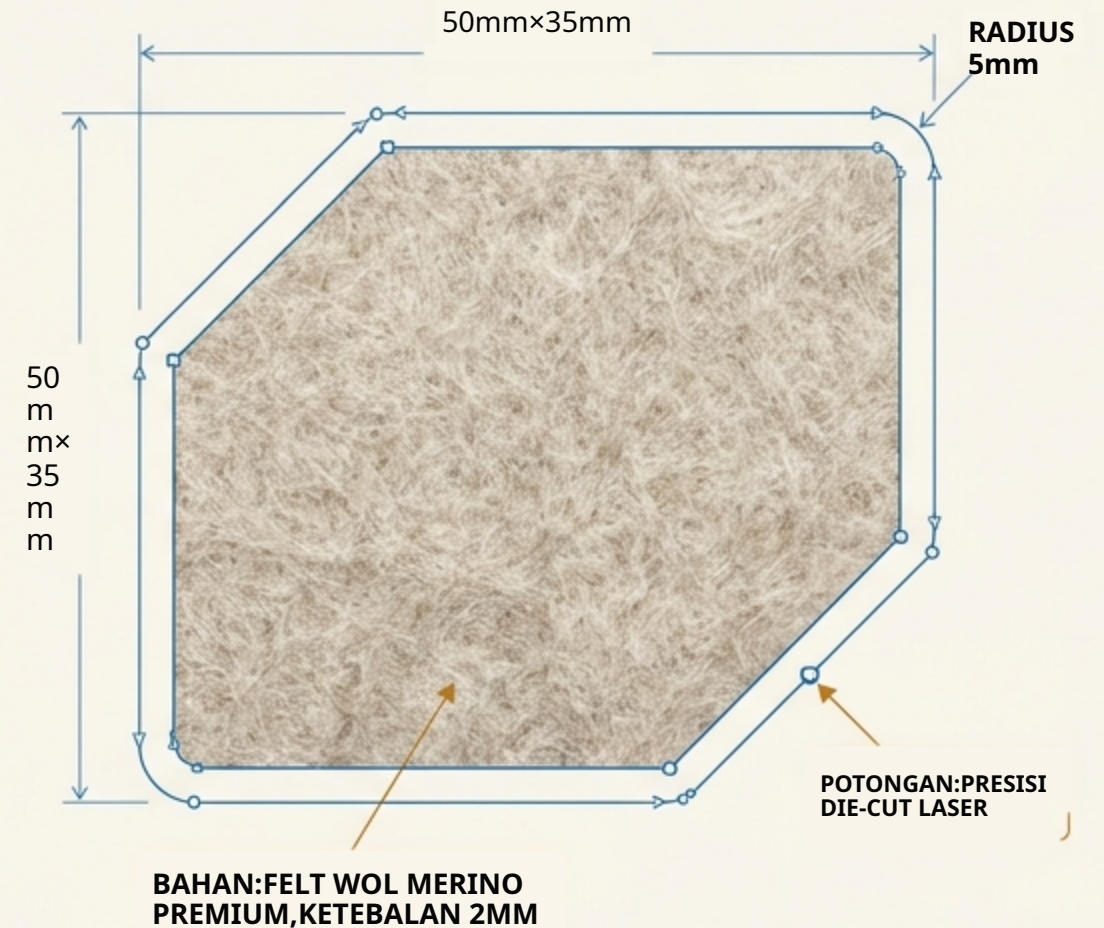


Felt Kustom Stiker: Panduan Pembeli

Panduan spesifikasi, bahan,
dan persiapan penawaran untuk aplikasi
felt khusus.



