



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magnet Kulkas Kustom untuk Merek, Suvenir, dan Acara: Panduan B2B untuk Memilih Jenis yang Tepat

Details

Jawaban singkat: Pilih magnet kulkas kustom berdasarkan fungsinya, bukan tampilannya. Magnet cetak fleksibel cocok untuk kiriman pos dan pembagian langsung bervolume besar. Magnet akrilik dan berkuah epoksi cocok untuk tas hadiah dan rak toko ritel yang mengutamakan kesan bernilai. PVC lunak cocok untuk desain jenaka yang sering dipegang dengan kasar, sedangkan logam cocok untuk kenang-kenangan premium. Sebelum meminta penawaran, pastikan keamanan magnet dan bahwa magnet akan menempel kuat di kulkas audiens Anda.

Magnet di pintu dapur bisa tetap terlihat jauh setelah selebaran dibuang ke tempat daur ulang. Itulah sebabnya magnet kulkas kustom tetap menjadi andalan agen properti, peritel wisata, penyelenggara acara, dan merek konsumen. Bagian tersulitnya bukan memutuskan untuk memakai magnet, melainkan memilih antara format fleksibel, akrilik, PVC, logam, dan epoksi, yang masing-masing berperilaku berbeda di dalam amplop, tas hadiah, atau rak souvenir. Panduan ini memetakan setiap format ke tujuan kampanye, audiens, dan saluran distribusi, sehingga magnet yang Anda pesan adalah magnet yang benar-benar bertahan di kulkas.



Mengapa banyak magnet promosi meleset dari sasaran?

Masalahnya: sebagian besar pesanan magnet berawal dari foto sampel dan harga satuan, bukan dari kampanye. Permintaannya cukup besar untuk menarik banyak pemasok. Salah satu perkiraan menyebut segmen kustom global bernilai sekitar USD 450 juta dan tumbuh 6,5 % per tahun ([HTF Market Intelligence](#)^[1]). Pilihan pemasoknya luas, tetapi pilihan format adalah tempat pembeli paling sering keliru.

Kendalanya: tiga pola kegagalan berulang dalam ulasan pembeli dan forum para pembuat.

- **Format dan saluran tidak sesuai.** Magnet berkubah yang berat dan dikirim lepas dalam amplop tiba dalam keadaan gompal. Magnet cetak tipis di rak toko museum terlihat seperti barang gratisan dan tidak akan laku dengan harga setara hadiah.
- **Kegagalan fungsi.** Permukaan depan dari resin atau akrilik yang tebal menambah bobot tanpa menambah daya cengkeram, sehingga magnet miring dan melorot. Perekat yang lemah membuat alas terkelupas dalam beberapa minggu. Sebagian pintu baja nirkarat nyaris tidak menarik magnet sama sekali.
- **Kejutan kepatuhan.** Magnet kecil yang kuat dan bisa terlepas diatur di AS, dan regulator telah bertindak terhadap magnet kulkas yang tidak memenuhi aturan.

Solusinya: perlakukan magnet sebagai keputusan distribusi. Jika Anda mulai dari tugas yang harus dijalankan magnet dan rute yang ditempuhnya menuju kulkas, format yang tepat biasanya menjadi jelas. Sisa panduan ini menelusuri urutan tersebut.

Dalam panduan ini

1. [Apa yang dimaksud dengan magnet kulkas kustom?](#)
2. [Bagaimana mencocokkan jenis magnet dengan kampanye Anda?](#)
3. [Pemeriksaan keselamatan dan kepatuhan untuk setiap format](#)
4. [Jenis magnet kulkas kustom mana yang cocok untuk tujuan apa?](#)
5. [Strategi praktis untuk merek, wisata, properti, dan acara](#)
6. [Pertanyaan yang sering diajukan](#)
7. [Poin-poin penting](#)

Apa yang dimaksud dengan magnet kulkas kustom?

Dalam istilah B2B, magnet kulkas kustom adalah objek bermerek atau bertema dengan 3 lapisan:

- **Permukaan depan:** kertas atau film cetak, akrilik, PVC hasil cetakan, atau logam tempa.
- **Lapisan pelindung (opsional):** laminasi, penutup akrilik, atau kubah resin bening yang sudah mengeras.
- **Alas magnetik:** bagian yang menahan objek di pintu.

