



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Stiker Halloween Menyala dalam Gelap: Panduan Kampanye Oktober untuk Merek, Toko, dan Acara

Details

Jawaban singkat: Stiker Halloween yang menyala dalam gelap paling efektif sebagai souvenir trick-or-treat tanpa baterai, stiker tempel kaca etalase, dan hadiah pembelian di bulan Oktober. Stiker ini berhasil jika desainnya membiarkan lapisan pendar tanpa cetakan, jika diisi cahaya tepat sebelum gelap, dan jika desain dikunci sekitar 8 minggu sebelum tanggal 31 Oktober.

Setiap Oktober, bauran promosi yang sama keluar lagi. Permen habis dalam sehari, brosur berakhir di tempat daur ulang, dan etalase toko tampak seperti etalase lain di sepanjang blok. Merek, peritel, dan penyelenggara acara membutuhkan sesuatu yang disimpan orang, ditunjukkan kepada teman, dan dikaitkan dengan bisnis Anda setelah Halloween usai. Stiker Halloween menyala dalam gelap bisa melakukannya, karena momen kejutannya terjadi dalam gelap, di rumah dan pada malam hari, saat bagian paling berkesan dari Halloween berlangsung.

Formatnya juga mudah salah dipakai. Kerangka yang dicetak dengan tinta hitam pekat di atas film pendar tidak akan menyala. Semangkuk stiker yang dibiarkan di teras tanpa lampu tidak punya cahaya tersimpan untuk dilepaskan. Stiker tempel kaca yang dipasang di depan lampu etalase yang terang tampak seperti siluet gelap dari jalan. Dan kiriman yang tiba pada tanggal 2 November hanya membuang anggaran. Beberapa pengganti membawa masalahnya sendiri: mainan pendar bertenaga baterai menjadi sasaran peringatan keselamatan federal tahun ini.

Panduan ini membahas apa yang Anda perlukan untuk menjalankan kampanye pendar yang berhasil: tema desain yang berpendar, tiga kampanye Oktober siap pakai, jadwal pemesanan mundur, dan pemeriksaan keselamatan yang penting ketika audiens Anda adalah segerombolan anak berusia 8 tahun berkostum.

Dalam panduan ini

1. [Apa yang membuat stiker Halloween menyala dalam gelap berbeda](#)
2. [Tema desain Halloween yang benar-benar berpendar](#)
3. [Tiga kampanye Oktober, langkah demi langkah](#)
4. [Jadwal pemesanan mundur untuk Halloween](#)
5. [Pendar, lampu UV, reflektif, atau LED: efek mana yang cocok](#)
6. [FAQ](#)
7. [Poin penting](#)

Apa yang Membuat Stiker Halloween Menyala dalam Gelap Berbeda dari Pernak-pernik Promosi Seram Lainnya?

Stiker pendar dicetak pada film fotoluminesen. Film ini mengandung pigmen, biasanya stronsium aluminat atau seng sulfida yang lebih lama, yang menyerap cahaya lalu melepaskannya perlahan sebagai pendar yang terlihat setelah lampu padam. Stiker ini tidak memerlukan baterai, cairan kimia, atau sakelar. Pigmen stronsium aluminat modern juga tidak radioaktif, menurut [Photoluminescent](#)

[Safety Products Association^{\[1\]}](#). Hal ini berguna ketika orang tua bertanya bahan "yang berpendar" itu sebenarnya apa.

Untuk sebuah kampanye, tiga sifat yang paling penting:

- **Dua tampilan dalam 1 keping.** Pada siang hari, stiker menampilkan desain dan identitas merek Anda dalam warna penuh. Dalam gelap, hanya area pendar yang terlihat. Anda mendesain untuk kedua kondisi itu.
- **Harus diisi cahaya terlebih dahulu.** Pendar paling terang tepat setelah lampu padam, lalu memudar. Rencanakan kapan dan di mana setiap keping menerima cahaya.
- **Pendar berasal dari film, bukan dari tinta.** Area yang tidak dicetak dan area terang berpendar, sedangkan tinta gelap menghalangi pendar. Aturan desain dan pilihan bahan dibahas di halaman [stiker menyala dalam gelap sesuai pesanan](#) kami, sehingga panduan ini berfokus pada cara memakainya dalam kampanye Halloween.

