



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tatakan Gelas dengan Cetak Kayu, Pengecatan, atau Ukir Laser: Hasil Akhir Mana yang Cocok untuk Desain Merek Anda?

Details

Jawaban singkat: Tatakan gelas dengan cetak kayu (tinta UV langsung ke kayu) adalah satu-satunya dari ketiga metode yang mampu mereproduksi logo berwarna penuh, gradasi, dan foto. Pengecatan cocok untuk desain tegas dengan satu sampai tiga warna spot. Ukir laser menghasilkan tanda yang paling tahan aus, tetapi hanya dalam nuansa cokelat hangus hingga hitam. Pilih metode berdasarkan jumlah warna pada desain, warna kayu, dan seberapa berat tatakan akan dipakai.

Sebagian besar masalah dekorasi pada tatakan gelas kayu bermerek bermula sebelum produksi, yaitu saat metode dipilih. Tim pemasaran mengirim logo 6 warna dan menerima ukiran yang menampilkan setiap warna dalam satu nuansa cokelat yang sama. Penyelenggara acara memesan tatakan gelas dengan cetak kayu, lalu mendapati tinta lecet di tepinya setelah satu musim dipakai gelas bir. Klien pernikahan memilih kayu walnut gelap, dan nama pasangan itu lenyap ke dalam serat kayu. Ketiga hasil itu berasal dari desain yang dicocokkan dengan metode yang salah, bukan dari pengerjaan yang buruk.

Dampak biayanya baru terasa kemudian. Tatakan gelas bermerek berada di meja selama berbulan-bulan atau bertahun-tahun, sehingga setiap tepi yang lecet atau nama yang tidak terbaca terus merusak citra merek. Ulasan pembeli di pasar daring besar mengulang keluhan yang sama: "kontras tidak seperti gambar", tulisan hilang pada kayu gelap, tinta yang luntur begitu minuman dingin berembun. Satu daftar produk tatakan gelas personalisasi bervolume tinggi memuat 31 ulasan yang menyebut warna, dan 25 di antaranya negatif, sebagian besar tentang ukiran yang tidak terbaca di atas pewarna kayu gelap.

Panduan ini membandingkan tiga metode dekorasi yang umum dari sisi ketepatan warna, detail logo, ketahanan aus, pesanan minimum, dan biaya per unit secara relatif, sehingga Anda dapat memilih hasil akhir yang sesuai dengan desain Anda, bukan memaksakan desain agar sesuai dengan suatu metode.

Daftar Isi

1. [Apa Itu Tatakan Gelas dengan Cetak Kayu, dan Apa Bedanya dengan Kayu Cat atau Kayu Ukir?](#)
2. [Cara Memilih Hasil Akhir untuk Desain Anda dalam Enam Langkah](#)
3. [Bagaimana Tatakan Gelas dengan Cetak Kayu Dibandingkan dengan Pengecatan dan Ukir?](#)
4. [Pertanyaan yang Sering Diajukan](#)
5. [Poin Utama](#)
6. [Kesimpulan](#)

Apa Itu Tatakan Gelas dengan Cetak Kayu, dan Apa Bedanya dengan Kayu Cat atau Kayu Ukir?

Ketiga metode menaruh desain pada blanko yang sama, tetapi di posisi yang berbeda terhadap permukaan kayu. Perbedaan itu menjelaskan sebagian besar uraian berikutnya tentang warna, detail,

dan daya tahan.

Cetak kayu berwarna penuh biasanya berarti pencetakan UV bidang datar. Kepala inkjet menyemprotkan tinta CMYK yang dapat dikeringkan dengan sinar UV langsung ke kayu, dan lampu UV mengeringkannya dalam hitungan detik. Karena kayu tidak berwarna putih, operator mencetak lapisan dasar putih di bawah warna pada jenis kayu bernada sedang dan gelap, atau sengaja membiarkan serat kayu terlihat demi tampilan alami. Tinta membentuk lapisan tipis di atas kayu, itulah sebabnya diperlukan lapisan penutup bening agar tahan gesekan.

