



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Berapa Harga Magnet Suvenir Kustom? Apa yang Sebenarnya Menentukan Penawaran Magnet Poliresin

Details

Jawaban singkat: Magnet souvenir kustom dihargai secara bertingkat. Anda membayar satu kali biaya cetakan dan perkakas untuk setiap desain. Kemudian Anda membayar harga per unit yang bergantung pada jumlah pesanan, kerumitan pahatan, jumlah warna cat tangan, jenis magnet, dan kemasan. Sampel, pengujian kepatuhan, ongkos kirim, dan bea masuk ditambahkan di atas itu. Bandingkan penawaran berdasarkan landed cost per unit, bukan hanya harga per unit.

Jika Anda bertanya berapa harga magnet souvenir kustom, satu harga satuan jarang memberi jawaban yang jujur. Magnet poliresin cetak dihargai secara bertingkat. Lapisan pertama adalah biaya cetakan dan perkakas sekali bayar untuk setiap desain. Lapisan kedua adalah harga per unit yang turun seiring naiknya jumlah pesanan. Lapisan ketiga adalah ongkos kirim dan bea masuk, yang baru muncul setelah produksi selesai. Pembeli yang membandingkan dua penawaran hanya berdasarkan harga satuan sering mendapati bahwa pemasok yang “lebih murah” justru lebih mahal setelah cetakan, putaran sampel tambahan, dan pengiriman ditambahkan.

Margin ritel adalah tempat masalah ini paling terasa. Toko souvenir, kantor pariwisata, atau penyelenggara acara mendapatkan anggaran yang disetujui berdasarkan satu angka. Lalu muncul putaran sampel kedua. Pembaruan cetakan ditagihkan pada pesanan ulang. Volume karton mendorong tagihan ongkos kirim lebih tinggi, dan faktur bea cukai tiba beberapa minggu setelah barang sampai. Setiap pos memang kecil, tetapi bersama-sama mereka bisa memaksa perubahan harga jual eceran atau pesanan yang lebih kecil daripada yang sudah direncanakan.

Panduan ini memecah penawaran magnet poliresin menjadi bagian-bagiannya. Panduan ini menunjukkan faktor biaya mana yang dapat Anda kendalikan dan memberi Anda metode landed cost yang dapat diterapkan pada angka dari pemasok mana pun. Topik spesifikasi seperti ukuran, finishing, dan persiapan artwork dibahas di halaman kami tentang [magnet kulkas resin kustom](#). Di sini kami hanya membahas biaya.

Daftar isi

1. [Apa saja yang membentuk penawaran magnet souvenir kustom?](#)
2. [Berapa harga magnet souvenir kustom? Perkirakan dalam tujuh langkah](#)
3. [Bagaimana cara membandingkan penawaran dari pemasok yang berbeda?](#)
4. [Pertanyaan yang sering diajukan](#)
5. [Poin-poin utama](#)
6. [Mengubah penawaran menjadi anggaran](#)

Apa saja yang membentuk penawaran magnet souvenir kustom?

Magnet souvenir poliresin cetak dimulai dari pahatan master desain Anda. Pahatan master itu digunakan untuk membuat cetakan produksi. Resin dituang ke dalam cetakan tersebut, dikeraskan, dirapikan, dan dicat tangan, lalu magnet dipasang di bagian belakang. Setiap tahap menimbulkan

biaya, tetapi biaya-biaya itu bekerja dengan cara yang berbeda. Mengelompokkannya berdasarkan seberapa sering Anda membayarnya adalah cara paling jelas untuk membaca penawaran. Jika Anda masih memilih antara poliresin cetak dan magnet kubah epoksi datar, [halaman produk](#) membandingkan kedua format tersebut.

- **Sekali per desain:** pahatan master, revisi pahatan, dan cetakan produksi.
- **Berulang per unit:** resin, tenaga kerja pengecoran, pengecatan manual, magnet, lapisan pelindung, dan pengemasan satuan.
- **Per pesanan:** sampel pra-produksi, pencocokan warna, pengujian kepatuhan, dan dokumentasi.
- **Per pengiriman:** karton luar, ongkos kirim, asuransi, jasa kepabeanan, dan bea masuk.