Stiker tempel kaca menyala dalam gelap memakai prinsip fotoluminesen yang sama dalam format yang dibuat untuk kaca. Jika kaca etalase termasuk dalam rencana Anda, tanyakan dalam permintaan penawaran harga apakah tersedia konstruksi stiker tempel atau perekat yang dapat dilepas. Kaca harus sudah bersih pada tanggal 1 November, dan cara pelepasan memengaruhi seberapa cepat staf dapat menata ulang jendela.



Tema Desain Halloween Mana yang Paling Berpendar?

Desain Halloween pada dasarnya gelap, dan itu bertentangan dengan film pendar. Solusinya adalah membalik pendekatan yang biasa: perlakukan tinta hitam sebagai malam dan biarkan bagian yang terang tanpa cetakan agar bisa berpendar. Citra Halloween klasik sudah mengikuti pola ini, karena sebagian besar terdiri dari bentuk pucat di atas latar gelap.

Tema	Yang dicetak (siang hari)	Yang berpendar (gelap)	Kecocokan kampanye terbaik
------	------------------------------	---------------------------	----------------------------

Tema	Yang dicetak (siang hari)	Yang berpendar (gelap)	Kecocokan kampanye terbaik
Kerangka	Siluet tubuh hitam	Tulang dibiarkan tanpa cetakan	Suvenir trick-or-treat, seri koleksi
Jack-o'-lantern	Labu oranye, tangkai hijau	Mata dan seringai yang diukir	Stiker tempel kaca, hadiah pembelian
Hantu	Hanya garis tepi gelap yang tipis	Hampir seluruh tubuh	Suvenir anak yang mengutamakan pendar maksimal
Kelelawar di bawah bulan purnama	Kelelawar hitam, langit gelap	Cakram bulan	Stiker tempel kaca sebagai pusat perhatian etalase
Mata dalam gelap	Bidang hitam pekat	Pasangan mata	Panel kaca bagian bawah, perburuan harta karun
Rumah hantu	Bentuk rumah yang gelap	Jendela dan pintu	Identitas visual acara dan lokasi

Beberapa aturan praktis untuk desain Halloween:

- **Jangan menjanjikan pendar oranye.** Labu oranye tampak oranye pada siang hari, tetapi dalam gelap pendar mengikuti warna pigmen, paling sering hijau kekuningan. Sebutkan ini dalam deskripsi produk agar pelanggan tahu apa yang diharapkan.
- **Tebalkan sarang laba-laba dan detail tipis.** Garis halus menyatu dalam gelap. Jika sarang laba-laba penting bagi desain, jadikan elemen pendar dengan untaian tebal, atau cetak dengan tinta siang hari dan biarkan elemen lain yang berpendar.
- **Buat merek terlihat di siang hari dan pendarnya berkesan di malam hari.** Letakkan logo Anda pada desain yang dicetak. Beri tampilan malam satu fitur pendar yang kuat, seperti seringai, bulan, atau mata, alih-alih tulisan nama merek yang berpendar samar.
- **Perkirakan dasar yang berwarna.** Kebanyakan film pendar yang dapat dicetak tampak hijau kekuningan pucat di siang hari. Detail putih di atas putih akan hilang, jadi beri elemen terang garis tepi gelap.

Cara Menjalankan Tiga Kampanye Oktober dengan Stiker Pendar

Kampanye 1: Suvenir trick-or-treat yang bertahan lebih lama daripada permen

Kampanye ini cocok untuk bisnis lingkungan yang membagikan sajian, malam Halloween sekolah dan komunitas perumahan (HOA), acara trunk-or-treat, dan merek yang menjadi sponsor festival komunitas. Stiker adalah sajian non-makanan, sehingga keluarga yang menjaga alergi makanan dapat menerimanya, dan nama Anda tetap berada di kamar anak lama setelah permennya habis.

1. **Perkirakan jumlah dari tahun lalu.** Hitung kantong permen yang Anda habiskan lalu kalikan dengan jumlah butir per kantong. Itulah jumlah pengunjung Anda. Tambahkan cadangan untuk saudara kandung dan putaran kedua.
2. **Pilih format yang muat dalam kantong sajian.** Satu stiker potong bentuk atau selembur kecil lebih baik daripada potongan-potongan kecil yang lepas. Kimia pigmen bukan kekhawatiran utama, melainkan bahaya tersedak: [Biology Insights mencatat^{\[2\]}](#) bahwa potongan kecil menimbulkan risiko jauh lebih besar daripada pigmennya sendiri. Hindari format yang dapat tertelan anak kecil.
3. **Isi cahaya di titik serah-terima.** Letakkan mangkuk di bawah lampu teras atau lampu meja

agar setiap stiker sudah menyala saat diserahkan. Anak-anak langsung bereaksi ketika stiker menyala di tangan mereka.

