



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pencetakan Magnet Kulkas: Perbandingan Metode Digital, Offset, dan UV untuk Pesanan Promosi Jumlah Besar

Details

Jawaban singkat: Pencetakan magnet kulkas bertumpu pada tiga metode utama. Cetak digital cocok untuk tiras pendek atau personalisasi pada bahan magnet fleksibel. Litografi offset cocok untuk tiras panjang yang membutuhkan kontrol warna spot yang ketat. Inkjet pengering UV mencetak langsung pada permukaan kaku seperti aluminium, akrilik, atau logam die-cast. Pilih berdasarkan substrat, ukuran tiras, dan seberapa ketat warna merek Anda harus sesuai, lalu konfirmasi biaya persiapan dan biaya per unit dengan pemasok sebelum Anda menyetujui karya seni.

Sebagian besar masalah dalam pencetakan magnet kulkas berasal dari ketidakcocokan antara metode cetak dan pesanan, bukan dari karya seni yang buruk. Seorang pembeli produk promosi memesan beberapa ribu magnet untuk sebuah kampanye, lalu logonya kembali dengan warna yang sedikit meleset dari warna merek. Atau, tiras pendek magnet agen yang dipersonalisasi ditawarkan pada mesin cetak yang menanggung biaya pelat dan penyetelan mesin. Atau, desain berpermukaan logam dicetak dengan tinta yang tidak pernah melekat dengan baik dan mulai mengelupas setelah beberapa bulan terkena kelembapan dapur.

Kesalahan semacam ini lebih mahal daripada sekadar cetak ulang. Magnet dimaksudkan menempel pada peralatan rumah tangga selama bertahun-tahun, jadi setiap cacat pun terpampang selama bertahun-tahun. Panduan ini membahas cara magnet cetak diproduksi, bagaimana ketiga teknologi cetak utama bekerja pada substrat fleksibel dan kaku, pada tiras berapa masing-masing menjadi ekonomis, dan tingkat akurasi warna yang realistis untuk diharapkan dari pesanan jumlah besar.



Daftar isi

- [Apa itu pencetakan magnet kulkas?](#)
- [Cara magnet kulkas cetak diproduksi, langkah demi langkah](#)
- [Cetak digital vs offset vs UV untuk magnet kulkas](#)
- [Ekonomi ukuran tiras: kapan setiap metode menguntungkan](#)
- [Harapan pencocokan warna untuk pesanan jumlah besar](#)
- [Faktor daya tahan dan keselamatan yang bermula dari tahap cetak](#)
- [FAQ](#)
- [Poin penting](#)

Apa itu pencetakan magnet kulkas?

Pencetakan magnet kulkas adalah proses menempatkan karya seni pada lapisan permukaan depan yang dekoratif, lalu menyatukan permukaan itu dengan komponen magnetik. Tinta tidak memiliki sifat magnetik sama sekali. Daya rekat berasal sepenuhnya dari lapisan magnet di belakang, sedangkan hasil cetak menentukan tampilan produk, berapa lama warnanya bertahan, dan seberapa dekat warnanya dengan warna merek Anda. Memisahkan kedua fungsi itu dalam pikiran akan menyederhanakan percakapan dengan pemasok, karena kualitas cetak dan kinerja magnetik ditetapkan spesifikasinya, diuji, dan dihargai secara terpisah.

Ada dua keluarga substrat, dan keduanya membentuk setiap keputusan berikutnya.

- **Substrat fleksibel.** Serbuk ferit yang diikat dalam polimer dikalender menjadi lembaran yang dapat ditebuk. Permukaan depannya berupa lapisan atas vinil putih yang dicetak langsung, atau lembaran kertas atau vinil cetak yang dilaminasi di atasnya. Pembeli sering menyebutnya magnet fleksibel kustom. Kartu, kalender, jadwal, dan bentuk potong die sederhana dibuat dengan cara ini.
- **Substrat kaku.** Permukaan kaku dari aluminium, pelat timah, akrilik, kayu, atau paduan seng die-cast membawa grafisnya. Magnet terpisah direkatkan di bagian belakang, biasanya berupa cakram ferit, potongan lembaran magnet, atau sisipan neodimium kecil. Warna ditambahkan melalui cetak UV, pengisian enamel, efek pelapisan, atau sisipan cetak di bawah kubah epoksi.

