



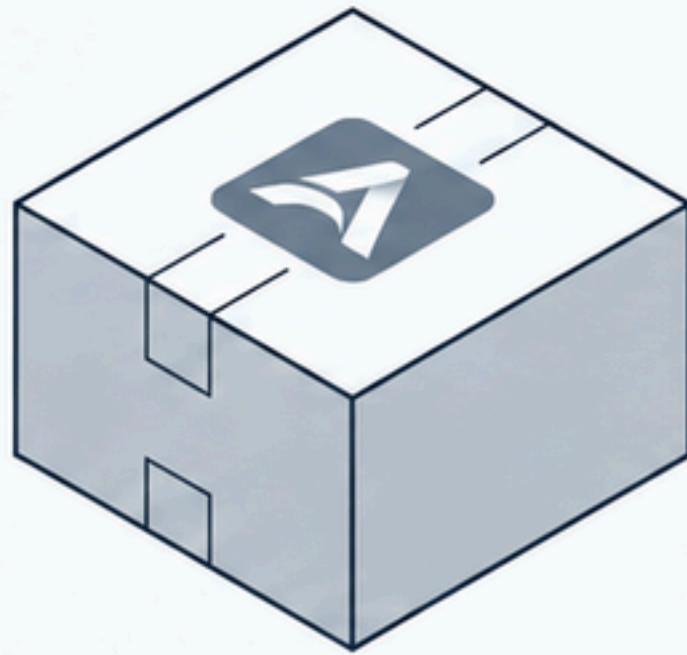
# **Pengadaan Cetak Biru: Lainnya Hadiah Liburan**

---

Mengubah konsep hadiah yang luas menjadi spesifikasi yang presisi dan dapat dicari sumbernya.



## Promosi Standar



Hanya item bermerek tanpa maksud penerima tertentu.

## Dekorasi Statis



Murni estetis, tanpa interaksi fungsional.

## Hadiah Acara



Presentasi+Personalisasi +Sentimen  
+ Desain Spesifik Acara =Hadiah  
Acara

Hadiah harus berfungsi sebagai barang yang diterima, dibuka, disimpan, atau digunakan. Konsepnya sengaja luas tetapi memerlukan definisi.

**Perayaan Keluarga**  
**Perayaan Keagamaan**  
**Acara Sekolah**  
**Penghargaan Perusahaan**  
**Musim Perjalanan**  
**Pertemuan Komunitas**

|  |   |  |  |   |   |
|--|---|--|--|---|---|
|  | ! |  |  |   |   |
|  |   |  |  | ! |   |
|  |   |  |  | ! |   |
|  |   |  |  |   |   |
|  | ! |  |  |   |   |
|  |   |  |  |   | ! |

## Peringatan Pemicu Kepatuhan

Jika produk dapat bersentuhan dengan makanan, digunakan anak-anak, dipakai, atau terpapar di luar ruangan, kondisi ini menentukan pilihan bahan yang ketat, tinjauan keselamatan, dan persyaratan pengemasan.