Biasanya hanya lapisan kedua yang muncul sebagai “harga satuan”. Tiga lapisan lainnya adalah tempat penawaran berbeda. Satu pemasok mungkin menggabungkannya, pemasok lain mungkin merincinya, dan pemasok ketiga mungkin tidak memasukkannya sampai nanti.



Berapa harga magnet souvenir kustom? Perkirakan dalam tujuh langkah

Langkah 1: Pisahkan biaya cetakan dan perkakas sekali bayar

Biaya cetakan magnet poliresin bergantung terutama pada pahatan, bukan pada ukuran dasar magnet. Relief dalam, bagian bawah yang menjorok (*undercut*), bagian menonjol yang tipis seperti pagar, antena, atau cabang pohon, serta permukaan bertekstur halus semuanya membutuhkan waktu pahat yang lebih lama. Bagian seperti itu mungkin juga membutuhkan cetakan yang dibuat dalam beberapa bagian. Landmark berpunggung datar dengan relief tegas lebih murah untuk diperkakas daripada figur dengan anggota tubuh yang berdiri bebas.

Ajukan empat pertanyaan sebelum Anda menyetujui baris perkakas cetak:

- Apakah biaya tersebut mencakup pahatan master dan cetakan produksi?
- Berapa banyak revisi pahatan yang sudah termasuk?
- Siapa yang menyimpan master, dan untuk berapa lama?
- Kapan cetakan produksi yang sudah aus perlu diganti?

Pertanyaan terakhir itu penting karena cetakan fleksibel menurun kualitasnya seiring pengecoran berulang. Produk unggulan yang terus diproduksi pada akhirnya mungkin memicu biaya pembaruan cetakan pada pesanan ulang, meskipun Anda tidak pernah membayar master lagi.



Langkah 2: Pahami mengapa jumlah pesanan minimum ada

Jumlah pesanan minimum magnet souvenir tidak sembarangan. Angka itu mencerminkan pekerjaan menyiapkan cetakan, mencampur dan mencocokkan batch cat, serta menyiapkan jalur pengecatan untuk satu desain. Di bawah volume tertentu, biaya persiapan itu lebih besar daripada unit yang dihasilkannya.

Sebelum merencanakan, pastikan tiga hal berikut:

- Apakah minimum berlaku per desain atau per pesanan.
- Apakah varian warna dari pahatan yang sama dihitung sebagai desain terpisah.
- Apakah beberapa desain dapat digabung dalam satu pesanan untuk mencapai ambang batas.

Koleksi delapan landmark bisa menghadapi delapan minimum atau hanya satu, tergantung pada pemasoknya. Perbedaan itu lebih mengubah anggaran awal Anda daripada harga satuan mana pun. Karena minimum bervariasi menurut kerumitan desain, mintalah secara tertulis bersama penawaran Anda, jangan mengandalkan angka dari katalog.

Langkah 3: Baca potongan harga bertingkat dengan benar

Magnet datar cetak menjadi jauh lebih murah dalam jumlah besar karena mesin yang mengerjakannya. Poliresin yang dicat tangan berbeda. Biaya persiapan menyebar dengan cepat pada

tingkat jumlah pertama, tetapi setiap unit tetap membutuhkan waktu pelukis. Akibatnya, harga magnet kulkas kustom per unit cenderung mendatar pada tingkat yang lebih tinggi, alih-alih terus turun tajam.

Mintalah penawaran untuk tiga jumlah yang realistis bisa Anda beli. Lalu hitung biaya marginal untuk naik satu tingkat:

$$\text{Marginal cost per extra unit} = (\text{Order total at tier B} - \text{Order total at tier A}) \div (\text{Quantity B} - \text{Quantity A})$$

Jika angka marginal itu jauh di bawah harga jual eceran Anda dan Anda yakin dengan tingkat penjualannya, membulatkan ke atas masuk akal. Jika angka itu dekat dengan harga satuan tingkat A, potongan harga itu sebagian besar hanya kosmetik. Stok tambahan kemudian menambah risiko penyimpanan dan usang tanpa penghematan yang nyata.

