



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Jawaban singkat: Pencetakan buklet persegi paling cocok jika sebagian besar gambar Anda berformat persegi atau lebar, karena satu halaman persegi terbuka menjadi halaman berhadapan panoramik 2:1. Konsekuensinya: efisiensi lembar cetak lebih rendah pada lembar cetak yang umum dipakai, margin jilid jahit kawat lebih sempit, dan kemungkinan ada biaya tambahan pos. Periksa ketiganya sebelum memutuskan.

Pencetakan buklet persegi pertama-tama adalah keputusan format, baru kemudian keputusan cetak. Halaman persegi mengubah cara foto dipangkas, jumlah eksemplar yang muat pada satu lembar cetak, seberapa tebal buklet jilid jahit kawat bisa dibuat, dan bagaimana hasil akhirnya berjalan lewat pos. Panduan ini ditulis untuk tim pemasaran, merchandising, dan merek yang sedang memilih antara ukuran potong persegi dan ukuran potret standar untuk katalog, lookbook, atau brosur berbasis gambar. Anda akan mendapatkan geometrinya, batasannya, dan pertanyaan yang perlu diajukan sebelum meminta penawaran harga.

Mengapa Buklet Potret Kurang Mengangkat Produk Berbasis Gambar

Masalahnya: sebagian besar fotografi produk kini tidak lagi dipotret untuk halaman potret. Tim merek memotret dengan rasio persegi dan hampir persegi untuk feed media sosial dan grid e-commerce, serta rasio lebar untuk banner utama. Ketika pustaka foto itu dimasukkan ke buklet Letter atau setengah Letter, foto persegi yang ditempatkan selebar penuh pada halaman 5,5 × 8,5 in (140 × 216 mm) hanya menutupi sekitar 65 % halaman. Sisa pitanya diisi teks apa pun yang tersedia, sehingga tata letaknya tampak tidak terencana.

Dampaknya: kesenjangan itu mahal. Pembeli cetak justru membelanjakan lebih banyak untuk pesanan kustom, bukan lebih sedikit. Pasar cetak kustom di AS bernilai [USD 6,10 miliar pada 2023^{\[1\]}](#), dengan brosur dan buklet tercatat sebagai segmen materi pemasaran dan proyeksi CAGR 10,5 % hingga 2030. Pada periode yang sama, industri percetakan AS secara keseluruhan menyusut dengan perkiraan [CAGR 2,1 % hingga mencapai USD 81,5 miliar pada 2026^{\[2\]}](#). Anggaran bergeser ke materi yang mampu menarik perhatian. Katalog yang memangkas foto produk terbaik Anda dengan buruk menya-nyiaakan premi format yang sudah Anda bayar.

Solusinya: pilih format yang sesuai dengan konten. Lalu pastikan ukuran potong persegi yang Anda sukai juga cocok dengan lembar cetak, penjilidan, dan jalur pengiriman pos. Bagian-bagian berikut membahas tiap pemeriksaan secara berurutan.

Daftar Isi

1. [Apa yang dimaksud dengan buklet persegi?](#)
2. [Apakah konten Anda cocok untuk format persegi?](#)
3. [Pencetakan buklet persegi dan efisiensi lembar cetak: geometri biaya](#)
4. [Batas jumlah halaman jilid jahit kawat pada format persegi](#)

5. [Mengirim buklet persegi lewat pos: rasio aspek dan biaya tambahan](#)
6. [Cara memutuskan: pemeriksaan lima langkah](#)
7. [Persegi vs. potret vs. lanskap sekilas](#)
8. [FAQ](#)
9. [Poin utama](#)

Apa yang Dimaksud dengan Buklet Persegi?

Buklet persegi adalah karya berjilid multihalaman yang lebar potongnya sama dengan tinggi potongnya. Saat dibuka, pembaca melihat halaman berhadapan yang lebarnya dua kali tingginya. Proporsi 2:1 itulah yang membedakan format persegi dari format lainnya. Buklet Letter (8,5 × 11 in) terbuka dengan rasio sekitar 1,55:1, dan buklet setengah Letter (5,5 × 8,5 in) terbuka dengan rasio sekitar 1,29:1. Halaman berhadapan persegi adalah satu-satunya bentuk buklet umum yang terbaca sebagai panorama sejati.

