



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Waktu Tunggu Magnet Suvenir Kustom: Cara Menjadwalkan Mundur Magnet PVC Cetak dari Tanggal Peluncuran Anda

Details

Jawaban singkat: Lead time magnet souvenir kustom adalah jumlah dari enam tahap: pembuatan cetakan, pengaturan warna, putaran sampel, pencetakan massal, pemasangan magnet, dan angkutan. Setiap tahap dimulai dari pemicunya sendiri. Jadwalkan mundur dari tanggal ketika magnet harus sudah ada di rak atau di tangan, minta pemasok Anda menawarkan setiap tahap secara terpisah secara tertulis, dan sisakan cadangan waktu untuk putaran revisi, pengujian, dan bea cukai.

Sebagian besar pesanan souvenir yang terlambat bukan disebabkan oleh pabrik yang lambat. Keterlambatan terjadi karena pembeli hanya menghitung satu angka, “waktu produksi,” padahal lead time magnet souvenir kustom yang sebenarnya juga mencakup pekerjaan cetakan, pencocokan warna, pengiriman sampel, dan waktu kapal. Panduan ini memecah proyek magnet PVC lunak cetak menjadi tahap-tahapnya, menunjukkan mana yang bisa dipersingkat dan mana yang tidak, serta memberi Anda lembar kerja untuk merencanakan mundur dari musim wisata, acara, atau peluncuran kampanye.

Mengapa waktu lebih penting daripada harga satuan untuk magnet souvenir

Permintaan souvenir terkumpul di sekitar puncak perjalanan, dan magnet yang tiba setelah puncak akan tersimpan di gudang hingga tahun depan. Skala satu desain yang bagus menunjukkan apa yang dipertaruhkan. China Tourism Academy melaporkan bahwa magnet “little pink stove” dari Museum Nanjing terjual sekitar 490,000 unit dalam 1 tahun, dan magnet mahkota phoenix dari Museum Nasional Tiongkok melampaui 530,000 unit dalam 5 bulan. Akademi ini mengaitkan penjualan tersebut dengan pemulihan perjalanan serta dengan pengunjung yang memamerkan dan membagikan koleksi magnet mereka [China Tourism Academy](#)^[1]. Toko yang melewatkan jendela seperti itu kehilangan jauh lebih banyak daripada yang pernah bisa dihemat dengan menegosiasikan harga satuan.

Sisi pasokan juga menjadi kurang dapat diprediksi. PPAI memperkirakan penjualan distributor produk promosi AS mencapai \$27,1 miliar pada 2025, naik hanya 1,3 %, dan menyebut tarif, biaya angkutan, anggaran klien, serta tekanan margin sebagai penghambat utama [Estimasi penjualan PPAI 2025](#)^[2]. Ketika kondisi angkutan dan bea masuk berubah selama proyek, pembeli yang merencanakan tahap demi tahap dapat menyesuaikan diri. Pembeli yang hanya merencanakan satu angka gelondongan biasanya baru mengetahuinya terlambat.



Enam tahap, dari cetakan hingga angkutan, yang membentuk seluruh lini waktu.

Daftar Isi

- [Apa arti sebenarnya “lead time” pada penawaran magnet](#)
- [Enam tahap lead time magnet souvenir kustom](#)
- [Cara menjadwalkan mundur dari musim, acara, atau kampanye](#)
- [Pesanan kilat untuk magnet promosi: apa yang bisa dipangkas dan apa yang tidak](#)
- [Desain baru vs pesanan ulang vs varian: tahap mana yang berlaku](#)
- [Langkah kepatuhan dan bea cukai pada jalur kritis](#)
- [FAQ](#)
- [Poin utama](#)

Apa arti sebenarnya “lead time” pada penawaran magnet

Dua penawaran bisa menunjukkan angka yang sama tetapi menggambarkan hal yang berbeda. Daftar pemasok publik untuk magnet PVC lunak memulai hitungan pada peristiwa yang berbeda-beda: ada yang dihitung dari “tata letak dikonfirmasi,” ada yang dari penerimaan biaya sampel, dan ada yang dari persetujuan sampel plus uang muka. Mereka juga menghentikan hitungan di titik yang berbeda. “Waktu produksi” biasanya berakhir saat barang meninggalkan pabrik, bukan saat barang sampai di tempat Anda.

