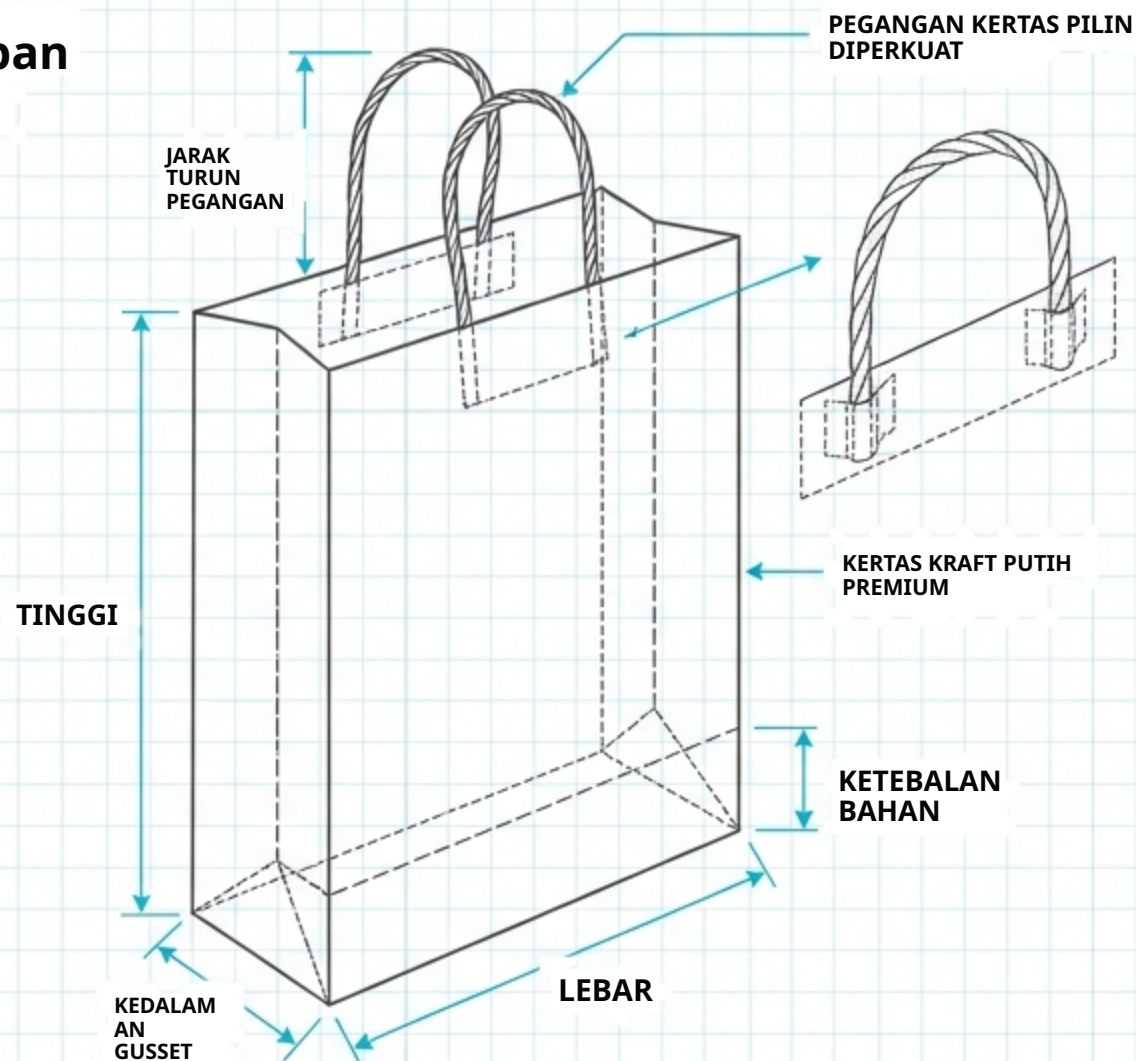
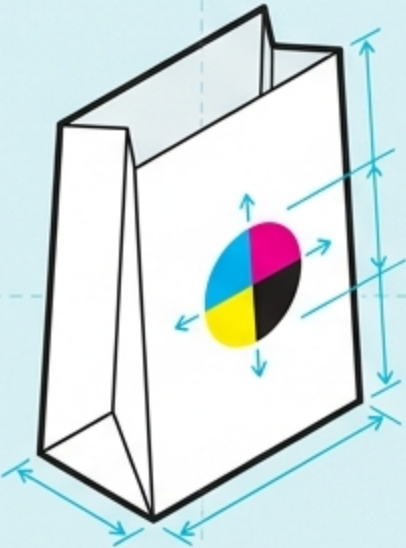
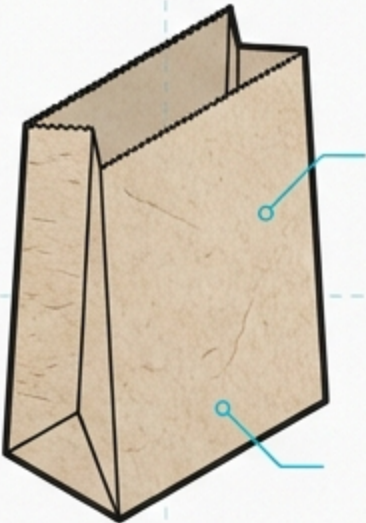