Kategori ini penting bagi pemasar karena melihat ke mana produknya berakhir. Sebuah jajak pendapat CBS News menemukan bahwa [87 % orang Amerika memiliki magnet di kulkas mereka^{\[1\]}](#). Hanya sedikit format promosi yang mendapat paparan harian di rumah tangga pada tingkat itu, sehingga hasil cetak yang buruk menjadi masalah merek yang terlihat jelas dan bertahan lama.

Cara magnet kulkas cetak diproduksi, langkah demi langkah

Peralatan tiap pabrik berbeda, tetapi logika produksinya mengikuti enam tahap yang sama. Memahaminya membantu Anda membaca penawaran harga dan melihat di mana biaya serta risiko sebenarnya berada.

1. Prapercetakan dan konversi warna

Karya seni dikonversi ke sistem warna mesin cetak yang dipilih. Mesin cetak digital dan UV menggunakan CMYK, kadang dengan tambahan saluran putih atau gamut warna yang diperluas. Offset dapat menjalankan CMYK, tinta spot khusus, atau keduanya. Tahap prapercetakan juga menambahkan bleed di luar garis potong, membuat garis die terpisah untuk bentuknya, dan memeriksa resolusi. Gambar raster umumnya membutuhkan sekitar 300 piksel per inci pada ukuran cetak akhir agar tidak tampak pecah. Foto beresolusi rendah adalah salah satu penyebab paling umum keluhan tentang magnet yang "buram".

2. Pencetakan

Pekerjaan fleksibel biasanya dicetak pada lembaran atau gulungan, dengan banyak gambar dalam satu lembar. Permukaan kaku dicetak pada mesin UV flatbed, sering kali dalam jig yang menahan puluhan blanko dengan registrasi tepat. Komponen logam cor dengan relief timbul membutuhkan jig yang dibuat khusus untuk komponen itu agar kepala cetak tetap berada pada jarak yang konsisten dari permukaan.

3. Perlindungan permukaan

Permukaan cetak diberi laminasi glossy atau matte, pernis UV, atau kubah epoksi bening. Lapisan ini lebih menentukan ketahanan gores, ketahanan lembap, dan ketahanan warna terhadap cahaya daripada tintanya sendiri. Melewatkannya adalah penghematan biaya yang umum dan alasan yang sering membuat warna memudar di dekat jendela dapur yang terkena matahari.

4. Menyatukan hasil cetak dengan magnet

Untuk magnet fleksibel, permukaan cetak dilaminasi pada lembaran magnet sebelum dipotong, sehingga seluruh tumpukan dipotong sekaligus. Untuk magnet kaku, lapisan magnet direkatkan setelah permukaan depan selesai, biasanya dengan perekat industri atau dengan menekannya ke dalam cekungan. Cakupan lem yang buruk pada tahap ini menyebabkan keluhan "magnet lepas dari belakang".

5. Pemotongan dan pembentukan

Tiras fleksibel yang panjang dipotong dengan die pisau baja. Tiras pendek dan bentuk rumit sering dipotong dengan pisau digital atau sistem laser, yang tidak membutuhkan die fisik. Permukaan kaku mendapatkan konturnya dari cetakan cor, die stamping, atau laser sebelum pencetakan dimulai.

6. Inspeksi dan pengemasan

Pemeriksaan yang lazim meliputi warna dibandingkan dengan proof yang disetujui, registrasi cetak, kualitas tepi, daya rekat lapisan magnet, dan daya pegang pada pelat baja magnetik. Pemeriksaan dari sisi pembeli untuk sampel dan barang jadi dibahas di halaman kami tentang [magnet kulkas logam kustom](#), sehingga panduan ini tidak mengulanginya.

Cetak digital vs offset vs UV untuk magnet kulkas: perbandingan metodenya



Cetak digital

Mesin cetak digital, baik toner maupun inkjet berbasis air/solven/lateks, mencetak langsung dari file tanpa pelat. Setiap lembar bisa berbeda, sehingga data variabel menjadi murah. Tim agen properti dapat memesan satu desain dengan nama dan nomor telepon agen yang berbeda di setiap batch, atau sekolah dapat mencetak jadwal terpisah untuk setiap tim olahraga. Kualitas pada vinil putih atau kertas berlaminasi baik untuk foto dan gradasi. Keterbatasannya adalah gamut CMYK yang tidak menjangkau sebagian warna merek dan kemungkinan pergeseran warna kecil antar-tiras. Karena alasan itulah sebagian besar layanan cetak magnet kustom yang menawarkan harga instan secara daring dibangun di atas alur kerja digital.