Percetakan online di AS umumnya mencantumkan ukuran potong persegi mulai dari format kecil sekitar 6 × 6 in (152 × 152 mm) dan 8 × 8 in (203 × 203 mm) hingga 12 × 12 in (305 × 305 mm). Pasar yang memakai sistem metrik sering memakai 210 × 210 mm, yang sama dengan lebar A4. Angka-angka ini hanyalah titik acuan industri, bukan daftar pilihan. Ukuran potong persegi mana yang dapat dijalankan secara efisien oleh suatu pabrik bergantung pada mesin cetak dan lini pascacetaknya. Analisis industri juga memandang "brosur dan buklet" sebagai segmen aplikasi tersendiri dalam [pasar cetak kustom global yang diperkirakan senilai USD 37 miliar pada 2026^{\[3\]}](#). Pilihan format seperti ini ditopang oleh belanja yang terukur.



Apakah Konten Anda Cocok untuk Format Persegi?

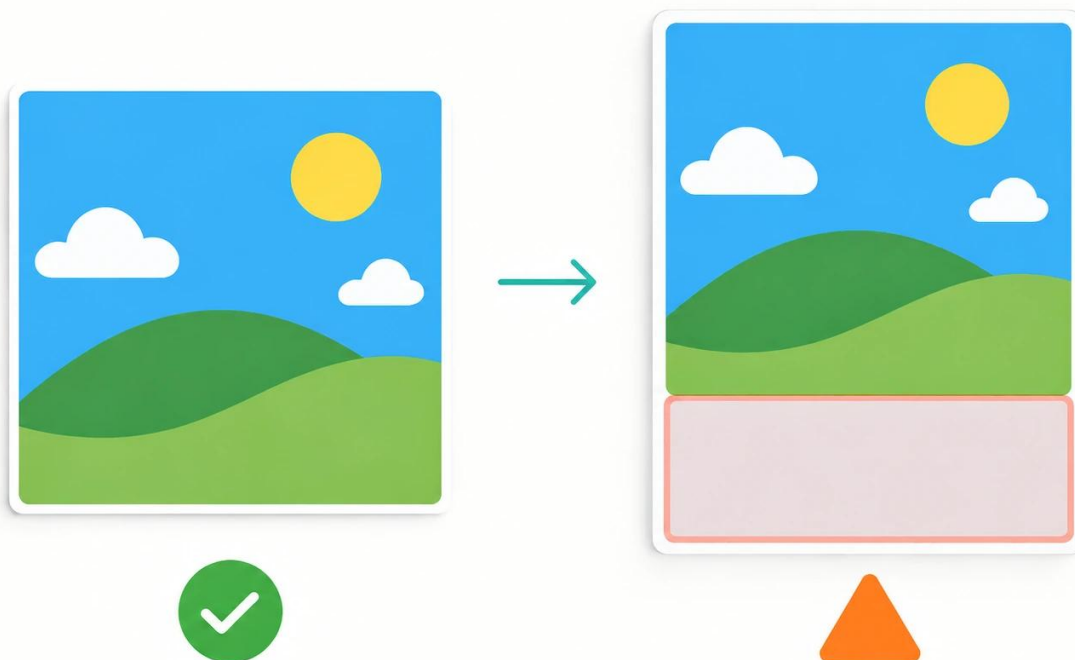
Mulailah dari gambar, bukan dari ukuran potong. Ekspor daftar pendek foto utama Anda dan urutkan berdasarkan rasio aspek. Jika sebagian besar berupa 1:1, 4:5, atau potongan lanskap lebar, halaman persegi memakainya hampir dari tepi ke tepi. Jika sebagian besar adalah foto potret tinggi 2:3, seperti busana seluruh tubuh atau produk berdiri, ukuran potong potret akan menyia-nyiaakan lebih sedikit

bagian foto.

Perbandingan singkat membuat perbedaannya konkret. Foto persegi yang ditempatkan selebar halaman penuh memakai:

- 100 % dari halaman persegi, pada ukuran potong persegi berapa pun
- sekitar 77 % dari halaman Letter 8,5 × 11 in (gambar 8,5 × 8,5 in pada halaman seluas 93,5 inci persegi)
- sekitar 65 % dari halaman setengah Letter 5,5 × 8,5 in

Konten padat teks berperilaku berbeda. Pada halaman persegi, baris teks isi menjadi panjang pada format yang lebih lebar, sehingga desainer biasanya beralih ke dua kolom pada 8 in ke atas. Pada 6 in ke bawah, keterangan gambar dan tabel spesifikasi cepat terasa sesak. Tata letak persegi menguntungkan katalog dan lookbook yang pesannya dibawa oleh gambar. Manual dengan teks prosedural panjang biasanya kurang cocok.