Sebelum membandingkan pemasok, pastikan tiga hal berikut secara tertulis:

- **Peristiwa awal.** Tindakan di pihak Anda yang memulai hitungan: persetujuan berkas desain, pembayaran, atau persetujuan sampel fisik.
- **Peristiwa akhir.** Ex-factory, dimuat di pelabuhan, atau dikirim ke gudang Anda.
- **Pengecualian.** Apakah angka itu mencakup pengerjaan ulang cetakan, sampel ulang setelah ketidaksesuaian warna, dan pengujian laboratorium pihak ketiga. Banyak penawaran mengecualikan ketiganya.

Jika Anda masih menimbang apakah PVC lunak cetak cocok untuk desain Anda sama sekali, halaman produk di [magnet kulkas karet 3D](#) membahas pilihan bahan, ukuran, dan lapisan belakang. Artikel ini mengasumsikan keputusan itu sudah diambil dan hanya berfokus pada waktu.

Enam tahap lead time magnet souvenir kustom

1. Pembuatan cetakan

Magnet PVC lunak cetak dibentuk dengan mengisi PVC cair ke dalam cetakan, sehingga setiap bentuk baru memerlukan cetakan baru. Tahap ini hanya dimulai setelah pabrik memiliki berkas desain yang bisa diukir, yaitu berkas yang final dan bersih secara vektor. Keterlambatan yang paling umum di sini bukan pada pengukiran, melainkan pada revisi terakhir: mengubah kontur atau menambahkan detail setelah cetakan dipotong sering kali berarti memotongnya lagi. Pesanan ulang yang memakai cetakan yang sudah ada melewati tahap ini sepenuhnya, dan itulah keunggulan waktu terbesar dari program pesanan ulang.

2. Pengaturan warna

Setiap warna pada magnet PVC lunak diisi dan dikeringkan sebagai lintasan tersendiri. Karena itu, semakin banyak warna berarti semakin banyak lintasan untuk setiap buah dan semakin banyak peluang warna meleset dari target. Mencocokkan dengan referensi warna bernama seperti Pantone menambah satu putaran konfirmasi. Jika tanggal Anda ketat, cara tercepat adalah memangkas satu atau 2 warna yang bisa Anda relakan, yang memperpendek sampel sekaligus pencetakan massal.

3. Putaran sampel

Ini adalah tahap tempat jadwal biasanya meleset, karena setiap revisi memulai ulang sebagian hitungan. Sampel fisik juga harus dikirim dengan kurir, dan jika Anda mengirim komentar kembali lewat pos atau menunggu sampel kedua, pengiriman itu terjadi lagi. Rencanakan setidaknya satu putaran revisi tambahan di luar yang Anda perkirakan. Untuk menghemat waktu, setuju warna dan bentuk dari foto dan video yang jelas yang diambil di bawah cahaya siang, dan simpan sampel fisik untuk persetujuan akhir. Apa yang harus diperiksa peninjau sebelum persetujuan dibahas di halaman produk, sehingga tidak diulang di sini.



Setiap warna adalah lintasan pengisian dan pengeringan yang terpisah, itulah sebabnya jumlah warna memengaruhi waktu.

4. Pencetakan massal

Setelah sampel disetujui dan syarat pembayaran terpenuhi, waktu pencetakan massal bergantung pada empat faktor: jumlah, jumlah warna, jumlah SKU dalam pesanan, dan seberapa penuh kalender pabrik. Seri souvenir 12 membutuhkan waktu lebih lama daripada satu desain dalam total jumlah yang sama, karena setiap desain memerlukan pergantian cetakan dan pengaturan warna sendiri. Tanyakan kepada pemasok bagaimana waktu massal berubah jika Anda memecah seri menjadi gelombang prioritas dan gelombang lanjutan.

5. Pemasangan magnet dan finishing

Lapisan belakangnya bisa berupa lembaran magnet fleksibel yang dipotong dengan die mengikuti garis luar lalu direkatkan, atau magnet keras yang dipasang ke dalam badan produk. Perekatan harus mengeras sebelum pengemasan, dan pemotongan, inspeksi, serta pengemasan dalam kantong dilakukan setelahnya. Jika desain Anda memakai magnet kecil yang dapat dilepas, tahap ini juga bisa memicu pengujian laboratorium yang dijelaskan lebih lanjut di bawah, yang sering kali lebih lama daripada pekerjaan pemasangan itu sendiri.

