



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Topi New Era Bordir Kustom vs. Richardson 112: Panduan Memilih Topi Polos untuk Pembeli Bisnis

Details

Jawaban singkat: Pilih topi New Era bordir kustom jika Anda menginginkan badan topi berstruktur yang premium dan nama ritel yang dikenal, serta sanggup mengelola ukuran pas dan bendera yang terlihat di sisi topi. Pilih Richardson 112 untuk topi trucker kasual berbelakang jaring dengan satu ukuran yang dapat disesuaikan, dengan bordir hanya di panel depan. Pilih topi OEM merek privat jika Anda membutuhkan label sendiri, tanpa merek pihak ketiga, atau spesifikasi kustom.

Kebanyakan pembeli yang mencari topi New Era bordir kustom sudah punya logo dan tenggat waktu. Yang sering belum mereka miliki adalah cara yang jelas untuk membandingkan topi polos. Memilih topi hanya dari nama mereknya menimbulkan masalah yang bisa diduga. Topi 59FIFTY berukuran pas memerlukan rentang ukuran lengkap. Bendera New Era menempati 1 panel samping. Bagian belakang jaring pada Richardson 112 tidak bisa memuat tulisan di samping. Badan topi yang rendah dan tanpa struktur dapat mengecilkan logo lebar hingga sulit dibaca.

Masalah ini penting karena penerima menilai kualitas dalam hitungan detik. Dalam studi konsumen PPAI, lebih dari 60 % responden menyatakan akan langsung menolak barang promosi yang dibuat dari bahan atau pengerjaan yang buruk, dan 57 % mengingat sebuah merek karena logonya jelas ([PPAI Research, "Dampak 5 Detik"^{\[1\]}](#)). Topi polos yang Anda pilih menentukan seberapa luas ruang untuk logo, bagaimana topi pas dipakai oleh tim yang beragam, dan merek siapa yang berdampingan dengan merek Anda. Panduan ini membandingkan siluet utama New Era, Richardson 112, dan topi OEM merek privat tepat pada poin-poin tersebut.

Daftar Isi

1. [Apa Itu Topi New Era Bordir Kustom?](#)
2. [Mengapa Pilihan Topi Polos Kini Lebih Penting](#)
3. [Cara Memilih Topi New Era Bordir Kustom atau Richardson 112](#)
4. [Perbandingan Berdampingan](#)
5. [FAQ](#)
6. [Poin Penting](#)
7. [Kesimpulan](#)

Apa Itu Topi New Era Bordir Kustom?

Istilah ini merujuk pada **topi polos bermerek**: topi New Era asli yang dibeli sebagai stok jadi, lalu dihias dengan logo Anda oleh pembordir kontrak. Anda tidak memesan pembuatan topi baru. Anda menambahkan jahitan pada produk yang sudah ada dan tetap membawa identitas pembuatnya, termasuk bendera New Era yang dibordir di panel samping dan label bagian dalam dari merek tersebut.

Sebuah *topi 112 bordir kustom* mengikuti model yang sama pada topi polos yang berbeda. Richardson 112 adalah topi trucker 6 panel dengan bagian depan berstruktur dari campuran katun,

bagian belakang jaring, lidah topi yang sudah melengkung, dan penutup snap plastik. Kedua jalur ini berbeda dari **topi OEM merek privat**, yang dibuat pabrik sesuai spesifikasi Anda dan diberi label merek Anda. Dengan OEM, Anda mengendalikan kain, tinggi badan topi, konstruksi bagian depan, penutup, dan label bagian dalam. Jika Anda baru mengenal anatomi topi, halaman [topi baseball bordir kustom](#) kami menjelaskan konstruksi standar 6 panel. Artikel ini hanya berfokus pada pilihan topi polos.



Mengapa Pilihan Topi Polos Kini Lebih Penting

Penutup kepala kini menjadi kategori promosi lini depan, bukan sekadar tambahan. Pangsa topi naik dari 7,2 % penjualan distributor produk promosi AS pada 2023 to 9,0 % di 2024, melampaui tas dan perlengkapan perjalanan untuk menempati peringkat ketiga ([PPAI Magazine, April 2025^{\[2\]}](#)). Laporan PPAI untuk tahun tersebut mengaitkan sebagian kenaikan permintaan topi dengan promosi terkait pemilu dan pengadaan oleh organisasi nirlaba, dalam total pasar sebesar \$26,78 miliar ([Laporan Volume Penjualan PPAI 2024^{\[3\]}](#)). Pasar ini mencapai \$27,1 miliar pada 2025, meski pertumbuhannya melambat akibat tekanan tarif dan anggaran ([PPAI, Januari 2026^{\[4\]}](#)).