Pencetakan Buklet Persegi dan Efisiensi Lembar Cetak: Geometri Biaya

Buklet dicetak sebagai halaman berhadapan datar pada lembar cetak yang lebih besar, lalu dilipat dan dipotong. Jumlah halaman berhadapan yang muat pada 1 lembar (jumlah "up") menentukan pemakaian kertas dan, pada banyak mesin cetak digital, jumlah impresi yang Anda bayar. Ukuran potong persegi cenderung kurang efisien pada lembar cetak umum dibandingkan ukuran potret, dan dari sinilah sebagian besar premi biayanya berasal.

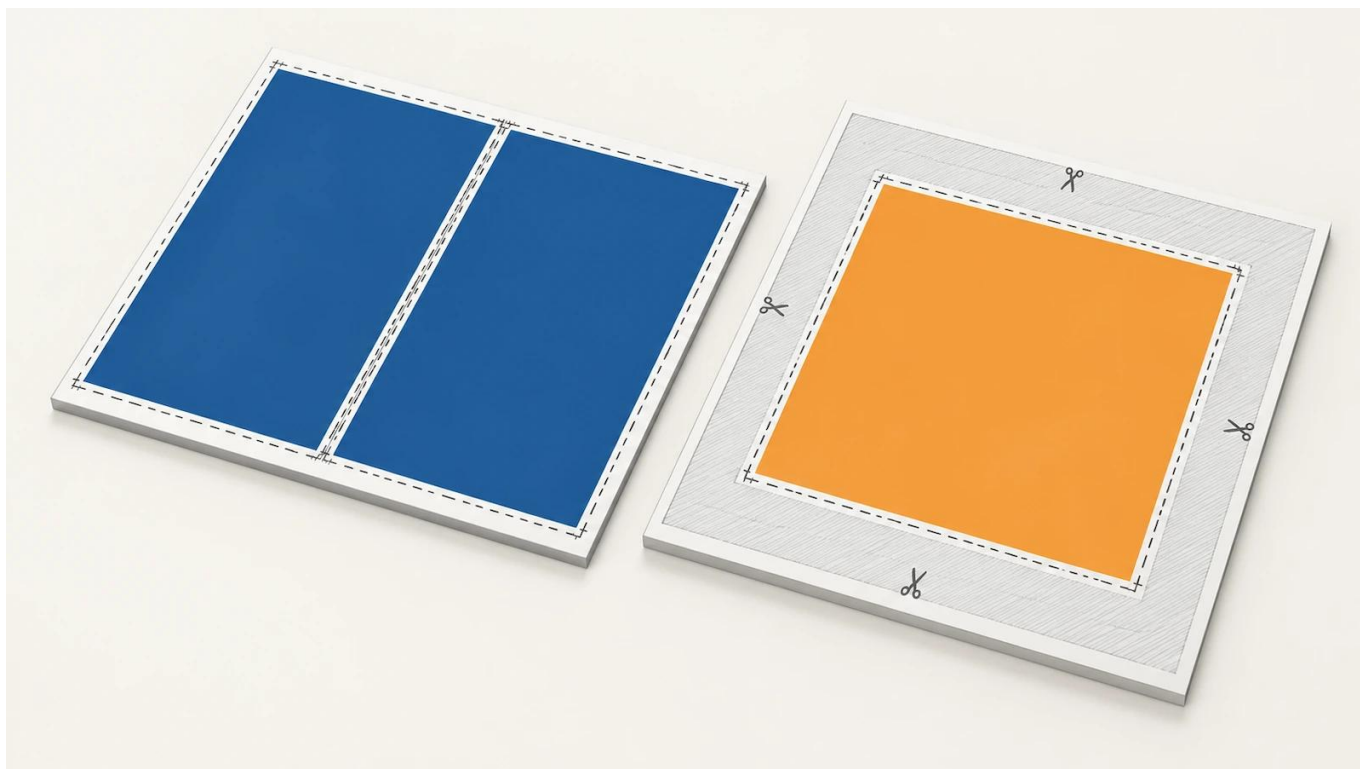
Tabel di bawah ini adalah perhitungan tata letak sebagai ilustrasi. Perhitungan ini mengasumsikan lembar cetak digital 12 × 18 in (305 × 457 mm), bleed 0,125 in (3 mm) di setiap tepi, dan tanpa ruang untuk area jepit mesin maupun tanda registrasi. Imposisi sebenarnya akan sedikit kurang efisien. Gunakan tabel untuk membandingkan format satu sama lain, bukan sebagai penawaran harga.

