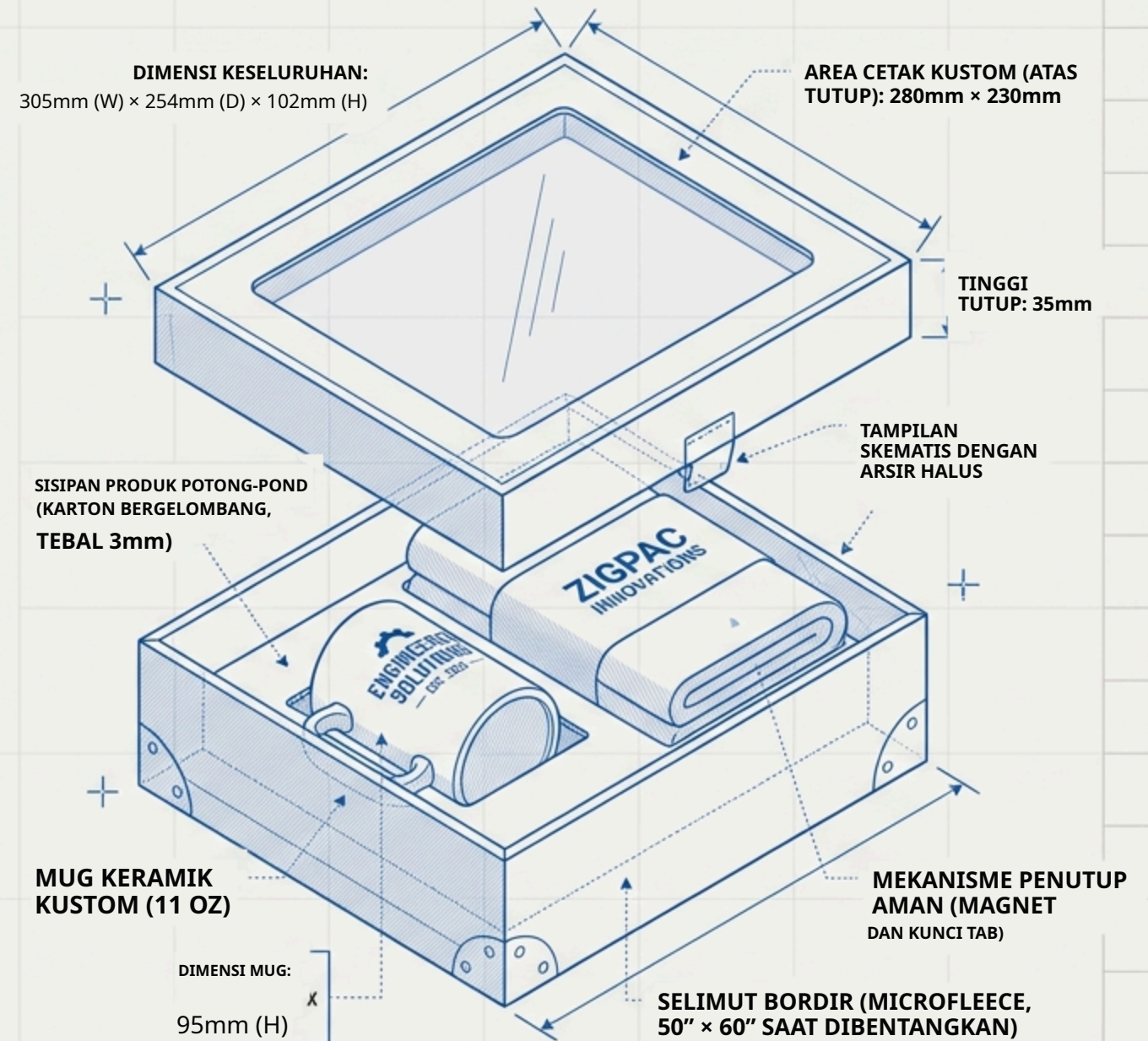


Hadiah Personalisasi: Panduan Pengadaan

Panduan visual untuk menentukan cakupan, spesifikasi, dan sumber souvenir cetak kustom.



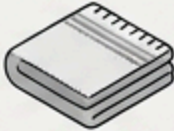
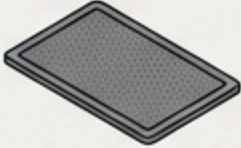
Matriks Kategori: Menyelaraskan Produk dengan Penggunaan

Pedoman umum: Sesuaikan dimensi, daya tahan material, dan struktur dengan nilai yang dirasakan penerima.