Magnet kulkas yang dapat dikustomisasi terutama berbeda pada 2 lapisan pertama. Lapisan ketiga adalah tempat kinerja ditentukan, berhasil atau gagal.

Ada dua jenis alas.

- **Magnet lembaran fleksibel:** serbuk ferit yang diikat dalam polimer mirip karet dan menutupi seluruh bagian belakang. Alas ini menyebarkan gaya tahan ke seluruh area kontak, sehingga cocok untuk produk yang ringan dan datar.
- **Magnet diskrit:** satu atau lebih cakram ferit atau neodimium yang direkatkan atau ditanam di bagian belakang. Jenis ini dipakai untuk permukaan depan yang lebih berat seperti akrilik, kubah epoksi, dan logam.

Aturan praktisnya sederhana: semakin berat dan tebal permukaan depan, semakin alas magnet harus dirancang dengan cermat, bukan sekadar diasumsikan.

Audiens Anda juga berperan. Penggunaan rumah tangga mendominasi permintaan, yakni 61,3 % dari

pasar yang bernilai sekitar USD 4,8 miliar pada 2025 menurut salah satu firma riset ([DataIntelto^{\[2\]}](#)). Jadi, bahkan magnet korporat akhirnya berada di dapur keluarga, di tengah anak-anak, sinar matahari dari jendela, dan sentuhan yang sering. Perkiraan sangat bervariasi tergantung pada cara tiap laporan mendefinisikan kategori ini, jadi gunakan sebagai gambaran arah, bukan angka perencanaan.

Bagaimana mencocokkan jenis magnet dengan kampanye Anda?

Telusuri enam keputusan ini secara berurutan. Masing-masing mempersempit pilihan format sebelum harga masuk dalam pembicaraan.

1. **Tentukan tugasnya.** Tulis satu kalimat:

- *Jangkauan* berarti menjangkau banyak rumah tangga dengan biaya murah.
- *Retensi* berarti tetap menempel di kulkas selama berbulan-bulan.
- *Pendapatan* berarti dijual dengan margin ritel.
- *Kenangan* berarti memperingati sebuah acara.

Jangkauan condong ke magnet fleksibel. Pendapatan dan kenangan condong ke epoksi, akrilik, atau logam. Retensi bergantung pada kegunaan, seperti nomor darurat, tabel pasang surut, atau jadwal.

2. **Petakan salurannya.** Setiap rute menuju kulkas menuntut batasan fisik tertentu.

- *Surat dan penyebaran dari pintu ke pintu:* magnet harus datar dan ringan.
- *Pembagian di stan:* magnet harus tahan terhadap saku dan tas jinjing.
- *Tas hadiah dan kotak souvenir:* Anda dapat memakai kemasan individual yang melindungi kubah.
- *Rak ritel:* Anda memerlukan kemasan dengan tab gantung atau kotak pajangan serta daya tarik di rak pada jarak sejangkauan tangan.

3. **Kenali audiens dan permukaannya.** Keluarga dengan anak kecil membutuhkan magnet yang tertutup sepenuhnya dan tidak bisa terpisah. Banyak pintu kulkas terbuat dari baja bercat dan menahan magnet dengan baik. Sebagian lapisan akhir baja nirkarat, terutama jenis austenitik, menarik magnet dengan lemah atau tidak sama sekali. Jika audiens Anda cenderung memiliki dapur premium yang lebih baru, gunakan alas dengan daya tahan lebih kuat atau beri tahu penerima bahwa magnet juga bisa dipakai di papan tulis putih, loker, dan lemari arsip.

4. **Tentukan apa yang harus dimuat desain.**

- *Nomor telepon, logo, atau ajakan bertindak bergaya QR:* memerlukan cetakan datar yang terbaca jelas, tempat format fleksibel dan epoksi unggul.
- *Foto atau ilustrasi:* diuntungkan oleh kedalaman akrilik atau efek lensa dari kubah epoksi.
- *Siluet landmark atau maskot:* sering tampil lebih baik sebagai relief PVC atau logam timbul.