6. Pengemasan, angkutan, dan bea cukai

Kurir ekspres, angkutan udara, dan angkutan laut berbeda jauh lebih dari beberapa hari, dan pilihan ini biasanya menentukan apakah tanggal yang ketat bisa dicapai. Klasifikasi bea cukai juga perlu ditetapkan sebelum pengiriman. Panduan tarif Inggris dan UE menempatkan magnet kulkas yang terdiri dari magnet ditambah bagian dekoratif dalam subpos 8505 11 00 to 8505 19 90, tetapi klasifikasinya mengikuti barang fungsional jika magnet dipasang pada sesuatu seperti pembuka botol atau timer, sebagaimana tercantum dalam [Pemberitahuan Tarif GOV.UK 15^{\[3\]}](#). Menambahkan varian pembuka botol secara terlambat dalam proyek dapat mengubah dokumen broker dan tarif bea masuk Anda. Ketidakpastian bea juga bukan hal baru: estimasi penjualan PPAI 2024 sebesar \$26,78 miliar tercapai “meskipun ada tekanan ekonomi dan ketidakpastian tarif yang berkelanjutan” [Estimasi](#)

[penjualan PPAI 2024^{\[4\]}](#). Pastikan tarif yang berlaku pada saat barang masuk, bukan pada saat Anda memesan.

Cara menjadwalkan mundur dari musim, acara, atau kampanye

Penjadwalan mundur berarti memulai dari tanggal yang tidak bisa berubah, lalu mengurangi setiap tahap hingga Anda mencapai hari ketika berkas desain final harus dikirim. Tanggal tetap berbeda menurut jenis proyek:

- **Musim wisata:** tanggal ketika reset ritel harus selesai, yaitu sebelum akhir pekan puncak pertama, bukan pada saat akhir pekan itu.
- **Acara atau pameran dagang:** tanggal ketika barang harus sampai di lokasi acara atau meja layanan pameran. Acara tidak memiliki ruang longgar, jadi perlakukan tanggal ini sebagai mutlak.
- **Peluncuran kampanye:** tanggal ketika tim lapangan atau toko mitra harus menerima kit mereka, yang mendahului peluncuran publik.

Lalu jadwalkan mundur:

1. **Kurangi cadangan waktu di tujuan.** Ini mencakup penerimaan, penghitungan, perakitan kit jika ada, dan distribusi ke toko atau perwakilan.
2. **Kurangi angkutan dan bea cukai** sesuai moda yang benar-benar akan Anda gunakan. Dapatkan estimasi transit dari forwarder Anda, bukan dari pabrik.
3. **Kurangi pengemasan dan pemasangan magnet,** ditambah pengujian laboratorium jika desain Anda membutuhkannya.
4. **Kurangi pencetakan massal** sesuai jumlah riil dan jumlah SKU Anda.
5. **Kurangi sampel,** termasuk transit kurir bolak-balik dan setidaknya satu putaran revisi.
6. **Kurangi pengaturan warna dan pembuatan cetakan** jika desainnya baru.
7. **Kurangi waktu persetujuan internal Anda sendiri.** Hitung berapa lama persetujuan pemasaran, hukum, atau pemberi lisensi Anda benar-benar memakan waktu, bukan berapa lama seharusnya.

Hasilnya adalah tenggat berkas desain Anda. Jika tanggal itu sudah lewat, buka opsi pesanan kilat di bawah sebelum Anda mengubah peluncuran.



Penjadwalan mundur dimulai dari tanggal diterima tetap dan mengurangi setiap tahap.

Gunakan lembar kerja ini bersama pemasok dan forwarder Anda. Biarkan durasi kosong sampai setiap pihak sudah memberikan angkanya secara tertulis.

Tahap	Siapa yang memberi penawaran	Dimulai saat	Penyebab umum keterlambatan
Pembuatan cetakan	Pabrik	Berkas desain vektor final diterima	Revisi kontur setelah cetakan dipotong
Pengaturan warna	Pabrik	Cetakan siap, referensi warna dikonfirmasi	Referensi warna tidak jelas, terlalu banyak warna
Putaran sampel	Pabrik + kurir	Pengaturan warna selesai	Persetujuan internal lambat, komentar dikirim lewat pos
Pencetakan massal	Pabrik	Sampel disetujui dan syarat pembayaran terpenuhi	Banyak SKU, penutupan pabrik karena libur
Pemasangan magnet dan pengemasan	Pabrik	Pencetakan selesai	Perubahan berkas desain kemasan atau label yang terlambat
Pengujian laboratorium (jika diperlukan)	Laboratorium pihak ketiga	Sampel uji diterima	Antrean laboratorium, uji gagal yang perlu dikerjakan ulang
Angkutan dan bea cukai	Forwarder / broker	Barang diserahkan	Melewatkan batas waktu kapal, pertanyaan klasifikasi
Cadangan waktu di tujuan	Anda	Barang dikirim	Perakitan kit dan distribusi ke toko