Tatakan gelas kayu cat mencakup beberapa teknik. Sablon mendorong cat buram melalui kasa jaring yang terpisah untuk tiap warna. Stensil dan masker cocok untuk bentuk sederhana. Lukis tangan cocok untuk hadiah satuan. Ukir isian warna, sebuah metode hibrida, memotong desain terlebih dahulu lalu mengisi cekungannya dengan cat. Cat lebih buram daripada tinta UV dan dapat dicampur menjadi warna spot, tetapi setiap warna tambahan biasanya berarti kasa, masker, atau lintasan tambahan.

Ukir laser menggunakan laser CO₂ untuk menguapkan dan menghanguskan lapisan serat kayu terluar. Tidak ada bahan yang dilapiskan, jadi tidak ada yang bisa mengelupas. Konsekuensinya ada pada warna: tandanya selalu berupa nuansa cokelat atau hitam, dan kontrasnya bergantung pada jenis kayu serta kerapatannya. Kayu adalah bahan alami yang sifatnya sangat bervariasi, bahkan pada kayu bebas cacat, sebagaimana dijelaskan dalam [catatan USDA Forest Products Laboratory^{\[1\]}](#), sehingga kedalaman dan warna bakaran akan sedikit berbeda dari satu keping ke keping lain dalam satu pesanan.



Catatan tentang sublimasi, yang sering dikira sama dengan cetak kayu: sublimasi tinta memerlukan permukaan berlapis polimer agar dapat menempel, sehingga "tatakan gelas kayu sublimasi" biasanya berupa hardboard atau MDF berlapis, bukan kayu solid. Jika Anda memilih inti komposit, mintalah pemasok mencantumkan label kepatuhan kayu komposit yang diwajibkan oleh [standar formaldehida TSCA Title VI dari EPA^{\[2\]}](#) pada panel yang diatur dan barang jadi sejak 2019. Blanko kayu solid umumnya berada di luar aturan panel tersebut.

Cara Memilih Hasil Akhir untuk Desain Anda dalam Enam Langkah

Langkah-langkah berikut mengikuti urutan keputusan yang benar-benar saling membatasi. Selesaikan semuanya sebelum Anda meminta penawaran.

