



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Kotak Mailer Kitting: Cara Merencanakan Kit Multi-Barang yang Dikirim Bersama dan Tiba dengan Rapi

Details

Jawaban singkat: Kotak mailer kitting adalah kotak mailer bergelombang yang dirancang untuk memuat beberapa barang berbeda dalam satu pengiriman, seperti kit penyambutan karyawan, set sampel, kotak langganan, dan paket promosi. Untuk merencanakannya, daftarkan setiap komponen beserta dimensi, bobot, dan tingkat kerapuhannya. Buat satu kotak luar yang mengikuti konfigurasi terbesar, beri setiap barang rongganya sendiri pada sisipan yang pas, atur urutan pengemasan agar barang yang hilang mudah terlihat, dan pertahankan pencetakan merek pada kotak, sementara perubahan versi ditempatkan pada sisipan atau kartu. Setelah itu, validasi kit secara utuh dengan uji distribusi sebelum Anda meningkatkan skala.

Kotak mailer kitting memecahkan masalah yang tidak pernah dihadapi kemasan produk tunggal. Kotak Anda harus memuat surat sambutan, botol minum, hoodie dalam salah satu dari enam ukuran, dan sampel kaca yang rapuh, lalu tiba dengan kesan sebagai satu hadiah yang disusun dengan sengaja, bukan laci berisi barang lepas. Panduan ini menjelaskan bagaimana tim B2B menyusun sisipan, kompartemen, dan desain bermerek untuk program multi-barang. Fokusnya adalah kit itu sendiri. Konstruksi dan spesifikasi kotak dibahas pada halaman produk khusus.

Mengapa Program Multi-Barang Gagal di Perjalanan

Masalahnya: Program kit biasanya mengumpulkan komponen dari beberapa pemasok. Pakaian datang dari satu pemasok, perlengkapan minum dari pemasok kedua, dan materi cetak dari pemasok ketiga. Ketika tidak ada yang merancang wadah berdasarkan campuran tersebut, tim pemenuhan pesanan berimprovisasi dengan karton yang terlalu besar dan pengisi lepas. Sebagian tim bahkan memecah kit ke dalam beberapa paket.

Dampaknya: Kit hasil improvisasi gagal dengan cara yang mudah diduga. Barang kecil bergeser ke bawah barang yang lebih berat. Kartu cetak terlipat oleh tutup botol. Pengemas lupa memasukkan satu komponen karena tidak ada tanda di dalam kotak bahwa barang itu belum ada. Pada program penyambutan karyawan, penerimanya adalah karyawan baru yang sedang membentuk kesan pertama. Pada kit sampel, penerimanya adalah calon pelanggan yang sedang menimbang untuk membeli. Setiap kegagalan menelan biaya jauh lebih besar daripada harga kotaknya. Skalanya pun tidak berpihak kepada Anda: industri kotak bergelombang AS menghasilkan sekitar 416 miliar kaki persegi papan pada 2021, cukup untuk hampir 40 miliar paket, menurut [data industri Fibre Box Association](#)^[1]. Kit Anda harus bersaing mendapatkan penanganan hati-hati di antara semua paket tersebut.

Solusinya: Perlakukan kit sebagai sistem yang dirancang. Sistem itu terdiri dari kotak luar yang tetap, lapisan sisipan yang memberi setiap barang tempatnya, urutan pengemasan yang menangkap kesalahan, dan rencana cetak yang memisahkan merek permanen dari isi yang berubah. Bagian selanjutnya dari artikel ini membahas setiap lapisan tersebut.

Daftar Isi

1. [Apa Itu Kotak Mailer Kitting?](#)

2. [Cara Merencanakan Kotak Mailer Kitting dalam 8 Langkah](#)
3. [Menyesuaikan Struktur Kit dengan Jenis Program](#)
4. [Perbandingan Opsi Sisipan dan Kompartemen](#)
5. [FAQ](#)
6. [Poin Utama](#)
7. [Kesimpulan](#)

Apa Itu Kotak Mailer Kitting?

Kitting adalah praktik pemenuhan pesanan yang mengelompokkan SKU terpisah menjadi satu unit siap kirim. Kotak mailer kitting adalah wadah bergelombang yang dibuat untuk unit tersebut. Kotak ini memiliki kotak luar mailer yang menutup sendiri ditambah struktur dalam yang memosisikan setiap komponen. Mailer standar hanya perlu pas pada satu barang. Mailer kitting harus mengatur interaksi antarbarang: distribusi bobot, kontak antara barang rapuh dan barang kaku, urutan yang dilihat penerima, serta seberapa cepat pengemas dapat memuatnya.

