



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



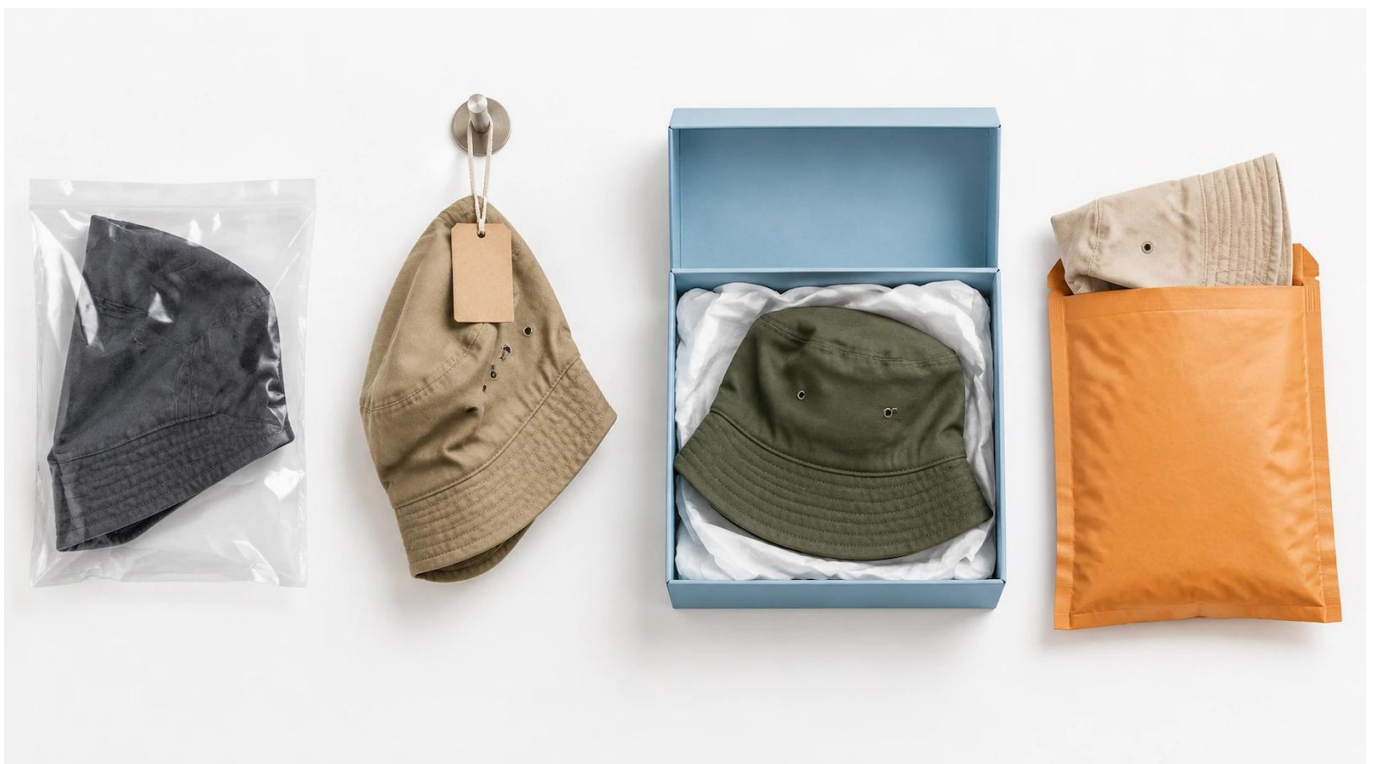
Kemasan Topi Bucket: Panduan B2B untuk Rak Ritel, Peluncuran Merchandise, Kit Acara, dan E-Commerce

Details

Jawaban singkat: Pilih kemasan topi bucket berdasarkan saluran penjualan. Rak ritel membutuhkan label gantung plus kantong plastik bening yang rapi atau kartu header. Peluncuran merchandise dan hadiah premium layak mendapat kotak bermerek dengan kertas tisu. Kit acara sebaiknya dikemas rata dan dipilah menurut ukuran. Pesanan e-commerce cocok dikirim dalam amplop kirim berbantalan karena topi bucket yang lunak bisa dilipat. Tetapkan metode lipatan, teks label, dan setiap komponen cetak khusus sebelum produksi dimulai, karena setiap bagian cetak menambah siklus proof tersendiri dan menambah biaya per unit.

