



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Jawaban singkat: Halaman buku catatan personalisasi adalah halaman dalam yang dicetak sesuai tata letak Anda sendiri, seperti kop atau kaki halaman berlogo, format bergaris, titik, atau grid, templat rapat atau planner, serta penomoran atau perforasi opsional. Semakin sedikit desain halaman unik, warna tinta, dan tahap penyelesaian akhir yang Anda tentukan, semakin rendah pula biaya cetak dan jumlah pesanan minimumnya.

Terakhir diperbarui: 21 Oktober 2026 · Waktu baca: sekitar 11 menit

Sebagian besar proyek buku catatan korporat dimulai dari sampul dan menganggap bagian dalam sebagai pelengkap. Prioritasnya terbalik. Sampul hanya dilihat sekali. Halaman buku catatan personalisasi dilihat setiap kali seseorang menulis. Panduan ini membahas cara merancang halaman dalam tersebut untuk kit orientasi, konferensi, program pelatihan, dan hadiah klien, serta menjelaskan bagaimana setiap keputusan tata letak mengubah penawaran harga yang Anda terima.

Mengapa halaman dalam menentukan apakah buku catatan bermerek akan dipakai

Masalahnya: sebuah buku catatan bisa memiliki sampul yang tercetak bagus namun tetap gagal karena halamannya tidak sesuai kebutuhan. Logo yang dicetak di setiap halaman mengurangi ruang menulis. Grid planner dengan tanggal yang sudah tercetak menjadi kedaluwarsa. Templat rapat dengan kolom isian yang tidak diisi siapa pun membuat halaman tampak setengah terpakai. Dalam setiap kasus, buku catatan berakhir di laci, dan kesan merek ikut hilang bersamanya.

Dampaknya: hal ini kini semakin penting karena pembeli menuntut lebih banyak dari barang promosi. Riset PPAI melaporkan bahwa 65 % distributor dan 64 % pemasok melihat minat konsumen terhadap produk ramah lingkungan naik signifikan, dan asosiasi tersebut menyatakan bahwa [produk ramah lingkungan dan kustomisasi akan mendominasi](#)^[1] penawaran produk baru. Penerima yang lebih muda menetapkan standar tinggi. Dalam studi konsumen PPAI, 68 % responden Gen Z menyatakan bahwa merchandise bermerek berdampak positif pada cara mereka memandang suatu merek, dan 89 % menyatakan bahwa keberlanjutan itu penting ([Why Promo Clicks With Gen Z](#)^[2]). Buku catatan yang tidak dipakai siapa pun tidak memberi manfaat apa pun bagi kesan itu.

Solusinya: perlakukan halaman dalam terlebih dahulu sebagai permukaan fungsional dan baru kemudian sebagai permukaan merek. Sebuah studi gabungan PPAI-ASI merangkum prinsip ini: "Ketika sebuah barang mendapat tempat dalam keseharian seseorang, barang itu tak lagi terasa seperti iklan dan mulai berfungsi lebih seperti sarana yang berguna" ([studi gabungan PPAI-ASI](#)^[3]). Bagian-bagian berikut menjelaskan cara membuat halaman yang bekerja seperti itu dan berapa biaya setiap pilihan.

Daftar isi

1. [Apa yang termasuk halaman buku catatan personalisasi?](#)

2. [Cara merancang halaman buku catatan kustom dalam enam langkah](#)
3. [Halaman bergaris vs. titik vs. grid vs. templat](#)
4. [Pengaruh setiap pilihan halaman buku catatan personalisasi terhadap biaya dan jumlah pesanan minimum](#)
5. [FAQ](#)
6. [Poin penting](#)
7. [Kesimpulan](#)

Apa yang termasuk halaman buku catatan personalisasi?

Halaman buku catatan personalisasi adalah lembar bagian dalam, yang sering disebut blok teks, dicetak sesuai tata letak yang ditentukan pembeli, bukan pola standar. Sebaiknya bayangkan setiap halaman dalam sebagai 4 lapisan, karena setiap lapisan menambah tahap produksinya sendiri:

- **Dasar halaman:** pola menulis, yang dapat berupa garis, grid titik, grid kotak, atau polos.
- **Lapisan merek:** logo di kop atau kaki halaman, tanda sudut, slogan, atau warna pudar yang ringan.
- **Lapisan struktur:** templat seperti catatan rapat, planner mingguan, daftar periksa, atau agenda acara.
- **Lapisan fungsi:** nomor halaman, garis sobek berperforasi, atau data variabel seperti nama penerima.