Menyusun Spesifikasi Kustom Anda

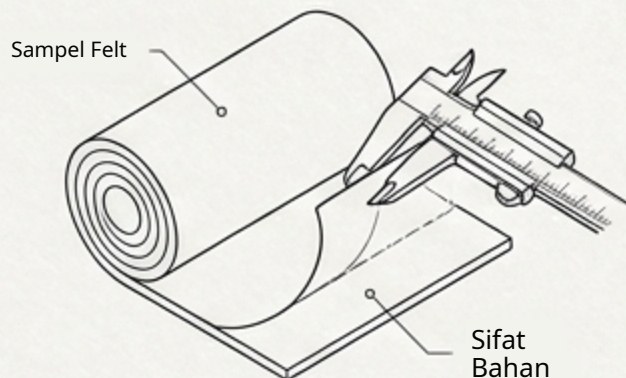
Panduan ini membantu Anda memilih opsi kategori praktis sebelum memfinalkan karya desain dan spesifikasi. Hindari asumsi; susun spesifikasi yang tepat.

01

[VALIDASI]

Kategori

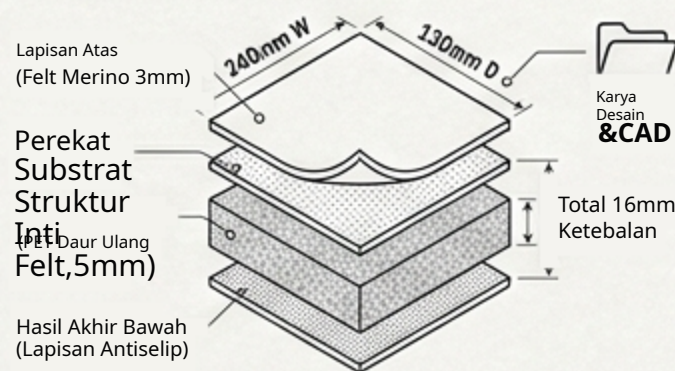
Pastikan felt adalah bahan yang optimal untuk penggunaan Anda.



02

[TENTUKAN]

Spesifikasi Tetapkan struktur, hasil akhir, ukuran, dan file desain.



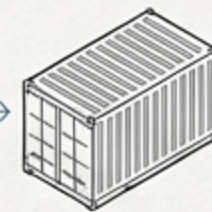
03

[SIAPKAN]

Penawaran Uraikan target kuantitas yang tepat dan jalur pengemasan.



Target Kuantitas:
500,1000,2500 Unit



Jalur Pengemasan:
Dipaletkan,
Angkutan Laut



Penawaran Akhir&BOM
(Daftar Bahan)

Apakah Felt Pilihan yang Tepat?

FORMAT	FOKUS UTAMA	SKENARIO TERBAIK
Felt Kustom	Dimensi taktil unik	Saat bahan taktil menjadi prioritas mutlak. 
Die Cut Kustom	Bahan tertentu atau potongan rumit	Saat kebutuhan utama adalah bentuk struktural kustom.
Label Gulungan Kustom	Jalur produksi gulungan	Untuk aplikasi otomatis bervolume tinggi.
Transfer Kustom	Jalur produksi transfer	Untuk pemasangan decal presisi tanpa latar belakang.

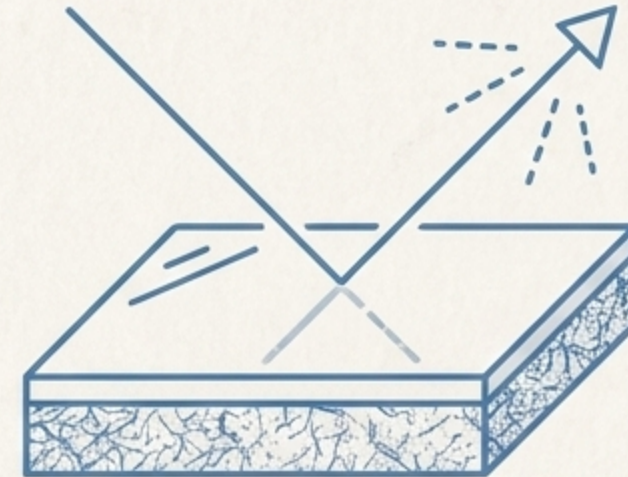
TITIK PERALIHAN: Pilih Felt secara khusus karena sifat taktilnya. Untuk aplikasi otomatis, beralihlah ke Label Gulungan. Untuk potongan rumit, beralihlah ke Die Cut.