Ukuran potong (in / mm)	Halaman berhadapan datar dengan bleed (in)	Halaman berhadapan per lembar 12 × 18 in	Luas potong yang terpakai	Lembar cetak per eksemplar 32 halaman
5,5 × 5,5 persegi / 140 × 140	11,25 × 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 × 6 persegi / 152 × 152	12,25 × 6,25	1	≈33%	8
8 × 8 persegi / 203 × 203	16,25 × 8,25	1	≈59%	8
8,5 × 8,5 persegi / 216 × 216	17,25 × 8,75	1	≈67%	8
5,5 × 8,5 potret / 140 × 216	11,25 × 8,75	2	≈87%	4
8,5 × 11 potret / 216 × 279	17,25 × 11,25	1	≈87%	8

Tiga temuan menonjol:

- **Ukuran potong 6 × 6 in adalah anomali.** Halaman berhadapannya hanya lebih lebar 0,25 in dari batas untuk dapat ditempatkan dua berdampingan pada sisi lembar 12 in. Akibatnya, ukuran ini memakai lembar sebanyak buklet Letter penuh, padahal hanya menghasilkan sekitar 38 % luas halaman. Pada lembar 13 × 19 in yang lebih besar, halaman berhadapan yang sama dapat dimuat dua atau tiga sejajar, tergantung margin mesin cetak. Perubahan kecil pada ukuran potong atau ukuran lembar dapat mengubah biaya per unit secara nyata.
- **8 × 8 dan 8,5 × 8,5 in biayanya hampir sama dengan Letter dalam jumlah lembar.** Luas halaman yang Anda dapatkan lebih kecil untuk biaya itu. Pembeli sering menerimanya karena halaman berhadapan panoramik adalah inti dari format ini.
- **Persegi kecil bisa ekonomis.** Ukuran potong 5,5 × 5,5 in muat tiga sejajar dalam contoh ini. Itu menjadikannya pilihan kuat untuk lookbook acara, sisipan kemasan, dan materi yang ditinggalkan untuk penerima.

Mesin cetak offset memakai ukuran lembar yang berbeda, sehingga ukuran yang paling hemat berubah pada oplah panjang. Minta percetakan menunjukkan imposisi untuk ukuran potong Anda yang persis. Tanyakan juga bagaimana harga berubah jika Anda menggeser ukuran potong sebesar 0,25 in ke salah satu arah. Itu sering menjadi perubahan desain termurah yang tersedia.



Batas Jumlah Halaman Jilid Jahit Kawat pada Format Persegi

Jilid jahit kawat menembuskan staples melalui lipatan tengah lembar-lembar yang disusun bersarang. Setiap lembar lipat menambah 4 halaman, sehingga jumlah halaman harus kelipatan 4. Metode penjilidan beserta toleransi mutunya untuk brosur dan katalog diatur dalam [ISO 16763:2016, yang menetapkan persyaratan produk berjilid^{\[4\]}](#) pada seluruh tahap pemotongan, pelipatan, pengumpulan, dan penjilidan.