Kemasan topi bucket biasanya menjadi butir terakhir dalam pesanan topi kustom, padahal sering kali justru paling banyak menimbulkan masalah yang sebenarnya bisa dihindari. Topi dengan bordir rapi tiba dengan lipatan tepat di tengah logo. Pembeli ritel menolak satu karton karena label gantungnya tidak memuat barcode atau keterangan negara asal. Peluncuran merchandise tertahan di gudang karena kotak kustomnya dipesan setelah topinya disetujui. Tak satu pun dari kegagalan ini berasal dari topinya. Semuanya berasal dari keputusan kemasan yang tidak pernah dituliskan dalam pesanan.

Panduan ini hanya membahas sisi kemasan: bagaimana topi bermahkota lunak sebaiknya dilipat, kemasan primer dan sekunder mana yang cocok untuk tiap saluran penjualan, apa yang harus ada pada label gantung menurut aturan pelabelan AS, bagaimana karton sebaiknya disusun, serta bagaimana setiap pilihan memengaruhi biaya per unit dan waktu tunggu. Untuk topinya sendiri, termasuk metode dekorasi dan pemeriksaan penawaran, lihat halaman kami tentang [topi bucket kustom untuk tim, acara, dan merek](#).



Daftar Isi

1. [Apa Itu Kemasan Topi Bucket, dan Mengapa Berbeda dari Kemasan Topi Baseball?](#)
2. [Di Mana Kemasan Sering Bermasalah pada Pesanan Topi Kustom](#)
3. [Cara Merencanakan Kemasan Topi Bucket dalam Tujuh Langkah](#)
4. [Apa yang Harus Tertulis pada Label Gantung atau Kotak Topi Bucket?](#)
5. [Perbandingan Opsi Kemasan Menurut Biaya, Waktu Tunggu, dan Saluran Penjualan](#)
6. [FAQ](#)
7. [Poin Utama](#)
8. [Kesimpulan](#)

Apa Itu Kemasan Topi Bucket, dan Mengapa Berbeda dari Kemasan Topi Baseball?

Kemasan topi bucket adalah seperangkat komponen yang melindungi, mengidentifikasi, dan menampilkan topi jadi dari lini dekorasi hingga ke pengguna akhir: metode lipatan atau penyusunan, kemasan primer (kantong plastik, kartu header, atau kotak), lapisan identifikasi (label gantung, stiker, atau sisipan cetak), dan kemasan pengiriman (amplop kirim atau karton induk).

Perbedaan struktur dari topi baseball menentukan sebagian besar keputusan. Topi berstruktur memiliki bagian depan berlapis bukrum dan visor yang sudah melengkung, sehingga membutuhkan kotak kaku atau tumpukan bersusun agar bentuknya terjaga. Topi bucket memiliki mahkota tanpa struktur dan tepi topi yang lunak menurun ke bawah. Topi ini bisa dilipat rata sehingga menghemat ruang dan ongkos angkut, tetapi pelipatan menimbulkan risiko baru: lipatan yang melintasi dekorasi. Bordir padat mempertahankan garis lipatan, dan desain cetak atau transfer panas bisa retak atau terkelupas di sepanjang lipatan yang berulang. Para pemasok di kategori ini secara konsisten menyebut garis lipatan dan paparan sinar matahari sebagai faktor yang memperpendek umur desain cetak. Jadi, pertanyaan kemasan untuk topi bucket lebih soal di mana topi ditebuk, bukan soal perlindungan dari tekanan.

Di Mana Kemasan Sering Bermasalah pada Pesanan Topi Kustom

Dari ulasan pembeli dan panduan pemasok untuk topi bucket kustom, keluhan yang tidak menyangkut dekorasi itu sendiri mengerucut pada tiga celah yang berkaitan dengan kemasan.

Lipatan tidak pernah ditentukan. Dekorator mengemas topi dengan cara tercepat, sering kali dilipat langsung melewati panel depan. Logo yang sudah disetujui tiba dengan lipatan keras melintanginya, dan menyetriska uap 200 topi di lokasi acara bukanlah sebuah rencana.

Teks label dibuat sekenanya. Label gantung naik cetak dengan kalimat perlindungan matahari yang disalin dari daftar produk di marketplace, atau dengan tulisan "Made in USA" pada topi yang bahan polosnya diimpor. Kedua klaim ini membawa risiko regulasi, yang dibahas di bawah.

