Standar, Lipat, dan Die-Cut](#)
5. [Ukuran Awal menurut Kategori Produk dan Perlengkapan Display](#)
6. [FAQ](#)
7. [Poin Utama](#)
8. [Kesimpulan](#)

Apa Sebenarnya Arti Ukuran Tag Gantung?

Ukuran tag gantung lebih dari sekadar lebar x tinggi. Pemasok bekerja dengan setidaknya enam ukuran yang saling terkait. Jika salah satunya tidak Anda tentukan, pemasok akan mengisinya dengan

standarnya sendiri.

- **Ukuran potong:** dimensi jadi setelah dipotong, dengan lebar disebut lebih dulu. Tag vertikal 2 × 3,5 in dan tag horizontal 3,5 × 2 in memakai luas lembar yang sama, tetapi cara menggantung dan membacanya berbeda.
- **Bleed:** warna latar atau gambar yang diperluas melewati garis potong agar pergeseran pemotongan yang kecil tidak meninggalkan tepi putih. Banyak percetakan meminta 0,125 in di setiap sisi. Pastikan angkanya pada templat pemasok Anda.
- **Margin aman:** area di dalam garis potong yang tidak boleh berisi teks atau logo. Angka kerja yang umum adalah 0,125 in.
- **Zona lubang:** diameter lubang, posisi titik tengahnya, dan area kosong di sekelilingnya. Jaga agar teks berjarak sekitar 0,25 in dari tepi lubang.
- **Area aktif:** sisa ruang untuk teks setelah zona-zona lain dikurangi. Angka inilah yang menentukan apakah isi Anda muat.
- **Ukuran datar vs ukuran lipat:** tag lipat memerlukan kedua nilai tersebut, ditambah arah lipatan.



Area Aktif yang Dapat Dipakai menurut Ukuran Potong Umum

Tabel di bawah adalah perkiraan hitungan, bukan spesifikasi pemasok. Perkiraan ini mengasumsikan tag vertikal, lubang 1/8 in dengan titik tengah sekitar 0,25 in dari tepi atas, margin aman 0,125 in, dan teks dijaga berjarak 0,25 in dari lubang. Dengan asumsi tersebut, teks dimulai sekitar 0,6 in di bawah tepi atas. Gunakan tabel untuk menguji kecocokan sebelum mengirim desain.

Ukuran potong (L × T, in)	Perkiraan area aktif (in)
------------------------------	------------------------------

1,5 × 1,5	1,25 × 0,75
-----------	-------------

2 × 2	1,75 × 1,25
-------	-------------

2,5 × 2,5	2,25 × 1,75
-----------	-------------

Yang realistis muat di satu sisi

Hanya logo atau nama merek. Harga di sisi belakang.

Logo plus satu baris pendek, atau UPC-A ukuran penuh dengan nyaris tanpa sisa ruang.

Logo plus 2–3 baris, atau kode QR dengan ajakan bertindak singkat.

Ukuran potong (L x T, in)	Perkiraan area aktif (in)	Yang realistis muat di satu sisi
2 x 3,5	1,75 x 2,75	Harga, ukuran, SKU, dan UPC-A di sisi belakang, dengan ruang yang lega.
2 x 4	1,75 x 3,25	Semua yang di atas plus ringkasan perawatan singkat atau kode QR.
2 x 3,5, dilipat (4 sisi)	4 x sekitar 1,75 x 2,75	Kisah merek, catatan bahan, dan kode QR di bagian dalam. Data ritel tetap di sisi belakang.

Barcode menjelaskan sebagian besar kenaikan ukuran. UPC-A pada pembesaran 100 % lebarnya sekitar 1,469 in termasuk zona tenangnya, yang muat dalam lebar area aktif 1,75 in pada tag selebar 2 in. Tinggi barcode juga sekitar 1,02 in. Pada tag 2 x 2 in, barcode memakai hampir seluruh tinggi 1,25 in yang dapat dipakai. Jangan mengecilkan atau memotong barcode agar muat, kecuali panduan vendor ritel Anda mengizinkannya. Chargeback ritel untuk barcode yang tidak bisa dipindai biayanya jauh lebih besar daripada naik satu ukuran tag.

