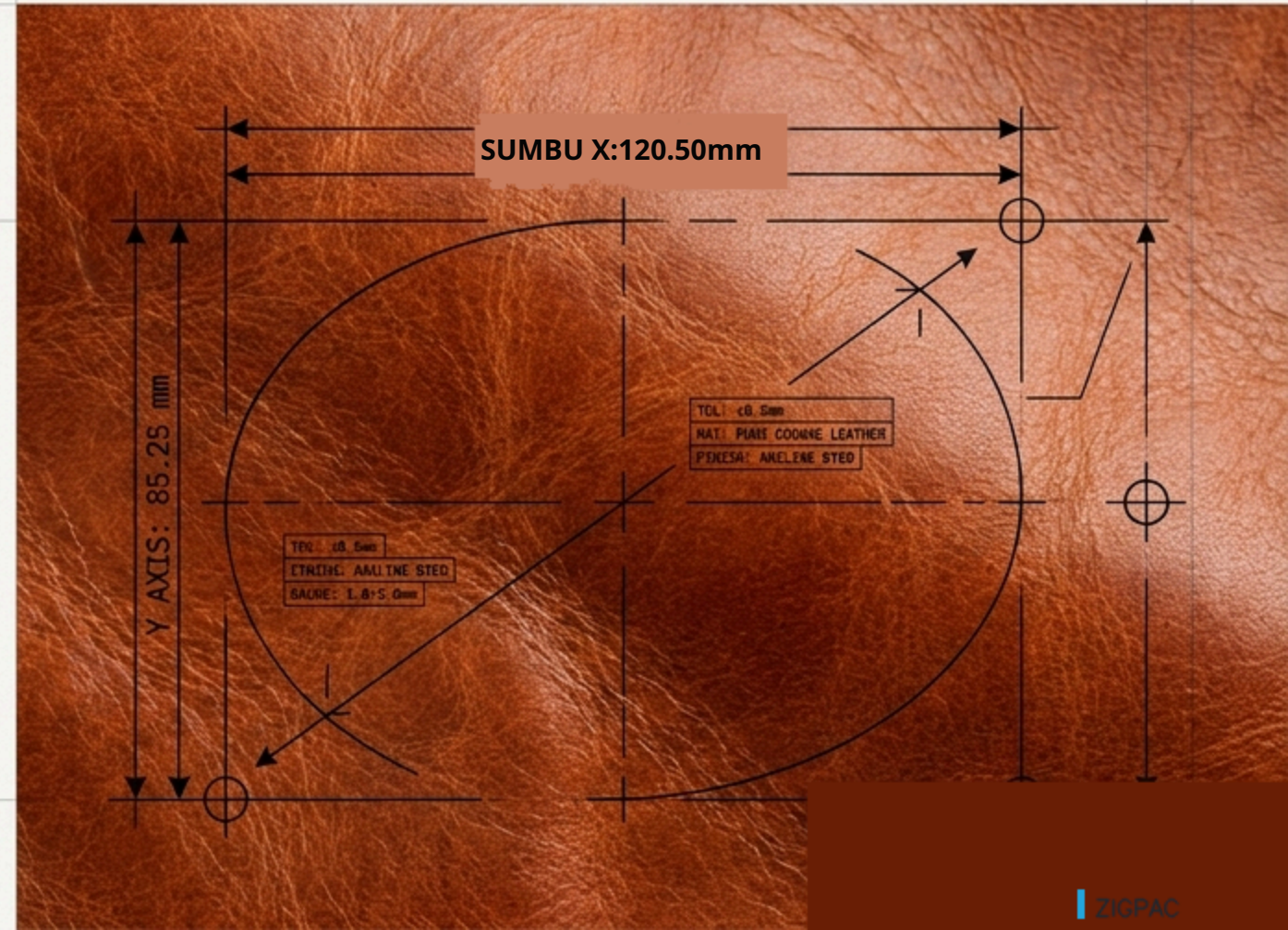


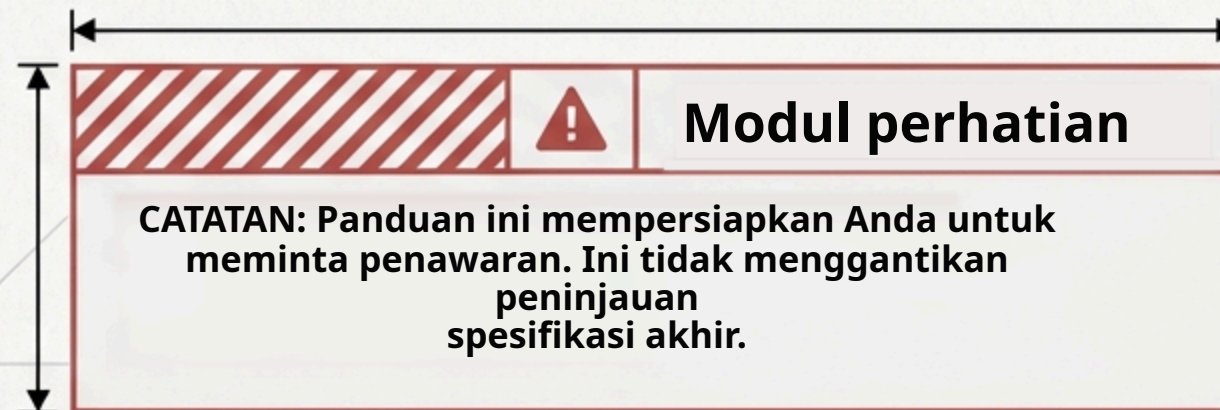
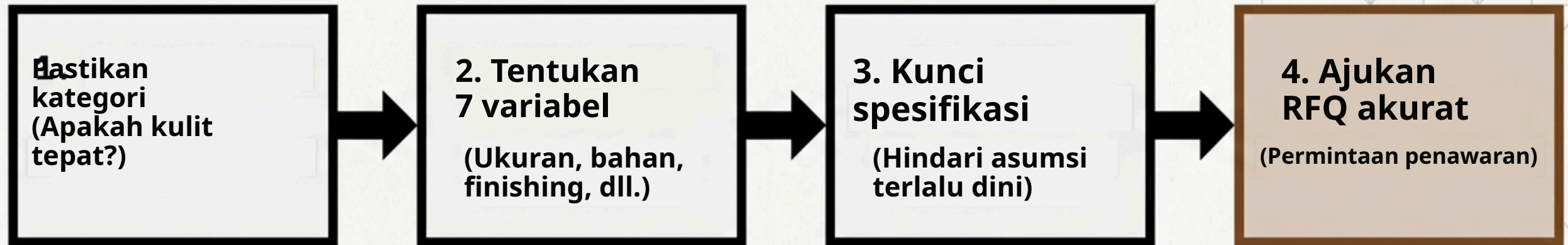
Stiker kulit kustom

Panduan prakualifikasi sebelum RFQ
& penyusunan spesifikasi

Panduan persiapan teknis bagi pembeli B2B,
manajer merek, dan desainer.



Dari konsep menuju produksi



Diagnosis kategori: opsi terkait

Stiker kulit kustom	Stiker die-cut kustom	Label gulungan kustom	Stiker transfer kustom
Terbaik saat proyek secara khusus memerlukan karakter kulit yang taktil dan premium dibanding perekat standar.	Pilih opsi ini untuk bentuk kustom standar, penggunaan bahan yang lebih luas, atau jalur produksi berbeda.	Pilih opsi ini untuk aplikasi mesin bervolume besar, struktur bahan tertentu, atau produksi berbasis gulungan.	Pilih opsi ini untuk dekal individual, kebutuhan struktural tertentu, atau aplikasi berbasis transfer.

Bandingkan penggunaan, bahan, struktur, metode cetak, finishing, metode pengemasan, dan anggaran sebelum mengunci kategori.

7 variabel RFQ penting

Sampaikan tujuh target khusus ini sebelum meminta penawaran.