4. **Beri arahan kepada yang membagikannya.** Satu kalimat sudah cukup: "Pegang di bawah lampu, lalu matikan lampunya." Anak-anak mengulang triknya di rumah, sehingga kesannya bertahan lebih lama.

Pemeriksaan keselamatan sebelum memesan. Stiker punya keunggulan jelas dibandingkan mainan berlampu karena tidak mengandung baterai. Pada 2026-01-29, CPSC [memperingatkan konsumen tentang set mainan pesta pendar](#)^[3] karena anak-anak dapat menjangkau baterai kancing di dalamnya. Produk anak yang berisi cairan diatur terpisah dalam peraturan federal seperti [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Stiker padat menghindari kedua masalah itu. Namun stiker tetap tidak lepas dari aturan produk anak. Jika suvenir dirancang terutama untuk anak berusia 12 ke bawah, [panduan mainan CPSC](#)^[5] mensyaratkan pengujian pihak ketiga dan Sertifikat Produk Anak, dan mainan yang diproduksi setelah 2024-04-20 harus memenuhi ASTM F963-23. [Batas timbal CPSIA](#)^[6] adalah 100 ppm untuk substrat yang dapat diakses dan 90 ppm untuk lapisan permukaan, dan [aturan ftalat dalam 16 CFR 1307](#)^[7] menetapkan batas 0,1 % untuk ftalat yang terdaftar pada mainan. Tentukan sejak awal apakah suvenir Anda termasuk produk anak, dan minta dokumentasi yang relevan dalam penawaran harga. Untuk daftar periksa keselamatan anak yang lebih lengkap, lihat catatan pembeli di [halaman stiker vinil fotoluminesen kami](#).



Kampanye 2: Etalase toko dengan stiker tempel kaca menyala dalam gelap

Etalase toko terlihat sepanjang bulan, tetapi pendar hanya penting selama beberapa jam pada beberapa malam. Rancang tampilan siang hari untuk sebulan penuh dan pendar untuk malam-malam ketika arus pejalan kaki paling ramai.

1. **Periksa dari mana cahaya datang.** Pendar hanya terlihat ketika sekelilingnya lebih gelap daripada stiker tempel. Jika lampu etalase yang terang bersinar melalui jendela di belakangnya, orang di trotoar melihat siluet gelap. Tempatkan keping pendar di depan latar buram seperti papan pajang atau panel yang dicat, atau rencanakan untuk meredupkan etalase.
2. **Rencanakan pengisian cahaya.** Cahaya siang atau penerangan etalase mengisi cahaya

stiker tempel selama jam buka. Pendar paling terang muncul tepat setelah lampu dimatikan, jadi momen lampu padam yang dijadwalkan, seperti awal jam trick-or-treat pada tanggal 31 Oktober, memberikan efek terkuat.

3. **Pastikan orientasi cetak untuk pemasangan di sisi dalam kaca.** Jika stiker tempel dipasang di sisi dalam kaca tetapi dilihat dari jalan, desain harus terbaca dengan benar melalui kaca. Sebutkan arah pandang dalam permintaan penawaran harga Anda.
4. **Tempatkan keping pendar setinggi anak-anak.** Panel kaca bagian bawah adalah tempat para peserta trick-or-treat melihat. Stiker tempel mata-dalam-gelap cocok dipasang di dekat bagian bawah pintu.
5. **Jadwalkan pelepasan.** Catat tanggal 1 November di kalender staf dan manfaatkan waktunya untuk memotret tampilan sebagai bahan perencanaan tahun depan.