Langkah 4: Hitung jumlah warna dan usaha pengecatan

Kerumitan pengecatan manual sering menjadi pendorong biaya berulang terbesar setelah jumlah. Setiap warna adalah satu tahap tersendiri dengan kerja kuas dan waktu pengeringannya sendiri. Area kecil yang tertutup, seperti jendela, mata, dan huruf timbul, memperlambat pelukis. Gradasi, lapisan tipis (wash), cat metalik, dan glitter menambah tahap lainnya. Pencocokan warna yang ketat dengan referensi merek dapat menambah satu putaran pencocokan sebelum produksi dimulai.

Anda dapat menekan biaya pengecatan tanpa membuat hasilnya terlihat murahan:

- Gabungkan warna yang hampir sama.
- Biarkan tepi timbul pada pahatan menentukan titik tempat 1 warna berhenti dan warna berikutnya dimulai, agar pelukis mengikuti punggung alih-alih menggambar garis tanpa panduan.
- Ganti detail cat kecil dengan relief yang tetap terbaca di bawah satu lapisan dasar.

Batas seberapa kecil detail sebelum tidak lagi terbaca dibahas dalam panduan ukuran dan detail di [halaman produk](#).



Langkah 5: Tentukan harga magnet, finishing, dan item tambahan

Magnet itu sendiri adalah item biaya yang nyata. Magnet ferit (keramik) murah dan banyak digunakan. Magnet tanah jarang neodymium memberikan daya cengkeram yang jauh lebih kuat untuk ukurannya, tetapi lebih mahal per potong. Lihat [ikhtisar jenis magnet permanen^{\[1\]}](#) untuk melihat bagaimana bahan-bahan ini berbeda. Potongan berat dengan relief dalam membutuhkan gaya tahan yang lebih besar, sehingga pahatan dan magnet sebaiknya dihargai bersama, bukan terpisah. Cara magnet dipasang juga mengubah biaya: disk yang direkatkan dan magnet yang tertanam membutuhkan tenaga kerja yang berbeda.

Lapisan pelindung adalah variabel berikutnya. Penelitian tentang [penguningan epoksi di bawah penuaan termal dan UV^{\[2\]}](#) mengidentifikasi paparan ultraviolet sebagai penyebab utama perubahan warna. Itulah sebabnya lapisan pelindung yang distabilkan UV ada, dan lapisan ini dapat mengubah harga satuan. Jika penawaran menyebutkan lapisan epoksi, tanyakan kelas yang mana. [ASTM D1763^{\[3\]}](#) adalah spesifikasi AS untuk resin epoksi dalam pengecoran dan pelapisan, dan memberi Anda titik acuan untuk percakapan ini. Pilihan finishing dan backing dibandingkan di [halaman produk](#), jadi di sini hanya ada satu aturan sederhana: setiap peningkatan harus muncul sebagai baris bernama pada penawaran.

Langkah 6: Anggarkan biaya kepatuhan dan pengujian

Biaya kepatuhan bergantung pada tempat Anda menjual dan siapa yang mungkin menangani produk. Di AS, [pusat keselamatan magnet CPSC^{\[4\]}](#) menjelaskan mengapa magnet yang tertelan menyebabkan cedera internal serius. Aturan federal berupa [Safety Standard for Magnets, 16 CFR Part 1262^{\[5\]}](#) membatasi indeks fluks magnet lepas atau yang dapat dipisahkan yang muat di dalam silinder bagian kecil. [Pengumuman CPSC 2022^{\[6\]}](#) menjelaskan kapan aturan tersebut mulai berlaku.

Produk yang ditujukan untuk anak-anak tunduk pada [persyaratan keselamatan mainan berdasarkan ASTM F963^{\[7\]}](#). Produk tersebut memiliki biaya pengujian dan sertifikasi tersendiri. Penegakan aturan ini sudah aktif: sebuah [penarikan produk CPSC September 2026 CPSC atas magnet kulkas dekoratif^{\[8\]}](#) menyatakan magnet lepas yang melanggar standar wajib. Penarikan produk jauh lebih mahal

daripada laporan uji.