Perhitungkan kalender libur pabrik saat Anda menjadwalkan. Penutupan Tahun Baru Imlek di banyak pabrik Tiongkok memengaruhi pesanan yang dibuat beberapa minggu sebelumnya, karena pabrik berusaha menuntaskan tunggakan sebelum libur dan kembali beroperasi perlahan setelahnya.

Pesanan kilat untuk magnet promosi: apa yang bisa dipangkas dan apa yang tidak

Beberapa tahap bisa dipersingkat dengan memutuskan dengan cepat. Yang lain adalah proses fisik atau antrean pihak ketiga yang tidak bisa dipercepat dengan uang.

Tuas	Tahap yang dipersingkat	Konsekuensi
Gunakan kembali cetakan atau bentuk yang sudah ada	Pembuatan cetakan	Membatasi kebebasan desain
Kurangi jumlah warna	Pengaturan warna, sampel, pencetakan massal	Berkas desain yang lebih sederhana
Setujui dari foto dan video, lalu konfirmasi dengan sampel fisik	Transit sampel	Ada risiko pada tekstur dan warna di bawah cahaya yang berbeda
Pecah seri menjadi gelombang prioritas dan gelombang lanjutan	Pencetakan massal untuk gelombang pertama	Dua pengiriman, dua biaya angkutan
Pengiriman terpisah: sebagian lewat udara, sisanya lewat laut	Angkutan untuk unit pertama	Biaya per unit lebih tinggi pada porsi udara
Kirim sampel pra-produksi ke laboratorium lebih awal	Pengujian tumpang tindih dengan pencetakan massal	Kegagalan berarti pengerjaan ulang barang yang sudah dibuat

Beberapa tahap tidak bisa dipadatkan. Waktu pengeringan, antrean pengujian laboratorium, pemeriksaan bea cukai, dan batas waktu kapal dari forwarder Anda tetap tidak berubah, berapa pun tingkat urgensi pesanan. Jika pemasok menjanjikan percepatan salah satunya, minta secara tertulis bagaimana caranya.



Pengiriman terpisah membuat unit pertama tiba tepat waktu, sementara sisanya dikirim lewat laut.

Desain baru vs pesanan ulang vs varian: tahap mana yang berlaku

Tahap	Desain baru	Pesanan ulang, cetakan sama	Varian warna pada cetakan yang sudah ada
Pembuatan cetakan	Ya	Tidak	Tidak
Pengaturan warna	Ya	Biasanya tidak (gunakan kembali warna yang sudah disetujui)	Ya, untuk warna baru
Putaran sampel	Penuh	Pemeriksaan opsional terhadap sampel yang disimpan	Dipersingkat, hanya warna
Pencetakan massal	Ya	Ya	Ya
Pemasangan magnet dan pengemasan	Ya	Ya	Ya
Pengujian laboratorium	Jika termasuk cakupan	Periksa apakah laporan yang ada masih mencakup bahan-bahannya	Jika menggunakan pigmen atau bahan baru
Angkutan dan bea cukai	Ya	Ya	Ya

Destinasi dan museum yang menjual desain yang sama setiap musim paling diuntungkan dari tabel ini. Menyetujui desain sekali lalu memesan ulang terhadap sampel yang disimpan menghilangkan dua tahap paling bervariasi dari jadwal. Cara pesanan ulang memengaruhi biaya dibahas di [halaman produk magnet kulkas karet 3D kustom](#).

Langkah kepatuhan dan bea cukai pada jalur kritis

Bagian ini hanya membahas bagaimana kepatuhan memengaruhi waktu. Daftar lengkap dokumen yang perlu diminta termasuk dalam brief pembelian Anda, sebagaimana dijelaskan di halaman produk.