Selera pembeli juga bergeser ke topi yang tampak seperti barang ritel. Artikel khusus PPAI edisi Agustus 2026 tentang penutup kepala melaporkan bahwa merek semakin menyukai bordir senada dan logo kecil yang padat dibandingkan logo besar, serta menggambarkan penutup kepala sebagai "item penegas gaya" dan bukan papan reklame ([PPAI, "Penutup Kepala Berkualitas Ritel"^{\[5\]}](#)). Tren ini menjelaskan mengapa topi polos bermerek seperti New Era menarik pembeli korporat. Tren ini juga menjelaskan mengapa logo kecil yang halus justru membuat pilihan badan topi dan panel menjadi lebih penting, bukan kurang penting.

Cara Memilih Topi New Era Bordir Kustom atau Richardson 112

Ikuti langkah-langkah berikut secara berurutan. Setiap langkah menyingkirkan sejumlah opsi sebelum Anda mengeluarkan uang untuk sampel.

Langkah 1: Tentukan model ukuran sebelum memilih model topi

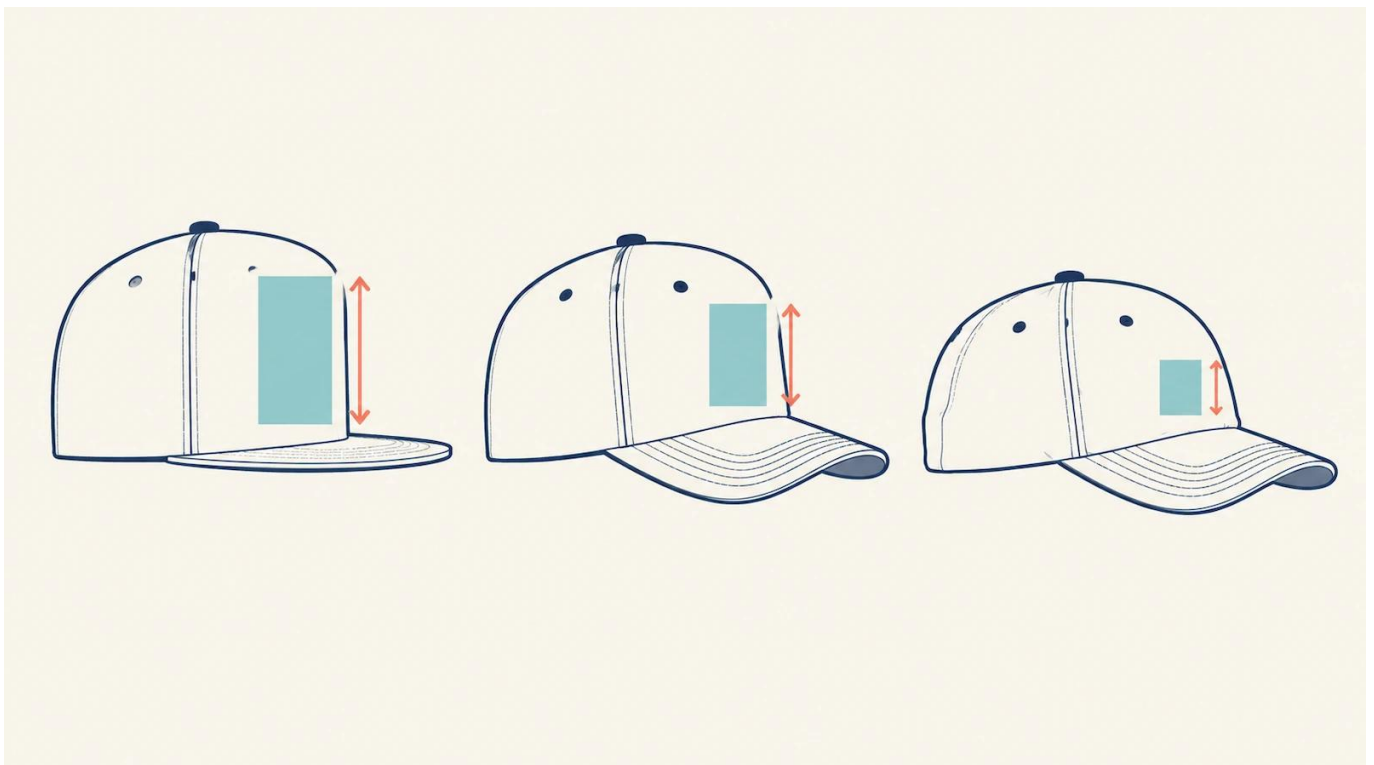
Ukuran adalah persimpangan pertama. New Era 59FIFTY adalah topi berukuran pas sejati, dijual per ukuran kepala. Topi ini terlihat dan terasa premium, dan sebagian pemakai menganggap topi berukuran sebagai pilihan kelas atas. Harganya adalah kerumitan: Anda harus mengumpulkan ukuran kepala, memesan sebaran ukuran, dan menerima sisa stok pada ukuran yang tidak diambil siapa pun. 39THIRTY memakai pita elastis pada beberapa rentang ukuran, yang merupakan kompromi. Snapback 9FIFTY, strapback 9TWENTY, dan snapback Richardson 112 masing-masing hadir dalam satu ukuran yang dapat disesuaikan. Untuk suvenir, paket karyawan baru, atau staf acara yang ukurannya tidak Anda ketahui, penutup yang dapat disesuaikan hampir selalu menjadi pilihan praktis.