Untuk penjualan di Eropa, kandungan kimia diatur di bawah [REACH^{\[9\]}](#), yang membatasi zat seperti timbal dalam cat dan lapisan. [Critical Raw Materials Act^{\[10\]}](#) menambahkan kewajiban pelabelan yang terutama menyasar produk magnet permanen berukuran lebih besar, seperti motor. Jika pemasok menambahkan biaya tambahan kepatuhan, tanyakan secara tepat peraturan mana yang dicakupnya, laboratorium mana yang melakukan pengujian, dan apakah laporan itu menyebutkan produk Anda.

Langkah 7: Tambahkan ongkos kirim dan bea masuk, lalu hitung landed cost

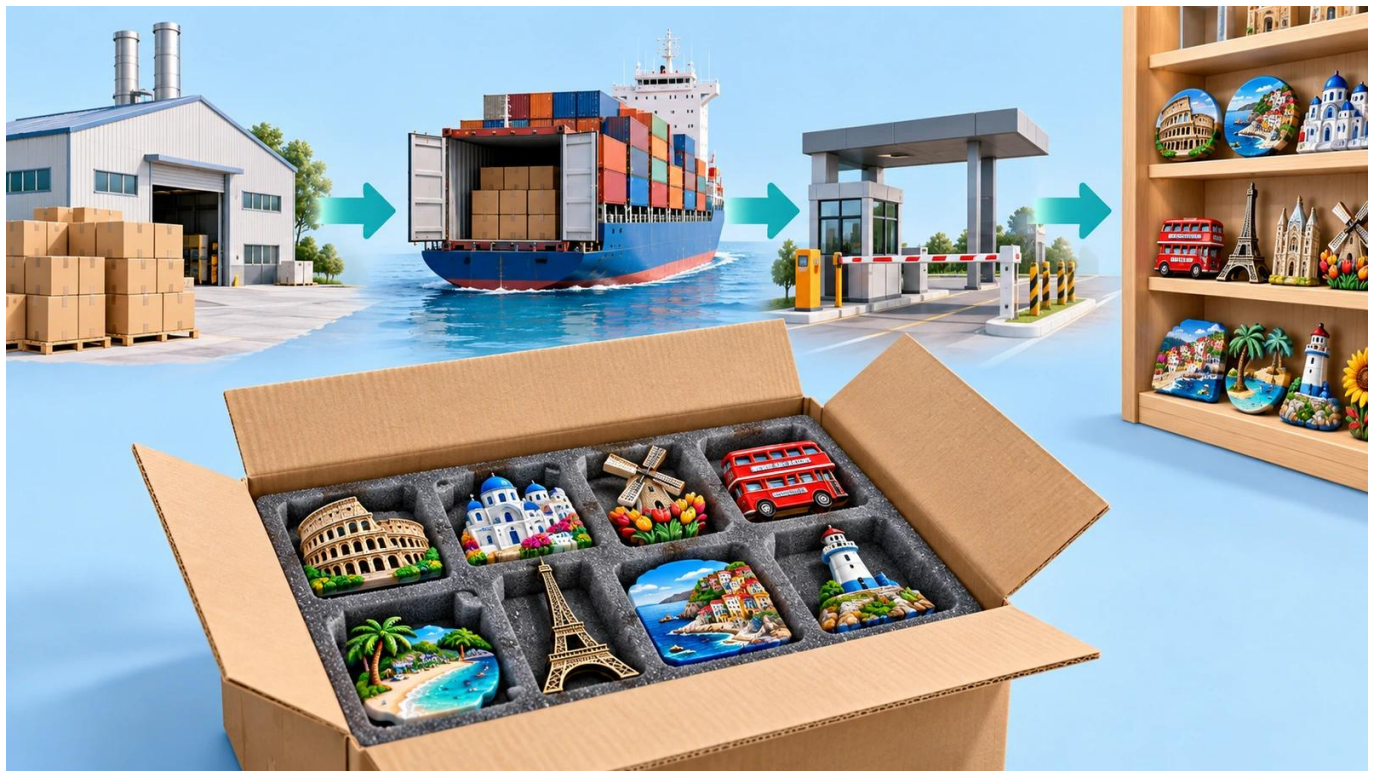
Poliresin padat dan rapuh, yang memengaruhi ongkos kirim dengan dua cara. Berat menentukan biaya pengiriman udara. Kemasan pelindung yang diperlukan untuk mencegah tepi retak menambah volume karton, yang mendorong biaya pengiriman laut dan harga berbasis berat dimensi. Pengiriman udara lebih cepat, tetapi biasanya jauh lebih mahal per unit. Pengiriman laut lebih murah per unit, tetapi menambah beberapa minggu, sehingga waktu transit yang lebih panjang harus diperhitungkan dalam tenggat acara atau musim Anda.