Cara Memilih Ukuran Tag Gantung dalam Enam Langkah

Langkah 1: Daftarkan teks sebelum memilih ukuran

Tulis setiap baris yang harus dimuat tag dan tentukan di sisi mana letaknya. Pembagian yang umum menaruh logo di depan, serta harga, ukuran, SKU, barcode, dan kode QR opsional di belakang. Lalu keluarkan apa pun yang secara hukum seharusnya ada di label permanen pakaian. Menurut US Care Labeling Rule, petunjuk perawatan harus dicantumkan pada [label permanen yang tetap terbaca selama masa pakai produk](#)^[1]. Tag gantung hanya mengulang informasi itu bila label tidak terlihat di titik penjualan. Kandungan serat, negara asal, dan nomor RN mengikuti ketentuan tersendiri, yaitu [aturan pelabelan pakaian FTC](#)^[2]. Dengan tidak mencantumkan baris-baris tersebut di tag, biasanya Anda bisa menghemat satu ukuran penuh. Halaman produk membahas [apa yang bisa dan tidak bisa digantikan oleh tag kertas](#).

Setiap baris yang Anda pertahankan adalah klaim yang harus tetap akurat di setiap SKU dan setiap pemesanan ulang. Riwayat pelabelan FTC menunjukkan seberapa sering klaim semacam ini keliru. Sebagian besar penindakan di bidang tekstil menyangkut nama serat, seperti yang [dirangkum Textile World pada Desember 2025](#)^[3]. Pada 2022, FTC menetapkan perintah final yang mewajibkan penjual pakaian membayar [\\$211,335 atas label Made in USA yang palsu](#)^[4]. Sebuah pengujian yang didukung Uni Eropa dan dilaporkan oleh [Business of Fashion menemukan bahwa sekitar 37 % pakaian yang diuji](#)^[5] memiliki kandungan serat yang tidak sesuai dengan tag atau labelnya. Semakin sedikit baris, semakin kecil tag dan semakin sedikit yang harus diverifikasi.

Klaim lingkungan juga memakan ruang. FTC meminta pemasar untuk tidak memakai [istilah luas tanpa kualifikasi seperti "hijau" atau "ramah lingkungan"](#)^[6]. Klaim yang kuat, misalnya pernyataan kandungan daur ulang beserta persentasenya, memerlukan satu atau dua baris penuh. Regulator di luar negeri menerapkan logika yang sama. Di Belanda, [ACM menindak klaim "katun organik" yang tidak mencantumkan persentase sebenarnya](#)^[7]. Jika Anda berencana mencantumkan baris keberlanjutan, sediakan ruangnya pada langkah ini. Bagian [klaim tag dan RFQ kami](#) membahas redaksinya.

Langkah 2: Sesuaikan format dengan produk dan perlengkapan display

Lihat dulu di mana tag akan digantung sebelum melihat ukuran. Tag di rel pakaian dibaca setinggi mata dari jarak sekitar sepanjang lengan, dan bersaing dengan warna pakaian itu sendiri. Tag pada

kartu display kalung harus lebih kecil daripada perhiasan yang dijelaskannya. Tag yang dikalungkan di leher botol tidak boleh menutupi label depan botol. Pada tumpukan di meja pakaian terlipat, tag tergeletak datar, sehingga orientasi sisi lebih penting daripada ayunan. [Tabel kategori di bawah](#) memberi titik awal untuk setiap kasus.

Langkah 3: Periksa kecocokan dengan area aktif, lalu uji pindai

Tempatkan daftar teks dari Langkah 1 ke dalam angka area aktif di atas. Jika sisi belakang memuat barcode plus lebih dari dua baris lain, tag 2 × 3,5 in biasanya ukuran terkecil yang berfungsi. Kode QR membutuhkan zona tenang yang bersih dan latar polos, tidak boleh foil logam atau gambar gelap. Cetak dalam ukuran akhir dan pindai dengan dua atau tiga ponsel sebelum Anda memilih tag yang lebih kecil. Apa pun yang masih tidak muat bisa dipindahkan ke halaman tujuan QR daripada memaksakan tag yang lebih besar. Wawancara industri seperti [artikel Hertzman Global Intelligence pada Oktober 2026 tentang identitas produk digital^{\[8\]}](#) menggambarkan kode QR, NFC, dan RFID sebagai pembawa data bahan, asal, dan daur ulang. Semuanya hanya bernilai jika ada yang menjaga halaman tertaut tetap mutakhir.