Sebagian besar program kitting memakai struktur roll-end tuck-top, yang terdaftar sebagai gaya 0427 in dalam [FEFCO Code](#)^[2]. Edisi 12th FEFCO menambahkan seri untuk desain ritel dan e-commerce, dan kodenya yang terdiri dari empat digit memberi pembeli maupun konverter kosakata bersama untuk sisipan dan sekat, bukan hanya untuk kotak luar. Untuk istilah di Amerika Utara dan aturan grade papan, [Fibre Box Handbook](#)^[3], yang kini memasuki edisi 24th, menjadi rujukan industri. Jika Anda ingin mengetahui detail struktur kotak luar, lihat halaman kami tentang [kotak mailer bergelombang kustom dengan struktur roll-end tuck-top](#).



Cara Merencanakan Kotak Mailer Kitting dalam 8 Langkah

Langkah 1: Susun daftar komponen kit

Sebelum ada yang menggambar kotak, daftarkan setiap komponen dengan lima kolom: panjang, lebar, tinggi, bobot, dan kelas kerapuhan (kaku, semi-kaku, mudah remuk, atau mudah pecah). Ukur

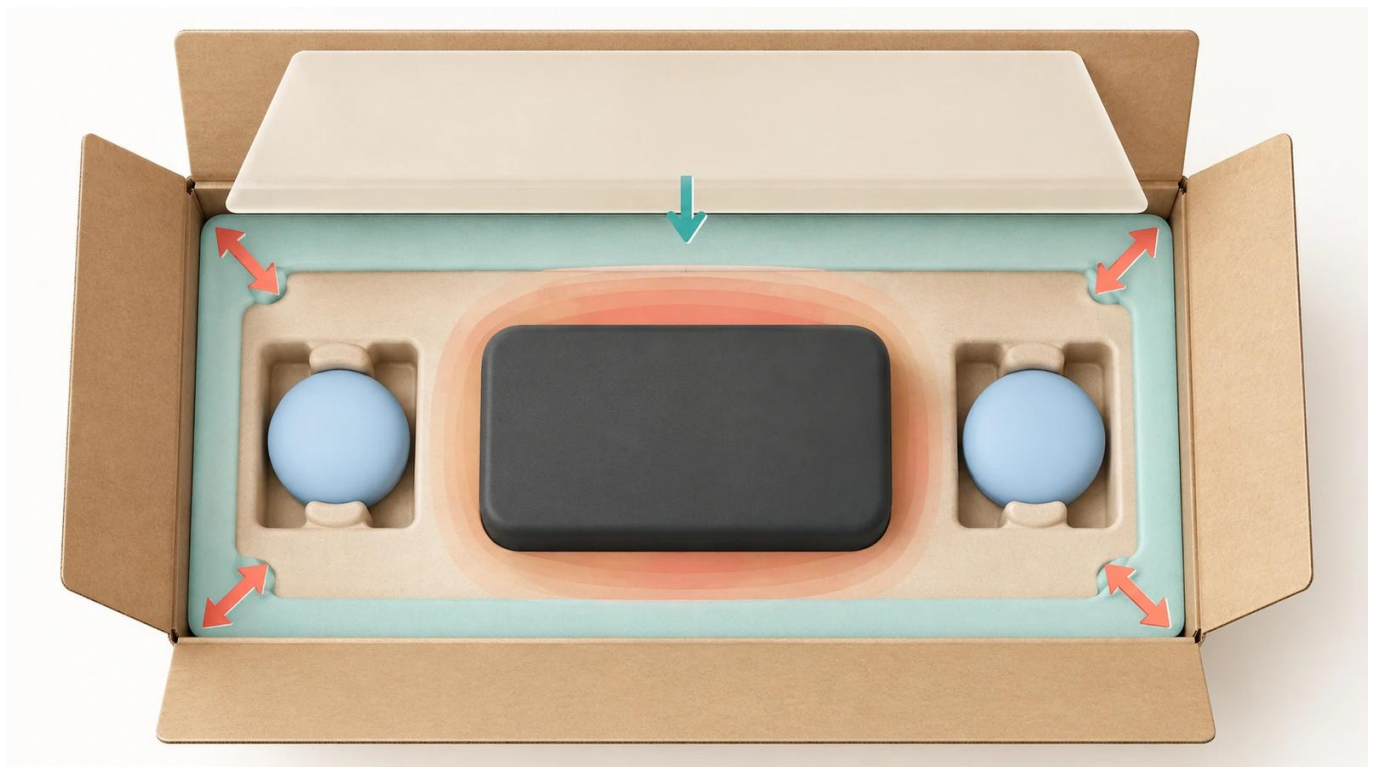
sampel fisiknya, jangan hanya mengandalkan lembar spesifikasi pemasok. Kemasan ritel pada tumbler atau pakaian terlipat sering menambah kedalaman melebihi dimensi produk yang tercantum. Tandai setiap barang yang memiliki pembatasan pengiriman, seperti cairan, aerosol, atau perangkat dengan baterai litium, karena barang tersebut dapat memerlukan kompartemen terpisah atau layanan kurir yang berbeda.