1. **Hitung jumlah warna dan periksa adanya gradasi.** Buka berkas logo dan daftar setiap warna yang berbeda, termasuk tint. Gradasi, bayangan, dan elemen foto menyingkirkan pengecatan dan ukir, sehingga pencetakan menjadi satu-satunya pilihan yang setia pada aslinya. Tanda 1 warna cocok dengan ketiga metode. Dua atau tiga warna spot solid cocok untuk pengecatan sablon atau cetak.
2. **Tentukan seberapa ketat aturan warna merek Anda.** Jika pedoman merek mensyaratkan padanan Pantone tertentu, rencanakan cetak UV dengan lapisan dasar putih, dan perkirakan warna kayu akan menggeser warna menjadi sedikit lebih hangat kecuali kayu tertutup sepenuhnya. Jika merek menerima tampilan senada (tone-on-tone), ukir terkesan premium dan tidak akan melenceng warnanya, karena memang tidak ada warna yang bisa melenceng.
3. **Cari garis tertipis pada desain.** Serif halus, tagline kecil, dan garis tepi setipis rambut berperilaku berbeda pada tiap metode. Kayu berpori terbuka seperti oak dapat menelan teks ukir yang sangat kecil, dan cat kuas meresap mengikuti serat. Untuk tatakan gelas kayu bulat, jaga juga agar elemen penting berada dalam jarak aman dari tepi, karena di situlah dasar gelas dan tangan yang menggelap tatakan sama-sama menimbulkan aus paling besar.
4. **Sesuaikan warna kayu dengan metode.** Jenis kayu yang pucat dan berserat rapat seperti maple, birch, dan cherry memberi kontras ukir tertinggi dan warna cetak paling bersih. Walnut dan pewarna gelap cocok untuk cetak dengan lapisan dasar putih atau ukir isian warna, sedangkan ukir biasa pada kayu semacam itu cenderung menghasilkan tanda yang tidak terbaca seperti dijelaskan di atas. Kayu bersifat higroskopis, artinya menyerap dan melepas kelembapan; hal ini diuraikan dalam [USDA Wood Handbook^{\[3\]}](#), yaitu bagaimana kayu memuai dan menyusut mengikuti kelembapan sekitar. Pergerakan itu membebani lapisan permukaan (tinta dan cat) lebih besar daripada tanda yang tertanam (ukir).
5. **Tentukan lapisan pelindung bersama dengan dekorasinya.** Tinta dan cat sama-sama membutuhkan lapisan penutup bening, dan setiap tatakan harus disegel pada semua sisi, bukan hanya sisi yang didekorasi. Penyegelan satu sisi adalah penyebab umum kayu melengkung. Pengrajin kayu yang membuat tatakan melaporkan bahwa shellac melunak pada sekitar 140°F (60°C), sehingga kurang cocok sebagai lapisan penutup di bawah cangkir panas, dan bahwa poliuretan yang sudah matang sempurna pun bisa terasa sedikit lengket di bawah gelas yang nyaris mendidih. Tanyakan lapisan penutup apa yang dipakai dan berapa lama pengeringannya sebelum dikemas.
6. **Setujui contoh uji fisik pada kayu yang sama.** Tampilan di layar selalu memperindah semua metode. Mintalah contoh pada jenis kayu yang Anda pesan, idealnya memperlihatkan blanko tergelap dan terterang dalam satu pesanan secara berdampingan, agar variasi alami disepakati sebelum produksi, bukan diperdebatkan sesudahnya. Alur pemesanan untuk [tatakan gelas kayu ukir untuk pernikahan, hadiah, dan pesanan logo](#) milik kami sendiri mencakup tahap contoh uji ini.



Jika tatakan gelas akan dikirim ke acara atau klien di Uni Eropa, produk kayu tetap termasuk dalam cakupan EU Deforestation Regulation, dengan operator besar wajib patuh mulai 30 Desember 2026, menurut [pemberitaan Wood Central tentang revisi cakupan 2026^{\[4\]}](#). Tanyakan sejak awal kepada pemasok jenis kayu dan asal panen apa yang dapat mereka dokumentasikan.

Bagaimana Tatakan Gelas dengan Cetak Kayu Dibandingkan dengan Pengecatan dan Ukir?

Tabel berikut membandingkan ketiga metode berdasarkan lima faktor yang biasanya dipertimbangkan pembeli korporat dan penyelenggara acara. Biaya dan pesanan minimum bersifat relatif, karena bergantung pada desain, jumlah, dan jenis kayu. Minta penawaran untuk angka yang sebenarnya.

Faktor	Cetak kayu UV	Pengecatan (sablon, stensil, tangan, isian warna)	Ukir laser
Ketepatan warna	CMYK penuh, gradasi, dan foto; pendekatan Pantone yang mendekati dengan lapisan dasar putih	Warna spot buram yang bisa dicampur; batas praktisnya beberapa warna	Tidak ada: hanya nuansa coklat hingga hitam
Detail logo	Tinggi; dibatasi resolusi printer dan tekstur serat	Sedang; tepi melunak pada serat terbuka dan akibat sapuan kuas	Tinggi pada kayu berserat rapat; teks kecil bisa hilang pada oak berpori terbuka
Ketahanan aus	Lapisan tipis di permukaan; bergantung pada lapisan penutup dan pengeringan	Lapisan tipis di permukaan (cat isian warna terlindung di dalam cekungan)	Tertinggi; tanda menyatu dengan kayu, sehingga tidak ada yang bisa mengelupas