Suvenir Massal & Penggunaan Harian Barang kecil sehari-hari yang dioptimalkan untuk kampanye luas.

	Tatakan Gelas Kustom
	Alas Tetikus Kustom
	Mug Kustom
	Keping Poker Kustom
	Tumbler Kustom

Dekorasi Premium & Suvenir Bernilai Tinggi Produk premium bernilai tinggi untuk penerima bernilai tinggi tertentu.

	Selimut Kustom
	Cetakan Kanvas Kustom
	Papan Logam Kustom
	Keset Kustom

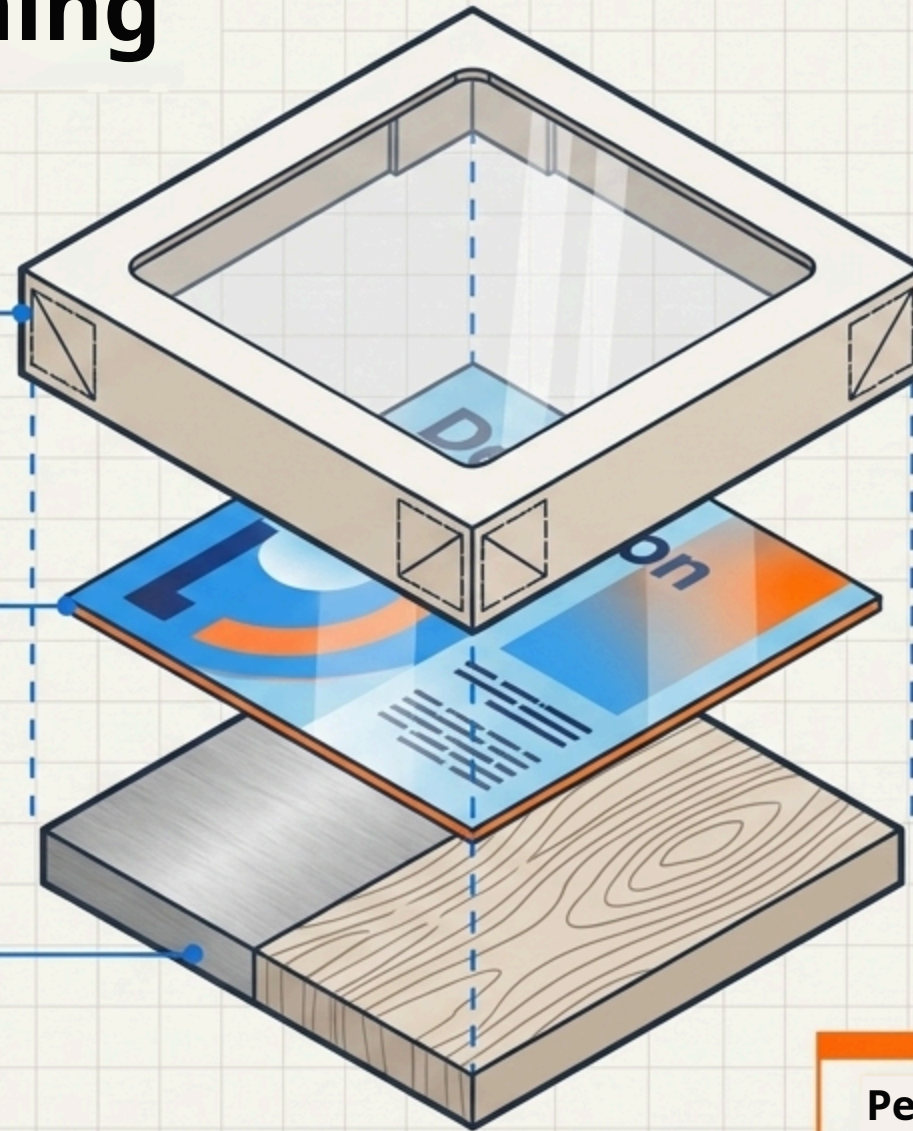
Strategi Material & Finishing

Lapisan 3: Kemasan & Presentasi Sesuaikan kemasan akhir dengan nilai yang dirasakan dari material dan finishing pilihan.