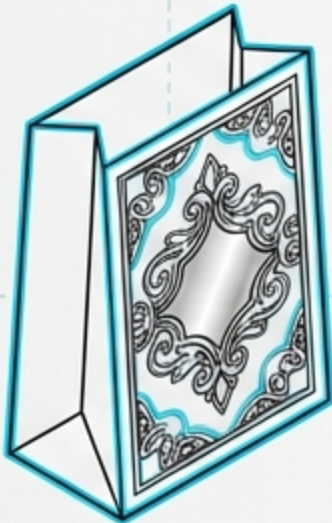
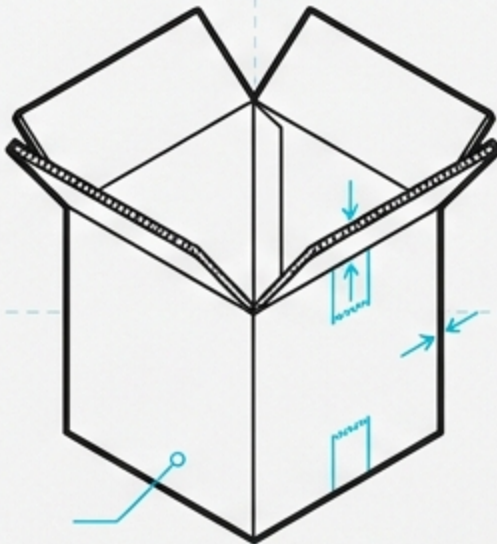