Langkah 2: Pisahkan komponen tetap dari komponen yang bervariasi

Sebagian besar program memiliki inti yang stabil dan sisi yang berganti. Kit penyambutan karyawan mungkin selalu berisi buku catatan dan botol, sementara ukuran pakaian berubah untuk setiap penerima. Kotak langganan mempertahankan kotak luarnya selama setahun, sementara isinya berganti tiap bulan. Rancang satu kotak luar yang mengikuti konfigurasi terbesar yang Anda perkirakan, lalu serap variasinya di dalam kotak dengan sisipan yang dapat diganti. Satu ukuran kotak luar menyederhanakan penyimpanan, perencanaan tarif kurir, dan putaran cetak. Kotak luar baru untuk setiap versi melipatgandakan ketiganya.

Langkah 3: Tentukan barang utama dan petakan tata letaknya

Barang utama adalah komponen yang paling berat atau paling besar, dan ia menentukan luas alas. Tempatkan di posisi rendah dan di tengah agar titik berat tetap berada di dalam luas alas kotak saat paket terguling. Jauhkan barang mudah pecah dari dinding dan sudut, tempat benturan jatuh paling terkonsentrasi. Letakkan barang pipih seperti surat sambutan dan kartu di bagian atas, tepat di bawah tutup. Dengan begitu barang-barang itu tidak tertekan dan menjadi hal pertama yang dilihat penerima.



Langkah 4: Pilih arsitektur sisipan

Beri setiap komponen posisi yang jelas. Pilihan yang lazim adalah sisipan bergelombang die-cut dengan rongga yang pas, baki karton lipat, sekat berslot, dan tingkat bertumpuk untuk kit yang melebihi luas alas. Pertimbangan untung-ruginya dapat dilihat pada [tabel perbandingan di bawah](#). Aturan utamanya: pengisi lepas adalah pilihan terakhir. Pengisi tidak menahan barang pada rute yang

panjang, memperlambat pengemasan, dan aturan UE kini menghitungnya sebagai ruang kosong (lihat Langkah 8).

Langkah 5: Rancang urutan pengemasan

Kecepatan dan akurasi pemenuhan pesanan ditentukan pada tahap desain. Susun urutan rongga sesuai lini pengemasan: tingkat paling bawah dan barang utama dimasukkan lebih dulu, lalu barang lapisan tengah, kemudian lapisan kartu. Buat setiap rongga hanya cocok untuk satu SKU, sehingga slot kosong langsung terlihat sekilas. Dengan begitu sisipan berfungsi sebagai pemeriksa kesalahan bawaan. Banyak tim mencetak panduan pengemasan bergambar berukuran kecil untuk lini, daripada mengandalkan ingatan, terutama saat staf musiman bergabung.

Langkah 6: Pisahkan merek permanen dari isi yang bervariasi

Desain kotak mailer yang baik untuk kit menempatkan sistem merek pada kotak luar, yang dicetak sekali dalam jumlah besar, dan menempatkan semua yang berubah pada sisipan, selongsong, stiker, atau kartu. Tema kuartalan yang baru hanya membutuhkan cetak ulang kartu, bukan cetak ulang kotak. Putuskan tampilan luar dengan sengaja. Kit penyambutan yang dikirim ke alamat rumah dapat memakai merek yang mencolok di bagian luar. Kit sampel bernilai tinggi atau peluncuran produk rahasia sering memakai tampilan luar yang polos atau halus, dengan pengungkapan penuh dicetak di bagian dalam. Mailer kustom dengan desain logo pada tutup bagian dalam cenderung muncul di foto karyawan dan pelanggan, karena itulah permukaan pertama yang terlihat saat kotak dibuka.