Langkah 4: Tetapkan diameter dan posisi lubang sebagai angka

Pilih pengikat lebih dulu, baru lubangnya. Lubang 1/8 in adalah pilihan standar yang umum untuk tali dan pengikat plastik. 3/16, 1/4 dan 5/16 in adalah alternatif standar untuk tali yang lebih tebal, pita, atau mata ayam logam. Lubang yang terlalu besar membuat pengikat lolos. Lubang yang terlalu dekat ke tepi potong akan robek saat pembeli menarik tag. Jaga agar titik tengah lubang berjarak setidaknya sekitar 0,25 in dari tepi terdekat, dan anggap batas minimum dari pemasok Anda sebagai ketentuan akhir.

Posisi menentukan cara tag tergantung:

- **Tengah atas:** tag vertikal tergantung tegak dan menghadap depan. Ini pengaturan bawaan untuk pakaian.
- **Sudut atas:** tag tergantung miring, cocok untuk tag persegi dan horizontal. Pada tag vertikal, posisi ini bisa membuatnya tampak miring.
- **Samping atau dekat lipatan:** dipakai pada tag lipat dan strip lebar. Lubang harus menembus setiap panel di titik yang sama.

Nyatakan lubang sebagai diameter ditambah koordinat titik tengahnya yang diukur dari sudut kiri atas ukuran potong. Tandai pada layer non-cetak di desain. Jangan berasumsi pesanan "tag gantung" sudah termasuk pelubangan. Banyak konfigurator online mencantumkan lubang sebagai opsi tersendiri.



Langkah 5: Buat mock-up skala 100 % lalu gantungkan

Cetak tata letak Anda dalam ukuran sebenarnya di kertas atau karton biasa, potong sesuai garis potong, lalu lubangi. Kemudian gantungkan pada produk asli di perlengkapan display yang sebenarnya. Periksa apakah baris terkecil terbaca dari jarak sepanjang lengan di bawah pencahayaan toko dan apakah tag terbalik ke sisi kosongnya di gantungan. Periksa juga bahwa tag tidak menutupi logo, cetakan di leher baju, atau label botol. Jika memungkinkan, gantung 20-50 mock-up di sepanjang satu rel penuh untuk menemukan tag yang berputar. Uji ini hanya untuk ukuran dan posisi. Warna disetujui terpisah berdasarkan proof kontrak. Dalam [standar kendali proses ISO 12647-1:2013^{\[9\]}](#) proof kontrak diperlakukan sebagai acuan untuk warna produksi. Alur proofing dibahas di [halaman produk tag gantung kami](#).



Langkah 6: Tulis blok dimensi untuk RFQ Anda

Kirim blok dimensi yang sama ke setiap pemasok yang Anda hubungi, agar penawaran dapat dibandingkan baris demi baris:

1. Format: persegi panjang, persegi, lipat, atau die-cut
2. Ukuran potong $L \times T$ dan orientasi; untuk tag lipat, ukuran datar, ukuran lipat, dan sisi lipatan
3. Garis die dilampirkan sebagai path vektor (khusus die-cut), beserta dimensi kotak pembatas
4. Bleed dan margin aman yang Anda gunakan dalam desain
5. Diameter lubang dan koordinat titik tengah, plus pengikat yang akan Anda pakai
6. Jumlah versi atau SKU yang memakai die dan ukuran yang sama

Kolom bahan, finishing, pemasangan, dan kuantitas dimasukkan dalam RFQ yang sama. Semuanya tercantum di [panduan tag gantung custom kami](#), dan melalui penawaran kami mengonfirmasi ukuran serta format apa saja yang dapat diproduksi untuk pesanan Anda.