Jadwal kemasan tertinggal dari jadwal topi. Kantong plastik stok sudah tersedia di rak. Kotak cetak kustom, label tenun, dan kertas tisu cetak masing-masing membutuhkan desain, proof, dan proses cetak tersendiri. Bila dipesan setelah proof topi disetujui, semuanya menjadi jalur kritis, dan tanggal peluncuran pun mundur.

Solusinya selalu sama: perlakukan kemasan sebagai bagian dari spesifikasi, dan setuju bersamaan dengan proof dekorasi.

Cara Merencanakan Kemasan Topi Bucket dalam Tujuh Langkah

Langkah 1: Tentukan saluran penjualan dan siapa yang membuka kemasan

Tuliskan siapa yang pertama kali memegang topi. Staf ritel membutuhkan label gantung dengan pengenalan yang bisa dipindai dan kemasan yang rapi saat digantung atau ditumpuk. Penggemar merchandise yang membuka kotak peluncuran peduli pada tampilan dan kesan pertama atas logo. Relawan acara yang membagikan kit membutuhkan topi yang sudah dipilah menurut ukuran agar antrean lancar. Pelanggan e-commerce membutuhkan topi yang tahan perjalanan lewat jaringan paket dan, idealnya, kantong yang bisa ditutup kembali untuk retur. Satu pesanan bisa melayani beberapa saluran; dalam hal itu, pisahkan pengemasan akhir per saluran, jangan merata-ratakan kemasannya.

Langkah 2: Putuskan dilipat, dikemas rata, atau disusun

Ada tiga cara praktis untuk topi dengan mahkota lunak, dan penempatan dekorasi yang menentukan pilihannya.

- **Rata, tidak dilipat:** mahkota ditekan ke bawah, tepi topi terbentang rata di sekelilingnya. Perlindungan terbaik untuk dekorasi bagian depan, tetapi memakan ruang paling besar. Cocok untuk kotak dan ritel premium.
- **Lipat samping:** dilipat dua mengikuti jahitan samping sehingga panel depan terbentang rata di sisi luar tanpa lipatan. Pilihan bawaan yang baik untuk kantong plastik dan amplop kirim bila logo berada di depan.
- **Bersusun:** topi ditumpuk mahkota ke dalam mahkota pada ukuran dan warna yang sama. Efisien untuk karton induk dan pembagian massal di acara, serta menjaga bentuk topi kanvas atau twill yang lebih tebal.

Hindari lipatan apa pun yang melintasi dekorasi, dan hindari menggulung ketat panel cetak. Jika desain melingkari mahkota atau menutupi tepi topi, seperti pada topi cetak seluruh permukaan atau topi dua sisi (reversible), kemas rata atau bersusun, bukan dilipat. Tuliskan metode yang dipilih, sebaiknya dengan foto acuan kemasan yang disetujui dari sampel pra-produksi.



Langkah 3: Pilih kemasan primer

Kemasan primer bersentuhan langsung dengan topi. Kantong plastik bening melindungi dari debu dan lembap serta memungkinkan pembeli melihat warna, yang penting bagi ritel dan fulfillment. Kantong yang bisa ditutup kembali membantu retur e-commerce. Lembar pemisah kertas tisu di antara topi, atau di antara dekorasi dan kantong, mengurangi gesekan saat bordir bergesekan dengan desain cetak pada topi di sebelahnya. Kartu header yang distaples atau dikaitkan pada kantong plastik mengubah topi lunak menjadi barang yang bisa digantung di papan peg. Kotak kaku atau lipat adalah kelas premium: kotak menampilkan topi secara rata dan melindunginya, tetapi menambah biaya, volume, dan proses cetak tersendiri bila bermerek.

Langkah 4: Tulis lapisan identifikasi

Label gantung, stiker kantong, atau sisipan kotak memuat ukuran, warna, pengenal seperti SKU atau barcode bila peretail mewajibkannya, panduan perawatan, serta klaim asal atau bahan apa pun. Topi bucket tidak punya bagian depan kaku untuk dijepit, sehingga label biasanya dipasang lewat pita keringat atau label dalam dengan pengait plastik atau simpul tali. Tentukan titik pemasangannya: pengait yang ditembakkan menembus kain mahkota meninggalkan lubang yang terlihat. Isi hukum label dijelaskan di bagian berikutnya.