Tas kertas kraft putih kustom: Cetak biru pengadaan

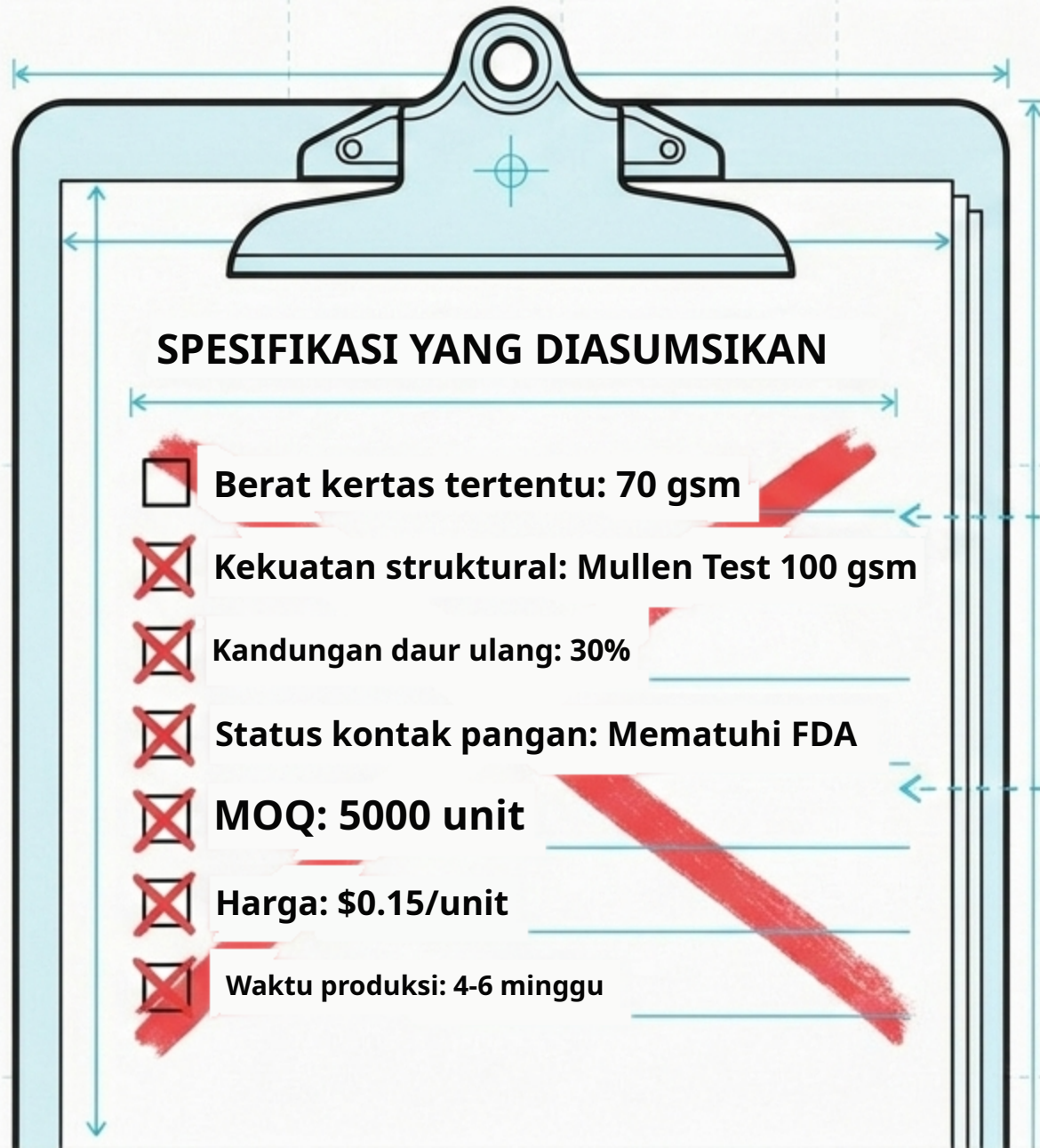
Panduan definitif dan daftar persiapan
RFQ bagi agen pengadaan, manajer
merek, dan pembeli kemasan.



Kalibrasi kategori: Apa ini / Apa yang bukan

Tas kraft putih	Tas kraft alami	Tas kertas khusus	Kardus bergelombang / Amplop kirim
			
Karakteristik: Format tas kertas, bagian luar putih. Bahasa visual: Bersih branding, grafis berbasis warna, presentasi ritel.	Karakteristik: Substrat coklat. Bahasa visual: Kesan mentah dari bahan itu sendiri menjadi identitas visual utama.	Karakteristik: Finishing tidak biasa. Bahasa visual: Premium fitur dekoratif memimpin desain.	Karakteristik: Karton pengiriman. Bahasa visual: Perlindungan struktural saat transit (kraft putih TIDAK menyediakannya).