Kampanye 3: Promosi Oktober dan identitas visual acara

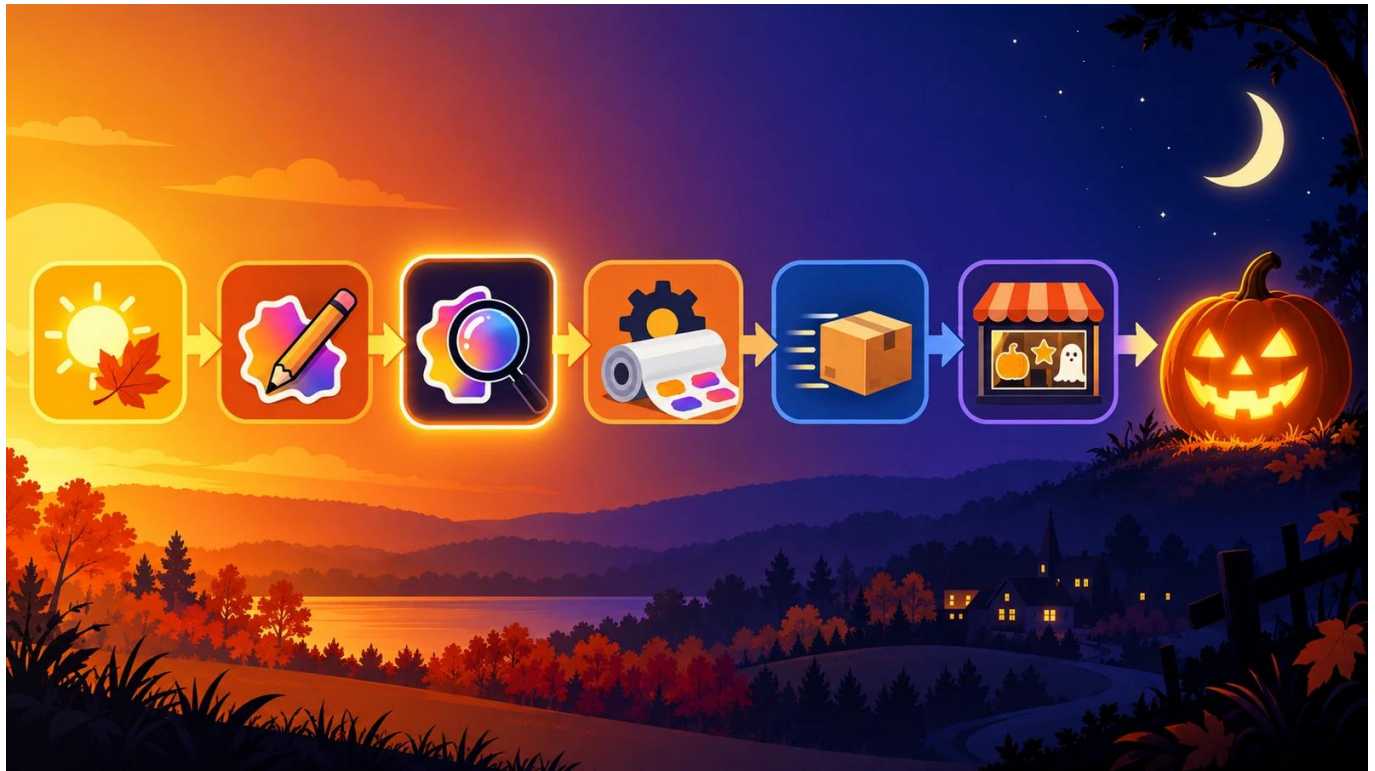
- **Hadiah pembelian.** Tetapkan batas belanja dan berikan satu stiker pendar untuk setiap pesanan yang memenuhi syarat. Cara ini mendorong keranjang belanja yang sedikit lebih besar tanpa diskon.
- **Rilis koleksi mingguan.** Oktober memiliki empat hingga 5 minggu. Rilis satu desain setiap minggu (kerangka, hantu, labu, kelelawar) agar pelanggan kembali untuk melengkapi set.
- **Sisipan kemasan toko daring.** Tambahkan satu stiker pendar pada setiap kiriman Oktober bersama kartu sisipan yang mengajak pelanggan mematikan lampu. Momen kejutannya mudah difilmkan, sehingga cocok untuk konten buatan pengguna.
- **Perburuan harta karun di dalam toko.** Sembunyikan stiker mata-dalam-gelap di sekitar toko untuk acara keluarga setelah jam tutup, dan beri hadiah kepada anak-anak yang menemukan semuanya.
- **Aksen acara.** Jalan hantu dan festival Halloween dapat memakai keping pendar pada dekorasi, pos gelang tangan, dan dinding foto. Keping pendar bersifat dekoratif dan tidak menggantikan penandaan pintu keluar atau jalur yang diwajibkan. Penandaan fotoluminesen kelas kode diuji berdasarkan standar seperti [ASTM E2072^{\[8\]}](#), yang menetapkan luminansi minimum 30 mcd/m² pada 10 menit dan 5 mcd/m² pada 90 menit, diukur dengan [metode uji ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Ikuti persyaratan kode lokasi Anda untuk penunjuk arah yang sesungguhnya.