Di seluruh industri, buklet jilid jahit kawat biasanya dimulai dari 8 halaman. Batas praktisnya umumnya sekitar 48-64 halaman, dan sebagian mencapai sekitar 80-92 pada kertas yang lebih ringan. Format persegi membawa tiga kendala khusus pada rentang itu:

- **Creep memakan porsi yang lebih besar pada halaman kecil.** Lembar bagian dalam terdorong keluar ke sisi potong depan lalu dipangkas. Pada buklet yang lebih tebal, pergeseran ini dapat mencapai sekitar 1-2 mm (ilustrasi, tergantung kertas). Pada halaman persegi 6 in, itu merupakan porsi margin luar yang lebih besar daripada pada halaman 8,5 in. Jauhkan konten utama dari sisi potong depan dan hindari bingkai bergaris tipis.
- **Gambar yang melintasi lipatan tengah adalah aset utama format ini sekaligus risiko utamanya.** Halaman berhadapan panoramik dengan produk tepat di lipatan akan kehilangan detail ke dalam punggung buklet. Letakkan produk utama agak ke samping pada setiap halaman.
- **Kertas berlapis yang tebal cepat menambah ketebalan.** Katalog berbasis gambar sering memakai kertas isi berlapis demi hasil warna. Kertas yang lebih tebal menurunkan jumlah halaman pada titik punggung mulai menggembung dan buklet tidak lagi menutup rata. Jika Anda mendekati batas atas, bandingkan gramatur kertas isi yang lebih ringan sebelum berganti metode penjilidan.

Jika rencana Anda tetap dalam rentang jilid jahit kawat, halaman kami tentang [buklet jilid jahit kawat kustom](#) membahas sisi spesifikasi dan produksinya. Panduan ini tetap berfokus pada keputusan format.