Langkah 5: Tambahkan kemasan sekunder hanya bila sepadan dengan biayanya

Amplop kirim bermerek, kotak cetak, stiker, dan sisipan masuk akal bila topi adalah produk utamanya, seperti pada peluncuran merchandise, set hadiah ritel, atau kit penyambutan korporat di mana pengalaman membuka kemasan menjadi bagian dari kesan merek. Untuk topi souvenir yang dibagikan dari keranjang di gerbang festival, hal ini kurang masuk akal. Uji sederhananya: jika penerima tidak pernah melihat kemasan luar, alihkan anggarannya ke topi atau label gantung.



Langkah 6: Susun karton sesuai rute pengiriman, bukan sekadar jumlahnya

Topi lunak jarang hancur secara struktural, tetapi bisa berubah bentuk. Karton yang terlalu tinggi membuat tumpukan bersusun miring sehingga tepi topi menekuk; karton yang diisi terlalu padat meratakan mahkota dan membentuk lipatan permanen selama perjalanan panjang. Susun karton agar tumpukan berdiri tegak dan ruang kosong terisi, pisahkan ukuran dan warna ke dalam karton sendiri atau lapisan yang terbagi jelas, dan beri tanda pada karton menurut rentang ukuran agar tim acara dan gudang dapat mengambil tanpa membuka setiap kotak. Untuk perjalanan panjang atau lembap, lapis karton atau bungkus topi agar twill katun tetap kering. Ukuran anak tidak boleh berbagi karton dengan ukuran dewasa, baik demi ketepatan pengambilan maupun karena produk anak memiliki kewajiban pelabelan tersendiri.



Langkah 7: Susun anggaran kemasan butir demi butir

Kemasan mengubah biaya akhir sebuah topi di empat sisi: bahan, tenaga kerja, volume muatan, dan jadwal. Kantong plastik bening stok dan karton polos hanya menambah sedikit biaya maupun waktu tunggu. Setiap komponen cetak kustom, baik label gantung, kotak, stiker, maupun kertas tisu, menambah desain, putaran proof, proses cetak, dan pengiriman masuk ke lokasi dekorasi. Pelipatan manual, pemasangan label, dan penyusunan kit menambah biaya tenaga kerja per unit, yang lebih terasa pada pesanan acara besar daripada produksi ritel dalam jumlah kecil. Kotak menambah volume, yang menaikkan biaya angkut, terutama dengan tarif berat dimensional untuk kiriman paket. Minta kemasan ditawarkan sebagai butir terpisah agar terlihat tambahan biaya dari tiap pilihan, dan minta penawaran untuk campuran pesanan Anda yang sebenarnya, bukan mengandalkan angka per unit yang bersifat umum.

Apa yang Harus Tertulis pada Label Gantung atau Kotak Topi Bucket?

Kemasan adalah tempat sebagian besar klaim produk berada, sehingga di sanalah sebagian besar risiko pelabelan berada. Poin-poin berikut adalah daftar pemeriksaan untuk pembeli, bukan nasihat hukum; pastikan detailnya dengan agen bea cukai atau penasihat kepatuhan Anda.

Negara asal. Menurut aturan bea cukai AS, setiap barang asal luar negeri, atau wadahnya, harus ditandai dalam bahasa Inggris dengan negara asal di tempat yang mudah terlihat, selengkap, sepermanen, dan sejelas yang memungkinkan bagi barang tersebut, agar pembeli akhir dapat melihatnya ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Jika topi dikirim dalam kotak ritel tertutup yang menyembunyikan label jahitnya, tanyakan apakah kotak juga memerlukan tanda negara asal.

Tulisan "Made in USA". Klaim Made in USA tanpa kualifikasi pada label gantung, kotak, atau sisipan harus memenuhi standar "all or virtually all" dari FTC ([Panduan FTC tentang Made in USA^{\[2\]}](#)). Bahan polos impor yang didekorasi di AS tidak memenuhi syarat; gunakan frasa terkualifikasi seperti "Embroidered in USA" sebagai gantinya. FTC pernah menindak produk topi secara khusus:

penyelesaian pada 2018 dengan sebuah perusahaan topi menyangkut klaim asal pada produk-produk yang sebagian besar diimpor sebagai barang jadi ([Penyelesaian FTC dengan Bollman Hat^{\[3\]}](#)).