“Kraft putih” menentukan kanvas, bukan spesifikasi



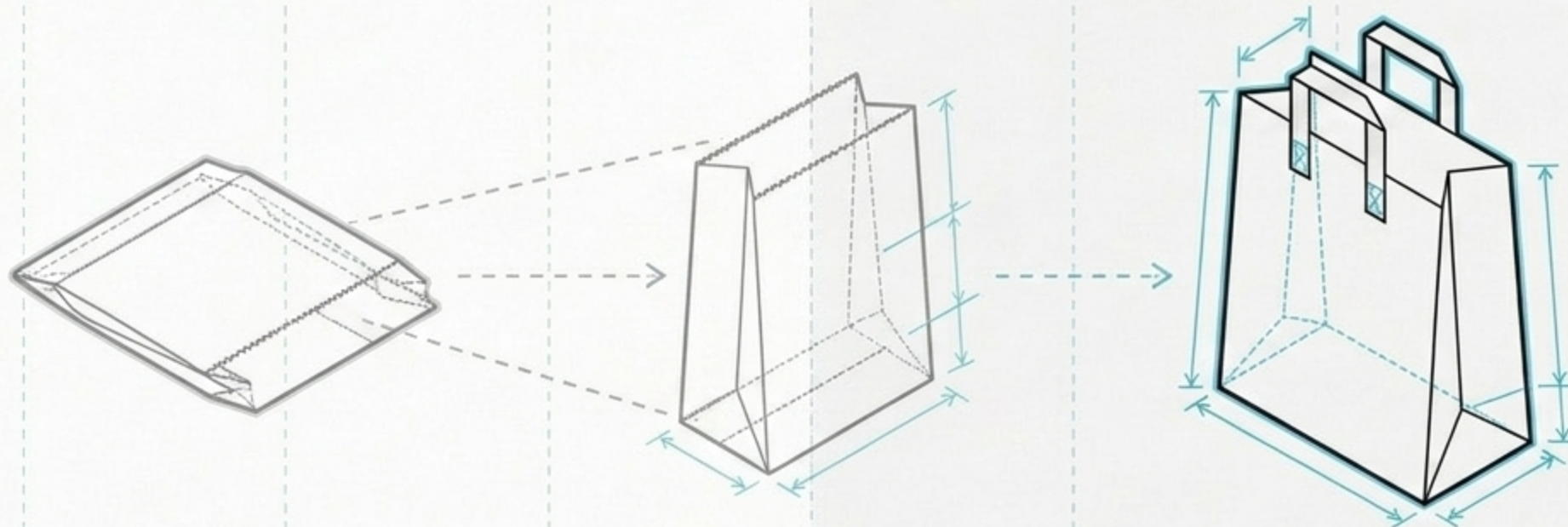
Kesalahpahaman

“Kraft putih” hanya merujuk pada wadah kertas dengan tampilan putih yang bersih dan dapat dicetak.

Hal yang TIDAK tersirat

Istilah ini tidak pernah otomatis menjamin kelas kertas, hasil permukaan, lapisan, hasil keberlanjutan, atau ketentuan komersial tertentu.