Litografi offset

Offset memindahkan tinta dari pelat logam melalui blanket karet ke lembaran kertas atau vinil, yang kemudian dilaminasi pada bahan magnet. Setiap warna membutuhkan satu pelat, dan mesin cetak memerlukan waktu penyetelan mesin serta lembaran limbah untuk mencapai warna yang stabil. Semua itu adalah biaya tetap. Begitu mesin berjalan, biaya per lembar turun tajam. Keunggulan utama offset untuk pekerjaan merek adalah warna spot: tinta Pantone yang sudah dicampur lebih andal menyesuaikan panduan merek daripada racikan CMYK. Offset masih menjadi metode tradisional untuk tiras sangat besar magnet kalender dan kartu nama.

Inkjet pengering UV

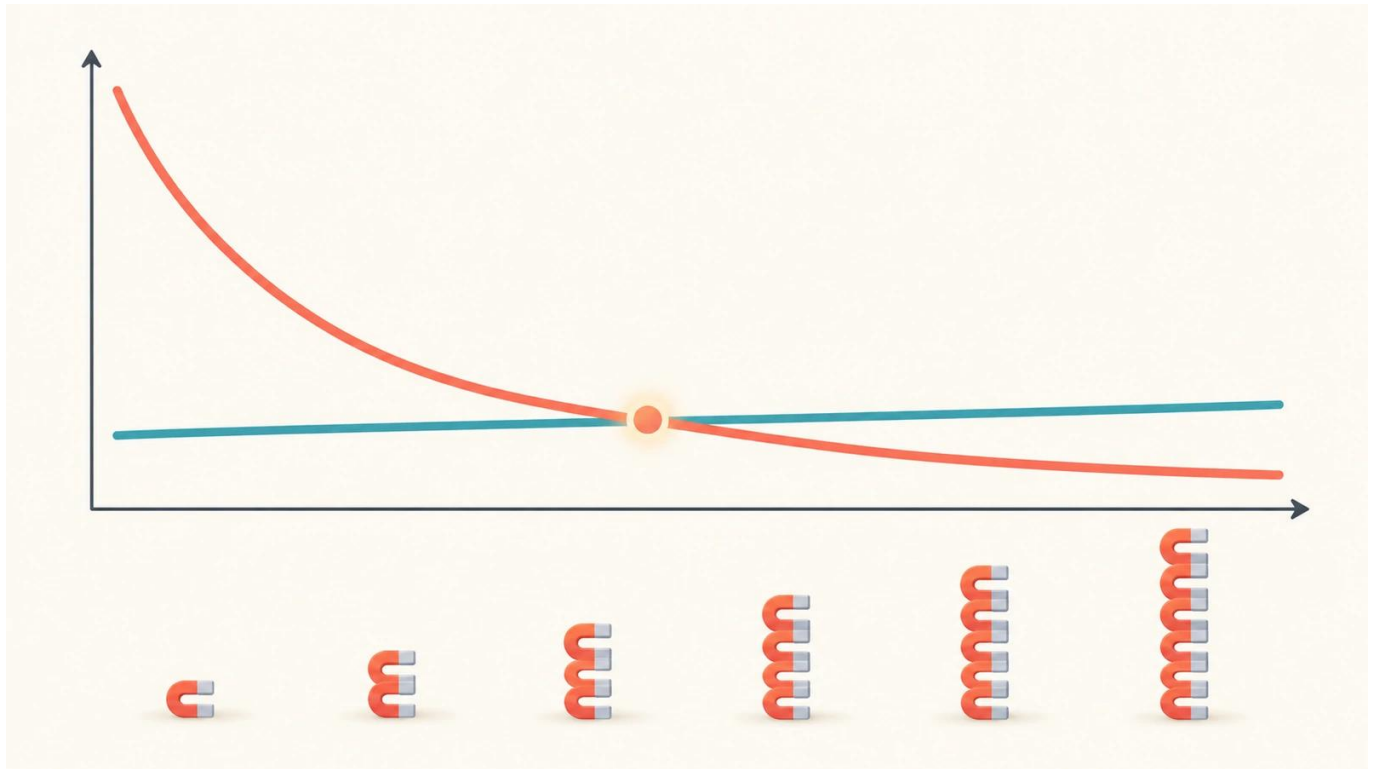
Printer UV menyemprotkan tinta yang langsung dikeringkan oleh lampu ultraviolet, sehingga tinta berada di permukaan dan tidak meresap. Itu memungkinkannya mencetak pada bahan kaku yang tidak berpori: aluminium, pelat timah berlapis, akrilik, kayu, dan area datar pada logam die-cast. Lapisan dasar putih dapat dipasang lebih dulu agar warna tetap cerah pada bahan metalik atau transparan, dan lapisan bertumpuk dapat menambahkan sedikit relief yang terasa di ujung jari. Pada logam polos, daya rekat bergantung pada persiapan permukaan dan sering kali primer. Uji kisi-kisi dengan pita perekat standar seperti ASTM D3359 layak ditanyakan kepada pemasok ketika tinta dicetak pada logam.