Langkah 7: Jaga agar semua material dapat didaur ulang dalam satu aliran

Kotak luar bergelombang dengan sisipan bergelombang atau karton biasanya dapat masuk ke satu tempat daur ulang, sehingga penerima lebih mudah membuangnya. Kotak bergelombang AS mencapai tingkat daur ulang 96,5 % pada 2018, dengan 32,1 juta dari 33,3 juta ton yang dihasilkan berhasil didaur ulang, menurut [U.S. EPA^{\[4\]}](#). Jika Anda memerlukan pelapis untuk ketahanan terhadap kelembapan atau gesekan, tanyakan apakah pelapis tersebut telah dievaluasi berdasarkan [standar repulping sukarela AF&PA dan FBA^{\[5\]}](#), yang diperbarui pada 29 Mei 2025 untuk menggantikan versi 2013. Baki plastik dan sisipan busa merusak konsep satu aliran daur ulang. Jika program Anda memerlukan sumber serat bersertifikat, mintalah kepada pemasok [FSC chain-of-custody^{\[6\]}](#) dokumentasi, bukan mengandalkan logo pada sampel.

Langkah 8: Validasi kit secara utuh, bukan hanya kotaknya

Kemas satu putaran uji coba dengan komponen asli, bukan tiruan, dan catat waktu setiap pengemas. Lalu kirim kit uji melalui simulasi distribusi. [ASTM D4169^{\[7\]}](#) mendefinisikan siklus distribusi yang menggabungkan bahaya jatuh, getaran, dan tekanan untuk moda pengiriman tertentu. Kekuatan papan umumnya ditetapkan melalui uji tekan tepi (ECT) dalam pon per inci. Laboratorium universitas seperti [laboratorium kemasan bergelombang Virginia Tech^{\[8\]}](#) menjalankan uji ini, dan 32 ECT adalah acuan umum dinding tunggal untuk pengiriman paket. Terakhir, periksa rasio ruang kosong. Peraturan Kemasan dan Limbah Kemasan UE, Regulasi (UE) 2025/40, membatasi ruang kosong pada kemasan e-commerce dan kemasan transportasi hingga 50 %, dan menghitung bahan pengisi sebagai ruang kosong. Peraturan ini mulai berlaku pada 11 Februari 2025 dan diterapkan secara umum sejak 12 Agustus 2026, sebagaimana dicatat oleh [Komisi Eropa^{\[9\]}](#). Sebagian pasal memiliki tanggal berlaku susulan sendiri, jadi periksa ketentuan spesifik yang memengaruhi program Anda. Jika kit Anda dikirim ke penerima di UE, sisipan yang pas bukan hanya membuat tampilan lebih baik; sisipan itu juga membantu menjaga kit tetap patuh.



Menyesuaikan Struktur Kit dengan Jenis Program

Langkah perencanaan yang sama menghasilkan struktur yang berbeda tergantung pada programnya. Empat penggunaan B2B yang paling umum masing-masing memiliki satu kendala dominan.

Program	Kendala dominan	Jawaban struktural	Penekanan desain
Kit penyambutan karyawan baru	Variasi ukuran (pakaian, barang regional)	Satu kotak luar; kompartemen barang lunak yang menampung pakaian terlipat dalam ukuran apa pun; rongga tetap untuk barang keras	Pesan sambutan di bagian dalam; sistem merek yang konsisten di setiap gelombang perekrutan
Kit sampel	Banyak barang kecil yang sering kali rapuh	Rongga die-cut yang disesuaikan untuk setiap vial atau contoh bahan; lapisan kartu untuk spesifikasi dan detail kontak	Urutan dan pelabelan yang jelas pada sisipan agar calon pelanggan dapat membandingkan sampel
Kotak langganan	Isi berganti setiap siklus	Sisipan modular yang diganti setiap siklus di dalam kotak luar yang tetap	Tema musiman pada kartu dan selongsong, bukan pada kotak
Paket promosi	Tanggal peluncuran atau acara yang tetap	Baki atau sekat sederhana yang cepat dikemas dalam waktu singkat	Tampilan luar yang mencolok ketika kotak itu sendiri menjadi bagian dari kampanye