Istilah perdagangan pada penawaran menentukan pihak mana yang membayar setiap tahap. Dengan EXW, FOB, atau istilah pengiriman sampai tujuan, harga satuan yang sama bisa menghasilkan total yang sangat berbeda saat barang sampai di pintu Anda. Bea masuk bergantung pada klasifikasi tarif, negara asal, dan tindakan perdagangan apa pun yang berlaku saat barang tiba. Konfirmasi ketiga hal ini dengan pialang bea cukai berlisensi sebelum Anda menerbitkan pesanan pembelian, bukan setelah kiriman tiba.

Gabungkan semua lapisan dengan satu rumus. Inilah angka yang digunakan untuk keputusan penetapan harga magnet souvenir partai besar:

$$\text{Landed cost per unit} = (\text{Tooling fee} \div \text{units you expect to sell from that tooling}) + \text{unit price} + (\text{sampling} + \text{testing} + \text{order fees}) \div \text{order quantity} + (\text{freight} + \text{insurance} + \text{brokerage} + \text{duties}) \div \text{order quantity}$$

Membagi biaya perkakas cetak ke seluruh unit yang Anda perkirakan terjual dalam pemesanan ulang, bukan hanya pesanan pertama, memberi gambaran yang lebih adil tentang desain yang ingin Anda pertahankan dalam lini produk Anda.



Bagaimana cara membandingkan penawaran dari pemasok yang berbeda?

Susun semua penawaran dengan struktur yang sama sebelum membandingkan total. Tabel di bawah ini mencantumkan komponen yang perlu diperiksa baris demi baris.

Komponen biaya	Seberapa sering Anda membayar	Yang mendorong biaya naik	Pertanyaan untuk pemasok
Pahatan master	Sekali per desain	Relief dalam, bagian menjorok, putaran revisi	Berapa banyak revisi yang termasuk, dan siapa yang menyimpan master?
Cetakan produksi	Sekali, lalu saat pembaruan	Cetakan multi-bagian, keausan cetakan pada produksi panjang	Kapan cetakan perlu diganti, dan berapa biaya pembaruannya?
Pengecoran dan pengecatan	Setiap unit	Jumlah warna, detail halus, metalik, pencocokan warna	Harga didasarkan pada berapa jumlah warna cat?
Magnet dan lapisan pelindung	Setiap unit	Neodymium vs ferit, pemasangan tertanam, lapisan stabil UV	Jenis magnet dan lapisan apa yang termasuk dalam harga ini?
Sampel dan pengujian	Setiap pesanan atau desain	Putaran sampel tambahan, laporan uji laboratorium pihak ketiga	Apakah sampel dan laporan uji dihargai secara terpisah?
Ongkos kirim dan bea masuk	Setiap pengiriman	Volume karton, udara vs laut, klasifikasi tarif	Istilah perdagangan mana yang berlaku, dan apa saja yang termasuk di dalamnya?

Format penawaran juga berbeda dengan cara yang mengubah cara Anda membacanya.