Perbandingan berdampingan

Faktor	Digital	Offset	Inkjet UV
Substrat umum	Lembaran magnet fleksibel dengan vinil cetak atau kertas berlaminasi	Lembaran kertas atau vinil yang dilaminasi pada bahan magnet fleksibel	Permukaan kaku: aluminium, pelat timah, akrilik, kayu, logam die-cast
Biaya persiapan	Sangat rendah; tanpa pelat	Tinggi; pelat per warna ditambah limbah penyetelan mesin	Rendah hingga sedang; jig untuk komponen berbentuk tidak beraturan
Biaya per unit seiring bertambahnya volume	Relatif datar	Turun tajam	Relatif datar; ditentukan oleh luas area cetak dan jumlah lapisan
Sistem warna	CMYK, kadang dengan gamut yang diperluas	CMYK ditambah tinta spot sejati	CMYK ditambah putih, kadang pernis
Data variabel / personalisasi	Sangat baik	Tidak praktis	Baik
Presisi warna merek	Baik; pergeseran antar-tiras mungkin terjadi	Terbaik untuk warna Pantone yang ditentukan	Baik pada dasar putih; warna substrat memengaruhi hasil warna
Faktor utama daya tahan	Kualitas laminasi	Kualitas laminasi	Persiapan permukaan, primer, lapisan bening atau epoksi
Paling cocok untuk	Tiras pendek, kampanye dengan banyak versi, magnet foto	Tiras sangat panjang untuk satu desain dengan warna merek yang ketat	Produk kaku premium, permukaan logam, tiras pendek hingga menengah

Ada dua teknik di luar tabel ini yang perlu diketahui. Sublimasi memindahkan tinta dengan panas ke blanko aluminium berlapis poliester atau keramik, dan lazim untuk souvenir foto. Sablon masih digunakan untuk logo tegas satu atau 2 warna pada permukaan kaku. Pada logam die-cast, warna biasanya tidak "dicetak" sama sekali. Warna diisikan ke area cekung sebagai enamel, sedangkan cetak UV disisihkan untuk gradasi halus atau detail fotografis. Kombinasi itulah yang membuat [magnet paduan seng die-cast](#) mampu menangani karya seni yang memadukan kontur logam timbul dengan area berwarna penuh.

Ekonomi ukuran tiras: kapan setiap metode menguntungkan



Penawaran harga untuk magnet cetak kustom terbagi menjadi biaya tetap, yang dibayar sekali per desain, dan biaya variabel, yang dibayar per keping. Metode cetak mengubah keseimbangan di antara keduanya.

- **Digital:** hampir tanpa biaya tetap, sehingga pesanan kecil tidak dirugikan. Biaya variabel per unit tetap serupa dari keping pertama hingga terakhir, yang berarti tiras sangat besar hanya sedikit diuntungkan oleh volume.
- **Offset:** pelat, penyetelan mesin, dan die pisau baja adalah biaya tetap yang disebar ke seluruh tiras. Tiras pendek menanggung porsi biaya persiapan yang besar per unit. Tiras panjang mengencerkannya hingga offset menjadi pilihan termurah per keping.
- **UV pada permukaan kaku:** biaya persiapan cetaknya sedang saja, tetapi biaya tetap blanko itu sendiri yang dominan. Cetakan cor atau die stamping untuk kontur logam kustom dibayar sekali lalu diamortisasi. Pemesanan ulang bentuk yang sama terbebas darinya, itulah sebabnya menyimpan catatan cetakan itu penting.
- **Pemotongan:** pemotongan dengan pisau digital atau laser menghindari biaya die tetapi lebih lambat per keping. Die fisik membutuhkan biaya di muka lalu memotong dengan cepat. Banyak pemasok beralih dari satu ke yang lain pada ambang volume tertentu.