Jadwal Pemesanan Mundur untuk Halloween

Kebanyakan kampanye Halloween yang gagal itu terlambat, bukan didesain dengan buruk. Hitung mundur dari tanggal 31 Oktober dan perlakukan contoh cetak uji ruang gelap sebagai tonggak yang tetap. Jumlah minggu di bawah ini adalah penyangga perencanaan, bukan waktu tunggu pemasok. Penawaran harga Anda harus mencantumkan waktu produksi dan waktu pengiriman secara terpisah, dan tanggal-tanggal itulah yang berlaku.

Minggu sebelum 31 Okt	Tonggak	Penanggung jawab
12-10 (pertengahan hingga akhir Agustus)	Pilih kampanye, bagi jumlah per saluran (suvenir, jendela, hadiah pembelian), pilih tema	Pemasaran
10-8 (awal September)	Finalkan desain dengan area pendar yang ditandai; minta penawaran harga dengan waktu produksi dan pengiriman dicantumkan terpisah	Desain, pembelian
8-6 (pertengahan September)	Uji contoh cetak atau sampel di ruang gelap setelah diisi cahaya; setuju dan kunci jumlah pesanan	Pemasaran
6-4 (akhir September)	Produksi dan pengiriman sesuai penawaran harga Anda; sisakan penyangga untuk keterlambatan bea cukai atau kurir	Pemasok, logistik
4 (hari-hari pertama Oktober)	Stiker tempel kaca dipasang untuk sebulan penuh; promosi diluncurkan; staf diberi arahan tentang pengisian cahaya	Tim toko
2 (pertengahan Oktober)	Stok souvenir sudah di tangan dan dikemas untuk acara dan teras rumah	Acara
0 dan setelahnya	Momen lampu padam pada malam Halloween; lepas stiker tempel pada 1 Nov; catat apa yang berhasil	Semua pihak

Jika Anda membaca ini pada akhir Oktober, cara teraman adalah memakai tabel ini untuk tahun depan. Uji ruang gelap pada bulan September adalah langkah yang paling sering terlewat, dan langkah itulah yang mencegah paling banyak keluhan.