Faktor	Cetak kayu UV	Pengecatan (sablon, stensil, tangan, isian warna)	Ukir laser
Warna kayu terbaik	Apa saja; kayu gelap membutuhkan lapisan dasar putih	Apa saja, dengan cat buram	Jenis kayu pucat dan padat untuk kontras terkuat
Berkas desain	Raster resolusi tinggi atau vektor, CMYK	Vektor, dipisah per warna	Vektor, satu warna, kontras tinggi
Persiapan dan pesanan minimum	Persiapan digital; pesanan kecil praktis; contoh uji warna menambah satu langkah	Kasa atau masker per warna lebih menguntungkan untuk pesanan besar; lukis tangan skalanya mengikuti tenaga kerja	Persiapan digital; pesanan kecil praktis
Biaya per unit (relatif)	Sedang; naik karena lapisan dasar putih dan lapisan penutup	Rendah per unit pada volume besar untuk sablon; tertinggi untuk lukis tangan	Rendah hingga sedang; naik seiring luas dan kedalaman ukir
Paling cocok untuk	Logo merek multiwarna, foto, panel sponsor	Tanda tegas dengan satu hingga 3 warna, tampilan rustik atau buatan tangan	Monogram, logo 1 warna, suvenir yang dimaksudkan awet

Ketepatan warna: cetak unggul, dengan satu catatan

Cetak adalah satu-satunya jalan menuju palet merek multiwarna yang dapat dikenali. Catatannya ada pada bahan dasarnya. Tanpa lapisan dasar putih, kayu berperan sebagai latar berwarna, sehingga biru dingin bergeser ke arah teal pada kayu cherry dan elemen putih hilang sama sekali. Minta contoh uji berlapis dasar setiap kali kecocokan warna sangat penting.

Detail logo: ukir dan cetak seimbang, pengecatan tertinggal

Ukir dan cetak sama-sama mampu menahan garis halus pada kayu padat. Pengecatan kehilangan detail karena cat merembes mengikuti serat, itulah sebabnya ukir isian warna sering menjadi cara yang lebih baik untuk mendapatkan tampilan "bercat" dengan tepi tajam: laser menentukan tepinya dan cat hanya mengisi cekungan.

Ketahanan aus: letak tanda menentukan seberapa lama ia bertahan

Tatakan gelas harus menahan dasar gelas yang bergeser di atasnya, kondensasi, dan pengelapan berulang. Tanda ukir tetap mempertahankan bentuknya meski lapisan penutup sudah aus, karena gambarnya tertanam di dalam serat. Tanda cetak dan cat hanya bertahan selama lapisan yang melindunginya masih utuh. Kelembapan yang menyusup di bawah lapisan akhir adalah kegagalan paling umum yang dilaporkan pengrajin kayu, melebihi goresan mekanis. Jika Anda menginginkan tolok ukur objektif dan bukan sekadar janji, laboratorium mengukur penyerapan air cair pada kayu berlapis dengan standar [ASTM D5795^{\[5\]}](#), dan uji rekat pita silang-garis (ASTM D3359) lazim dipakai untuk menguji apakah tinta cetak tetap melekat. Tanyakan apakah pemasok Anda menjalankan salah satu dari kedua uji tersebut.



Pesanan minimum dan biaya per unit: persiapan yang menentukan kurvanya

Ukir dan cetak UV sama-sama berangkat dari berkas digital, sehingga pesanan kecil dan personalisasi per nama hampir tidak menambah persiapan. Pengecatan sablon menaruh biaya di depan pada kaca untuk tiap warna, sehingga baru ekonomis ketika jumlah bertambah. Lukis tangan nyaris tanpa persiapan tetapi memakan tenaga kerja paling banyak untuk setiap keping, sehingga cocok untuk pesanan hadiah premium berjumlah kecil, bukan suvenir acara yang jumlahnya ratusan. Karena harga bergantung pada luas desain, jumlah warna, dan jenis kayu, mintalah penawaran dengan berkas asli Anda, bukan mengandalkan daftar harga umum.