Zona 1: Bentuk & konteks'

1. Penggunaan (di mana barang ditangani/dilihat)

2. Target ukuran

3. File/referensi desain

Zona 3: Logistik

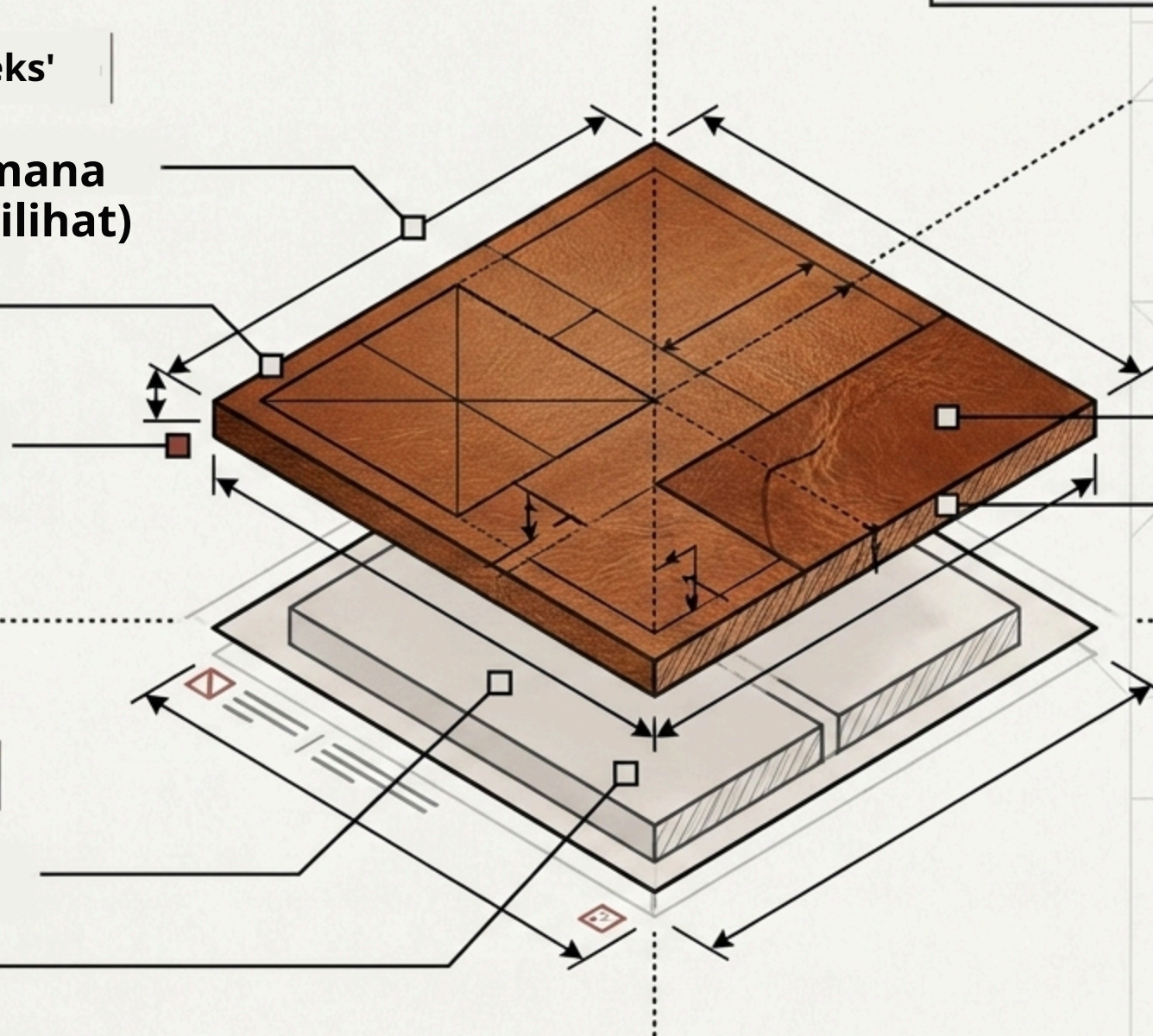
1. Target jumlah

2. Kebutuhan pengemasan

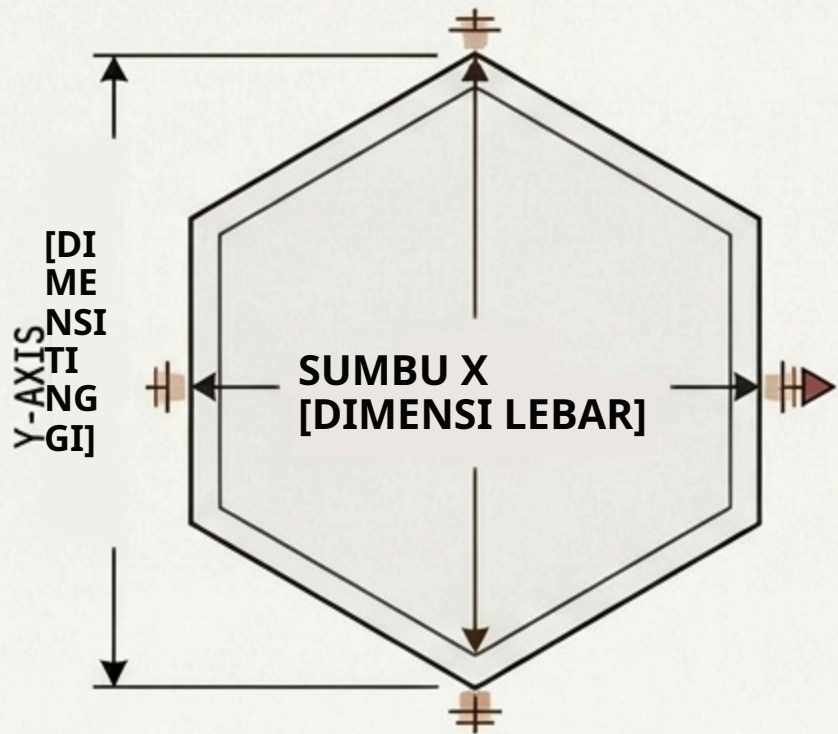
Zona 2: Bahan

1. Arah bahan

2. Finishing permukaan



Menentukan bentuk: penggunaan, ukuran, dan desain

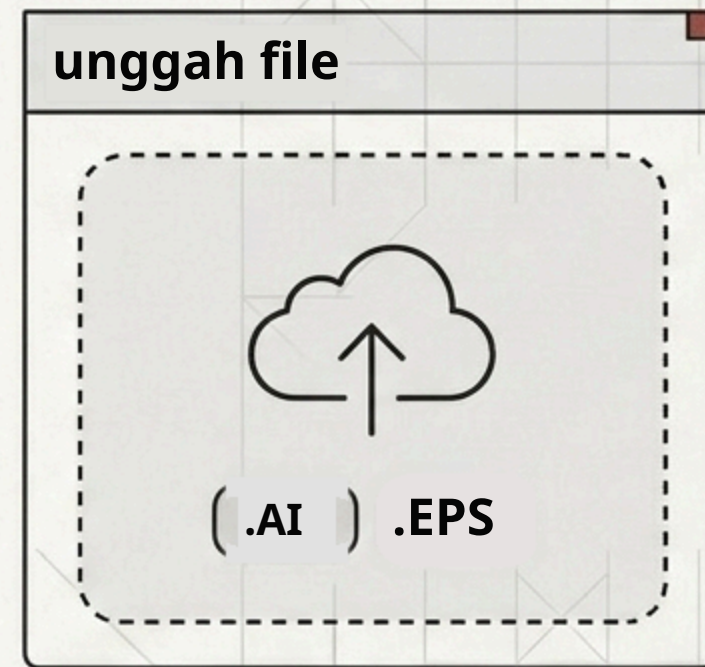


Penggunaan

Mulailah dari penggunaan sebenarnya. Di mana barang akan dilihat atau ditangani?

Ukuran & struktur

Pastikan target ukuran yang tepat dan persyaratan bentuk struktural.



File desain

Siapkan file desain vektor atau beresolusi tinggi yang sudah final.

Referensi

Jika desain belum final, siapkan referensi visual yang jelas untuk struk

Menentukan substansi: bahan dan finishing



AKTIF

Arah bahan

Tentukan jenis, kelas, atau gaya yang tepat dari bahan kulit yang diperlukan untuk kebutuhan estetika dan daya tahan proyek.