Metode penjilidan menentukan bagaimana lapisan-lapisan ini dapat disusun. Pada buku catatan jilid staples punggung, lembar lipat disusun bertumpuk dan distaples melalui lipatan punggung. Setiap lembar lipat menghasilkan 4 halaman, sehingga jumlah halaman bertambah dalam kelipatan 4. Karena itu, halaman 2 dan halaman kedua dari belakang dicetak pada lembar fisik yang sama. Jika Anda ingin pergantian bagian, misalnya sepuluh lembar bergaris diikuti blok templat rapat, rencanakan berdasarkan lembar lipat utuh. Jika tidak, percetakan harus menyusun ulang imposisi, yaitu penataan halaman pada lembar cetak. Buku catatan kami [berbahan karton kraft dengan jilid staples punggung](#) mengikuti struktur ini, dan halaman produk memuat spesifikasi ukuran, kertas, dan sampul. Artikel ini hanya membahas tata letak halaman.

Pasar ini cukup besar sehingga perencanaan halaman dalam layak mendapat brief tersendiri. Penjualan produk promosi di AS mencapai sekitar \$26,09 miliar pada 2023, dan produk berkelanjutan menyumbang sekitar \$3,09 miliar, atau 12,2 %, menurut [Laporan Penjualan Industri PPAI 2023^{\[4\]}](#). Angka-angka ini mencakup seluruh produk promosi, bukan hanya buku catatan.



Cara merancang halaman buku catatan kustom dalam enam langkah

Langkah 1: Tentukan tugas yang harus dijalankan halaman

Mulailah dari siapa yang menulis di buku catatan, di mana mereka menulis, dan berapa lama mereka akan menggunakannya. Peserta konferensi membutuhkan catatan sesi selama beberapa hari. Karyawan baru mungkin memakai buku catatan itu berbulan-bulan untuk pertemuan empat mata. Tim lapangan mungkin membutuhkan halaman yang bisa disobek dan diserahkan. Alat tulis juga bersaing dengan merchandise lain untuk mendapat perhatian. Survei PPAI terhadap lebih dari 3,000 U.S. konsumen berusia 16–60 menemukan bahwa pakaian berada di peringkat pertama di setiap kelompok usia, sedangkan alat tulis tidak ([kajian mendalam pembeli akhir PPAI^{\[5\]}](#)). Sebuah buku catatan mendapat tempatnya lewat kegunaan, jadi tuliskan kasus penggunaan utama dalam satu kalimat sebelum Anda memilih format apa pun.