Titik persilangan antara digital dan offset bergantung pada jumlah warna, ukuran lembar, berapa banyak magnet yang muat dalam satu lembar, dan tarif tenaga kerja setempat, sehingga tidak ada angka universal yang dapat diandalkan. Pendekatan praktisnya adalah meminta penawaran pada dua atau tiga tingkat kuantitas lalu membandingkan total per unit yang sudah termasuk biaya persiapan. Jika harga per unit nyaris tidak bergerak antar-tingkat, Anda berada pada kurva biaya ala digital. Jika turun tajam, biaya tetap sedang diamortisasi.

Volume juga harus masuk akal sebagai pengeluaran pemasaran. Penjualan distributor produk promosi di AS mencapai [\\$27,1 miliar pada 2025, menurut PPA^{\[2\]}](#). Magnet bersaing memperebutkan anggaran itu lewat daya ingat, bukan harga per unit. Dalam riset kesan iklan ASI, [51 % konsumen melaporkan menyimpan magnet sebagai referensi informasi kontak^{\[3\]}](#). Hasil cetak yang lebih murah tetapi memudar sebelum penerimanya membutuhkan nomor telepon Anda menggagalkan tujuan pembelian itu.

Harapan pencocokan warna untuk pesanan promosi jumlah besar



Warna adalah bagian yang paling sering membuat harapan dan fisika bertentangan. Kelola harapan sejak awal dengan memahami batasan-batasan berikut.

CMYK tidak dapat mereproduksi setiap warna merek. Oranye jenuh, hijau terang, biru tua, warna neon, dan metalik sering berada di luar gamut CMYK. Mesin cetak digital atau UV menampilkan versi terdekat yang dapat dicapai, yang mungkin tampak sedikit lebih kusam daripada chip Pantone. Jika satu warna merek tidak boleh ditawarkan, offset dengan tinta spot atau pengisian enamel pada produk logam adalah jalur yang andal. Selain itu, setuju proof cetak, bukan pratinjau layar.

Substrat memberi rona pada tinta. Tinta proses bersifat setengah transparan. Pada vinil putih, tampilannya sesuai desain. Pada aluminium sikat, pelapisan emas, atau pelapisan perak, logamnya tembus dan menggeser warna menjadi lebih hangat atau lebih dingin. Lapisan dasar putih mengembalikan warna yang dimaksudkan tetapi menutupi kilau metalik di area itu. Pertukaran ini adalah keputusan desain, jadi putuskan sebelum produksi, bukan sesudahnya.

Toleransi diukur, bukan ditaksir dengan mata. Percetakan menyatakan selisih warna sebagai Delta E (ΔE), jarak numerik antara target dan hasil cetak yang terukur. Semakin rendah, semakin dekat. Tanyakan toleransi apa yang dipegang pemasok Anda dan di bawah cahaya apa perbandingan dilakukan, karena kabin pencahayaan standar memberi kesan berbeda dari kantor berlampu neon atau lampu dapur yang hangat.

Konsistensi antar-batch membutuhkan acuan. Mesin cetak digital dapat bergeser sedikit antar-tiras, dan batch enamel bervariasi sesuai pencampuran. Untuk kampanye yang akan dipesan ulang, simpan sampel fisik dari tiras yang disetujui dan kirim kembali sebagai target. File saja tidak mengunci warna, karena file yang sama menghasilkan cetakan berbeda pada mesin yang berbeda.

Untuk mencetak magnet kulkas yang harus sesuai dengan kampanye yang sudah ada, misalnya

magnet kalender yang akan diletakkan di samping brosur, kirimkan brosur cetaknya sebagai acuan dan sebutkan hal itu dalam pesanan. Dengan begitu operator mendapat target fisik, bukan perkiraan digital.