5. **Rencanakan ketahanan di lingkungan nyata.** Toko souvenir dekat jendela membuat stok terpapar sinar matahari, jadi mintalah resin yang distabilkan UV saat memilih format berkubah. Untuk daya rekat, tanyakan kepada pemasok uji apa yang mereka gunakan. Metode uji pita dalam [ASTM D3359^{\[3\]}](#) menilai daya rekat lapisan dari 0B (terkelupas banyak) hingga 5B (tidak ada yang terkelupas), sehingga Anda memiliki kosakata bersama. Riset pelapisan yang telah ditelaah sejawat juga menunjukkan bahwa lapisan epoksi hanya melindungi magnet neodimium dari korosi jika pelapisnya kontinu dan utuh ([Progress in Organic Coatings^{\[4\]}](#)). Hal ini penting untuk setiap desain dengan cakram magnet yang terbuka.

6. **Serahkan ringkasan kebutuhan yang siap diputuskan.** Setelah format, saluran, dan audiens ditetapkan, pekerjaan yang tersisa adalah spesifikasi: ukuran, materi desain, alas magnet, sampel, dan persetujuan. Untuk format berkubah, prosesnya dibahas di halaman kami tentang [magnet kulkas epoksi kustom](#), sehingga tidak kami ulangi di sini.



Pemeriksaan keselamatan dan kepatuhan untuk setiap format

Keselamatan adalah satu-satunya area di mana pilihan yang salah menimbulkan kewajiban hukum, bukan sekadar pemborosan.

Aturan indeks fluks AS. Standar magnet federal AS, [16 CFR Bagian 1262^{\[5\]}](#), berlaku untuk magnet lepas atau yang dapat terpisah dan cukup kecil untuk masuk ke silinder komponen kecil dalam standar tersebut. Setiap magnet semacam itu harus memiliki indeks fluks di bawah $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$.

Alasan aturan ini ada. Saat menyetujui standar tersebut, Komisi mengutip perkiraan 26,600 kasus magnet tertelan yang ditangani di instalasi gawat darurat AS antara 2010 dan 2021 ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Penegakan pada magnet kulkas. Aturan ini bukan sekadar teori untuk kategori ini. Pemberitahuan CPSC pada September 2026 CPSC mencakup magnet kulkas berbentuk beruang yang berisi magnet lepas dan melanggar standar wajib ([pemberitahuan CPSC^{\[7\]}](#)).

Aturan praktis untuk format apa pun dengan cakram diskrit adalah bahwa magnet harus tertutup atau terikat secara permanen sehingga tidak dapat terlepas. Tanyakan kepada pemasok bagaimana hal itu diverifikasi.

Untuk distribusi di Eropa, periksa dua poin lagi:

- **REACH:** pemasok wajib menginformasikan setiap Zat yang Sangat Memprihatinkan yang terkandung di atas 0,1 % berdasarkan berat dalam suatu barang, sebagaimana tercantum dalam [Daftar Kandidat ECHA^{\[8\]}](#).
- **Kimia resin:** magnet kulkas bukan barang yang bersentuhan dengan pangan. Meski begitu, pembatasan bisfenol A pada bahan kontak pangan di UE, yang dipantau oleh [EFSA^{\[9\]}](#), membuat pembeli korporat lebih waspada terhadap kimia resin.

Pemberitaan independen oleh [Environmental Health News^{\[10\]}](#) tentang senyawa berbasis bisfenol dalam sistem epoksi terutama menyangkut resin yang belum mengeras selama produksi. Ini tetap

menjadi alasan yang baik untuk menanyakan apakah kubah sudah mengeras sepenuhnya sebelum dikemas. Bau kimia yang masih tertinggal saat barang tiba adalah keluhan umum dalam ulasan pembeli.

Jenis magnet kulkas kustom mana yang cocok untuk tujuan apa?

Tabel berikut membandingkan lima format utama berdasarkan atribut yang menentukan kecocokan kampanye. Biaya ditampilkan sebagai tingkatan relatif, karena harga sebenarnya bergantung pada jumlah, bentuk, dan lapisan akhir, serta harus berasal dari penawaran.