AKTIF

Finishing permukaan

Pastikan preferensi cara desain **berinteraksi dengan kulit** (mis. emboss, deboss, foil, atau cetak)

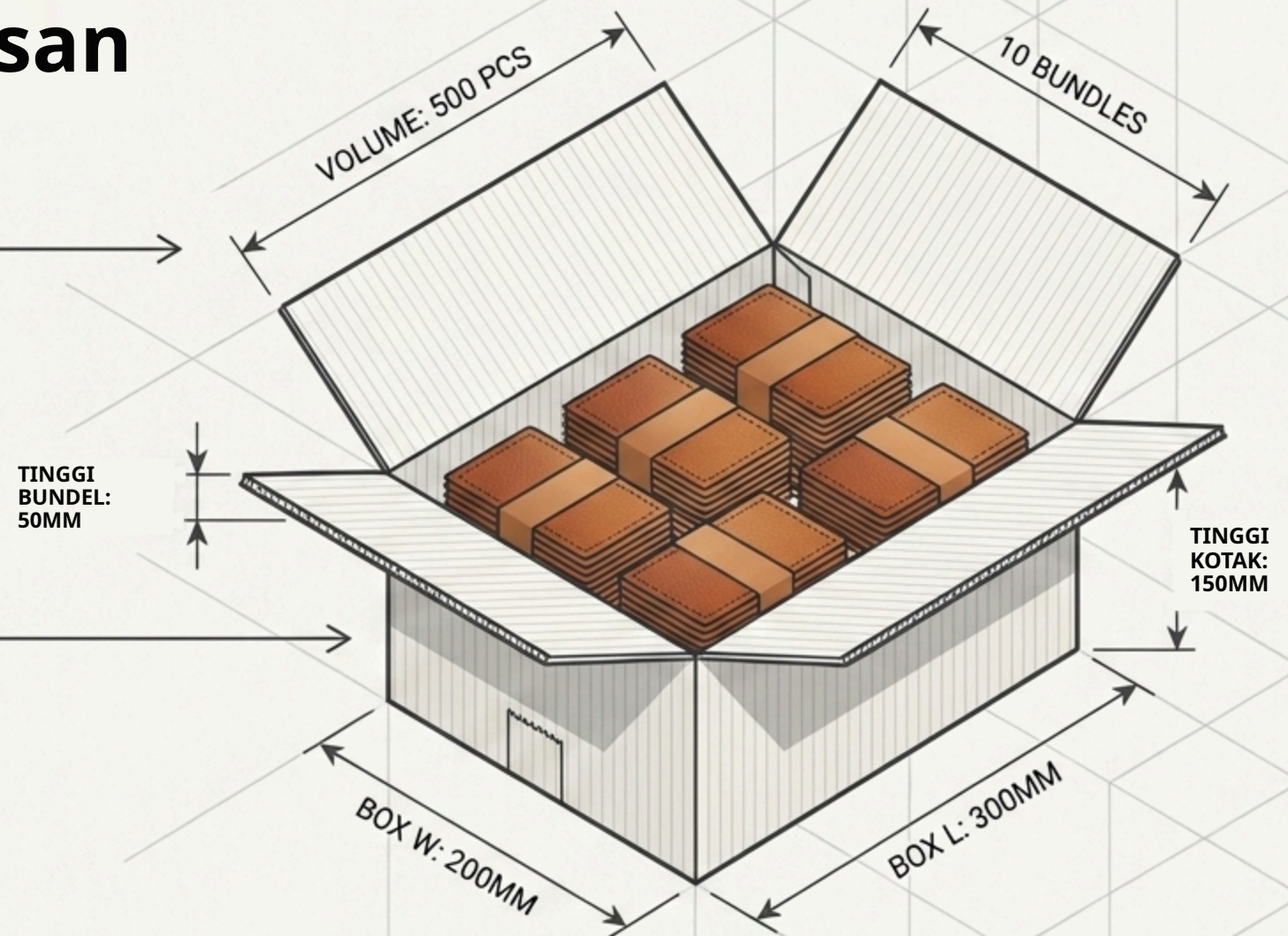
Menentukan logistik: jumlah dan pengemasan

Target jumlah

Tentukan volume tepat yang dibutuhkan.
(Zigpac mendukung MOQ ultra-rendah mulai dari 1 buah).