Kandungan serat dan pemrosesan. Bila produk termasuk dalam aturan Textile Act, barang impor harus mencantumkan negara pemrosesan atau pembuatan, dan barang buatan AS yang memakai bahan impor harus menyebutkannya, misalnya "Made in USA of imported fabric" ([16 CFR 303.33^{\[4\]}](#)). Pastikan label gantung konsisten dengan label jahit.

Petunjuk perawatan. Care Labeling Rule dari FTC mendefinisikan pakaian tekstil dengan mengecualikan topi yang digunakan semata-mata untuk menutupi kepala ([16 CFR Bagian 423^{\[5\]}](#)). Karena itu, panduan perawatan pada label topi bucket standar bersifat sukarela, tetapi tetap layak dicetak: mengingatkan penerima agar menghindari pengering dan lipatan keras melindungi desain cetak. Varian dengan penutup leher perlu ditinjau secara terpisah.

Klaim perlindungan matahari. Hindari "UPF 50+" atau "perlindungan matahari penuh" pada label kecuali kainnya telah diuji dengan metode yang diakui. Badan perlindungan radiasi Australia memperkirakan bahwa topi bucket memberikan faktor perlindungan sekitar 15 untuk dahi, tetapi hanya sekitar 2 untuk pipi dan leher, dan jarang memberikan perlindungan yang memadai dengan sendirinya ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Sebuah studi yang ditinjau sejawat menyimpulkan bahwa klaim UPF pada topi yang dijual daring di AS bukan indikator perlindungan matahari yang andal ([Studi PMC tentang klaim UPF pada topi^{\[7\]}](#)).

California Proposition 65. Kemasan dan label adalah tempat peringatan Prop 65 muncul. Pada Desember 2025, sebuah gugatan perdata yang diajukan di San Francisco menuduh bahwa topi bucket dijual di California tanpa peringatan yang diwajibkan mengenai paparan PFOA; ini adalah tuduhan, bukan putusan ([Berkas Jaksa Agung California^{\[8\]}](#)). Jika topi dengan lapisan tahan air atau komponen berlapis akan dijual di California, selesaikan dulu soal peringatannya sebelum label naik cetak.

Ukuran anak. Topi yang dirancang terutama untuk anak berusia 12 ke bawah termasuk produk anak. Topi tersebut memerlukan informasi pelacakan permanen yang mengidentifikasi pabrikan atau pemilik label pribadi, lokasi produksi, tanggal, dan batch pada produk serta, bila memungkinkan, pada kemasannya ([FAQ label pelacakan CPSC^{\[9\]}](#)). Batas total timbal federal untuk produk anak adalah 100 ppm sejak 14 Agustus 2011 ([Siaran CPSC tentang batas timbal^{\[10\]}](#)), sehingga pengait logam pada label atau kancing pada kemasan ukuran anak patut dipertanyakan. Jauhkan tali serut dari topi anak sama sekali: pada 2007, CPSC mengumumkan penarikan sekitar 500 topi bucket nilon untuk balita dan anak karena tali serutnya menimbulkan bahaya tercekik ([Pemberitahuan penarikan CPSC^{\[11\]}](#)).

Tanda sertifikasi. Jika label menyebut sertifikasi keamanan bahan kimia, sertifikatnya harus mencakup barang sebagaimana dijual. OEKO-TEX STANDARD 100 (Edisi 01,2025) mewajibkan setiap komponen barang bersertifikat untuk memenuhi persyaratan, dan menetapkan Kelas I untuk barang bagi anak hingga 3 serta Kelas II untuk barang yang bersentuhan dengan kulit ([Lembar fakta OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Sertifikat kain saja tidak mencakup benang bordir, emblem, maupun pita keringat.



Perbandingan Opsi Kemasan Menurut Biaya, Waktu Tunggu, dan Saluran Penjualan

Dampak biaya dan waktu tunggu di bawah ini dibandingkan dengan acuan topi lepasan yang dikemas curah. Angka sebenarnya bergantung pada jumlah dan pemasok, jadi minta penawaran untuk campuran pesanan Anda.