Faktor daya tahan dan keselamatan yang bermula dari tahap cetak

Sebagian besar kegagalan yang terlihat bisa ditelusuri ke pilihan pada tahap cetak. Pemudaran berasal dari tidak adanya laminasi atau lapisan bening yang tahan UV. Pengelupasan pada logam berasal dari persiapan permukaan atau primer yang dilewati. Tepi yang terangkat pada magnet fleksibel berasal dari laminasi yang lemah sebelum pemotongan die. Dapur menambahkan panas, uap, dan semprotan pembersih, sehingga lapisan pelindung layak dibayar bahkan untuk tiras promosi berbiaya rendah.

Ketebalan lapisan magnet memengaruhi apakah hasil cetak akan pernah terlihat. Panduan industri umumnya menganggap lapisan magnet fleksibel yang sangat tipis, kira-kira kurang dari setengah milimeter, sebagai penahan yang lemah dan merosot di pintu ketika diberi beban kertas. Banyak pintu kulkas "stainless" modern menggunakan jenis austenitik yang sama sekali tidak menarik magnet. Percetakan tidak dapat memperbaiki kedua masalah ini, tetapi keduanya merusak kesan produk cetak, jadi angkat hal tersebut saat Anda menetapkan spesifikasi pekerjaan.

Keselamatan menjadi relevan ketika produk cetak kaku membawa magnet kecil yang kuat dan dapat terlepas. Aturan AS [16 CFR Bagian 1262 mendefinisikan magnet berbahaya sebagai magnet yang muat dalam silinder komponen kecil dan memiliki indeks fluks 50 kG² mm² atau lebih^{\[4\]}](#). Standar tersebut [diterbitkan sebagai aturan final di Federal Register pada 21 September 2022^{\[5\]}](#). Aturan ini mencakup "produk magnet yang tercakup" seperti yang dipasarkan untuk hiburan, perhiasan, atau pereda stres, sebagaimana dijelaskan dalam [panduan bisnis CPSC tentang magnet^{\[6\]}](#). Magnet kulkas dekoratif tidak otomatis berada di luar cakupannya. Pada September 2026, CPSC mengumumkan [penarikan sekitar 4,640 set magnet kulkas berbentuk beruang yang melanggar standar wajib^{\[7\]}](#), menyusul [penarikan serupa oleh Health Canada^{\[8\]}](#). Kekhawatirannya adalah bahwa [dua magnet atau lebih yang tertelan dapat saling menarik menembus dinding usus dan menyebabkan cedera serius^{\[9\]}](#). Dokumen apa yang perlu diminta dari pemasok dibahas di [halaman produk](#).

FAQ

FAQ: Metode cetak apa yang menghasilkan foto paling tajam pada magnet?

Inkjet digital dan UV sama-sama mereproduksi foto dengan baik jika gambar sumber memiliki resolusi yang cukup pada ukuran akhir, sekitar 300 piksel per inci. Digital pada vinil putih memberikan warna foto yang paling netral. UV pada logam memberi tampilan premium, tetapi membutuhkan lapisan dasar putih di area foto agar tidak muncul bias warna metalik.

FAQ: Bisakah saya mendapatkan kecocokan Pantone yang persis pada magnet kulkas cetak?

Kecocokan persis paling mungkin dicapai dengan tinta spot offset pada bahan fleksibel atau dengan pengisian warna enamel pada produk logam. Cetak digital dan UV berbasis CMYK hanya dapat mendekati warna di luar gamutnya. Jika presisi penting, setuju proof fisik dan sepakati toleransi terukur dengan pemasok Anda.

FAQ: Apakah cetak offset masih digunakan untuk magnet kulkas?

Ya, terutama untuk tiras sangat panjang dari satu desain seperti magnet kalender, jadwal, dan kartu nama, di mana biaya pelat dan penyetelan mesin tersebar ke banyak unit dan kontrol warna spot penting. Untuk tiras yang lebih pendek atau banyak versi, cetak digital biasanya lebih murah secara keseluruhan.

FAQ: Mengapa warna cetak tampak berbeda pada magnet logam dibandingkan pada kertas?

Tinta proses bersifat semi-transparan, sehingga substratnya tembus. Perak, emas, atau logam sikat memberi rona pada tinta, dan warna pelapisan mengubah hasilnya. Lapisan dasar putih di bawah tinta mengembalikan warna yang dimaksudkan tetapi menutupi hasil akhir metalik di area itu.