Lapisan 2: Optimalisasi Area Cetak Pilihan material secara langsung menentukan

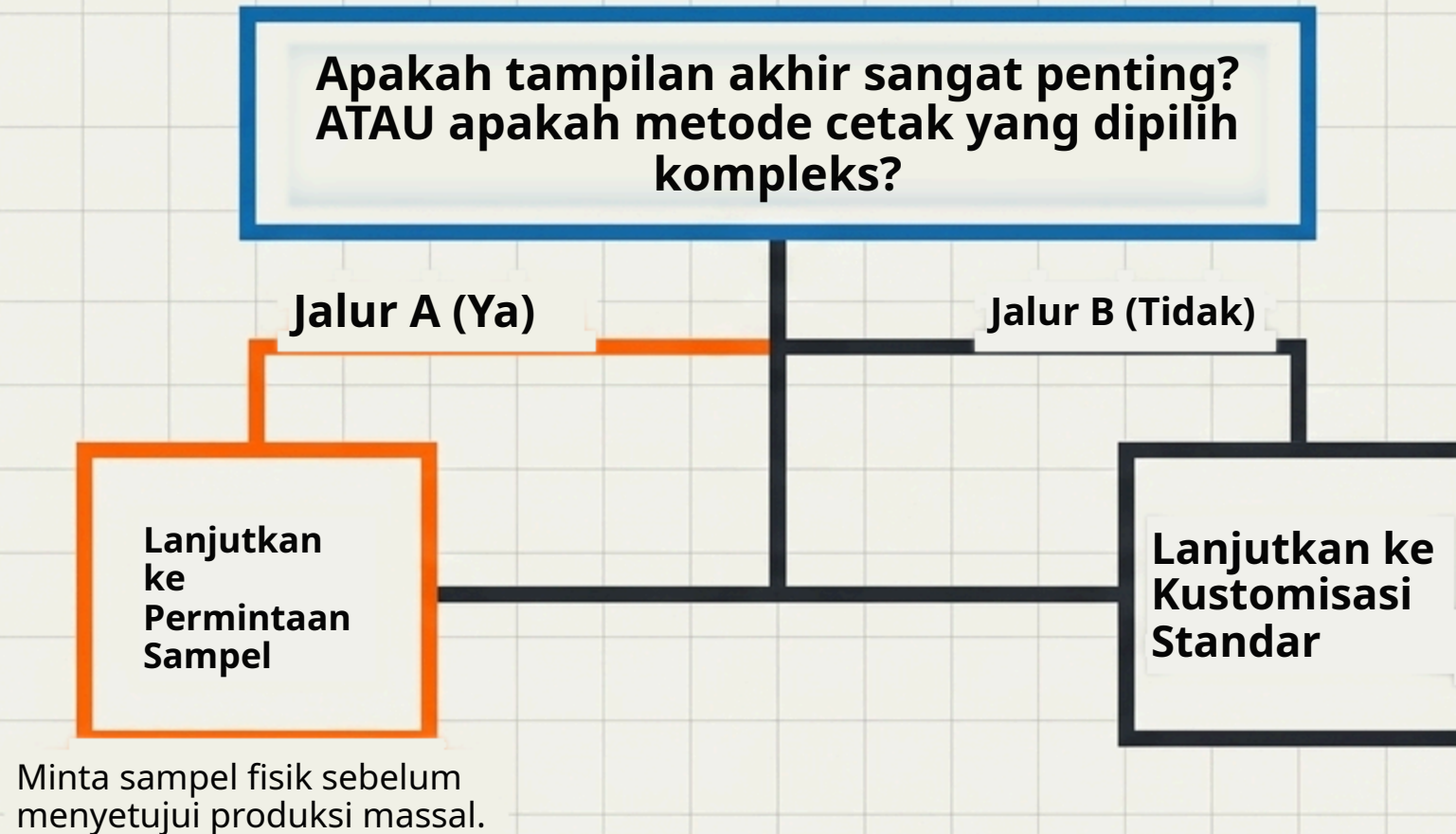
area cetak yang memungkinkan. Pastikan metode personalisasi yang diinginkan sesuai dengan karakteristik permukaan material.

Lapisan 1: Fondasi Material Pilih substrat inti berdasarkan kebutuhan daya tahan dan target audiens.



Persepsi akhir terhadap merek bergantung pada keselarasan antara material, hasil cetak, dan kemasan.