Opsi kemasan	Melindungi dekorasi	Daya tarik di rak / saat dibuka	Dampak pada biaya per unit	Dampak pada waktu tunggu	Paling cocok untuk
Curah bersusun dalam karton, tanpa kemasan individual	Sedang bila disusun menurut ukuran dan warna	Rendah	Terendah	Tidak ada	Suvenir acara, pembagian ke tim
Kantong plastik bening stok, dilipat samping	Baik, bila lipatan menghindari logo	Sedang	Rendah	Minimal	E-commerce, kit acara, stok gudang
Kantong plastik plus label gantung kustom	Baik	Sedang hingga tinggi	Rendah hingga sedang	Menambah proof label dan proses cetak	Rak ritel, akun grosir
Kartu header pada kantong plastik	Baik	Tinggi pada papan peg	Sedang	Menambah proof kartu dan proses cetak	Toko souvenir, ritel resor dan tempat wisata
Amplop kirim berbantalan atau bermerek	Baik selama pengiriman	Sedang hingga tinggi	Sedang	Menambah proses cetak amplop kirim bila bermerek	Peluncuran langsung ke konsumen

Opsi kemasan	Melindungi dekorasi	Daya tarik di rak / saat dibuka	Dampak pada biaya per unit	Dampak pada waktu tunggu	Paling cocok untuk
Kotak bermerek kaku atau lipat dengan kertas tisu	Terbaik, topi terbaring rata	Tertinggi	Tertinggi; juga menambah volume muatan	Terlama; sering menjadi jalur kritis	Merchandise premium, hadiah korporat, kit influencer

Dipetakan menurut saluran penjualan, pilihan bawaannya sebagai berikut:

Saluran	Kemasan yang direkomendasikan	Detail wajib	Kesalahan umum
Rak ritel	Kantong plastik atau kartu header plus label gantung	Pengenal yang bisa dipindai peretail, keterangan negara asal, ukuran terlihat tanpa membuka kemasan	Pengait label ditembakkan menembus kain mahkota
Peluncuran merchandise	Kotak atau amplop kirim bermerek, kertas tisu, kemasan rata	Kemasan sudah tiba di lokasi pengemasan akhir sebelum topi selesai	Memesan kotak setelah proof topi disetujui
Kit acara	Kantong plastik dilipat samping atau curah bersusun, dipilah menurut ukuran	Karton diberi tanda per rentang ukuran; ukuran anak dipisahkan	Satu karton berlabel "satu ukuran" untuk khalayak dengan ukuran beragam
E-commerce	Kantong plastik yang bisa ditutup kembali di dalam amplop kirim	Lipatan yang menjaga panel depan tetap mulus	Kotak berukuran untuk topi baseball, yang menaikkan berat dimensional

FAQ

FAQ: Apakah topi bucket memerlukan kotak seperti topi berstruktur?

Biasanya tidak. Mahkota tanpa struktur tidak punya panel depan yang bisa penyok, sehingga kantong plastik di dalam amplop kirim sudah melindungi sebagian besar topi selama pengiriman. Kotak adalah pilihan presentasi untuk peluncuran merchandise dan hadiah, atau pilihan perlindungan untuk topi cetak seluruh permukaan atau berbahan kanvas kaku yang tidak boleh dilipat.

FAQ: Bagaimana topi bucket bordir sebaiknya dilipat?

Lipat mengikuti jahitan samping agar panel depan tetap rata dan tanpa lipatan di sisi luar, atau susun topi mahkota ke dalam mahkota. Jangan pernah melipat melewati jahitan padat, karena lipatannya bisa menetap. Setujui lipatan pada sampel pra-produksi.

FAQ: Bolehkah label gantung bertuliskan "Made in USA" jika topi dibordir di AS?

Tidak, bila bahan polosnya diimpor. Klaim tanpa kualifikasi harus memenuhi standar "all or virtually all" dari FTC. Gunakan kalimat terkualifikasi seperti "Embroidered in USA" dan tetap tampilkan asal impor sebagaimana diwajibkan aturan penandaan bea cukai.

FAQ: Apakah label perawatan wajib ada pada topi bucket?

Care Labeling Rule dari FTC mengecualikan topi yang dikenakan hanya di kepala, jadi label perawatan tidak wajib untuk topi bucket standar. Namun, informasi ini tetap berguna pada label gantung, terutama untuk topi cetak yang sebaiknya dihindarkan dari pengering dan lipatan keras.

FAQ: Haruskah label gantung menyebut perlindungan matahari?

Hanya jelaskan apa yang sudah diuji. Tanpa laporan uji UPF, hindari angka UPF dan kalimat "perlindungan penuh". Regulator memperkirakan bahwa tepi topi bucket melindungi pipi dan leher jauh lebih sedikit daripada dahi.