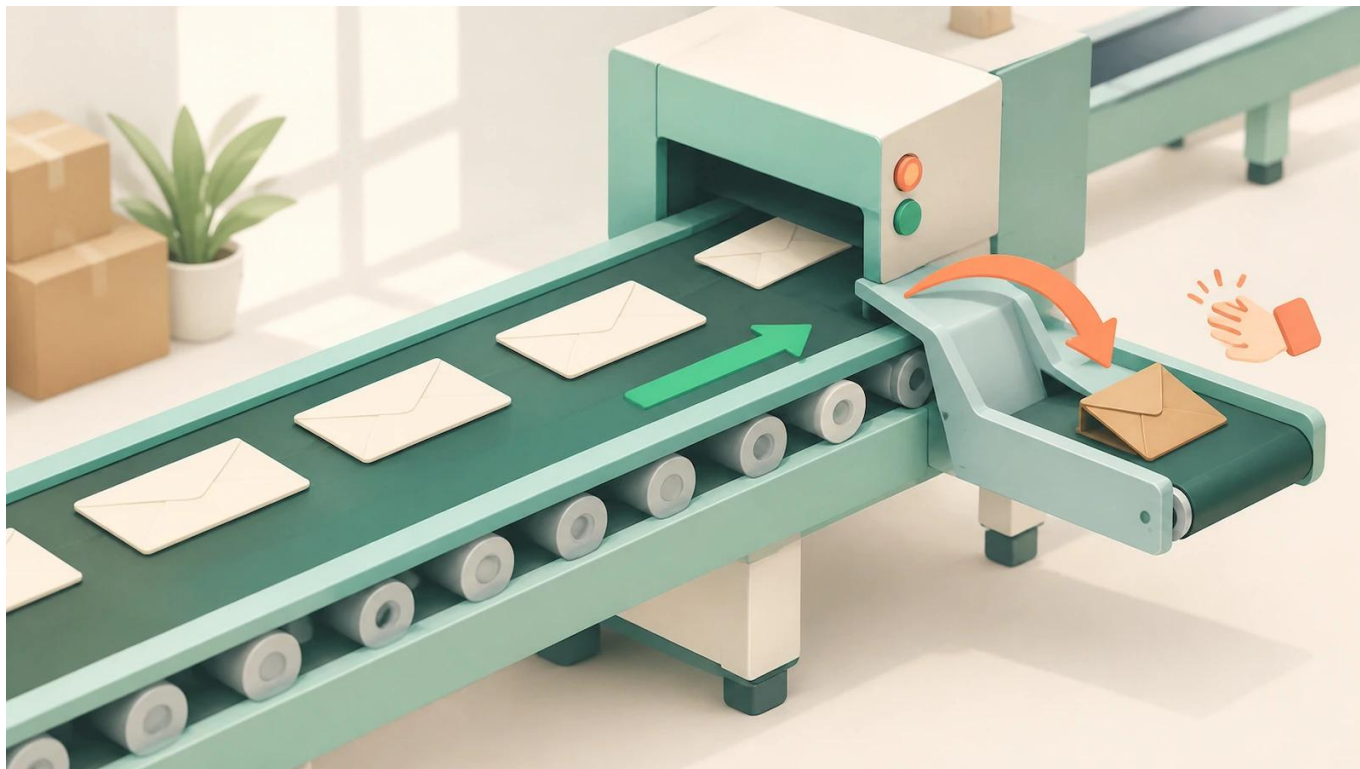


Mengirim Buklet Persegi lewat Pos: Rasio Aspek dan Biaya Tambahan

Mesin sortir pos di AS dibuat untuk bentuk persegi panjang. Kiriman berukuran surat harus berada dalam rasio aspek panjang terhadap tinggi sekitar 1,3 to 2,5 agar dianggap dapat diproses mesin. Amplop persegi, dengan rasio 1,0, berada di luar rentang itu dan biasanya dikenai biaya tambahan karena tidak dapat diproses mesin. Buklet persegi kecil yang dikirim dalam amplop persegi adalah format yang paling terdampak.

Persegi yang lebih besar dengan tinggi di atas ukuran surat biasanya dikirim sebagai flats. Flats mengikuti aturan berbeda soal ketebalan, kelenturan, dan keseragaman ketebalan. Buklet dalam amplop persegi yang kokoh tetap bisa melanggar aturan itu jika punggung berjilid menciptakan profil yang tidak rata. Karena tarif dan definisi berubah, cocokkan kiriman Anda dengan USPS Domestic Mail Manual yang berlaku, atau tanyakan kepada penyedia layanan pos Anda sebelum desain dikunci. Dua solusi umum dapat menghindari masalah ini:

- Kirim buklet persegi di dalam amplop persegi panjang standar.
- Sisihkan format persegi untuk saluran pembagian langsung dan pameran dagang, lalu kirimkan materi pendamping berformat potret lewat pos.



Cara Memutuskan: Pemeriksaan Lima Langkah

1. **Audit gambar.** Hitung gambar utama berdasarkan rasio aspek. Jika kurang dari kira-kira setengahnya berformat persegi atau lebar, format persegi akan memaksa pemangkasan. Pilih potret sebagai default kecuali pembeda merek lebih penting daripada itu.
2. **Pilih dua ukuran potong persegi dan satu ukuran potong potret.** Misalnya, bandingkan 5,5 × 5,5, 8 × 8, serta 8,5 × 11 in, lalu minta penawaran untuk ketiganya dengan jumlah halaman dan kertas yang sama. Penawaran ukuran potret menunjukkan berapa sebenarnya biaya format persegi bagi Anda.
3. **Minta imposisi, bukan hanya harga.** Minta jumlah "up" per lembar untuk setiap ukuran potong. Penyesuaian kecil pada ukuran potong, misalnya beranjak dari 6 × 6 in, dapat memulihkan banyak efisiensi lembar cetak.
4. **Tetapkan rencana halaman dalam rentang jilid jahit kawat.** Petakan konten ke kelipatan 4 dengan ruang cadangan. Tandai halaman berhadapan mana yang memuat gambar panoramik dan jauhkan produk dari lipatan.
5. **Tentukan distribusi sebelum desain.** Jika lebih dari sebagian kecil eksemplar akan dikirim satu per satu lewat pos, hitung harga amplop dan ongkos kirim untuk kedua format sebelum memilih.

Penyiapan file, pembuatan proof, dan pemeriksaan penerimaan sama untuk buklet persegi maupun potret, dan semuanya dibahas di [halaman produk buklet](#). Anggap pemeriksaan lima langkah ini sebagai tahap sebelum itu.

Persegi vs. Potret vs. Lanskap Sekilas

Kriteria	Persegi (mis. 8 × 8 in)	Potret (mis. 8,5 × 11 in)	Lanskap (mis. 8,5 × 5,5 in)
Proporsi halaman berhadapan saat terbuka	2:1, panoramik	≈1.55:1	≈3,1:1, strip sangat lebar