Desain, Perkakas & Logistik Sampel

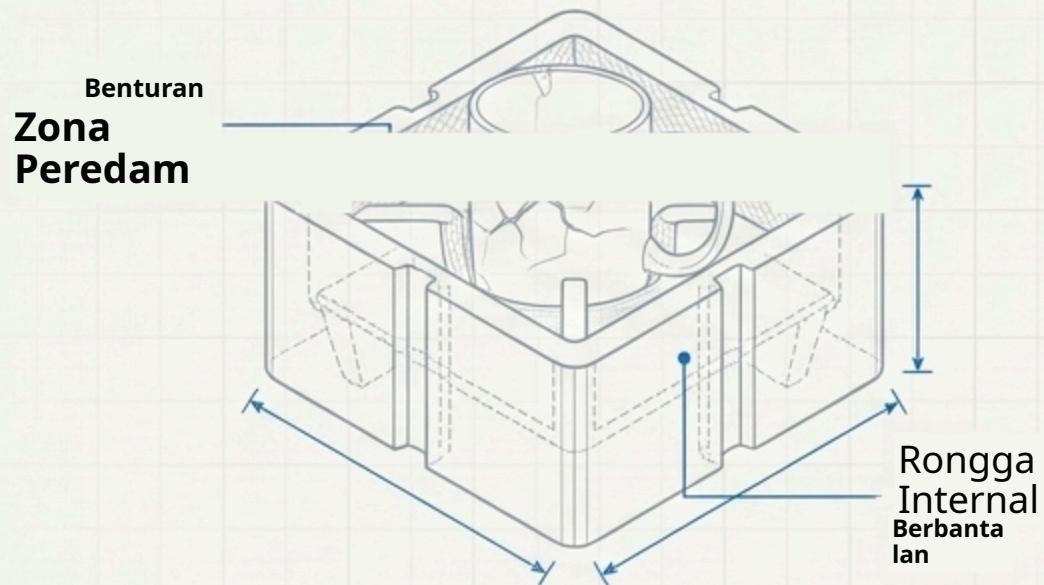


***Catatan Ketersediaan*:** Sampel tidak tersedia untuk semua proyek. Ketersediaannya bergantung pada material, kebutuhan perkakas khusus, dan metode cetak pilihan.

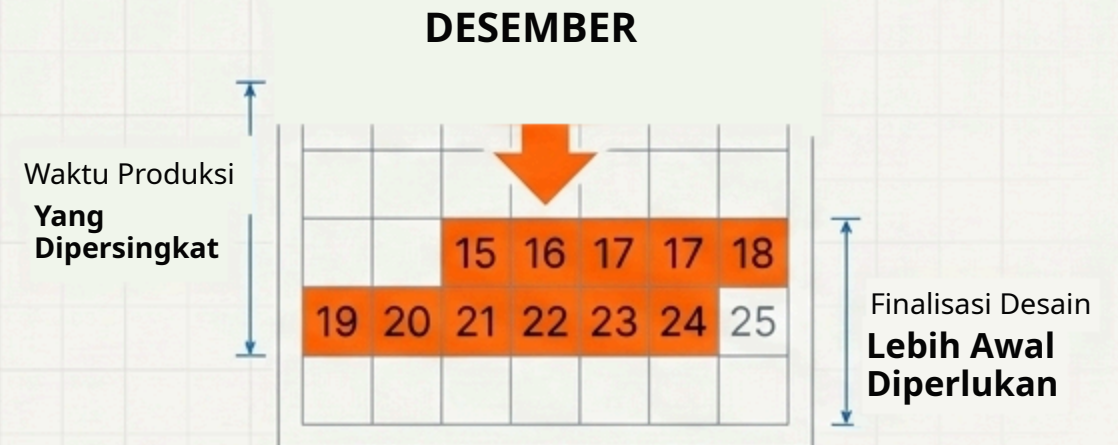
Mitigasi Risiko: Kemasan & Waktu



Risiko Fisik (Kerapuhan) Hadiah berbentuk tidak beraturan atau rapuh (misalnya mug dan papan logam kustom) memerlukan perlindungan pengiriman khusus. Rencanakan spesifikasi kemasan sejak awal, bukan setelah produksi.



Risiko Jadwal (Musiman) Waktu produksi menyempit selama musim liburan puncak (Natal, Halloween, Paskah, dll.). Kelompokkan barang musiman dan finalkan desain lebih awal untuk menghindari produksi terburu-buru dan keterlambatan pengiriman.