Memetakan perjalanan pelanggan ke struktur tas



Cetak biru anatomi

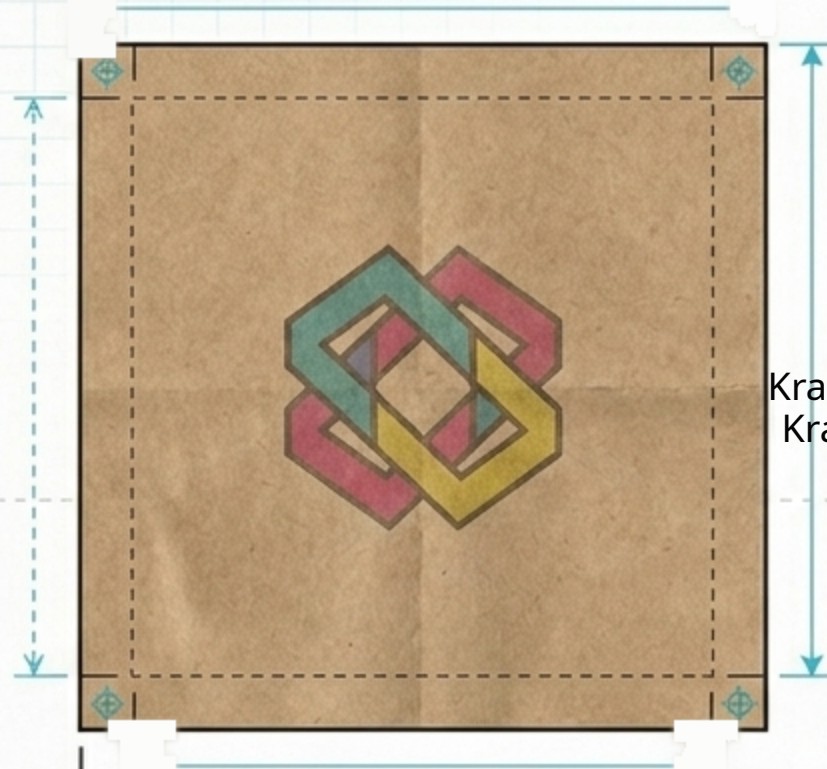
Struktur badan
Tentukan dimensi datar
atau bergusset
berdasarkan
muatan yang tepat.

Konfigurasi atas
Tentukan perlakuan tepi atas
dan
arah bukaan yang dimaksud.

Pegangan
Tentukan koordinat
penempatan dan
kebutuhan
bahan.

Dasar
Tentukan kebutuhan
penyangga dasar
berdasarkan berat produk dan
bentuk fisik.

Alasan memilih grafis berbasis warna



Kraft alami: Penyerapan warna

Kraft alami: Penyerapan warna
Kraft putih: Reproduksi cerah



Kraft putih: Reproduksi cerah

Jika identitas merek mengutamakan tampilan mentah dan organik, kertas alami cocok. Namun, jika reproduksi warna akurat dan presentasi bersih sangat penting, kraft putih wajib digunakan.

PERSYARATAN KRITIS: Untuk reproduksi warna, opasitas, dan kehalusan permukaan yang kritis, pembeli harus memberikan standar acuan dan secara tegas meminta proof fisik atau sampel.