Langkah 2: Sesuaikan profil badan topi dengan bentuk logo

Tinggi badan topi menentukan seberapa besar ruang vertikal yang tersedia di panel depan.

- **Badan tinggi, berstruktur (59FIFTY, 9FIFTY):** Topi ini punya bagian depan yang tinggi dan datar sehingga cocok untuk logo bertumpuk atau berbentuk persegi. Tampilannya tegas dan condong ke gaya streetwear, terutama dengan lidah topi datar.
- **Profil menengah, berstruktur (39THIRTY, Richardson 112):** Topi ini punya bagian depan yang lebih pendek dan lebih melengkung. Tulisan merek horizontal yang lebar tampil bagus. Lambang yang tinggi biasanya perlu diperkecil.
- **Profil rendah, tanpa struktur (9TWENTY):** Bentuk dad hat ini punya bagian depan yang lembut tanpa pengaku kaku. Logo padat yang penuh teks bisa mengerut atau menarik panel ke dalam. Logo sederhana dengan sedikit jahitan tampil paling baik.

Para pembordir umumnya menyebut area bordir depan kira-kira 4 inci lebar dan 2 inci tinggi pada topi standar, dan menyarankan huruf tidak lebih kecil dari sekitar 0,25 inci (6 mm). Anggap ini sebagai pedoman kasar dan pastikan kembali pada topi polos yang akan dipakai. Pada badan topi yang lebih rendah, tinggi yang bisa dipakai menyusut lagi.



Langkah 3: Pilih bagian belakang jaring atau panel berstruktur penuh

Bagian belakang jaring pada Richardson 112 menjaga topi tetap sejuk untuk tim lapangan, pasar petani, dan acara musim panas. Jaring juga membatasi dekorasi. Kebanyakan pembordir menghindari menjahit di jaring terbuka, atau hanya mau menjahit logo yang sangat kecil di sana, karena anyaman terbuka mudah berubah bentuk dan memberi jahitan sedikit pegangan. Pada 112, rencanakan bordir hanya di panel depan. Siluet New Era berbahan twill penuh menyediakan kain padat di setiap panel, sehingga logo di samping dan belakang menjadi mungkin. Hal ini penting bagi program yang menginginkan logo depan ditambah situs web, slogan, atau nama tim di bagian lain.