Format	Cara pembuatan	Efek visual	Biaya satuan relatif	Ketahanan saat dipegang	Saluran paling cocok	Hal yang perlu diwaspadai
Cetak fleksibel	Permukaan depan cetak yang dilaminasi pada lembaran ferit fleksibel yang menutupi seluruh bagian belakang	Cetakan datar hingga ke tepi	Terendah	Menekuk tanpa patah; cetakan bisa tergores atau pudar jika lama terkena sinar matahari	Kiriman pos, penyebaran dari pintu ke pintu, kalender, pembagian bervolume besar	Tanpa kedalaman; bisa terlihat seperti barang sekali pakai di rak ritel
Akrilik	Cetakan disegel di belakang atau di antara akrilik bening, dipotong sesuai bentuk, magnet di bagian belakang	Kejernihan seperti kaca, kedalaman berlapis	Sedang	Kaku dan tahan lembap; permukaan bisa tergores	Toko museum dan toko hadiah, produk penggemar, reproduksi karya seni	Alas magnet harus disesuaikan dengan permukaan depan yang lebih berat
PVC lunak / karet	Relief hasil cetakan dengan warna pada bahan, magnet ditempel atau ditanam	Timbul, doff, terasa saat disentuh	Sedang (perlu cetakan)	Tahan air dan sangat tahan benturan	Taman hiburan, maskot, atraksi keluarga	Tidak dapat mereproduksi foto; cetakan menambah waktu persiapan
Logam / enamel	Paduan tempa atau cor, isian enamel atau pelapisan, magnet kuat di bagian belakang	Logam premium, detail timbul	Tertinggi	Tahan retak dan pudar	Penghargaan, kenang-kenangan landmark, hadiah VIP	Lebih berat; gradasi warna terbatas; perlu perkakas

Format	Cara pembuatan	Efek visual	Biaya satuan relatif	Ketahanan saat dipegang	Saluran paling cocok	Hal yang perlu diwaspadai
Berkubah epoksi	Dasar cetak yang dilapisi kubah resin bening yang meratakan diri	Kubah mengilap yang sedikit memperbesar cetakan	Sedang	Tahan lembap dan goresan; tepi bisa gompal jika terjatuh	Ritel souvenir, souvenir acara, hadiah merek	Bobot kubah harus diimbangi oleh alas magnet; kualitas resin menentukan munculnya gelembung dan menguning



Dua pola menonjol:

- **Magnet fleksibel adalah alat jangkauan.** Magnet ini unggul di mana pun ongkos kirim, volume, atau kemudahan dibawa di saku menjadi pertimbangan.
- **Format berkubah dan akrilik adalah alat nilai.** Format ini unggul di mana pun magnet diberikan sebagai hadiah atau dihargai sebagai produk.

Epoksi berada di posisi tengah yang berguna. Format ini menawarkan detail fotografis seperti cetakan, dengan hasil akhir yang terasa seperti benda, bukan selebaran. Itulah sebabnya peritel wisata dan perencana acara yang ingin mengkustomisasi magnet kulkas dengan foto atau lambang sering memasukkannya ke daftar pilihan. Risiko yang dikenal adalah keseimbangan bobot terhadap daya tahan magnet, tepi gompal, dan kualitas resin, dan ketiganya dapat dikelola melalui spesifikasi.

Strategi praktis untuk merek, wisata, properti, dan acara

Pembeli	Tujuan utama	Saluran umum	Pilihan pertama yang lazim	Alternatif kuat
Merek konsumen dan korporat	Retensi dan daya ingat merek	Sisipan produk, stan pameran dagang, hadiah untuk karyawan dan klien	Berkubah epoksi atau akrilik	Fleksibel untuk sisipan dalam jumlah besar
Peritel wisata dan atraksi	Pendapatan per ruang rak	Rak suvenir, toko museum, butik hotel	Berkubah epoksi, logam untuk jenjang premium	PVC lunak untuk atraksi keluarga
Agen properti	Jangkauan dan kontak berulang	Surat langsung, penyebaran dari pintu ke pintu, pembagian di open house	Cetak fleksibel	Berkubah epoksi sebagai hadiah penutupan transaksi
Penyelenggara acara	Kenangan dan daya bagi	Tas hadiah, kotak suvenir, paket registrasi	Berkubah epoksi atau akrilik	Logam untuk penghargaan dan sponsor

Merek. Magnet harus pantas mendapat tempat di pintu. Kegunaan membantu: kartu resep, pengingat cara perawatan, atau nomor layanan pelanggan. Sejumlah merek menambahkan chip NFC agar satu sentuhan membuka halaman atau daftar putar. Pada 2026, media teknologi independen meliputi magnet foto E-Ink yang bisa diperbarui lewat sentuhan ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Jika Anda menambahkan elektronik, pastikan sejak awal bahwa chip berada di balik lapisan yang tersegel.