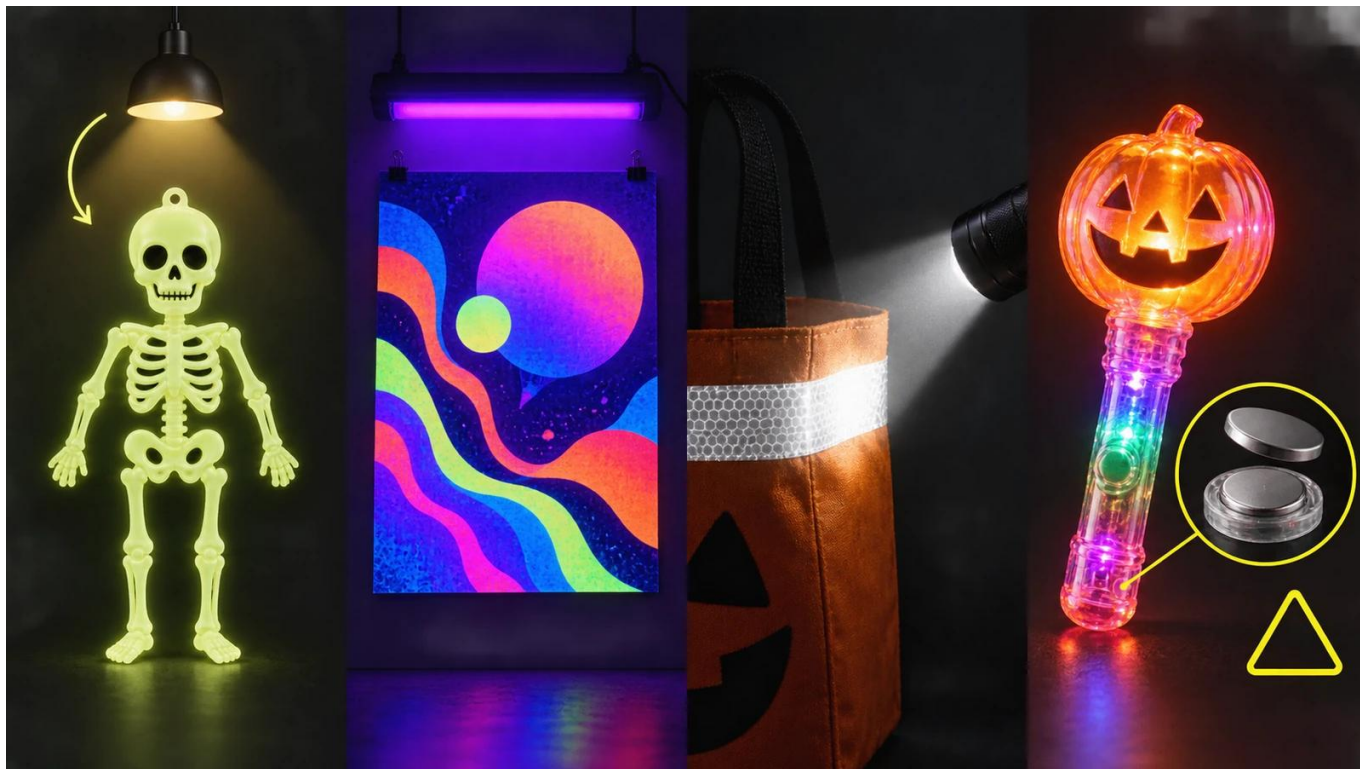


Pendar, Lampu UV, Reflektif, atau LED: Efek Mana yang Cocok untuk Rencana Halloween Anda?

"Pendar" bisa berarti beberapa produk yang berbeda. Masing-masing membutuhkan kondisi malam yang berbeda, jadi sebaiknya tentukan efek yang Anda butuhkan sebelum menyusun arahan kerja.

Efek	Kebutuhan di malam hari	Baterai atau cairan?	Penggunaan Halloween terbaik	Hal yang perlu diwaspadai
Stiker atau stiker tempel pendar fotoluminesen	Disinari cahaya lebih dulu, lalu gelap	Tidak keduanya	Suvenir untuk dibawa pulang, jendela, sisipan kemasan	Pendar memudar setelah lampu padam; tinta gelap menghalanginya
Cetakan reaktif UV (lampu UV)	Lampu UV yang menyala terus-menerus	Tidak, tetapi lampu UV membutuhkan listrik	Ruangan dan stan hantu yang Anda kendalikan	Menjadi gelap di rumah tanpa lampu UV
Film reflektif	Sumber cahaya langsung seperti lampu depan kendaraan atau senter	Tidak keduanya	Keterlihatan kostum dan tas di dekat lalu lintas	Tidak memancarkan cahaya sendiri
Mainan LED dan tongkat cahaya cair	Daya listrik atau reaksi kimia	Ya	Hiburan untuk satu malam	Aturan baterai kancing dan bahan kimia cair untuk produk anak

Untuk keping bermerek yang dibawa pulang keluarga dan dipakai lagi, stiker fotoluminesen adalah satu-satunya pilihan dalam tabel ini yang tidak memerlukan listrik maupun lingkungan terkontrol.



FAQ

FAQ: Apakah stiker tempel kaca menyala dalam gelap berfungsi pada etalase yang terang?

Hanya jika area di sekitar stiker tempel lebih gelap daripada stikernya. Lampu etalase yang terang di balik kaca mengubah keping pendar menjadi siluet saat dilihat dari luar. Pasang di depan latar buram atau redupkan etalase pada waktu yang ditentukan. Cahaya siang selama jam buka mengisi cahayanya untuk malam hari.

FAQ: Mengapa stiker tidak menyala saat anak-anak mengambilnya dari mangkuk?

Stiker belum diisi cahaya. Mangkuk di teras yang gelap tidak menyimpan cahaya. Letakkan mangkuk di bawah lampu teras atau lampu lain, dan beri tahu anak-anak untuk memegang stiker di bawah lampu di rumah lalu mematikannya.

FAQ: Apakah stiker pendar aman dibagikan kepada anak-anak yang trick-or-treat?

Stiker menghindari bahaya baterai kancing dan cairan pada mainan berlampu dan tongkat cahaya, tetapi tidak dikecualikan dari aturan produk anak. Jika suvenir ditujukan terutama untuk anak berusia 12 ke bawah, siapkan pengujian pihak ketiga, Sertifikat Produk Anak, kepatuhan terhadap batas timbal dan ftalat, serta format yang tidak terlalu kecil sehingga tidak tertelan anak kecil.