Format penawaran	Keunggulan	Risiko bagi pembeli
Perkakas dirinci secara terpisah	Pemesanan ulang lebih murah karena perkakas sudah dibayar; biayanya transparan	Pengeluaran kas awal lebih besar pada pesanan pertama
Perkakas digabung ke dalam harga satuan	Pembayaran awal lebih rendah	Pemesanan ulang mungkin tetap membayar perkakas kecuali harga dinegosiasikan ulang
Harga terkirim sampai ke pintu Anda	Satu angka sebagai dasar anggaran	Asumsi ongkos kirim dan bea masuk tersembunyi; periksa apa yang terjadi jika tarif berubah

Anggap hal-hal berikut sebagai tanda bahaya: penawaran tanpa jumlah warna yang disebutkan, tanpa jenis magnet yang jelas, tanpa biaya sampel, atau istilah perdagangan yang tidak jelas. Tidak satu pun dari ini membuktikan bahwa pemasok tidak dapat diandalkan. Namun, masing-masing adalah tempat di mana faktur akhir bisa menyimpang dari penawaran.

Pertanyaan yang sering diajukan

FAQ: Mengapa magnet poliresin kustom dikenai biaya cetakan?

Setiap desain membutuhkan pahatan master dan cetakan produksinya sendiri, dan tidak ada pelanggan lain yang dapat menggunakannya kembali. Biaya ini membayar waktu pahat dan pembuatan cetakan. Desain stok yang sudah memiliki cetakan terhindar dari biaya ini, itulah sebabnya produk kustom hampir selalu memiliki baris perkakas cetak yang tidak ada pada item katalog siap pakai.

FAQ: Apakah saya akan membayar biaya cetakan lagi saat memesan ulang?

Biasanya tidak untuk master, selama pemasok masih menyimpannya. Namun, cetakan produksi aus seiring pemakaian, jadi desain yang populer mungkin pada akhirnya memerlukan pembaruan cetakan. Tanyakan berapa lama master disimpan dan apa yang memicu biaya pembaruan sebelum pesanan pertama.

FAQ: Bisakah saya memesan di bawah jumlah pesanan minimum?

Kadang bisa. Pilihannya antara lain memesan lebih sedikit warna, berbagi satu pahatan untuk beberapa skema warna jika pemasok menghitungnya bersama, atau menggabungkan beberapa desain dalam satu pesanan. Harap maklum jika harga satuan naik seiring turunnya jumlah, karena pekerjaan persiapan dibagi ke lebih sedikit potongan.

FAQ: Mengapa harga satuan tidak turun secepat harga magnet cetak?

Pencetakan adalah pekerjaan mesin, sehingga tenaga kerja per unit menyusut seiring volume. Pengecatan manual membutuhkan waktu seseorang untuk setiap potong, jadi setelah biaya persiapan terbagi, sisa tenaga kerja relatif tetap per unit. Akibatnya, potongan harga mendatar pada tingkat yang lebih tinggi.

FAQ: Bagaimana cara menurunkan biaya tanpa membuat magnet terlihat murahan?

Kurangi jumlah warna, biarkan tepi timbul pada pahatan memisahkan warna, ganti detail cat kecil dengan relief yang lebih tegas, dan sesuaikan kekuatan magnet dengan berat sebenarnya produk alih-alih melebih-lebihkan spesifikasi. Perubahan ini memangkas tenaga kerja sambil tetap

mempertahankan detail tiga dimensi yang membuat poliresin layak dipilih.

FAQ: Apakah pengujian kepatuhan menambah biaya magnet kulkas?

Bisa. Magnet kecil yang lepas atau dapat dipisahkan diatur di AS, produk yang dipasarkan untuk anak-anak tunduk pada aturan keselamatan mainan, dan penjualan di Eropa dibatasi oleh ketentuan bahan kimia. Tanyakan pengujian apa yang dibutuhkan pasar Anda dan apakah penawaran pemasok sudah mencakup laporan laboratorium.

FAQ: Bisakah Anda memberi tahu harga desain saya sekarang?