Langkah 4: Petakan area bordir yang tersedia, termasuk bendera

Sebagian besar topi New Era membawa bendera merek yang dibordir di panel samping kiri pemakai. Panel itu praktis sudah dicadangkan, sehingga logo sekunder ditempatkan di sisi kanan, atau di belakang di atas penutup bila desain topi memungkinkan. Snapback atau strapback hanya menyisakan lengkung sempit di atas bukaan. Topi 59FIFTY berukuran pas memiliki panel belakang yang utuh, berguna untuk slogan atau nama kota. Baik topi berstruktur New Era maupun Richardson 112 memiliki jahitan tengah di bagian depan, sehingga logo harus didigitalkan agar melintasinya dengan rapi. Dalam praktiknya, huruf yang sangat halus adalah titik tempat pesanan 112 paling sering gagal: pembordir melaporkan bahwa kata-kata kecil menjadi tidak terbaca pada badan topi itu meski logo utamanya terjahit dengan baik.



Langkah 5: Periksa aturan lisensi dan merek sebelum menyetujui desain

Topi polos bermerek berarti merek bersama. Logo Anda akan berdampingan dengan merek New Era atau Richardson pada setiap topi. Untuk banyak hadiah korporat, itulah tujuannya, karena penerima mengenali nama yang berkualitas. Namun pengaturan ini menimbulkan masalah dalam empat situasi:

- **Eksklusivitas merek:** Pedoman merek Anda mungkin melarang logo pihak ketiga pada merchandise perusahaan, atau Anda menjual topi sebagai produk ritel milik sendiri.

- **Merek berlisensi:** Logo tim profesional dan perguruan tinggi adalah merek dagang. Topi berlisensi resmi New Era dibuat berdasarkan perjanjian terpisah, dan membeli topi polos tidak memberi pembordir hak untuk menjahit logo tim. Sisi berlisensi dari pasar ini besar, sekitar \$124 miliar dari total merchandise bermerek AS sebesar \$174 miliar dalam perkiraan ([PPAI x Oxford Economics](#)^[6]). Karena itu, pemilik merek menegaskan hak atas merek mereka.
- **Kesan adanya dukungan:** Jika Anda menjual kembali topi yang sudah dibordir, jelaskan topi polosnya secara jujur. Jangan menulis teks produk yang mengesankan bahwa pembuat topi menjadi sponsor atau ikut memproduksi lini Anda.
- **Melepas label:** Melepas label pembuat agar topi polos bermerek tampak seperti merek privat Anda sendiri menimbulkan masalah pelabelan dan merek dagang. Jika Anda menginginkan label sendiri, OEM adalah jalur yang lebih bersih.

Ketika artikel ini menyinggung soal merek dagang, isinya hanyalah panduan umum, bukan nasihat hukum. Mintalah penasihat hukum meninjau setiap program penjualan kembali atau logo berlisensi.

Langkah 6: Setujui sampel jahitan pada topi polos yang tepat

Logo yang disetujui pada 112 tidak akan terjahit dengan cara yang sama pada 9TWENTY. Selalu setuju sampel fisik yang dibuat pada topi final, dengan warna benang final. Lihat [panduan pemesanan topi](#) kami, yang mencakup alur persetujuan lengkap, sehingga panduan ini tidak mengulanginya.