# DIAL ESKALASI KOMPLEKSITAS

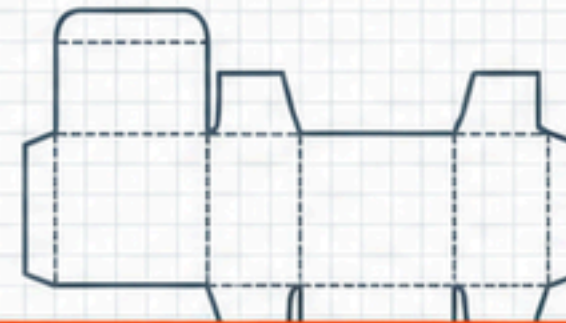


## Artwork Produk



- Warna,finishing,foto, efek khusus
- Aturan logo&hierarki pesan

## Artwork Kemasan



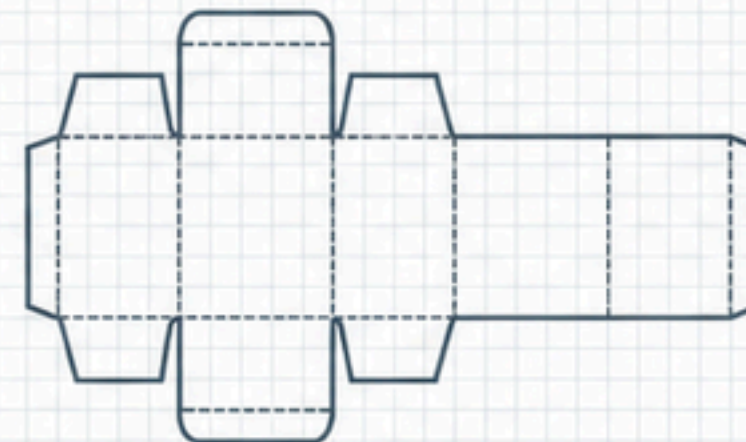
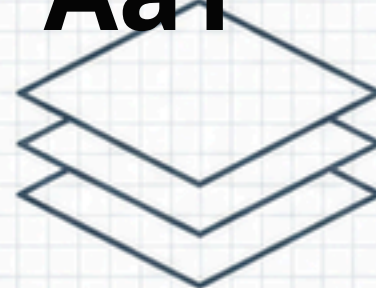
- Instruksi struktural
- Artwork eksterior