FAQ: Apa yang berubah untuk topi ukuran anak dalam kit acara?

Topi anak yang dirancang untuk anak berusia 12 ke bawah memerlukan informasi pelacakan CPSIA dan harus memenuhi batas timbal untuk produk anak. Kemas dalam karton terpisah yang diberi tanda jelas, dan jangan sertakan tali serut yang dapat disetel.

FAQ: Pilihan kemasan mana yang paling menambah waktu tunggu?

Kotak cetak kustom dan kartu header, karena masing-masing membutuhkan desain, proof, proses cetak, dan pengiriman ke lokasi pengemasan akhir sendiri. Pesan keduanya saat Anda menyetujui dekorasi topi, bukan sesudahnya.

Poin Utama

- **Penandaan asal berlaku untuk barang atau wadahnya, dan harus terlihat oleh pembeli akhir.** — 1 aturan penandaan, 19 CFR 134.11 ([Sumber](#))
- **"Made in USA" tanpa kualifikasi pada label atau kotak mensyaratkan kandungan AS "all or virtually all".** — tindakan FTC terhadap perusahaan topi pada 2018 ([Sumber](#))
- **Label perawatan bersifat opsional untuk topi standar, tetapi tetap layak dicetak.** — 16 CFR Bagian 423 mengecualikan topi yang dikenakan hanya di kepala ([Sumber](#))
- **Jangan cantumkan klaim perlindungan matahari pada label kecuali sudah diuji.** — faktor perlindungan sekitar 15 pada dahi, sekitar 2 pada pipi dan leher ([Sumber](#))
- **Topi anak membawa kewajiban produk anak.** — batas total timbal 100 ppm sejak 14 Agustus 2011 ([Sumber](#))
- **Tanpa tali serut pada topi bucket anak.** — sekitar 500 topi anak ditarik pada 2007 karena risiko tercekik ([Sumber](#))
- **Klaim sertifikasi harus mencakup setiap komponen.** — OEKO-TEX STANDARD 100, Edisi 01,2025, Kelas II untuk yang bersentuhan dengan kulit ([Sumber](#))

Kesimpulan

Kemasan topi bucket yang baik berangkat dari saluran penjualan, melindungi dekorasi dengan mengendalikan di mana topi dilipat, menjaga teks label tetap dalam batas yang dapat didukung secara hukum dan faktual oleh topi tersebut, serta menjadwalkan setiap komponen cetak kustom bersamaan dengan proof topi. Kantong plastik dan karton bersusun menjaga pesanan acara dan fulfillment tetap ramping; label gantung dan kartu header membuat topi lunak siap dipajang di rak; kotak bermerek cocok bila pengalaman membuka kemasan menjadi bagian dari produk.

Jika Anda sedang merencanakan pesanan, bagikan kepada kami campuran saluran penjualan, jumlah, dan preferensi kemasan Anda, dan kami akan menawarkan topi serta setiap komponen kemasan sebagai butir terpisah, sehingga Anda dapat melihat persis bagaimana kemasan memengaruhi biaya

per unit dan jadwal. Mulailah dari halaman kami tentang [topi bucket kustom](#) untuk meminta penawaran.

Referensi

1. US eCFR, 19 CFR 134.11, Penandaan negara asal.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federal Trade Commission, Memenuhi Standar Made in USA.
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federal Trade Commission, siaran pers, Januari 2018: penyelesaian dengan Bollman Hat Company terkait klaim Made in USA.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. US eCFR, 16 CFR 303.33, Negara tempat produk serat tekstil diproses atau dibuat.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. US eCFR, 16 CFR Bagian 423, Pelabelan Perawatan Pakaian Tekstil.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Australian Radiation Protection and Nuclear Safety Agency), Perlindungan matahari: topi.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, studi yang ditinjau sejawat tentang klaim UPF pada topi yang dijual daring di AS. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. California Office of the Attorney General, berkas gugatan Proposition 65 (San Francisco Superior Court, diajukan pada 18 Desember 2025).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. US Consumer Product Safety Commission, FAQ Label Pelacakan.
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. US Consumer Product Safety Commission, siaran berita, 15 Juli 2011: batas baru yang lebih rendah untuk kandungan timbal pada produk anak.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. US Consumer Product Safety Commission, pemberitahuan penarikan, 29 Agustus 2007: topi anak ditarik karena bahaya tercekik.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, lembar fakta STANDARD 100, Edisi 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