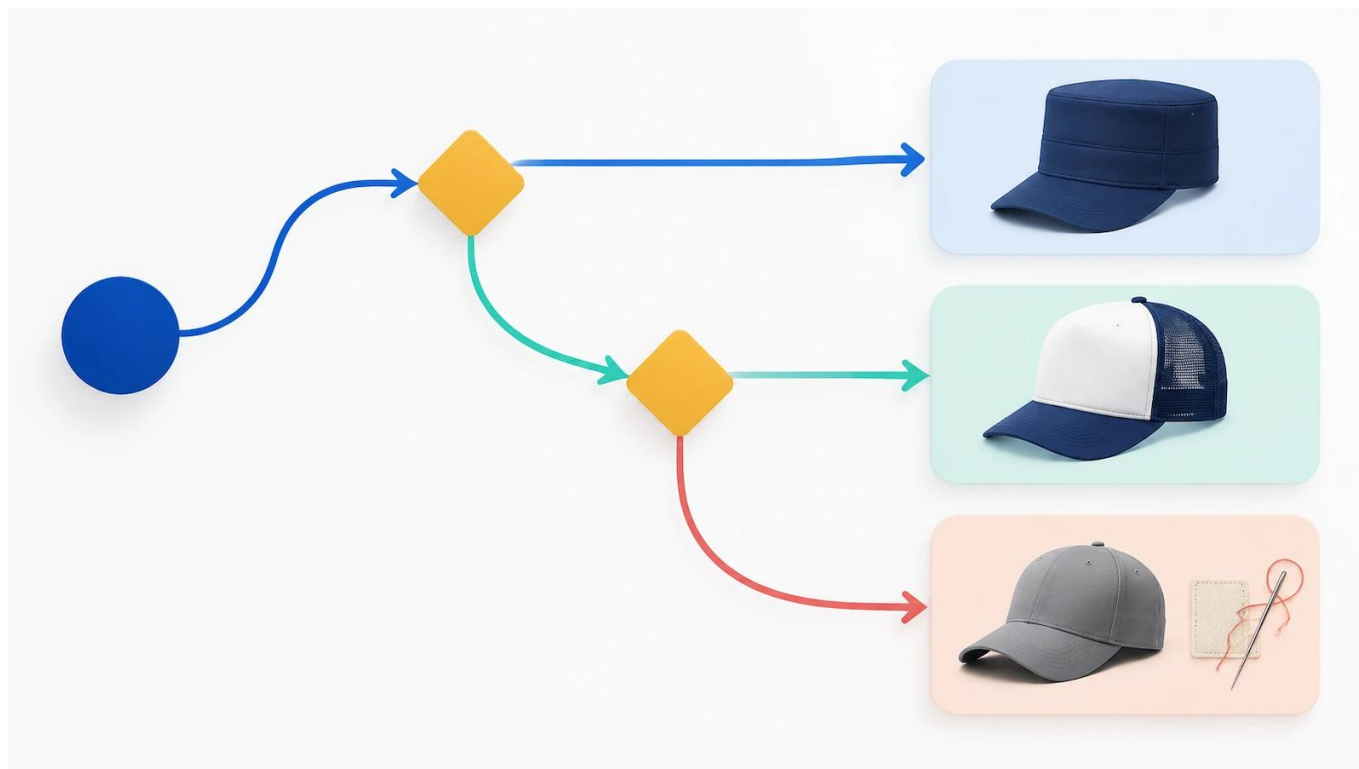
Langkah 7: Kenali kapan topi OEM merek privat menjadi pilihan yang lebih baik

Beralihlah ke topi OEM bila setidaknya satu dari hal berikut berlaku:

- Anda membutuhkan label tenun sendiri, taping cetak, atau pita keringat kustom tanpa merek pihak ketiga.
- Logo Anda memerlukan panel depan tanpa sambungan atau yang lebih kaku, tinggi badan topi tertentu, atau kain yang tidak ditawarkan topi polos katalog mana pun.
- Anda berencana memesan ulang berulang kali dan menginginkan spesifikasi yang tidak berubah ketika warna katalog dihentikan.
- Anda sedang membangun lini ritel dan membutuhkan kemasan serta label yang sesuai dengan merek Anda.

Imbalannya adalah waktu perencanaan. Berbeda dengan stok katalog, topi OEM dikembangkan dan disampel sebelum produksi massal, jadi atur jadwal Anda sesuai itu. Kecepatan sudah mendominasi pembelian produk promosi: 68,8 % distributor teratas mengatakan pembeli akhir mereka memprioritaskan waktu pengerjaan yang lebih cepat dan layanan kilat ([PPAI Research, Oktober 2025](#)^[7]). Program OEM paling cocok untuk peluncuran terencana atau seragam tetap, bukan untuk topi yang dibutuhkan minggu depan.

Topi merek privat juga membuat Anda bertanggung jawab atas apa yang tercantum pada label. Jika Anda memilih mencantumkan kandungan serat, bordir yang menutupi tidak lebih dari 15 % permukaan dapat dinyatakan dengan frasa berbahasa Inggris "exclusive of decoration" ([16 CFR § 303.12](#)^[8]). Topi katun juga memerlukan catatan dari serat hingga barang jadi, karena Departemen Keamanan Dalam Negeri AS mencantumkan katun dan pakaian sebagai sektor prioritas tinggi untuk penegakan impor terkait kerja paksa ([DHS UFLPA FAQ](#)^[9]). Seluruh aturannya kami ringkas di [halaman produk](#).