Peritel wisata. Pembeli menilai suvenir dalam hitungan detik dan dari jarak sejauhauan tangan, sehingga kedalaman dan kilau membantu penjualan. Struktur yang praktis adalah rangkaian produk bertingkat menurut format: fleksibel untuk harga masuk, epoksi atau akrilik di tengah, logam di puncak. Mintalah bahan yang distabilkan UV untuk stok yang dipajang dekat jendela, serta kemasan siap ritel yang melindungi kubah selama pengiriman.

Agen properti. Dari sisi ekonomi, yang menguntungkan adalah magnet datar dan ringan yang bisa dikirim dalam amplop standar serta memuat foto dan nomor agen dengan jelas. Agen yang memberikan magnet berkubah kepada pembeli saat penutupan transaksi mendapat titik sentuh kedua yang bernilai lebih tinggi. Karena banyak properti yang dijual menampilkan dapur yang lebih baru, uji alas magnet pilihan Anda pada pintu baja nirkarat dan pintu berpanel sebelum penyebaran dalam jumlah besar.

Penyelenggara acara. Pernikahan, reuni, konferensi, dan festival mengaitkan jumlah dengan jumlah hadirin dan produksi dengan tanggal yang tetap. Masukkan waktu produksi dan pengiriman ke dalam kalender acara bersama pemasok Anda, jangan mengandalkan waktu pengerjaan standar. Magnet kulkas personal dengan nama, tanggal, atau siluet lokasi tampil bagus di bawah kubah. Pesan sedikit kelebihan agar Anda punya pengganti untuk keping yang rusak dalam pengiriman.



Pertanyaan yang sering diajukan

FAQ: Apakah magnet kulkas kustom menempel pada kulkas baja nirkarat?

Tergantung jenis bajanya. Baja nirkarat feritik dan pintu baja bercat menarik magnet. Jenis austenitik, yang umum pada peralatan premium, menarik dengan lemah atau tidak sama sekali. Jika audiens Anda kemungkinan memiliki kulkas semacam itu, pilih alas yang lebih kuat, buat permukaan depan tetap ringan, dan sebutkan permukaan lain tempat magnet bisa menempel, seperti papan tulis putih dan lemari arsip.

FAQ: Apakah magnet berkubah epoksi aman di rumah dengan anak kecil?

Kubahnya sendiri bukan sumber bahaya. Risikonya datang dari magnet kecil yang kuat dan dapat terpisah. Aturan AS mewajibkan setiap magnet lepas atau terpisah semacam itu memiliki indeks fluks di bawah $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Tentukan magnet yang terikat atau terbungkus secara permanen, dan tanyakan kepada pemasok bagaimana hal itu diverifikasi.

FAQ: Apakah kubah epoksi menguning seiring waktu?

Resin berkualitas lebih rendah dapat menguning atau menjadi rapuh akibat sinar matahari dan panas yang berkepanjangan. Resin yang distabilkan UV dan penempatan di dalam ruangan sangat mengurangi risikonya. Untuk pajangan ritel dekat jendela, sebutkan kinerja UV secara eksplisit saat menyampaikan kebutuhan kepada pemasok.

FAQ: Format magnet mana yang paling tahan pengiriman pos?

Magnet cetak fleksibel. Magnet ini datar dan ringan, serta menekuk, bukan retak. Format berkubah, akrilik, dan logam memerlukan kemasan pelindung individual dan lebih cocok untuk penyerahan langsung, tas hadiah, atau pengiriman dalam kotak.

FAQ: Bisakah magnet kulkas mengarahkan orang ke situs web atau halaman penawaran?

Bisa. Alamat web singkat atau kode pindai yang dicetak berfungsi pada format datar apa pun. Chip NFC yang disegel di balik permukaan depan memungkinkan tautan terbuka lewat sentuhan. Pastikan seluruh elektronik tertutup sepenuhnya dan uji bahwa chip masih terbaca melalui lapisan jadi.

FAQ: Berapa banyak keping yang harus kami pesan, dan berapa lama produksinya?