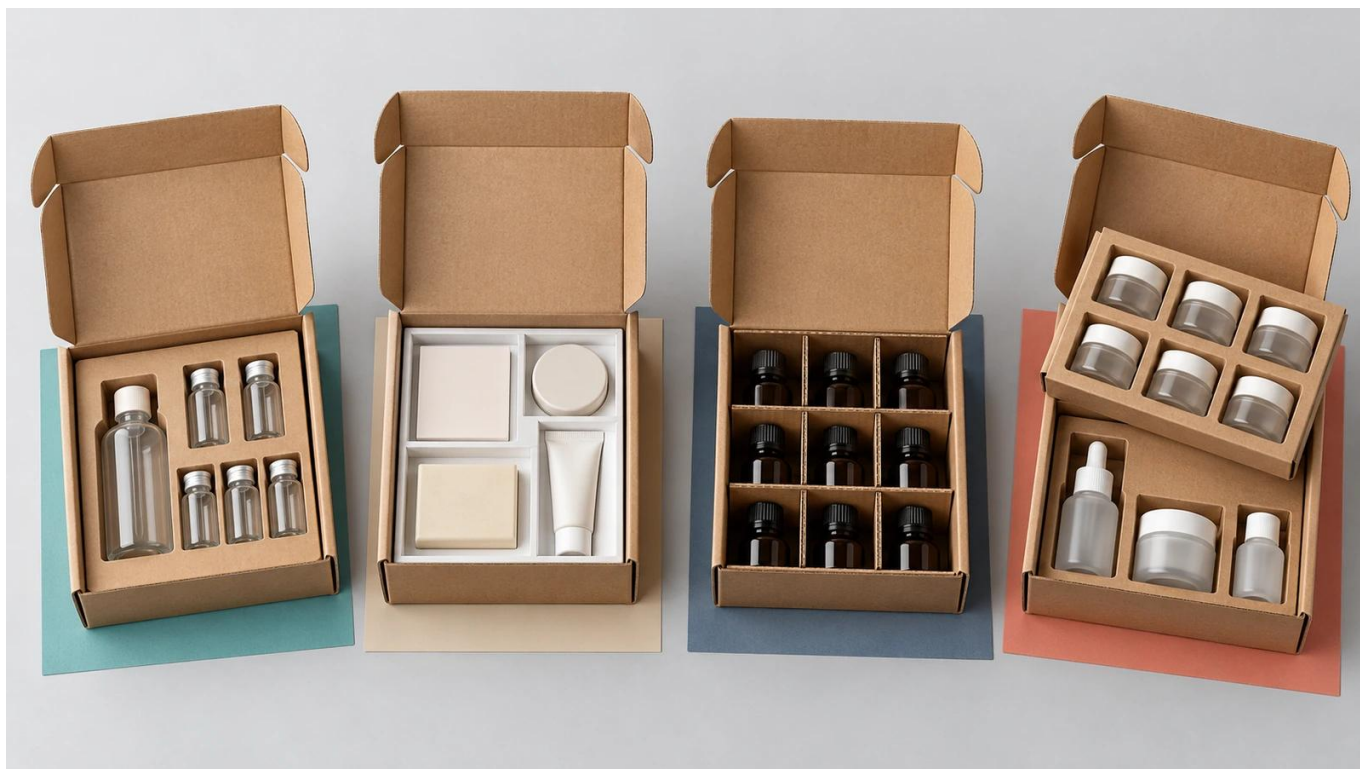
Cara praktis untuk menggali ide kotak mailer bagi program baru adalah mulai dari kendala dominan pada tabel, bukan dari karya seninya. Karya seni paling efektif ditempatkan pada struktur yang sudah memecahkan masalah pengemasan.

Perbandingan Opsi Sisipan dan Kompartemen

Sisipan lebih menentukan hasil sebuah kit daripada grafis pada kotak luar. Perbandingan ini mencakup opsi yang paling sering ditentukan untuk kotak mailer kitting. Perbandingan mengasumsikan kotak luar bergelombang dalam setiap kasus.