Klaim keamanan melekat pada lapisan penutup, bukan pada dekorasinya

Tatakan gelas hanya bersentuhan dengan minuman secara tidak langsung, tetapi pemasok kadang mengiklankannya sebagai "disetujui FDA". FDA tidak menyetujui tatakan gelas. Aturan yang relevan, [21 CFR 175.300^{\[6\]}](#), mencakup pelapis yang membentuk lapisan film kontinu antara pangan dan substrat, yang tersusun dari zat-zat yang terdaftar. [Fine Woodworking^{\[7\]}](#) menambahkan bahwa lapisan akhir yang sudah mengering sempurna umumnya lembam, sehingga waktu pengeringan lebih penting daripada label. Untuk tatakan gelas kayu cat yang dijual sebagai barang anak-anak, [batas timbal CPSC untuk cat dan pelapis permukaan^{\[8\]}](#) juga berlaku.

Pertanyaan yang Sering Diajukan

FAQ: Bisakah logo berwarna penuh dicetak langsung pada tatakan gelas kayu?

Bisa. Pencetakan UV bidang datar menerapkan tinta CMYK langsung ke kayu dan mengeringkannya seketika. Pada kayu yang lebih gelap daripada maple atau birch pucat, minta lapisan dasar putih di bawah area berwarna; tanpa itu, warna kayu akan menggeser warna merek Anda dan semua elemen putih akan hilang.

FAQ: Apakah desain cetak atau cat akan terkelupas seiring waktu?

Bisa, jika lapisan penutupnya tipis, kurang kering, atau hanya dilapiskan pada sisi atas. Tinta dan cat sama-sama berada di permukaan, sehingga umurnya bergantung pada lapisan bening di atasnya dan pada penyegelan setiap sisi tatakan terhadap kelembapan. Ukir tidak punya lapisan yang bisa hilang, itulah sebabnya ini pilihan yang lebih aman untuk tatakan yang dipakai setiap hari di bar dan kantor.

FAQ: Bagaimana membuat logo terbaca di atas walnut gelap?

Ukir biasa pada walnut sering menghasilkan tanda gelap di atas gelap. Dua alternatif yang andal adalah ukir isian warna, yaitu cat terang mengisi cekungan ukiran, dan cetak UV dengan lapisan dasar putih. Setujui contoh uji pada blanko tergelap dalam pesanan Anda, bukan yang paling terang.

FAQ: Apakah sublimasi sama dengan cetak kayu?

Tidak. Tinta sublimasi berikatan dengan polimer, sehingga tatakan sublimasi biasanya berupa hardboard atau MDF berlapis dengan permukaan bermotif kayu. Hasil cetak fotonya cerah, tetapi bukan kayu solid. Cetak UV bekerja pada kayu asli dan membuat serat tetap terlihat.

FAQ: Bisakah ukir dan warna digabung pada satu tatakan?

Bisa. Hibrida yang paling umum adalah isian warna: laser memotong cekungan yang tajam lalu cat mengisinya, memadukan tepi tajam ukiran dengan warna merek yang berada di bawah permukaan yang aus. Pilihan lain adalah mengukir monogram dan mencetak logo berwarna penuh berukuran kecil di sampingnya.

FAQ: Jenis kayu apa yang paling mudah didekorasi?

Jenis kayu yang padat, berserat rapat, dan berwarna terang seperti maple, birch, dan cherry menghasilkan ukiran berkontras kuat dan cetakan yang bersih. Oak berpori terbuka menambah tekstur tetapi dapat menelan teks kecil. Kayu gelap tampak premium tetapi membutuhkan lapisan dasar atau isian warna agar terbaca.