Perbandingan Format Mini, Standar, Lipat, dan Die-Cut



Format	Kisaran ukuran potong umum	Kapasitas teks	Paling cocok untuk	Hal yang perlu diwaspadai
Tag gantung mini / kecil	Sekitar 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Hanya logo atau harga per sisi	Perhiasan, aksesoris rambut, rajutan kecil, barang hadiah	Tidak ada ruang untuk UPC-A penuh plus teks lain. Lubang besar bisa memakan setengah sisi.
Persegi	Sekitar 2,5 × 2,5 in	Logo plus 2-3 baris, atau kode QR	Aksesoris, lilin, hadiah dengan pesan singkat	Lebih baik tergantung dari lubang di sudut daripada lubang di tengah atas.
Persegi panjang standar	2 × 3,5 in (paling umum), 2 × 4 in	Data ritel plus barcode di sisi belakang	Atasan, gaun, sebagian besar pakaian di rel	Teks padat pada tag 2 × 3,5 in membuat huruf menjadi sangat kecil. Naikkan ke 2 × 4 in atau tag lipat.
Strip panjang	Lebar 2 in, tinggi hingga sekitar 8 in	Daftar, deret ukuran, baris multibahasa	Tekstil rumah tangga, seprai, pakaian luar	Bisa menjuntai melewati keliman atau melilit produk. Periksa langsung di perlengkapan display.
Tag gantung lipat custom	Sisi lipatan sering berukuran 2 × 3,5 in atau persegi; ukuran datar dua kali lipatnya	Empat sisi	Kisah merek, catatan bahan, lini premium	Tentukan ukuran datar, ukuran lipat, dan sisi lipatan. Lubang harus sejajar menembus kedua panel.
Tag gantung die-cut custom	Dihitung berdasarkan kotak pembatas	Tergantung bagian dalam bentuk yang dapat dipakai	Tag berbentuk merek, denim, tas, botol	Ujung runcing yang sempit dan lengkungan tajam bisa robek atau terpotong tidak rata. Die merupakan perkakas sekali buat.

Menentukan Ukuran Tag Gantung Lipat Custom

Tag lipat punya tiga ukuran: datar, lipat, dan sisi lipatan. "2 × 3,5 in terlipat" bisa berarti lembaran 4 × 3,5 in yang dilipat di sisi kiri atau lembaran 2 × 7 in yang dilipat di sisi atas. Kedua tag ini terbuka

dengan cara berbeda dan memerlukan posisi lubang yang berbeda. Lipatan atas menggantung dalam keadaan tertutup. Lipatan samping bisa mengayun terbuka di rel, kecuali lubangnya menembus kedua panel di dekat lipatan. Pada karton yang lebih tebal, lipatan perlu diberi alur lipat agar cetakan tidak retak di sepanjang lipatan. Sebutkan hal ini saat Anda mengirim blok dimensi.

Menentukan Ukuran Tag Gantung Die-Cut Custom

Pemasok menghitung harga dan menata tag die-cut berdasarkan kotak pembatasnya, yaitu persegi panjang terkecil yang memuat bentuk tersebut. Tag berbentuk daun selebar 2,5 in di titik terlebarnya dan setinggi 3,5 in dihitung sebagai pekerjaan 2,5 × 3,5 in, meskipun memakai karton lebih sedikit. Area aktif yang dapat dipakai adalah bentuk bersih terbesar yang muat di dalam kontur setelah margin aman diterapkan, dan biasanya jauh lebih kecil daripada kotak pembatas. Beri bentuk radius yang landai dan jaga agar leher dan ujungnya cukup lebar untuk bertahan saat ditangani. Letakkan lubang di bagian material yang paling lebar. Sediakan garis die sebagai satu path vektor tertutup pada layer tersendiri.