Perbandingan Berdampingan: Siluet New Era, Richardson 112, dan OEM

Topi polos	Badan topi dan struktur	Ukuran dan penutup	Panel belakang	Area bordir yang tersedia	Merek pihak ketiga	Paling cocok untuk
New Era 59FIFTY	Tinggi, berstruktur, lidah topi datar	Ukuran pas, per ukuran kepala	Twill padat	Depan, sisi kanan, seluruh bagian belakang	Bendera New Era di sisi kiri	Merchandise bergaya ritel, topi staf premium bila ukuran diketahui
New Era 9FIFTY	Tinggi, berstruktur, lidah topi datar	Snapback, satu ukuran	Twill padat	Depan, sisi kanan, lengkung kecil di belakang	Bendera New Era di sisi kiri	Suvenir bernuansa streetwear, kelompok campuran
New Era 39THIRTY	Menengah, berstruktur, lidah topi melengkung	Rentang ukuran elastis	Twill padat	Depan, sisi kanan, belakang	Bendera New Era di sisi kiri	Program korporat dan golf yang menginginkan bagian belakang bersih
New Era 9TWENTY	Rendah, tanpa struktur	Strapback, satu ukuran	Kain padat	Depan (logo sederhana), sisi kanan, lengkung kecil di belakang	Bendera New Era di sisi kiri	Topi gaya santai dengan logo kecil berjahitan sedikit
Richardson 112	Menengah, bagian depan berstruktur	Snapback, satu ukuran	Jaring	Hanya panel depan, dalam praktiknya	Label pembuat di bagian dalam	Tim lapangan, acara musim panas, tampilan trucker kasual

Topi polos	Badan topi dan struktur	Ukuran dan penutup	Panel belakang	Area bordir yang tersedia	Merek pihak ketiga	Paling cocok untuk
OEM merek privat	Dibuat sesuai spesifikasi	Penutup apa pun	Pilihan Anda	Direncanakan pada tahap pola	Hanya label Anda	Ritel merek sendiri, seragam tetap, program eksklusif

Biaya per paparan menjelaskan mengapa perencanaan tambahan bisa terbayar. Studi Impresi Iklan ASI 2026 memperkirakan bahwa topi baseball seharga \$13 menghasilkan rata-rata biaya per impresi sekitar tiga persepuluh sen ([ASI, Maret 2026^{\[10\]}](#)). Angka itu hanya berlaku jika orang benar-benar memakai topinya. Ukuran yang pas, bentuk badan topi, dan logo yang terbaca berpengaruh lebih besar pada hasil tersebut daripada nama merek di sisi topi.

FAQ

FAQ: Bisakah bendera New Era dilepas atau ditutup dengan jahitan?

Pada umumnya tidak. Bendera adalah bagian dari topi jadi dan menandai pembuatnya. Menutup atau melepasnya menghasilkan produk bermerek yang telah diubah dan dapat menimbulkan masalah merek dagang. Jika Anda memerlukan topi tanpa merek pihak ketiga, tentukan topi OEM merek privat.

FAQ: Apakah topi 112 bordir kustom cocok untuk logo dengan teks kecil?

Hanya jika Anda menyederhanakan teksnya. Bagian depan 112 yang setinggi menengah dan jahitan tengahnya menyisakan ruang terbatas, dan pembordir sering melaporkan slogan halus menjadi tidak terbaca di sana. Perbesar tulisan merek, buang baris sekunder, atau pindahkan ke topi berpanel padat yang memungkinkan bordir di samping atau belakang.

FAQ: Ukuran pas atau snapback untuk seragam staf?

Pilih ukuran pas (59FIFTY) hanya jika Anda bisa mengumpulkan ukuran kepala dan memesan ulang per ukuran. Untuk staf yang silih berganti, acara, atau penerima yang tidak diketahui, snapback seperti 9FIFTY atau 112, atau 39THIRTY yang elastis, menghindarkan Anda dari sisa stok ukuran.

FAQ: Bisakah saya menambahkan logo tim profesional atau perguruan tinggi pada topi polos New Era?

Tidak tanpa izin dari pemegang hak. Merek tim dilisensikan terpisah dari topinya, dan membeli topi polos tidak termasuk hak tersebut. Gunakan logo organisasi Anda sendiri, atau tempuh jalur berlisensi.

FAQ: Apakah bagian belakang jaring membuat bordir lebih cepat aus?

Bordir depan pada 112 berada di panel campuran katun yang berlapis penguat, sehingga jaring tidak memperpendek usianya. Batasannya ada pada penempatan: jaring terbuka adalah dasar yang buruk untuk jahitan, jadi rencanakan logo sekunder di panel padat.