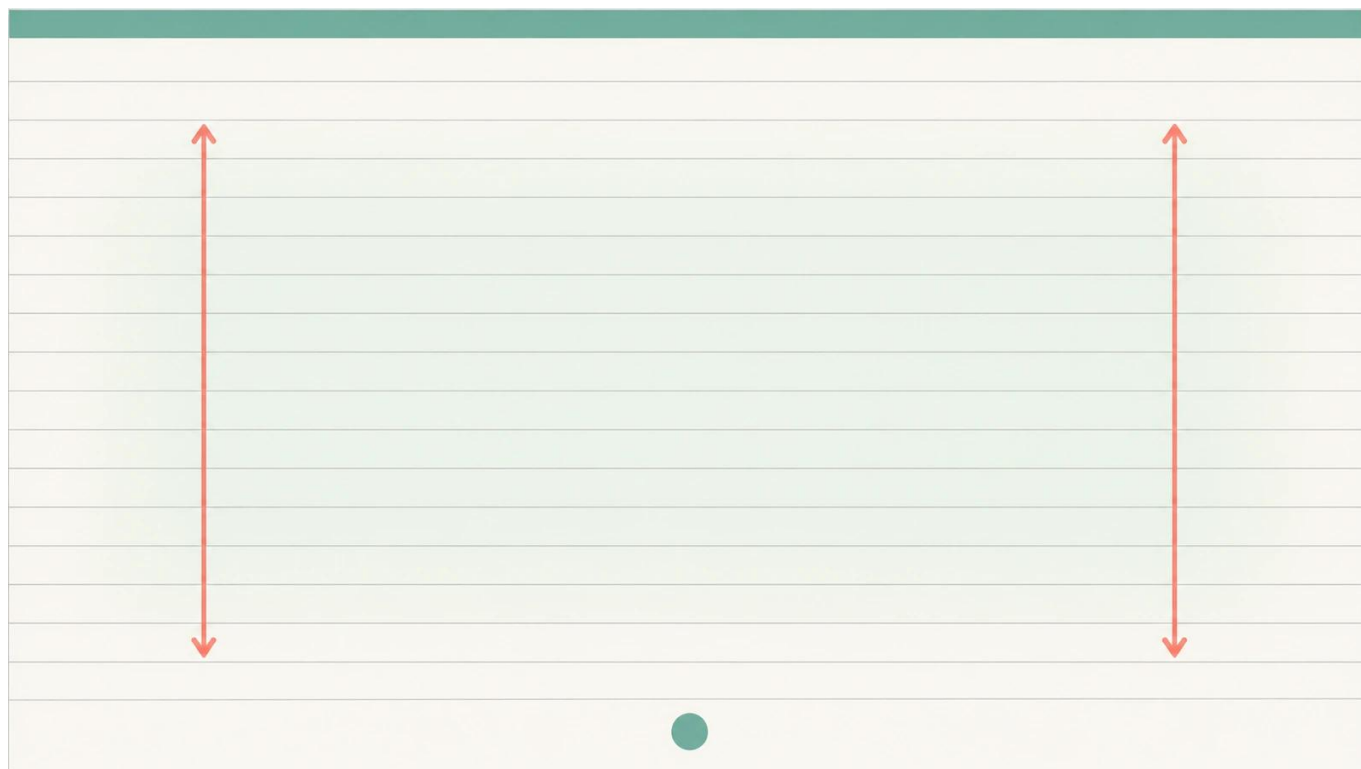
Langkah 2: Pilih dasar halaman

Sesuaikan pola dengan pekerjaannya. Halaman bergaris cocok untuk prosa, notulen rapat, dan catatan pelatihan. Grid titik cocok untuk konten campuran seperti daftar, sketsa, dan diagram sederhana, karena titik-titik memandu tulisan tanpa memaksanya mengikuti garis. Grid kotak cocok untuk tim rekayasa, desain, dan tim yang banyak mengolah data. Halaman polos cocok untuk lokakarya kreatif dan menggambar sketsa. Jika penerima Anda memiliki peran yang beragam, grid titik adalah pilihan tunggal yang paling netral.

Langkah 3: Tempatkan lapisan merek di tempat yang tidak mengganggu

Letakkan logo di margin, bukan di area menulis. Pita kop di bagian atas atau tanda kecil di kaki halaman menjaga merek tetap terlihat tanpa memakan ruang menulis. Cetak dengan satu warna terang atau warna pudar agar tinta pena tetap terbaca saat seseorang menulis di dekatnya. Logo berwarna pekat di setiap halaman membuat catatan tampak berantakan. Banyak tim juga hanya

mencetak logo lengkap pada halaman pertama dan terakhir, lalu memakai tanda kecil pada halaman di antaranya. Sebelum menyetujui file desain, periksa tampilan lapisan merek pada proof pra-cetak. Halaman produk menjelaskan [tahap pemeriksaan file desain dan pembuatan sampel](#).



Langkah 4: Tentukan templat dan cara memadukannya

Templat hanya berguna jika penerima benar-benar mengisinya. Templat rapat paling efektif dengan tiga atau empat kolom isian: tanggal, peserta, catatan, dan tindak lanjut. Halaman planner sebaiknya tanpa tanggal, dengan kolom tanggal yang kosong, agar buku catatan tetap berguna kapan pun dibagikan. Buku catatan acara dapat memuat halaman agenda berhadapan atau peta lokasi di bagian depan, diikuti halaman polos. Setiap templat tambahan adalah desain terpisah yang harus disiapkan, sehingga sebagian besar program memakai satu desain yang diulang atau dua desain yang disusun dalam blok lembar lipat utuh, seperti dijelaskan pada definisi di atas.