Jenis sisipan	Paling cocok untuk	Daya tahan posisi barang	Kecepatan pengemasan	Fleksibilitas versi	Daur ulang bersama kotak luar
Sisipan bergelombang die-cut (rongga yang pas)	Kit sampel, barang rapuh atau bernilai tinggi	Tinggi: setiap barang ditahan dari beberapa sisi	Cepat setelah terlatih; rongga kosong mudah terlihat	Rendah: barang baru memerlukan pisau die baru	Aliran serat yang sama
Baki karton lipat	Barang ringan, lapisan pengungkapan bercetak	Sedang	Cepat	Sedang: grafis baki dapat diubah pada setiap putaran cetak	Aliran serat yang sama
Sekat berslot (pembagi)	Botol, kaleng, barang berukuran serupa	Sedang hingga tinggi untuk barang yang berdiri tegak	Sedang: sekat harus dirakit	Sedang: ukuran sel dapat disesuaikan	Aliran serat yang sama
Tingkat bertumpuk (sisipan dua tingkat)	Kit yang melebihi luas alas	Tinggi pada setiap tingkat	Lebih lambat: dua tahap pemuatan	Sedang: tiap tingkat dapat diganti secara terpisah	Aliran serat yang sama
Hanya pengisi kertas lepas	Putaran uji coba, barang yang sangat tidak beraturan	Rendah: barang bergeser pada rute panjang	Lambat dan tidak konsisten	Tinggi	Aliran serat yang sama, tetapi dihitung sebagai ruang kosong menurut aturan UE

Ada dua pola yang berlaku pada sebagian besar program. Sisipan die-cut unggul ketika daftar barang stabil selama berbulan-bulan. Baki dan tingkat bertumpuk unggul ketika isi berganti-ganti. Banyak program langganan menggabungkan keduanya: alas die-cut permanen untuk barang yang selalu ada, ditambah baki yang dapat diganti di atasnya untuk isi bulanan.



Pilihan material juga memengaruhi jejak karbon. Dalam salah satu perbandingan yang ditinjau sejawat dan diterbitkan di [Resources, Conservation and Recycling^{\[10\]}](#), opsi bergelombang memiliki jejak karbon tertinggi dalam kondisi studi tersebut, terutama karena bobotnya dan jarak angkut yang jauh. Pelajaran praktis untuk kit adalah menyesuaikan ukuran dengan tepat. Sisipan yang memungkinkan Anda beralih ke kotak luar yang lebih kecil mengurangi bobot papan dan volume pengiriman pada setiap paket.

FAQ

FAQ: Apa perbedaan antara kotak mailer kitting dan kotak mailer biasa?

Mailer biasa dirancang untuk satu produk. Mailer kitting dirancang untuk sekelompok produk, dan biasanya dilengkapi sisipan, sekat, atau tingkat yang memberi setiap barang posisinya. Sisipan mengatur distribusi bobot dan kontak antarbarang, serta menentukan urutan yang dilihat penerima.

FAQ: Bisakah satu ukuran mailer melayani beberapa versi kit?

Bisa, dan pada sebagian besar program memang sebaiknya begitu. Tentukan ukuran kotak luar berdasarkan konfigurasi terbesar yang Anda perkirakan, lalu tangani perbedaannya dengan sisipan atau baki yang dapat diganti. Cara ini mempertahankan satu putaran cetak, satu kebutuhan ruang simpan, dan satu profil tarif kurir untuk seluruh program.

FAQ: Bagaimana cara mencegah barang kecil bergeser di dalam kit?

Beri setiap barang kecil rongga yang pas, jangan biarkan barang itu berada di ruang bersama. Letakkan barang pipih di lapisan atas di bawah tutup, dan jauhkan barang rapuh dari dinding. Pengisi lepas saja jarang cukup menahan barang kecil pada rute dengan banyak segmen.

FAQ: Haruskah sisipan dibuat dari material yang sama dengan kotaknya?

Jika memungkinkan, ya. Sisipan bergelombang atau karton di dalam kotak luar bergelombang

memungkinkan penerima mendaur ulang semuanya dalam satu aliran serat. Kotak bergelombang AS memiliki tingkat daur ulang 96,5 % pada 2018, menurut EPA. Jika sisipan memerlukan pelapis, tanyakan apakah pelapis itu telah dievaluasi kemampuan repulping-nya berdasarkan standar sukarela AF&PA dan FBA.

FAQ: Apakah cetakan merek sebaiknya di luar atau di dalam?