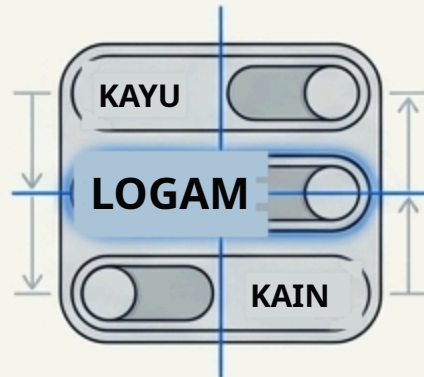


Rumus Faktor Biaya

Penawaran akhir dihitung secara dinamis berdasarkan enam masukan spesifik.

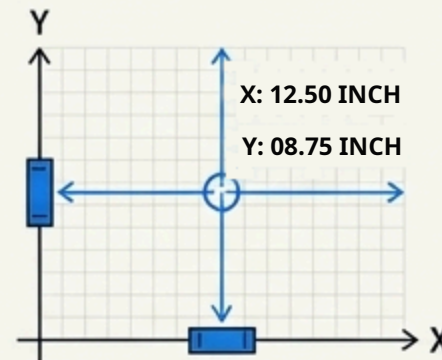
01

Pemilihan
Material



02

Dimensi
Ukuran Presisi



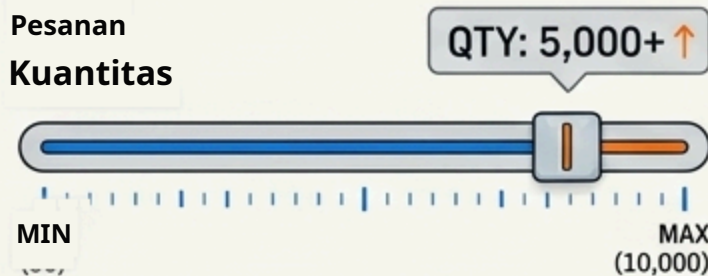
03

Finishing
Ops



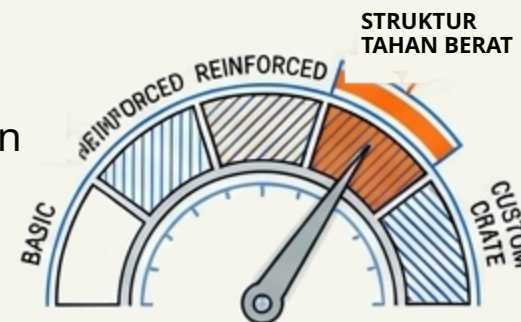
04

Pesanan
Kuantitas



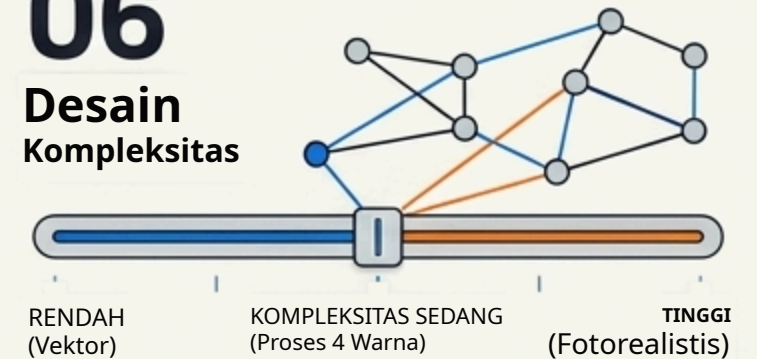
05

Kemasan
Persyaratan



06

Desain
Kompleksitas



Kustomisasi berlaku untuk ukuran dan desain. Perubahan pada salah satu dari enam variabel ini akan langsung mengubah perhitungan harga akhir.

ZIGPAC

Daftar Periksa Kesiapan Pra-RFQ

☐

Skenario penerima sudah dikonfirmasi? [Suvenir massal vs. dekorasi premium]

☐

Ukuran presisi & format desain sudah dikonfirmasi?

☐

Preferensi material & finishing sudah dikonfirmasi?

☐

Jumlah pesanan sudah dikonfirmasi?

☐

Kemasan khusus / perlindungan pengiriman sudah dikonfirmasi?

Bagikan spesifikasi lengkap agar penawaran awal sesuai dengan cakupan proyek. Siap untuk produksi massal.