Magnet yang dapat dilepas. Di AS, 16 CFR Part 1262 berlaku untuk produk magnet yang tercakup dan diproduksi setelah 21 Oktober 2022. Setiap magnet lepas atau dapat dilepas yang muat sepenuhnya di dalam silinder bagian kecil harus memiliki indeks fluks kurang dari $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ [16 CFR Part 1262^{\[5\]}](#). CPSC memperingatkan bahwa ketika dua magnet atau lebih tertelan, magnet-magnet tersebut saling tarik di dalam tubuh, dan banyak kasus memerlukan operasi [pusat keselamatan magnet CPSC^{\[6\]}](#). Magnet kulkas tidak dikecualikan berdasarkan kategorinya. Pada 2026 CPSC mengumumkan penarikan kembali magnet kulkas berbentuk beruang karena produk tersebut “mengandung magnet lepas yang menimbulkan bahaya tertelan bagi anak-anak dan dapat menarik minat anak-anak atau remaja” [pemberitahuan penarikan CPSC^{\[7\]}](#). Untuk waktu pengerjaan, pilihan yang paling aman adalah desain dengan lapisan belakang fleksibel yang terikat penuh dan tanpa magnet kecil yang bisa lepas, yang diputuskan sebelum cetakan dipotong.

Pengujian produk anak-anak. Jika desain ditujukan untuk anak-anak berusia 12 atau lebih muda, pengujian menjadi tahap wajib dengan antrean laboratorium sendiri. Mainan harus memenuhi ASTM F963 berdasarkan 16 CFR Part 1250 [panduan keselamatan mainan CPSC^{\[8\]}](#). Komponen yang dapat diakses pada produk anak-anak tidak boleh mengandung lebih dari 100 ppm timbal [panduan timbal total CPSC^{\[9\]}](#), dan mainan anak serta barang perawatan anak tidak boleh mengandung ftalat tertentu melebihi 0,1 % [panduan ftalat CPSC^{\[10\]}](#). Pesan kapasitas laboratorium saat Anda menyetujui sampel, bukan saat pencetakan massal selesai.

Keterlacakan UE. Peraturan Umum tentang Keselamatan Produk UE berlaku sejak 13 Desember 2024. Panduan Komisi, yang diterbitkan pada 21 November 2025, menegaskan bahwa peraturan ini mencakup produk yang dipasarkan di pasar UE tanpa memandang tempat pembuatannya [panduan GPSR UE^{\[11\]}](#). Rincian keterlacakan dan informasi kontak operator bertanggung jawab UE harus tercantum pada produk atau kemasannya, jadi finalisasikan berkas desain kemasan sebelum pengemasan dimulai. Mengubahnya pada tahap itu akan menahan seluruh pengiriman.

FAQ

FAQ: Apa tahap terpanjang dalam lini waktu magnet souvenir kustom?

Untuk desain baru yang dikirim lewat laut, angkutan dan sampel biasanya menjadi dua tahap terpanjang dan paling sulit diprediksi. Angkutan bergantung pada moda dan rute. Sampel bergantung pada berapa banyak putaran revisi yang Anda butuhkan dan seberapa cepat tim Anda memberikan persetujuan. Mintalah estimasi tertulis terpisah dari pemasok dan forwarder Anda, bukan satu angka gabungan.

FAQ: Apakah lead time dimulai saat saya membayar atau saat saya menyetujui berkas desain?

Itu bergantung pada pemasok, dan daftar publik memulai hitungan pada peristiwa yang berbeda. Tulis peristiwa awal ke dalam pesanan pembelian Anda, misalnya “produksi massal dimulai saat persetujuan sampel tertulis plus uang muka,” agar kedua pihak mengukur hal yang sama.

FAQ: Bagaimana cara memperpendek lead time sampel magnet PVC?

Kirim berkas desain vektor final sekali saja alih-alih dalam beberapa versi, kurangi jumlah warna, berikan referensi warna yang tepat, dan setujui dari foto atau video siang hari sebelum sampel fisik tiba. Mengirim komentar lewat email pada hari yang sama saat Anda menerima sampel menghilangkan penundaan yang paling bisa dihindari.

FAQ: Bisakah pesanan kilat melewati sampel?

Melewati sampel memindahkan risiko ke produksi massal, di mana kesalahan warna atau kontur memengaruhi seluruh pesanan. Pendekatan yang lebih aman adalah menyetujui sampel pra-produksi dari foto, memulai pencetakan massal, dan menyimpan sampel fisik sebagai acuan inspeksi.

FAQ: Apakah pesanan ulang lebih cepat daripada pesanan pertama?