Keduanya bergantung pada format, bentuk, lapisan akhir, dan kemasan, jadi berhati-hatilah terhadap angka umum apa pun. Untuk magnet berkubah epoksi, sampaikan jumlah, tanggal pengiriman, dan tujuan Anda melalui [permintaan penawaran magnet epoksi](#), lalu kami akan mengonfirmasi opsi untuk proyek Anda.

Poin-poin penting

- **Segmen kustom tumbuh stabil, sehingga pilihan pemasok luas; pilihan format adalah tempat pembeli keliru.** — pertumbuhan tahunan 6,5 % menuju sekitar USD 700 juta pada 2033 ([Sumber](#))
- **Bahkan magnet bisnis berakhir di dapur keluarga, jadi rancanglah dengan mempertimbangkan anak-anak, sinar matahari, dan penanganan.** — pangsa rumah tangga dalam permintaan sebesar 61,3 % pada 2025 ([Sumber](#))
- **Setiap magnet kecil yang dapat terpisah harus memenuhi batas indeks fluks AS.** — di bawah 50 kG² mm² ([Sumber](#))
- **Tertelannya magnet adalah pola cedera yang terdokumentasi, itulah sebabnya penutupan magnet yang rapat itu penting.** — sekitar 26,600 kasus tertelan yang ditangani di instalasi gawat darurat, 2010–2021 ([Sumber](#))
- **Gunakan skala daya rekat yang diakui agar "tahan lama" bermakna sama bagi pembeli dan pemasok.** — peringkat ASTM D3359 dari 0B hingga 5B ([Sumber](#))
- **Pesanan tujuan UE memerlukan pengungkapan zat dari rantai pasok.** — ambang batas SVHC sebesar 0,1 % berdasarkan berat ([Sumber](#))

Kesimpulan

Format magnet yang tepat mengikuti rantai sederhana: apa yang harus dicapai magnet, bagaimana magnet sampai ke kulkas, dan siapa yang hidup bersamanya setelah itu.

- Magnet fleksibel mengusung kampanye jangkauan.
- Epoksi dan akrilik mengusung hadiah dan suvenir.
- PVC lunak tahan permainan kasar.
- Logam menandakan keawetan.

Apa pun pilihan Anda, tutup magnet dengan aman, uji daya tahannya pada pintu yang dimiliki audiens Anda, dan sepakati ketentuan ketahanan sebelum produksi. Jika format berkubah epoksi cocok untuk kampanye Anda, lihat cara kami menyusun spesifikasi dan sampel [magnet kulkas epoksi kustom](#) dan kirimkan ringkasan kebutuhan Anda kepada kami untuk mendapatkan penawaran yang disesuaikan.

Sumber

1. HTF Market Intelligence, "Pasar Magnet Kulkas Kustom Global," edisi 2026.
htfmarketintelligence.com ↗

2. DataIntel, "Laporan Riset Pasar Magnet Kulkas 2034," diperbarui 2026. dataintel.com ↵
3. ASTM International, "ASTM D3359-23 Metode Uji Standar untuk Menilai Daya Rekat dengan Uji Pita," 2023 (melalui ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, studi tentang pelapis epoksi untuk perlindungan korosi magnet NdFeB, 2022. sciencedirect.com ↵
5. Kode Peraturan Federal Elektronik AS (eCFR), 16 CFR Bagian 1262, "Standar Keselamatan untuk Magnet," berlaku per 2026. ecfr.gov ↵
6. Komisi Keselamatan Produk Konsumen AS (CPSC), "CPSC Menyetujui Standar Keselamatan Federal Baru untuk Magnet guna Mencegah Kematian dan Cedera Serius akibat Tertelannya Magnet Berdaya Tinggi," 2022. cpsc.gov ↵
7. Komisi Keselamatan Produk Konsumen AS (CPSC), pemberitahuan tentang magnet kulkas berbentuk beruang yang melanggar standar magnet wajib, September 2026. cpsc.gov ↵
8. Badan Bahan Kimia Eropa (ECHA), "Daftar Kandidat Zat yang Sangat Memprihatinkan untuk Otorisasi," diperbarui 2026. echa.europa.eu ↵
9. Otoritas Keamanan Pangan Eropa (EFSA), halaman topik "Bisfenol," diperbarui 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, laporan tentang risiko kesehatan resin epoksi. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, "Magnet NFC E-Ink ini adalah cara unik untuk memajang foto favorit Anda," April 2026. trustedreviews.com ↵

Oktober 21, 2026