Ukuran Awal menurut Kategori Produk dan Perlengkapan Display

Ini adalah titik awal untuk diuji dengan mock-up Langkah 5, bukan aturan baku:

Kategori produk	Perlengkapan display umum	Format awal	Posisi lubang
Kaus, atasan, gaun	Rel pakaian, gantungan	2 × 3,5 in vertikal	Tengah atas
Denim, pakaian kerja	Rel atau meja pakaian terlipat	2 × 4 in, lipat, atau die-cut	Tengah atas atau samping
Rajutan, krocet, kerajinan tangan	Meja pakaian terlipat, keranjang	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Sudut
Perhiasan, aksesoris rambut	Kartu display, rak putar	Mini, sekitar 1,5 × 1,5 in	Tengah atas, diameter kecil
Tas, barang kulit	Rak, pengait	Die-cut atau 2,5 × 2,5 in	Sudut atau menyesuaikan bentuk
Botol, lilin, hadiah	Rak, tali di leher botol	Persegi atau die-cut, lebih sempit daripada label depan	Sudut
Seprai, tekstil rumah tangga	Tumpukan di rak, pengait	Strip panjang atau lipat	Tengah atas

FAQ

FAQ: Berapa ukuran standar tag gantung?

Untuk pakaian, 2 × 3,5 in yang digantung vertikal adalah ukuran yang paling banyak dipesan di antara percetakan Amerika Utara. Ukuran ini mendekati kartu nama dan menyisakan area aktif sekitar 1,75 × 2,75 in per sisi. Ukuran umum lainnya adalah 2 × 2, 2,5 × 2,5 dan 2 × 4 in, dan sebagian percetakan menawarkan tag hingga 2 × 8 in. Istilah "standar" tetap berbeda-beda di tiap pemasok, jadi selalu sebutkan ukuran potong yang tepat.

FAQ: Berapa ukuran tag gantung mini?

Tag gantung mini atau kecil biasanya berukuran sekitar 1,5 × 1,5 in hingga 2 × 2 in. Setelah margin dan lubang, tag 1,5 in menyisakan ruang yang dapat dipakai sekitar 1,25 × 0,75 in. Itu cukup untuk logo di depan dan harga di belakang, tetapi tidak untuk barcode penuh plus teks lain.

FAQ: Seberapa besar tag gantung untuk barcode UPC?

UPC-A pada pembesaran 100 % lebarnya sekitar 1,469 in termasuk zona tenangnya dan tingginya sekitar 1,02 in. Tag selebar 2 in cukup untuk lebar tersebut. Jika sisi yang sama juga memuat harga dan ukuran, rencanakan minimal 2 × 3,5 in. Periksa panduan vendor ritel Anda sebelum memperkecil atau memotong barcode.

FAQ: Berapa ukuran lubang tag gantung?

1/8 in adalah pilihan standar yang umum untuk tali dan pengikat plastik. 3/16, 1/4 dan 5/16 in cocok untuk tali yang lebih tebal, pita, atau mata ayam. Pilih pengikat dulu dan sesuaikan lubangnya. Jaga agar titik tengah lubang berjarak setidaknya sekitar 0,25 in dari tepi, dan jaga teks berjarak sekitar 0,25 in dari lubang.

FAQ: Apakah tag gantung lipat diminta penawarannya berdasarkan ukuran datar atau ukuran lipat?

Sebutkan keduanya, plus sisi lipatan (atas atau samping). Tag lipat 2 × 3,5 in bisa berasal dari lembaran 4 × 3,5 in atau 2 × 7 in. Kedua tag ini terbuka dan tergantung dengan cara berbeda, dan posisi lubangnya pun berbeda.

FAQ: Bagaimana cara mengukur tag gantung die-cut?

Berdasarkan kotak pembatasnya, yaitu persegi panjang terkecil yang memuat bentuk tersebut. Kirim garis die sebagai path vektor tertutup beserta lebar dan tinggi kotak pembatas. Lalu pastikan teks Anda muat di bagian dalam bentuk yang dapat dipakai, yang lebih kecil daripada kotaknya.

FAQ: Haruskah petunjuk perawatan menentukan ukuran tag gantung saya?