FAQ: Kapan sebaiknya saya meminta penawaran OEM alih-alih membeli topi polos bermerek?

Mintalah penawaran OEM bila Anda memerlukan label sendiri, spesifikasi eksklusif, bagian depan

tanpa sambungan atau yang lebih kaku, atau topi yang akan dipesan ulang selama beberapa musim. Untuk acara sekali jalan yang memerlukan pengiriman cepat, topi polos katalog yang dibordir biasanya jalur yang lebih cepat.

Poin Penting

- **Topi kini menjadi kategori promosi inti, sehingga pilihan topi polos adalah keputusan merek.** — Pangsa topi naik dari 7,2 % menjadi 9,0 % dari penjualan distributor AS antara 2023 dan 2024 ([Sumber](#)).
- **Logo yang terbaca mendorong daya ingat, yang menguntungkan badan topi dengan bagian depan yang cukup tinggi.** — 57 % konsumen mengingat sebuah merek karena logonya jelas ([Sumber](#)).
- **Konstruksi yang buruk menghapus nilai lebih dari topi polos bermerek ternama.** — Lebih dari 60 % konsumen akan langsung menolak barang yang dibuat dari bahan atau pengerjaan yang buruk ([Sumber](#)).
- **Merek tim dan liga memerlukan lisensi; topi polos saja tidak memberi hak apa pun.** — Barang berlisensi menyumbang sekitar \$124 miliar dari \$174 miliar merchandise bermerek di AS ([Sumber](#)).
- **Topi yang benar-benar dipakai orang adalah salah satu impresi termurah dalam pemasaran.** — Topi baseball seharga \$13 rata-rata menghasilkan sekitar 0,3 sen per impresi ([Sumber](#)).

Kesimpulan

Mulailah dari para pemakai, bukan dari merek. Jika ukuran sudah diketahui dan tampilan premium dengan dua merek membantu pesan Anda, siluet New Era adalah topi polos yang tepat. Gunakan 59FIFTY atau 9FIFTY untuk bagian depan yang tegas dan 39THIRTY untuk profil menengah yang lebih bersih. Jika topi akan dipakai di luar ruangan oleh kelompok campuran dan logo Anda sederhana serta horizontal, Richardson 112 cukup memenuhi kebutuhan dengan harga yang bersahabat, selama bordir tetap berada di panel depan. Jika program logo Anda memerlukan label sendiri, spesifikasi eksklusif, atau pemesanan ulang yang stabil, lewati topi polos bermerek dan buat topinya sendiri.

Jika Anda mempertimbangkan opsi terakhir itu, kirimkan logo dan tujuan penggunaan Anda melalui halaman [topi baseball bordir kustom](#) kami. Kami akan menyampaikan badan topi, konstruksi bagian depan, dan penutup yang cocok untuk desain Anda, serta menawarkan harga untuk jumlah dan waktu produksi program Anda.

Catatan Kaki

1. PPAI Research, "Dampak 5 Detik," 3 Oktober 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↵
2. PPAI Magazine, April 2025, pangsa kategori dari penjualan distributor AS.
<https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↵
3. PPAI, Laporan Volume Penjualan Distributor 2024 (PDF), Februari 2025.
<https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↵
4. PPAI, "Estimasi Volume Penjualan: Industri Promosi Capai Puncak Baru," 12 Januari 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
5. PPAI, "Bagaimana Penutup Kepala Berkualitas Ritel Mengubah Merchandise Bermerek," 1

Agustus 2026.

<https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-reshaping-branded-merch/> ↵

6. PPAI dengan Oxford Economics, "Di Dalam Pasar Merchandise Bermerek AS Senilai \$174 Miliar," 22 September 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-miliar-us-branded-merchandise-market/> ↵
7. PPAI Research, "Distributor Menyeimbangkan Kecepatan dan Kreativitas demi Prioritas Pembeli Akhir," 27 Oktober 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR § 303,12, Hiasan pada produk serat tekstil.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
9. Departemen Keamanan Dalam Negeri AS, Tanya Jawab UFLPA.
<https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
10. ASI, "Studi Impresi Iklan ASI 2026: 5 Poin Penting yang Menarik," 30 Maret 2026.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵

Oktober 20, 2026