Kriteria	Persegi (mis. 8 × 8 in)	Potret (mis. 8,5 × 11 in)	Lanskap (mis. 8,5 × 5,5 in)
Kecocokan untuk foto produk 1:1 dan 4:5	Satu halaman penuh	Menyisakan pita sekitar 23 %	Pemangkasan berat
Efisiensi lembar cetak (contoh 12 × 18 in)	≈59 % pada 8 × 8 in	≈87%	≈87 % (perhitungan lembar sama dengan setengah Letter)
Keterbacaan teks panjang	Cukup; perlu kolom	Kuat	Lemah
Pengiriman dalam amplop yang pas	Risiko biaya tambahan pada ukuran surat	Dapat diproses mesin bila dalam batas	Dapat diproses mesin bila dalam batas
Kecocokan dengan rak, display, dan folder	Tidak standar	Standar	Sering canggung
Penggunaan terbaik	Lookbook, katalog berbasis gambar, buku merek	Katalog dengan spesifikasi, laporan, manual	Kalender, portofolio panoramik

Konsistensi warna lebih penting pada lookbook persegi dibanding kebanyakan format lain, karena latar warna solid yang luas dan warna kulit memenuhi seluruh halaman berhadapan. Jika Anda berencana mencetak ulang lintas musim, tanyakan apakah percetakan melakukan kalibrasi sesuai [spesifikasi keseimbangan abu-abu Idealliance G7^{\[5\]}](#). G7 dirancang agar warna tampak serupa di berbagai proses dan mesin cetak, dan itulah yang menjadi andalan pencetakan buklet berkualitas tinggi ketika katalog musim semi harus selaras dengan katalog musim gugur lalu.



FAQ

FAQ: Apakah buklet persegi selalu lebih mahal daripada buklet potret?

Tidak selalu. Premi berasal dari efisiensi lembar cetak, bukan dari bentuknya sendiri. Ukuran potong persegi yang tersusun dengan baik, seperti contoh 5,5 × 5,5 in di atas, bisa memakai lebih sedikit

lembar cetak daripada buklet setengah Letter. Persegi besar dan ukuran potong yang janggal, seperti 6 × 6 in pada lembar 12 × 18 in, biasanya lebih mahal per eksemplar. Minta penawaran untuk opsi persegi dan potret dengan spesifikasi yang sama untuk melihat selisih sebenarnya pada oplah Anda.

FAQ: Ukuran persegi mana yang paling aman untuk katalog produk?

Untuk katalog dengan harga, SKU, dan deskripsi singkat, 8 × 8 in atau 210 × 210 mm menyisakan ruang yang cukup untuk dua kolom teks di samping gambar. Persegi yang lebih kecil cocok untuk lookbook dan sisipan dengan teks minim. Pilih ukuran potong yang paling pas dengan lembar cetak percetakan Anda, lalu sempurnakan tata letaknya.

FAQ: Bisakah saya memakai foto produk berformat potret di buklet persegi?

Bisa, tetapi harus direncanakan. Tempatkan foto tinggi sebagai gambar setengah halaman berpasangan pada satu halaman berhadapan, atau biarkan satu foto potret memenuhi satu halaman dan letakkan teks di halaman seberangnya. Masalah muncul ketika tim memangkas gambar tinggi menjadi persegi dan kehilangan detail produk di bagian atas atau bawah.

FAQ: Bagaimana jika buklet persegi melebihi rentang jilid jahit kawat?

Coba dulu kertas isi yang lebih ringan, yang mengurangi ketebalan tanpa mengubah desain. Jika jumlah halaman masih melewati batas jahit, jilid lem menghasilkan punggung rata tetapi buklet tidak lagi terbuka sepenuhnya. Itu penting untuk halaman berhadapan panoramik, jadi pindahkan gambar utama menjauhi lipatan tengah.

FAQ: Dokumen kertas apa yang sebaiknya diminta oleh tim merek?

Jika klaim keberlanjutan akan muncul di buklet, mintalah kepada percetakan [sertifikat rantai pengawasan FSC^{\[6\]}](#). Hanya pemegang sertifikat rantai pengawasan yang dapat memakai label FSC. Untuk distribusi di Eropa, [kriteria EU Ecolabel untuk produk kertas cetak^{\[7\]}](#) mensyaratkan substrat kertas bersertifikat EU Ecolabel, batas zat berbahaya, dan daya daur ulang. Pencetakan buklet brosur untuk pasar tersebut sebaiknya dispesifikasikan dengan mempertimbangkan hal ini.

FAQ: Apakah regulasi deforestasi UE berlaku untuk buklet cetak?