Biasanya tidak. Aturan AS mewajibkan informasi perawatan pada label permanen, dan informasi serat serta asal mengikuti aturan pelabelan FTC yang terpisah. Tag boleh mengulang ringkasan singkat atau menautkannya lewat kode QR, jadi Anda tidak perlu tag yang lebih besar untuk teks perawatan lengkap.

Poin Utama

- **Tentukan ukuran tag berdasarkan teks yang benar-benar perlu ada di sana; teks perawatan yang diwajibkan hukum berada di label permanen** — 16 CFR Bagian 423 ([Sumber](#))
- **Setiap baris tambahan pada tag adalah klaim yang harus tetap benar di setiap pemesanan ulang, dan klaim serat sering gagal** — sekitar 37 % pakaian dalam pengujian yang didukung Uni Eropa tidak sesuai dengan tag atau labelnya ([Sumber](#))
- **Baris asal yang dicetak pada tag mengandung risiko penegakan hukum yang nyata** — perintah FTC senilai \$211,335 atas label Made in USA yang palsu pada 2022 ([Sumber](#))
- **Sediakan satu atau dua baris untuk klaim lingkungan apa pun, karena istilah yang samar bukan jalan pintas yang bisa diterima** — FTC Green Guides, 16 CFR Bagian 260, direvisi 2012 ([Sumber](#))

- **Setujui dimensi dengan mock-up skala dan warna dengan proof kontrak; keduanya adalah dua pemeriksaan yang terpisah** — ISO 12647-1:2013 ([Sumber](#))
- **Pindahkan konten yang berlebih ke halaman QR alih-alih memperbesar tag, jika Anda bisa menjaga halaman itu tetap mutakhir** — 3 pembawa data yang disebut untuk data pakaian: QR, NFC, dan RFID ([Sumber](#))

Kesimpulan

Memilih ukuran tag gantung adalah soal kecocokan dengan daftar masukan yang singkat: teks yang harus dimuat, produk dan perlengkapan display, barcode, dan lubang. Mulailah dari 2 × 3,5 in untuk pakaian dan turun ke format mini hanya jika daftar teks sangat pendek. Beralih ke format lipat atau die-cut ketika kisah merek atau bentuknya membenarkan spesifikasi tambahan. Periksa setiap kandidat terhadap area aktifnya, lalu gantung mock-up skala penuh sebelum ada yang dicetak. Begitu keenam kolom dimensi terkunci, penawaran menjadi sebanding dan cetak ulang menjadi jarang.

Setelah blok dimensi Anda siap, bawa ke [panduan tag gantung custom kami](#) untuk menambahkan bahan, finishing, dan pemasangan. Lalu kirimkan kepada kami untuk mendapatkan penawaran. Kami akan mengonfirmasi ketersediaan format, kuantitas, dan waktu pengerjaan untuk spesifikasi Anda yang persis.

Catatan Kaki

1. [eCFR, 16 CFR Bagian 423: Pelabelan Perawatan Pakaian Tekstil dan Barang Potongan Tertentu](#), §§ 423,1 dan 423,6(a), teks berlaku per 2026-02-26. [↵](#)
2. [Komisi Perdagangan Federal AS, Pelabelan Pakaian](#), diakses 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, "Hindari Dicap Tidak Patuh: Dasar-Dasar Pelabelan Produk Tekstil dan Wol"](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Siaran pers FTC, "Komisi Perdagangan Federal Menetapkan Tindakan terhadap Pelanggar Made in USA yang Mencabut Label Made in China"](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, "Laporan Baru Uni Eropa: Hampir 40 Persen Tag Pakaian Salah Label"](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, "Klaim Lingkungan: Ringkasan Green Guides"](#) (16 CFR Bagian 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Otoritas Konsumen dan Pasar Belanda \(ACM\), "ACM melanjutkan kampanyenya melawan klaim keberlanjutan yang menyesatkan di sektor pakaian"](#), diakses 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, "Bagaimana Identitas Produk Digital Membentuk Ulang Jalur Industri Pakaian Menuju Sirkularitas"](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Teknologi grafis — Kendali proses untuk produksi pemisahan warna halftone, proof, dan cetakan produksi — Bagian 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)