Harga yang akurat membutuhkan artwork atau gambar referensi Anda, perkiraan ukuran, jumlah warna, rentang jumlah, preferensi magnet, dan negara tujuan pengiriman Anda. Kirimkan semua itu melalui [halaman produk](#) dan Anda akan menerima penawaran terperinci yang dapat dimasukkan ke dalam rumus landed cost di atas.

Poin-poin utama

- **Magnet kecil yang lepas harus tetap berada di bawah ambang kekuatan yang diatur, sehingga pemilihan magnet adalah biaya kepatuhan sekaligus biaya material.** — Indeks fluks di bawah $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ untuk magnet yang muat di silinder bagian kecil ([Sumber](#))
- **Standar magnet AS sudah berlaku, jadi anggarankan untuk itu pada setiap desain baru, bukan memperlakukannya sebagai biaya masa depan.** — Berlaku untuk produk yang diproduksi setelah 21 Oktober 2022 ([Sumber](#))
- **Paparan UV menyebabkan perubahan warna resin, itulah sebabnya lapisan pelindung yang stabil UV adalah item baris yang sah dan terlihat.** — Mekanisme yang didokumentasikan dalam studi penuaan 2022 yang ditinjau sejawat ([Sumber](#))
- **Cantumkan tingkat lapisan pada penawaran agar pemasok menetapkan harga untuk bahan yang sama.** — ASTM D1763, spesifikasi AS untuk resin epoksi dalam pengecoran dan pelapisan, disahkan ulang pada 2021 ([Sumber](#))
- **Penjualan di Eropa menambahkan kepatuhan kimia yang sebaiknya diperiksa sebelum produksi, bukan di bea cukai.** — Peraturan (EC) No 1907/2006, REACH ([Sumber](#))
- **Tantang biaya tambahan magnet yang mengutip aturan bahan baku UE tanpa penjelasan.** — Peraturan (EU) 2024/1252 menargetkan terutama produk magnet permanen yang lebih besar ([Sumber](#))

Mengubah penawaran menjadi anggaran

Harga magnet souvenir kustom adalah jumlah dari lapisannya: perkakas yang Anda bayar sekali, unit yang Anda bayar setiap kali, biaya pesanan, dan biaya membawa barang melewati bea cukai sampai ke rak Anda. Pisahkan lapisan-lapisan itu, uji potongan harga dengan perhitungan biaya marginal, sederhanakan skema cat jika tidak menambah nilai, dan kunci istilah perdagangan sebelum Anda menandatangani. Dua penawaran yang tampak berjauhan sering ternyata mendekati, dan penawaran murah sesekali ternyata kehilangan separuh barisnya.

Saat Anda siap menentukan harga desain sungguhan, kirimkan artwork, rentang jumlah, dan negara tujuan pengiriman Anda melalui halaman kami tentang [magnet kulkas resin kustom](#). Anda akan menerima penawaran terperinci yang langsung dapat dimasukkan ke dalam rumus landed cost dalam panduan ini.

Referensi

1. [Wikipedia, "Magnet": material magnet permanen, termasuk jenis ferit dan tanah jarang ↵](#)
2. [ScienceDirect, studi tinjauan sejawat tentang mekanisme penguningan epoksi di bawah penuaan termal, UV, dan alami \(2022\) ↵](#)
3. [ASTM International, D1763 Standard Specification for Epoxy Resins ↵](#)
4. [U.S. Consumer Product Safety Commission, Pusat Edukasi Keselamatan Magnet ↵](#)
5. [eCFR, 16 CFR Part 1262: Safety Standard for Magnets ↵](#)
6. [Siaran pers CPSC: standar keselamatan federal baru untuk magnet \(2022\) ↵](#)
7. [Panduan Bisnis CPSC: Keselamatan Mainan dan ASTM F963 ↵](#)
8. [Pemberitahuan penarikan produk CPSC: magnet kulkas dekoratif yang melanggar standar magnet wajib \(2026\) ↵](#)
9. [Badan Bahan Kimia Eropa, ikhtisar Peraturan REACH ↵](#)
10. [EUR-Lex, Peraturan \(EU\) 2024/1252: Critical Raw Materials Act ↵](#)

Oktober 21, 2026