Tergantung programnya. Cetakan luar yang mencolok cocok untuk paket promosi dan kit penyambutan, ketika kotak menjadi bagian dari pengalaman. Kit sampel yang rahasia atau bernilai tinggi sering membiarkan bagian luar polos dan menaruh pengungkapannya pada tutup bagian dalam dan sisipan. Dalam kedua kasus, pisahkan isi yang berubah dari kotak dan tempatkan pada kartu atau selongsong.

FAQ: Bagaimana kit sebaiknya diuji sebelum peluncuran?

Kemas satu putaran uji coba dengan komponen asli, catat waktu pengemasan, dan jalankan pengiriman uji melalui siklus distribusi ASTM D4169 yang sesuai dengan moda pengiriman Anda. Periksa kekuatan papan dengan ECT, dan jika kit dikirim ke UE, ukur rasio ruang kosong terhadap batas 50 % dalam Regulasi (UE) 2025/40.

FAQ: Jumlah pesanan dan waktu tunggu apa yang perlu saya rencanakan?

Keduanya bergantung pada ukuran kotak luar, kerumitan sisipan, cakupan cetak, dan jumlah versi kit yang Anda jalankan. Bagikan daftar komponen kit dan irama program Anda kepada pemasok untuk mendapatkan penawaran harga yang didasarkan pada konfigurasi Anda yang sebenarnya.

Poin Utama

- **Kotak luar dan sisipan kit bergelombang dapat didaur ulang bersama dalam satu aliran.** — 96,5 % dari kotak bergelombang AS didaur ulang pada 2018 ([Sumber](#))
- **Sisipan yang pas membantu menjaga kit tujuan UE tetap dalam batas ruang kosong, karena bahan pengisi dihitung sebagai ruang kosong.** — rasio ruang kosong maksimum 50 % ([Sumber](#))
- **Periksa setiap sisipan atau kotak luar yang berlapis terhadap kemampuan repulping menurut standar industri terkini.** — diperbarui 29 Mei 2025, menggantikan versi 2013 ([Sumber](#))
- **Gunakan kode gaya standar agar pembeli dan konverter menjelaskan struktur yang sama.** — FEFCO Code, edisi 12th, mencakup seri ritel dan e-commerce ([Sumber](#))
- **Kit Anda berbagi jaringan kurir dengan volume paket bergelombang yang sangat besar.** — hampir 40 miliar paket dari 416 miliar kaki persegi papan AS pada 2021 ([Sumber](#))

Kesimpulan

Kotak mailer kitting berhasil ketika strukturnya diputuskan sebelum karya seninya. Mulailah dengan daftar komponen yang terukur. Pertahankan satu kotak luar untuk setiap versi dan biarkan sisipan menyerap variasinya. Atur urutan rongga agar pengemas memuat sesuai urutan dan langsung melihat bagian yang kosong. Tempatkan merek permanen pada kotak, dan semua yang berubah pada kartu dan selongsong. Lalu konfirmasi kit secara utuh, bukan kotak kosong, melalui uji distribusi. Saat Anda siap mengubah rencana kit menjadi spesifikasi kotak luar, tinjau [kotak mailer bergelombang roll-end tuck-top kustom](#) kami dan ajukan permintaan penawaran harga berbasis sampel untuk konfigurasi Anda.

Catatan Kaki

1. [Fibre Box Association — Industri Kotak Bergelombang ↵](#)
2. [FEFCO — FEFCO Code \(edisi 12th\) ↵](#)
3. [Fibre Box Association — The Fibre Box Handbook, edisi 24th ↵](#)
4. [U.S. EPA — Wadah dan Kemasan: Data Khusus Produk ↵](#)
5. [AF&PA — Industri Menerbitkan Standar Sukarela Terbaru untuk Daur Ulang Karton \(29 Mei 2025\) ↵](#)
6. [Forest Stewardship Council — Kertas dan Kemasan ↵](#)
7. [ASTM International — D4169 Praktik Standar untuk Pengujian Kinerja Wadah dan Sistem Pengiriman ↵](#)
8. [Virginia Tech — Laboratorium Kemasan Bergelombang, Pengujian Ketahanan Tekan Tepi ↵](#)
9. [Komisi Eropa — Limbah Kemasan \(Regulasi \(UE\) 2025/40\) ↵](#)
10. [Resources, Conservation and Recycling \(ScienceDirect\) — Studi perbandingan jejak kemasan ↵](#)

Oktober 21, 2026