Menentukan Tekstur dan Hasil Akhir



[ARAH BAHAN]

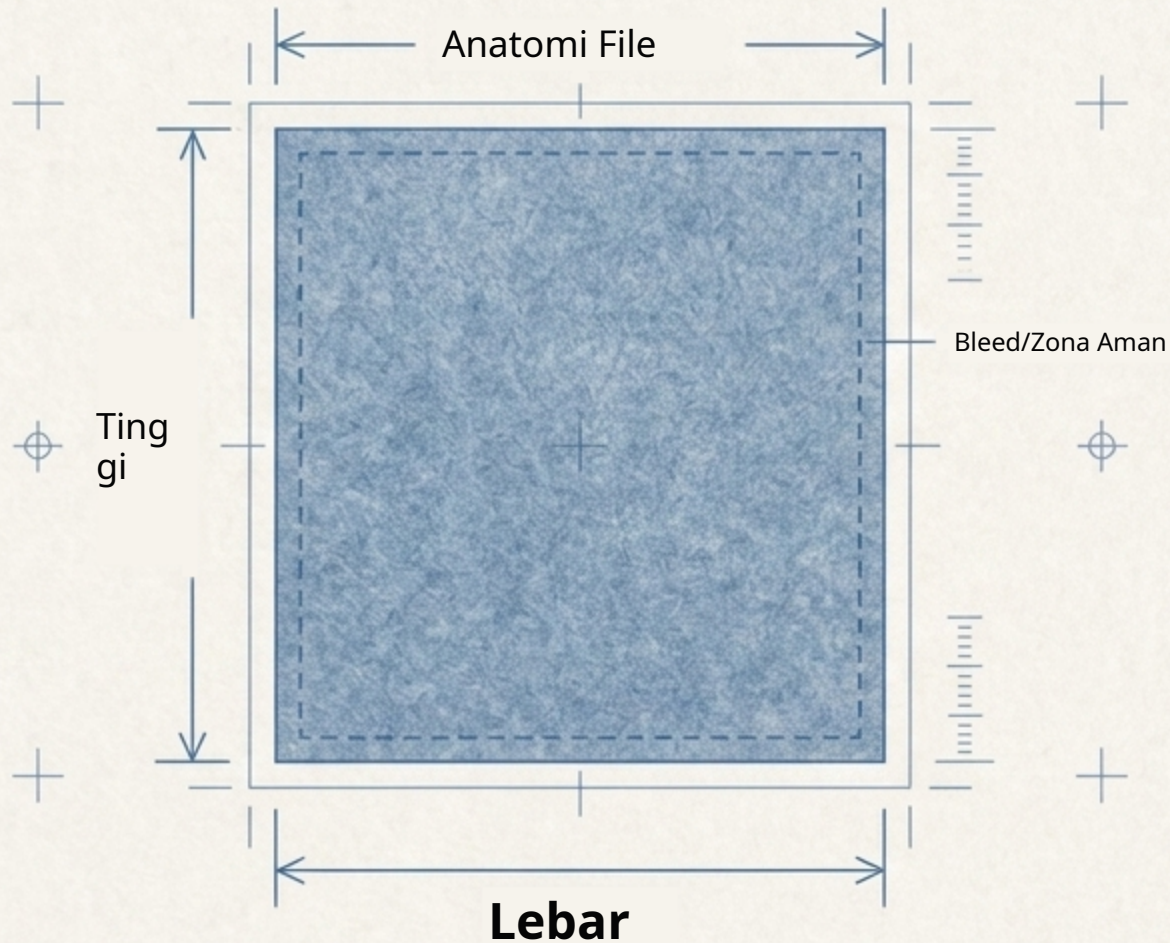
Felt menawarkan dimensi taktil yang unik. Pastikan kebutuhan bahan Anda secara tepat berdasarkan penggunaan nyata serta tempat barang akan disentuh atau dilihat secara fisik.



[HASIL AKHIR PERMUKAAN]

Pertimbangkan interaksi lapisan akhir dengan lingkungannya. Tentukan apakah penggunaan spesifik Anda memerlukan lapisan pelindung atau estetis yang berbeda di atas felt dasar.