Langkah 5: Tambahkan penomoran atau perforasi hanya untuk alur kerja tertentu

Nomor halaman berguna ketika catatan harus dapat dilacak, misalnya pada catatan laboratorium, log kepatuhan, jejak audit, atau notulen rapat yang sering dirujuk. Penomoran menambah tahap pencetakan berurutan. Perforasi berguna ketika halaman dilepas dari buku catatan, seperti formulir umpan balik sobek, handout, atau kartu balasan. Perforasi menambah tahap penyelesaian akhir. Halaman berperforasi meninggalkan sisa tepi saat dilepas, dan pada buku jilid staples punggung, halaman pasangannya pada lembar lipat yang sama tetap menempel di lipatan. Tanyakan kepada pemasok di mana garis perforasi akan berada relatif terhadap staples. Kedua opsi menambah biaya, jadi gunakan hanya jika Anda dapat menyebutkan alur kerja yang didukungnya.

Langkah 6: Tulis peta halaman untuk penawaran harga

Kirimkan peta halaman, bukan deskripsi umum. Cantumkan setiap desain halaman, berapa halaman yang memakainya, posisinya dalam urutan, jumlah warna tinta, serta penomoran, perforasi, atau data variabel jika ada. Baris seperti "Halaman 1-2 spread sambutan, 2 warna; halaman 3-30 grid titik dengan tanda di kaki halaman, 1 warna; halaman 31-32 halaman kontak" memungkinkan pemasok memberi penawaran harga yang akurat sejak awal. Bagian lain dari brief, termasuk ukuran, kertas, finishing sampul, dan pengemasan, dibahas dalam [panduan spesifikasi buku catatan kardus kustom](#).

Halaman bergaris vs. titik vs. grid vs. templat

Tabel di bawah membandingkan format kertas buku catatan kustom yang umum berdasarkan kegunaan dan pengaruhnya terhadap produksi. "Persiapan relatif" menggambarkan seberapa besar pekerjaan pra-cetak dan mesin cetak yang ditambahkan suatu format dibandingkan halaman berulang satu warna. Ini bukan harga.

Format	Paling cocok untuk	Cakupan tinta	Persiapan relatif	Perlu diwaspadai
Polos	Lokakarya, sketsa, merek kreatif	Tidak ada atau hanya tanda merek	Terendah	Bisa terasa generik tanpa lapisan merek
Bergaris	Pelatihan, notulen, catatan kantor umum	Ringan	Rendah	Garis yang terlalu gelap bersaing dengan tulisan tangan
Grid titik	Tim lintas peran, daftar, diagram	Sangat ringan	Rendah	Titik yang sangat samar bisa hilang pada kertas berwarna
Grid kotak	Rekayasa, desain, pekerjaan data	Sedang	Rendah hingga sedang	Grid yang rapat membuat catatan tulisan sulit dibaca sekilas
Templat rapat	Tim klien, pemimpin proyek	Sedang	Sedang (satu desain tambahan)	Terlalu banyak kolom isian membuat halaman setengah kosong
Planner tanpa tanggal	Orientasi, program jangka panjang	Sedang hingga tinggi	Sedang hingga lebih tinggi	Versi bertanggal sudah kedaluwarsa sebelum dibagikan
Bagian campuran	Kit acara yang menggabungkan agenda dan catatan	Bervariasi	Lebih tinggi (beberapa desain)	Pemisah bagian harus selaras dengan lembar lipat

Kerapatan pola dan kualitas kertas saling memengaruhi. Peninjau independen menemukan bahwa buku catatan murah yang dibuat dengan baik mampu menahan penggunaan tinta yang banyak. Seorang peninjau pena tinta melaporkan "hampir tidak ada tembus bayangan dan sama sekali tidak ada tembus tinta" pada buku catatan personalisasi buatan tangan ([ulasan UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) menemukan bahwa jurnal seharga 97 sen hampir sepenuhnya tahan tembus tinta. Performa kertas bergantung pada jenis kertasnya, bukan harganya, jadi uji pola pilihan Anda pada kertas yang sebenarnya saat pembuatan sampel.

Pengaruh setiap pilihan halaman buku catatan personalisasi terhadap biaya dan jumlah pesanan minimum

Biaya halaman dalam sebagian besar bergantung pada persiapan, bukan jumlah tinta. Setiap desain, warna, dan tahap penyelesaian akhir harus disiapkan sebelum lembar bagus pertama keluar dari mesin cetak. Pekerjaan tetap itu dibagi ke seluruh pesanan, itulah sebabnya kompleksitas tambahan biasanya menaikkan jumlah minimum yang masuk akal untuk suatu pekerjaan.