Menurut federasi percetakan Eropa, para ko-legislator [mengecualikan produk cetak di bawah kode HS 49 dari cakupan EUDR^{\[8\]}](#). Itu mencakup percetakan komersial dan materi iklan. Regulasi tetap berlaku untuk kertas sebagai bahan baku mulai 30 Desember 2026 bagi operator besar dan menengah.

Poin Utama

- **Halaman persegi mengubah setiap halaman berhadapan menjadi panorama.** — halaman berhadapan 2:1 vs ≈1,55:1 untuk Letter ([Sumber](#))
- **Efisiensi lembar cetak menentukan premi format persegi, dan pilihan ukuran potong mengendalikannya.** — 6 × 6 in memanfaatkan ≈33 % dari lembar 12 × 18 in, dibandingkan ≈84 % untuk 5,5 × 5,5 in ([Sumber](#))
- **Belanja buklet terus tumbuh meski industri cetak secara keseluruhan menyusut.** — cetak kustom AS USD 6,10 miliar pada 2023, 10,5 % CAGR hingga 2030 ([Sumber](#))
- **Kualitas penjilidan memiliki tolok ukur terbitan yang dapat Anda rujuk.** — ISO 16763:2016 menetapkan toleransi untuk brosur dan katalog berjilid ([Sumber](#))
- **Cetak ulang lookbook yang kritis warna membutuhkan standar kalibrasi.** — G7

menargetkan kemiripan visual di semua proses cetak ([Sumber](#))

Kesimpulan: Pilih Persegi karena Alasan Konten, Lalu Rekayasa Biayanya

Pencetakan buklet persegi layak dipilih ketika fotografi Anda berformat persegi atau lebar dan tugas buklet adalah tampil sebagai objek merek, bukan sebagai manual. Keunggulan itu hilang ketika ukuran potong menyia-nyiakan lembar cetak, ketika kertas tebal mendorong buklet jilid jahit kawat melewati batasnya, atau ketika eksemplar yang dikirim satuan terkena biaya tambahan. Ketiganya dapat diprediksi, dan Anda bisa memeriksanya sebelum desain dimulai. Survei industri dari [PRINTING United Alliance](#)^[9] menunjukkan pembeli cetak bergerak ke arah oplah pendek, personalisasi, dan produksi digital. Pergeseran itu membuat pengujian format persegi terhadap kontrol berformat potret lebih murah daripada sebelumnya.

Jika Anda menimbang katalog atau lookbook persegi dibandingkan versi potretnya, kirimkan daftar pendek ukuran potong, jumlah halaman, dan preferensi kertas Anda melalui halaman [pencetakan buklet kustom](#) ini. Kami akan kembali dengan harga yang memperhitungkan imposisi untuk kedua opsi, sehingga Anda dapat membandingkan biaya sebenarnya pencetakan buklet berwarna pada setiap format.

Referensi

1. Grand View Research. "U.S. Custom Printing Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2024-2030." Diakses Oktober 2026. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. IBISWorld. "Printing in the US — Industry Analysis (NAICS 32311)," pembaruan 2026. [ibisworld.com](https://www.ibisworld.com) ↵
3. The Business Research Company melalui Research and Markets. "Custom Printing Market Report," Januari 2026. [researchandmarkets.com](https://www.researchandmarkets.com) ↵
4. International Organization for Standardization. "ISO 16763:2016 Graphic technology — Post-press — Requirements for bound products," ISO/TC 130, dikonfirmasi 2021. [iso.org](https://www.iso.org) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). "G7 Master Facility Qualification." Diakses Oktober 2026. [idealliance.org](https://www.idealliance.org) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ. "Paper and Print." Diakses Oktober 2026. [fsc.org](https://www.fsc.org) ↵
7. Keputusan Komisi (UE) 2020/1803, Lampiran: kriteria EU Ecolabel untuk produk kertas cetak, kertas alat tulis, dan tas jinjing kertas. [legislation.gov.uk](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/1803/oj) ↵
8. Intergraf. "Statement: Impact of EUDR Deal on Printed Products," Desember 2025. [intergraf.eu](https://www.intergraf.eu) ↵
9. PRINTING United Alliance. "State of the Industry Update — Fourth Quarter 2024." [printing.org](https://www.printing.org) ↵