Poin Utama

- **Tatakan gelas bermerek berada di pasar produk promosi yang besar dan terus tumbuh, sehingga mutu hasil akhir menjadi titik sentuh merek yang terlihat.** — penjualan produk promosi di Amerika Utara naik 4,2 % menjadi rekor \$27,7 miliar pada 2025 ([Sumber](#))
- **Suvenir fisik seperti tatakan gelas dapat memiliki biaya karbon per tayangan yang lebih rendah daripada iklan digital.** — dampak karbon hingga 8 kali lebih rendah per tayangan yang diingat ([Sumber](#))
- **Inti tatakan komposit memerlukan label kepatuhan formaldehida; kayu solid umumnya tidak.** — pelabelan TSCA Title VI diwajibkan setelah 22 Maret 2019 ([Sumber](#))
- **Klaim "aman untuk pangan" harus merujuk pada regulasi pelapis tertentu, bukan persetujuan FDA yang bersifat umum.** — 21 CFR 175.300 mengatur pelapis resin dan polimer untuk kontak dengan pangan ([Sumber](#))
- **Kayu untuk klien di Uni Eropa memerlukan asal-usul yang terdokumentasi berdasarkan aturan deforestasi.** — kepatuhan operator besar dimulai 30 Desember 2026 ([Sumber](#))

Kesimpulan

Pilih metode mulai dari desainnya. Jika logo Anda bergantung pada palet warna, gradasi, atau foto, tatakan gelas dengan cetak kayu pada permukaan pucat atau berlapis dasar adalah satu-satunya metode yang mereproduksinya dengan setia. Jika desainnya tegas dan terbatas pada beberapa warna solid, tatakan gelas kayu cat atau ukir isian warna memberikan warna buram dengan kesan buatan tangan. Jika tandanya 1 warna dan tatakan akan dipakai setiap hari, ukir laser memberi hasil yang paling awet. Apa pun pilihan Anda, tentukan lapisan penutupnya, segel setiap sisi, dan setuju contoh uji pada kayu aslinya.

Setelah desain Anda siap, kirimkan bersama jumlah pesanan dan jenis kayu pilihan Anda melalui [halaman pesanan tatakan gelas kayu kustom kami](#), dan kami akan merekomendasikan metode dekorasi serta mengonfirmasi harga, pesanan minimum, dan waktu pengerjaan dalam penawaran tertulis.

Referensi

1. Senalik, C.A.; Farber, B. (2021). Bab 5: Sifat mekanis kayu. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/treearch/62244> ↵
2. Badan Perlindungan Lingkungan AS (U.S. Environmental Protection Agency). Standar Emisi Formaldehida untuk Produk Kayu Komposit (TSCA Title VI, 40 CFR Bagian 770). <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↵
3. Glass, S.V.; Zelinka, S.L. (2021). Bab 4: Hubungan kelembapan dan sifat fisik kayu. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Products Laboratory. <https://research.fs.usda.gov/fpl/wood-handbook> ↵
4. Ross, J. (2026-05-05). EUDR mengeluarkan kulit, menambahkan kopi; kayu dan kertas tetap dalam cakupan. *Wood Central*. <https://woodcentral.com.au/eudr-cuts-leather-adds-coffee-wood-paper-stay-scope/> ↵
5. ASTM International. ASTM D5795-16(2024): Metode Uji Standar untuk Penentuan Penyerapan Air Cair pada Kayu Berlapis dan Produk Berbahan Dasar Kayu dengan Alat "Cobb Ring". <https://www.astm.org/d5795-16r24.html> ↵
6. Badan Pangan dan Obat AS (U.S. Food and Drug Administration). 21 CFR 175.300, Pelapis resin dan polimer (eCFR, teks terkini). [https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175,300](https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.300) ↵
7. Fine Woodworking (2024-10-10). Lapisan akhir aman pangan yang terbaik mungkin justru tidak memakai lapisan sama sekali. <https://www.finewoodworking.com/2024/10/10/the-best-food-safe-finish-may-be-none-at-all> ↵
8. Komisi Keselamatan Produk Konsumen AS (U.S. Consumer Product Safety Commission). Panduan Bisnis: Timbal pada produk anak, cat, dan pelapis permukaan. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Lead> ↵