Biasanya ya. Pesanan ulang pada cetakan yang sudah ada melewati pembuatan cetakan dan sebagian besar pengaturan warna, serta dapat diperiksa terhadap sampel yang disetujui dan disimpan. Mintalah pemasok Anda memastikan cetakan disimpan dan memberikan penawaran jadwal pesanan ulang secara terpisah.

FAQ: Jadwal pengiriman pesanan magnet massal apa yang harus saya berikan kepada pemasok?

Berikan tanggal penerimaan tetap, alamat pengiriman, dan moda angkutan, serta nyatakan apakah pengiriman sebagian dapat diterima. Jika dapat, sebutkan SKU dan jumlah mana yang harus tiba lebih dulu. Ini memungkinkan pabrik dan forwarder merencanakan gelombang prioritas alih-alih menebak-nebak.

Poin utama

- **Permintaan suvenir terkonsentrasi, sehingga melewati jendela waktu lebih mahal daripada harga satuan** — satu magnet museum terjual sekitar 490,000 unit dalam setahun ([Sumber](#))
- **Siapkan cadangan waktu untuk angkutan dan bea masuk, karena kondisi pasokan promosi tidak stabil** — penjualan promosi AS pada 2025 US hanya tumbuh 1,3 % menjadi \$27,1 miliar, dengan tarif dan angkutan disebut sebagai penghambat ([Sumber](#))
- **Hindari magnet kecil yang dapat dilepas dalam desain untuk menghilangkan risiko pengujian** — magnet yang dapat dilepas dalam cakupan harus tetap berada di bawah indeks fluks $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ ([Sumber](#))
- **Pesan waktu laboratorium lebih awal untuk apa pun yang dirancang untuk anak-anak** — komponen yang dapat diakses dibatasi pada 100 ppm timbal ([Sumber](#))
- **Finalisasi rincian kemasan UE sebelum pengemasan dimulai** — GPSR berlaku sejak 13 Desember 2024 ([Sumber](#))
- **Periksa ulang klasifikasi bea cukai saat Anda menambahkan varian fungsional** — magnet kulkas berupa magnet ditambah dekorasi termasuk dalam subpos 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Sumber](#))

Kesimpulan

Memperlakukan lead time sebagai satu angka adalah penyebab pesanan suvenir dan hadiah merek terlambat. Pisahkan menjadi cetakan, warna, sampel, pencetakan massal, pemasangan, dan angkutan. Tetapkan peristiwa awal dan akhir tertulis untuk setiap tahap, lalu jadwalkan mundur dari tanggal yang tidak bisa berubah, dan Anda akan mengetahui tenggat berkas desain sebenarnya sebelum menyetujui contoh cetak pertama. Jika Anda sudah memiliki musim, acara, atau tanggal peluncuran, bagikan bersama jumlah desain dan tujuan pengiriman Anda lewat halaman produk [magnet kulkas karet 3D](#). Kami akan memberikan penawaran terpisah untuk setiap tahap sehingga Anda dapat memeriksa rencana terhadap kalender Anda sebelum berkomitmen.

Catatan kaki

1. China Tourism Academy, komentar tentang penjualan magnet suvenir budaya dan kreatif. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, "Estimasi Volume Penjualan: Promosi Mencapai Level Tertinggi Baru tetapi Terhambat oleh Volatilitas Eksternal," 12 Januari 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, "Magnet (Pemberitahuan Tarif 15)," 6 April 2022. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, "Estimasi Volume Penjualan: Pertumbuhan Sedang di 2024 tetapi Alasan untuk Optimisme Tetap Ada," 20 Februari 2025. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR Part 1262, Standar Keselamatan untuk Magnet (87 FR 57789, 21 September 2022). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. US Consumer Product Safety Commission, Pusat Pendidikan Keselamatan Magnet. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. US CPSC, penarikan kembali magnet kulkas berbentuk beruang karena melanggar standar magnet wajib, 2026.

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵

8. US CPSC, Panduan Bisnis Keselamatan Mainan (ASTM F963, 16 CFR Part 1250).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. US CPSC, Panduan Bisnis Kandungan Timbal Total (CPSIA Section 101).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. US CPSC, Panduan Bisnis Ftalat (16 CFR Part 1307).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Jurnal Resmi Uni Eropa, panduan Komisi tentang Peraturan (EU) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21 November 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

Oktober 21, 2026