FAQ: Apakah bahan yang berpendar itu radioaktif?

Tidak. Photoluminescent Safety Products Association menyatakan bahwa pigmen fotoluminesen berbasis stronsium aluminat tidak radioaktif. Bahan ini berpendar dengan menyimpan dan melepaskan cahaya biasa.

FAQ: Bisakah kami memakai stiker pendar untuk menandai rute jalur hantu?

Gunakan sebagai dekorasi, bukan sebagai penunjuk arah keselamatan. Penandaan pintu keluar dan

jalur harus memenuhi standar kelas kode seperti ASTM E2072, dengan luminansi minimum 30 mcd/m² pada 10 menit dan 5 mcd/m² pada 90 menit. Ikuti persyaratan lokasi Anda untuk setiap penandaan rute yang diwajibkan.

FAQ: Seberapa awal kami harus memesan untuk Halloween?

Hitung mundur dari tanggal 31 Oktober: desain final pada awal September, contoh cetak uji ruang gelap disetujui paling lambat pertengahan September, keping jendela terpasang pada hari-hari pertama Oktober. Tanggal produksi dan pengiriman berasal dari penawaran harga Anda, jadi mintalah keduanya sebelum menetapkan tanggal peluncuran.

Poin Penting

- **Stiker tanpa baterai menghindari bahaya di balik peringatan mainan pendar tahun ini.** — Peringatan CPSC bertanggal 2026-01-29 tentang baterai kancing pada set pesta pendar ([Sumber](#))
- **Suvenir yang menyasar anak dapat tunduk pada aturan mainan.** — Produk untuk usia 12 ke bawah; mainan yang dibuat setelah 2024-04-20 harus memenuhi ASTM F963-23 ([Sumber](#))
- **Minta dokumentasi uji timbal untuk barang anak.** — 100 ppm substrat yang dapat diakses, 90 ppm lapisan permukaan ([Sumber](#))
- **Mainan berbasis PVC juga perlu pemeriksaan ftalat.** — Batas 0,1 % untuk ftalat yang terdaftar ([Sumber](#))
- **Pendar dekoratif bukan penandaan pintu keluar.** — Minimum kelas kode 30 mcd/m² pada 10 min dan 5 mcd/m² pada 90 min ([Sumber](#))

Rencanakan Pendar Oktober Depan Mulai Sekarang

Stiker Halloween menyala dalam gelap berhasil ketika tiga hal direncanakan bersamaan: desain yang membiarkan area pendar tanpa cetakan, penempatan dan pengisian cahaya yang sesuai dengan kondisi penglihatan, serta kalender yang memastikan stok sudah di tangan pada awal Oktober. Pilih kampanye Anda, buat sketsa desain dengan pendekatan kerangka, hantu, atau jack-o'-lantern, dan kirim desain untuk contoh cetak uji ruang gelap jauh sebelum September berakhir. Jika sudah siap, unggah desain Anda untuk [stiker menyala dalam gelap sesuai pesanan](#) dan minta penawaran harga yang mencantumkan waktu produksi dan waktu pengiriman secara terpisah, agar kampanye Anda tiba tepat waktu untuk Halloween.

Referensi

1. Photoluminescent Safety Products Association, "FAQ," halaman bertanggal 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, "Is Glow-in-the-Dark Material Toxic?", 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, peringatan tentang Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (risiko tertelan baterai kancing), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 1500.231, panduan tentang bahan kimia cair berbahaya pada produk anak. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, panduan bisnis "Toy Safety" (ASTM F963-23, 16 CFR Bagian 1250), diakses pada 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

6. LegalClarity, "CPSIA Testing Requirements for Children's Products," 2026-05-28. legalclarity.org ↵
 7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR Bagian 1307, Larangan Mainan Anak dan Perlengkapan Perawatan Anak yang Mengandung Ftalat Tertentu (82 FR 49982, 2017-10-27). law.cornell.edu ↵
 8. ASTM International, E2072, Standard Specification for Photoluminescent (Phosphorescent) Safety Markings (edisi terkini E2072-24, 2024-06-01). astm.org ↵
 9. ASTM International, E2073-24, Standard Test Method for Photopic Luminance of Photoluminescent (Phosphorescent) Markings, 2024. astm.org ↵
-

Oktober 21, 2026