Presisi Ukuran & Karya Desain
Kualitas produksi sepenuhnya bergantung pada integritas file dan ketepatan dimensi.



[TARGET UKURAN]

Pastikan target dimensi fisik yang tepat (Lebar x Tinggi).

[FILE KARYA DESAIN]

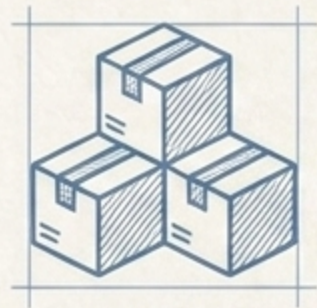
Siapkan file karya desain digital beresolusi tinggi atau konsep referensi yang jelas.

[PENYESUAIAN TEKSTUR]

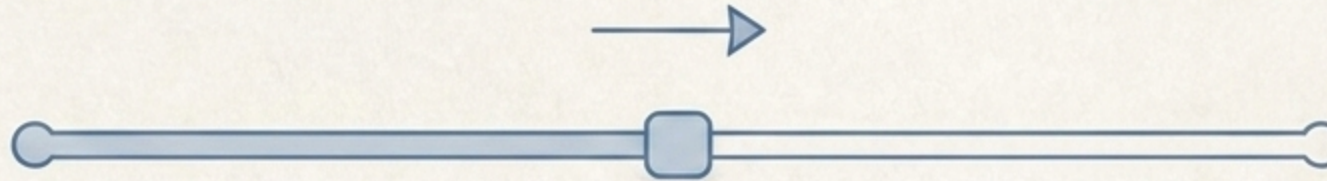
Pastikan tata letak desain mengakomodasi sifat berserat dan bertekstur dari bahan felt.

Mekanisme Penskalaan dan Pengiriman

Cara stiker Anda tiba sama pentingnya dengan cara stiker diproduksi.



[VOLUME]



[PENERAPAN]

[TARGET KUANTITAS]

Perkirakan kebutuhan volume spesifik Anda. Target ini secara langsung menentukan metode produksi optimal di lantai pabrik.

[JALUR PENGEMASAN]

Tentukan cara stiker harus didistribusikan. Tentukan kebutuhan pengemasan (misalnya, ditumpuk curah, dikemas satu per satu) hanya berdasarkan cara pengguna akhir akan menerapkannya.

Menghindari Asumsi Spesifikasi



Setiap proyek felt kustom memiliki struktur yang unik. Variabel seperti MOQ (Kuantitas Pesanan Minimum), waktu tunggu, sertifikasi tertentu, dan ketentuan pengiriman sepenuhnya dinamis.

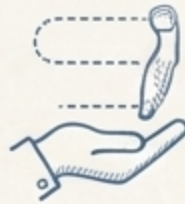
ATURAN UTAMA: Jangan mengasumsikan ketentuan tetap sebelum peninjauan spesifikasi akhir. Semua jadwal, MOQ, dan persyaratan sepenuhnya bergantung pada peninjauan akhir karya desain dan kuantitas yang Anda pilih.

Siapa Meminta Penawaran? Daftar Periksa Akhir

Kumpulkan spesifikasi yang tepat ini untuk memastikan respons cepat dan akurat selama peninjauan spesifikasi akhir Anda.

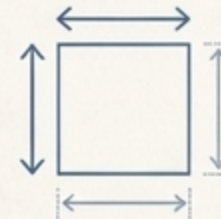
[PENGGUNAAN]

Di mana barang dilihat dan disentuh?



[TARGET UKURAN]

Dimensi fisik yang tepat (X kali Y).



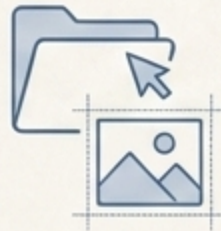
[BAHAN & HASIL AKHIR]

Arah bahan dan preferensi lapisan tertentu.



[KARYA DESAIN]

File resolusi tinggi atau referensi jelas siap.



[TARGET KUANTITAS]

Perkiraan volume yang diperlukan.



[KEBUTUHAN PENGEMASAN]

Format pengiriman pengguna akhir.