FAQ: Bagaimana cara mencegah magnet cetak memudar?

Tetapkan laminasi tahan UV, lapisan bening, atau kubah epoksi, bukan tinta polos, dan hindari paparan sinar matahari langsung dalam waktu lama. Pada permukaan logam kaku, tanyakan bagaimana permukaan disiapkan dan diberi primer sebelum cetak UV, karena kegagalan daya rekat sering tampak seperti pemudaran atau pengelupasan.

FAQ: Apakah hasil cetak memengaruhi kekuatan magnet menempel?

Tidak. Daya pegang berasal dari lapisan magnet, ketebalan dan mutunya, serta apakah permukaan pintu bersifat feromagnetik. Hasil cetak dan lapisan pelapis berada di sisi depan dan tidak mengubah tarikan magnetik. Namun, permukaan kaku yang berat memang membutuhkan lapisan magnet yang lebih kuat daripada magnet fleksibel yang tipis.

Poin Penting

- **Magnet cetak terpapar lama di rumah tangga, sehingga cacat cetak tetap terlihat selama bertahun-tahun.** — 87 % orang Amerika menyimpan magnet di kulkas mereka ([Sumber](#))
- **Magnet bersaing memperebutkan anggaran promosi lewat daya ingat, yang bergantung pada hasil cetak yang tahan lama.** — \$27,1 miliar penjualan distributor produk promosi di AS pada 2025 ([Sumber](#))
- **Informasi kontak harus tetap terbaca, karena penerima menyimpan magnet sebagai alat rujukan.** — 51 % menyimpan magnet untuk informasi kontak ([Sumber](#))
- **Magnet kecil yang kuat pada produk cetak kaku termasuk dalam ambang bahaya yang ditetapkan di AS.** — Indeks fluks 50 kG² mm² atau lebih untuk magnet yang muat dalam silinder komponen kecil ([Sumber](#))
- **Magnet kulkas dekoratif tidak otomatis dikecualikan dari penegakan aturan.** — Sekitar 4,640 set ditarik oleh CPSC pada 2026 ([Sumber](#))

Kesimpulan

Memilih metode cetak bermuara pada tiga pertanyaan. Terbuat dari apa permukaan depannya: lembaran fleksibel atau bahan kaku seperti logam? Berapa banyak keping yang identik, dan apakah desainnya akan dipesan ulang? Warna mana yang harus persis sesuai panduan merek? Cetak digital cocok untuk tiras pendek dan personalisasi, offset untuk tiras panjang satu desain dengan warna spot, dan cetak UV untuk permukaan kaku dan logam. Logam die-cast menambahkan pengisian enamel sebagai opsi keempat untuk warna yang tidak boleh bergeser.

Jika kampanye Anda membutuhkan produk yang lebih berat dan lebih awet daripada magnet fleksibel, mulailah dari halaman [magnet kulkas paduan seng die-cast kustom](#) tersebut, lalu kirimkan karya seni, jumlah target, dan acuan warna merek Anda. Kami akan merekomendasikan metode warna untuk desain Anda dan memberikan penawaran sesuai jumlah yang sedang Anda pertimbangkan.

Referensi

1. [CBS News – Jajak pendapat Pulse: Sebagian besar orang Amerika memiliki magnet kulkas ↵](#)
2. [PPAI – Estimasi Volume Penjualan: Industri promosi mencapai rekor baru ↵](#)
3. [ASI – Studi Kesan Iklan 2026 \(PDF\) ↵](#)
4. [eCFR – 16 CFR Bagian 1262, Standar Keselamatan untuk Magnet ↵](#)
5. [Federal Register \(GovInfo\) – Standar Keselamatan untuk Magnet, Aturan Final, 21 September 2022 ↵](#)
6. [CPSC AS – Panduan Bisnis: Magnet ↵](#)
7. [CPSC AS – Penarikan magnet kulkas berbentuk beruang \(2026\) ↵](#)
8. [Health Canada – Magnet kulkas berbentuk beruang ditarik karena bahaya tertelan ↵](#)
9. [National Capital Poison Center – Magnet mainan berbahaya bagi anak-anak ↵](#)

Oktober 21, 2026