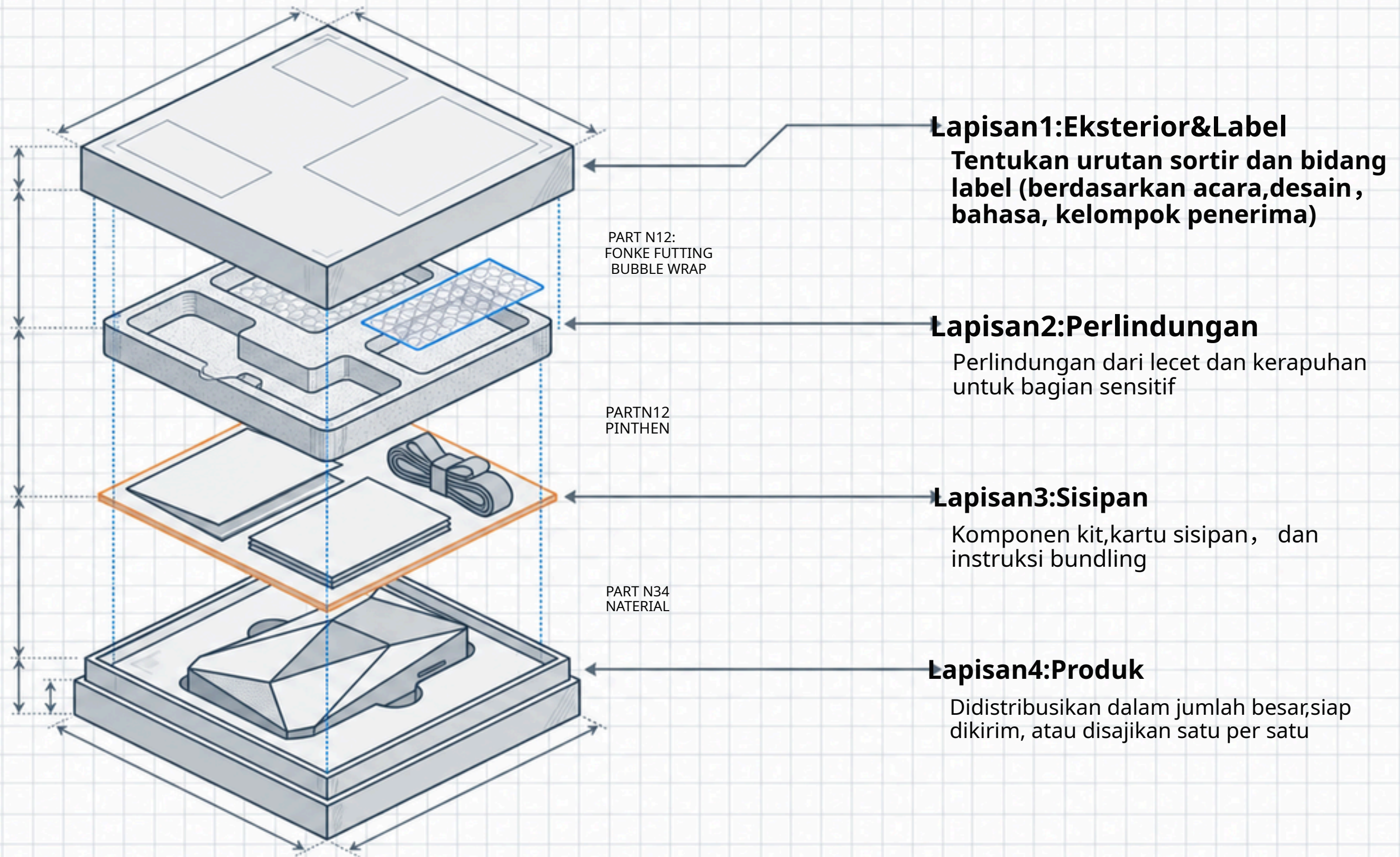
### JANGAN MENGANDALKAN MOCKUP

Minta proof fisik untuk bahan,tekstur,dan posisi personalisasi.  
Persyaratan kritis terkait permukaan,bahan,kinerja,atau kepatuhan memerlukan peninjauan wajib atas sampel/pengujian.



**AaT**





## Jadwal Padding Musiman



# Checklist RFQ 7 Poin



1

**Acara, penerima, dan momen pemberian apa yang dilayani item ini?**



**Bentuk produk dan penggunaan yang dimaksud apa yang diperlukan?**

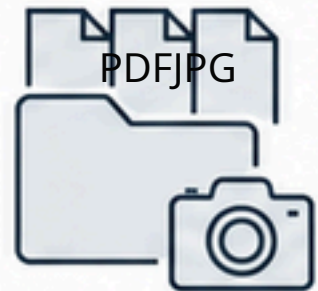


3

**Personalisasi, bahasa, tanggal, atau varian desain mana yang berlaku?**

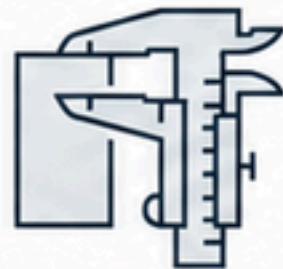


**Pertanyaan tentang bahan, finishing, keselamatan, atau kondisi penggunaan apa yang perlu ditinjau?**



5

**Artwork dan file data variabel apa yang akan disediakan?**



**Apakah sampel diperlukan untuk menilai presentasi atau persyaratan kritis?**



7

**Pembagian kuantitas, kit, label, dan format pengiriman apa yang diperlukan?**

## **KONTEN**

## **PEMBATASAN**

Tidak ada jenis produk atau inventaris yang dikonfirmasi.

Tidak ada metode personalisasi atau status keselamatan yang dikonfirmasi.

Tidak ada format kemasan, harga, minimum pemesanan, atau waktu pengerjaan yang diasumsikan.

-Tidak ada klaim kinerja yang divalidasi hanya oleh brief ini

## **DISETUJUI**

**Brief Berbasis Acara: Rute  
Ditentukan. Penawaran Formal  
Diperlukan.**

**Komitmen teknis dan komersial final memerlukan penawaran formal, konfirmasi artwork, tinjauan bahan tertulis, dan pengujian sampel fisik.**