Faktor biaya	Alasan biaya bertambah	Dampak pada jumlah minimum	Cara mengendalikannya
Jumlah desain halaman unik	Setiap desain memerlukan pra-cetak sendiri dan, pada mesin offset, plat sendiri	Naik pada setiap desain	Ulangi satu desain; batasi bagian menjadi dua
Warna tinta per halaman	Satu warna spot berarti satu kali proses cetak; warna penuh (CMYK) memakai empat tinta proses	Lebih tinggi untuk warna penuh pada offset	Cetak bagian dalam dengan satu warna merek dan sisakan warna penuh untuk sampul
Data variabel (nama, ID)	Setiap buku catatan berbeda, sehingga memerlukan cetak digital	Bisa lebih rendah untuk cetakan kecil, tetapi biaya per unit lebih tinggi	Cetak nama pada 1 halaman, bukan pada setiap halaman
Penomoran halaman	Nomor berurutan memerlukan tahap cetak khusus penomoran	Kenaikan sedang	Beri nomor hanya pada bagian yang perlu dilacak
Perforasi	Tahap penyelesaian akhir tambahan dan perkakas	Kenaikan sedang	Perforasi satu bagian saja, bukan setiap halaman
Cakupan tinta tinggi (warna pudar, cetak hingga tepi)	Lebih banyak tinta, waktu pengeringan lebih lama, risiko tembus bayangan lebih besar	Kenaikan kecil	Gunakan gambar garis dan warna pudar yang ringan

Halaman ini tidak mencantumkan jumlah maupun harga, karena keduanya bergantung pada spesifikasi lengkap. Langkah yang paling berguna adalah meminta penawaran harga untuk dua versi: versi dasar dengan satu desain dalam 1 warna, dan tata letak pilihan Anda. Selisihnya menunjukkan persis berapa biaya setiap peningkatan. Anda dapat [meminta penawaran harga untuk kedua skenario](#) melalui halaman produk.

Satu catatan regulasi berlaku untuk kaki halaman. Jika Anda berencana mencetak klaim "dibuat

dengan kertas daur ulang" atau klaim serupa, Green Guides dari Komisi Perdagangan Federal (Federal Trade Commission) AS menganggapnya menyesatkan untuk mengklaim kandungan daur ulang kecuali materialnya dipulihkan dari aliran limbah ([16 CFR 260.13^{\[8\]}](#)). Cetak klaim tersebut hanya jika pemasok dapat mendokumentasikannya. Permintaan akan klaim semacam itu terus tumbuh: PPAI mengutip data SAGE yang menunjukkan pencarian distributor untuk "ramah lingkungan" naik 390 % dari 2017 to 2024 ([Promo's Sustainability Journey^{\[9\]}](#)).

FAQ

FAQ: Bisakah saya mengkustomisasi halaman buku catatan secara berbeda dalam satu pesanan yang sama?

Ya. Sebagian besar percetakan dapat menggabungkan beberapa desain halaman dalam satu buku catatan, misalnya halaman agenda berhadapan diikuti halaman grid titik. Pada buku catatan jilid staples punggung, rencanakan setiap bagian dalam lembar lipat utuh berisi 4 halaman agar imposisi tetap sederhana. Setiap desain tambahan menambah persiapan, jadi tentukan peta halaman yang tepat saat Anda meminta penawaran harga.

FAQ: Haruskah logo muncul di setiap halaman dalam?

Biasanya tidak dalam ukuran penuh. Tanda kecil di kaki halaman atau pita kop tipis dalam satu warna terang menjaga merek tetap terlihat tanpa memakan ruang menulis. Banyak program menyimpan logo lengkap untuk halaman pertama dan terakhir, di mana logo terbaca sebagai sambutan dan penutup.

FAQ: Apakah halaman jurnal cetak kustom dengan nama penerima memungkinkan?

Ya, melalui cetak digital data variabel, yang memungkinkan setiap eksemplar berbeda. Mencetak nama pada satu halaman khusus, seperti halaman "buku catatan ini milik", biasanya lebih murah daripada mempersonalisasi setiap halaman. Minta selisih biaya per unit dalam penawaran harga Anda.