Kebutuhan pengemasan

Jelaskan cara stiker harus ditata, dibundel, atau dimasukkan ke kotak untuk lini perakitan, distribusi ritel, atau pengiriman kepada pengguna akhir.

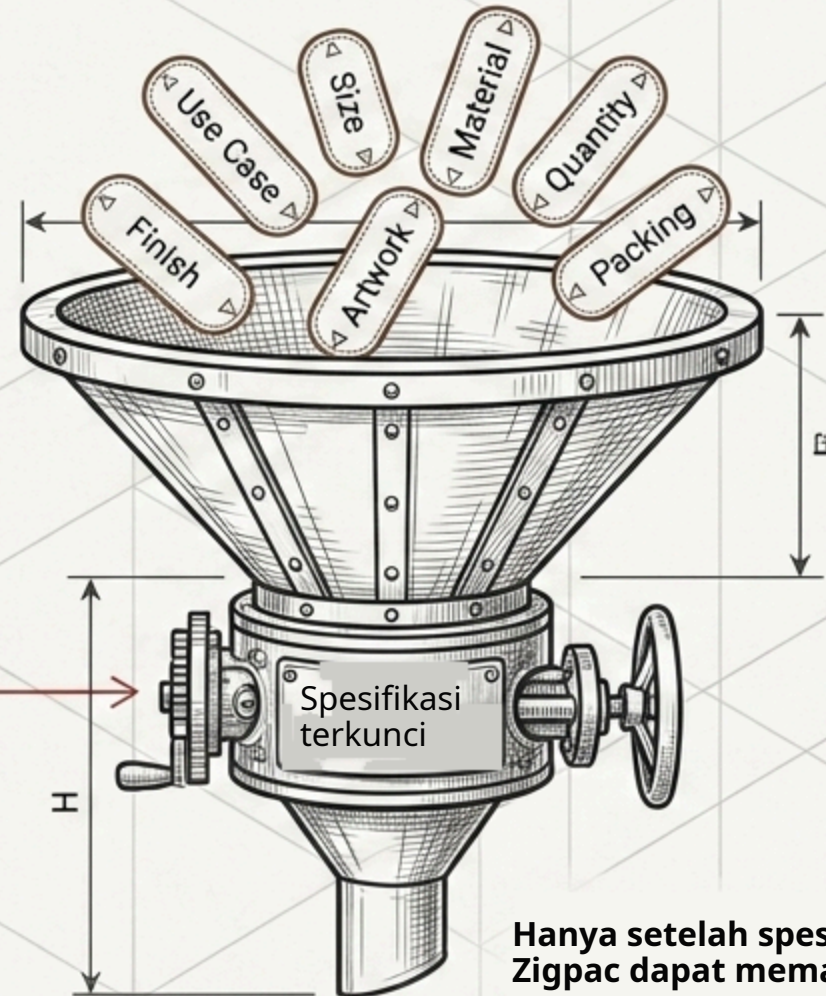


Ketergantungan pada spesifikasi



Modul perhatian

Jangan mengasumsikan MOQ, waktu produksi, sertifikasi, atau ketentuan pengiriman tetap sebelum peninjauan spesifikasi akhir.



Hanya setelah spesifikasi ditinjau, Zigpac dapat memastikan:

Harga tepat (harga pabrik)
Persyaratan MOQ akhir
Waktu produksi akurat
Sertifikasi yang diperlukan
Ketentuan pengiriman

Siap meminta penawaran?

Daftar Periksa Pengajuan

- ☐ Penggunaan nyata sudah ditentukan
- ☐ Ukuran & struktur sudah dipastikan
- ☐ Arah bahan sudah dipilih
- ☐ Finishing permukaan sudah dipilih
- ☐ **Desain/referensi siap**
- ☐ Target jumlah sudah ditetapkan
- ☐ Kebutuhan pengemasan sudah dijabarkan

Keunggulan Zigpac

	MOQ ultra-rendah: mulai dari 1 buah
	Respons cepat: balasan 1 jam, tercepat 5 menit
	Harga pabrik: kompetitif & terjamin