FAQ: Format halaman apa yang paling cocok untuk khalayak korporat yang beragam?

Grid titik. Format ini mendukung tulisan, daftar, dan sketsa sama baiknya serta memakai sangat sedikit tinta, sehingga cocok untuk peran mulai dari penjualan hingga rekayasa. Pilih halaman bergaris jika sebagian besar pengguna membuat catatan rapat yang panjang.

FAQ: Apakah halaman bernomor atau berperforasi menaikkan jumlah pesanan minimum?

Biasanya keduanya menambah pekerjaan persiapan dan penyelesaian akhir, yang dapat menaikkan jumlah pesanan agar tetap ekonomis. Dampaknya bergantung pada spesifikasi lengkap, jadi minta penawaran harga dengan dan tanpa opsi ini untuk melihat selisihnya.

FAQ: Bisakah saya mencetak klaim keberlanjutan pada halaman dalam?

Hanya jika pemasok dapat mendokumentasikannya. Di AS, 16 CFR 260.13 membatasi klaim kandungan daur ulang hanya pada material yang benar-benar dipulihkan dari aliran limbah. Kaki halaman yang netral, seperti logo Anda atau slogan singkat, tidak membawa risiko kepatuhan.

Poin penting

- **Kustomisasi dan pemosisian ramah lingkungan mendorong produk promosi.** — 65 % distributor dan 64 % pemasok melaporkan minat ramah lingkungan yang meningkat ([Sumber](#))
- **Halaman yang bisa dipakai menjaga kesan merek.** — 68 % Gen Z menyatakan bahwa merchandise bermerek berdampak positif pada persepsi merek ([Sumber](#))
- **Merchandise berkelanjutan merupakan bagian pasar yang terukur.** — \$3,09 miliar, atau 12,2 % dari penjualan produk promosi 2023 U.S. ([Sumber](#))
- **Alat tulis harus berjuang mendapatkan perhatian.** — pakaian menempati peringkat pertama dalam survei terhadap 3,000+ konsumen ([Sumber](#))
- **Kualitas kertas, bukan harga, yang menentukan tembus tinta.** — jurnal seharga 97 sen hampir sepenuhnya tahan tembus tinta ([Sumber](#))
- **Klaim kandungan daur ulang yang dicetak memerlukan dokumentasi.** — diatur oleh 16 CFR 260.13 ([Sumber](#))
- **Pembeli semakin sering meminta opsi ramah lingkungan.** — pencarian "ramah lingkungan" naik 390 % dari 2017 to 2024 ([Sumber](#))

Kesimpulan

Halaman dalam yang baik lahir dari beberapa keputusan yang diambil secara berurutan. Tentukan tugasnya, pilih dasar halaman yang sesuai, tempatkan merek di margin, gunakan templat hanya di tempat orang akan mengisinya, dan tambahkan penomoran atau perforasi hanya untuk alur kerja yang jelas. Lalu masukkan semuanya ke dalam peta halaman. Peta itu mengendalikan biaya, karena setiap desain, warna, atau tahap penyelesaian akhir tambahan menambah persiapan yang harus ditanggung pesanan. Setelah tata letak siap, gabungkan dengan spesifikasi sampul dan kertas untuk [buku catatan kardus kustom kami dengan sampul karton kraft](#) dan minta penawaran harga untuk versi dasar maupun versi pilihan Anda.

Catatan kaki

1. PPAI, "PPAI Research: Eco-Friendly, Customization 'Dominate' Promo's New Product Offerings," 3 Juli 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, "Why Promo Clicks With Gen Z," 1 Maret 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, "Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among the Lowest Carbon-Impact Advertising Channels," 4 Februari 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. PPAI Magazine, April 2024, 2023 Laporan Penjualan Industri.
<https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, "Understanding End Buyers: 2024 Industry Deep Dives," 30 Juli 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, "Review: Hand Made Notebooks by Personalised Stationery Co. UK," 8 April 2017.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵
7. Notebook Stories, "Notebook Review: Pen Gear Memo Book and Journal," 24 September 2024.

<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵

8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 260.13, "Recycled content claims."
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵
9. PPAI, "Promo's Sustainability Journey," 1 Oktober 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵

Oktober 21, 2026