Batasan penempatan artwork dan lipatan

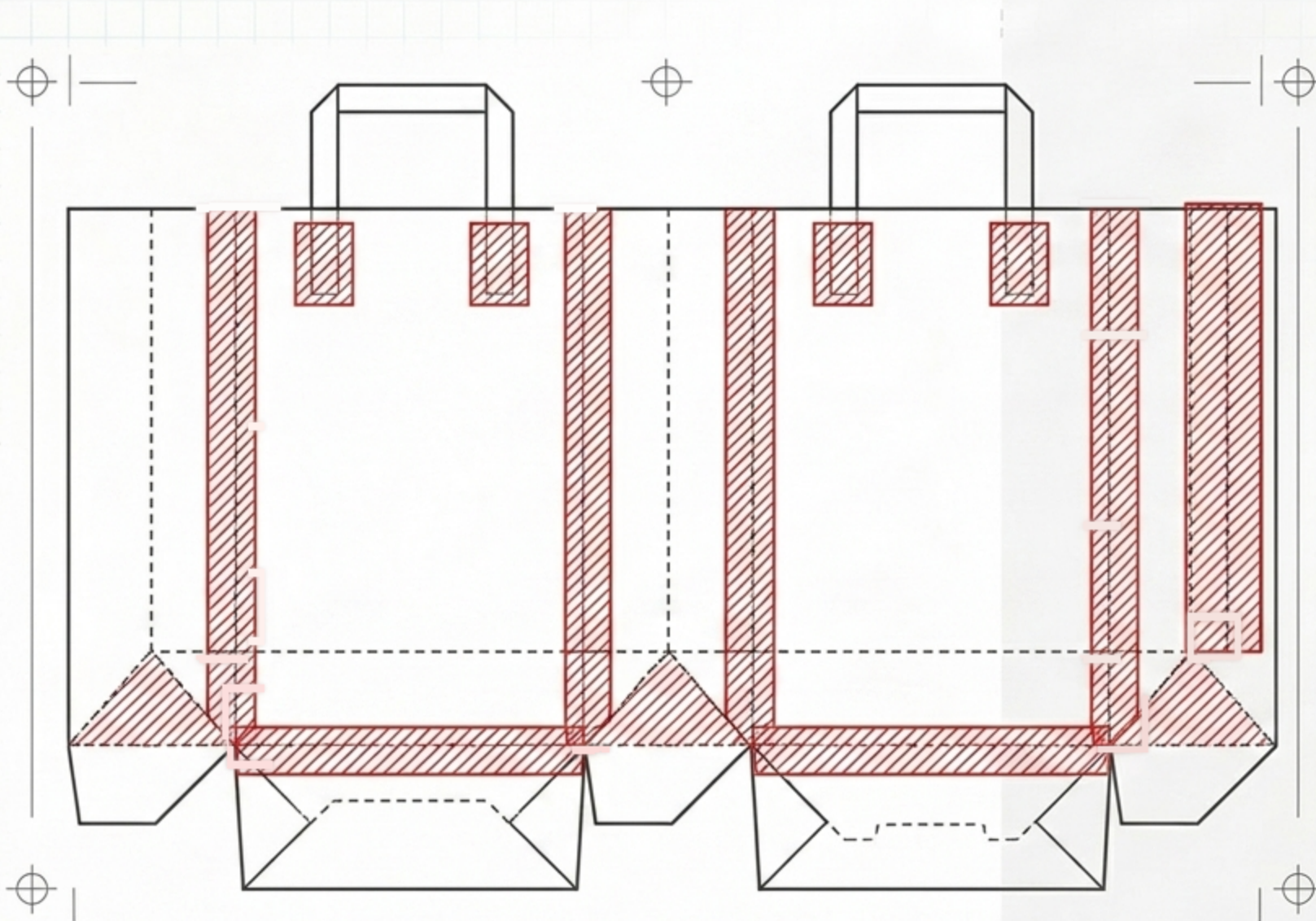


Diagram dieline yang diratakan

Aturan
Tandai dengan jelas area pada artwork yang harus menghindari lipatan, sambungan, pegangan, atau label.

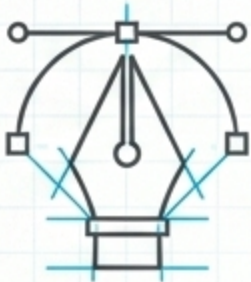
Faktor risiko

Tekstur kertas dan garis lipatan struktural langsung mengganggu tampilan cetak.

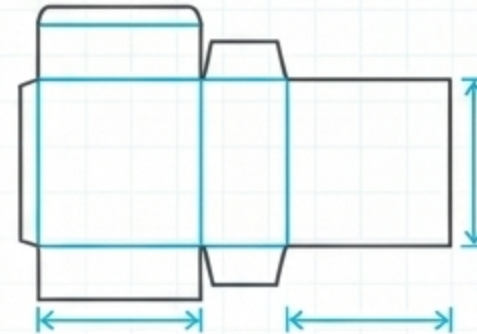
Peninjauan eksplisit diperlukan untuk:

- Artwork seluruh panel dari tepi ke tepi
- Cakupan tinta gelap yang berat
- Tipografi halus yang melintasi lipatan
- Tanda kontras tinggi yang melintasi zona merah

Persyaratan serah terima artwork dan spesifikasi



Berikan file artwork vektor siap cetak.



Berikan peta panel lengkap yang merinci penempatan grafis.



Tentukan warna merek yang tepat dan acuannya.



Berikan semua gambar, teks variabel, barcode, dan tanda legal yang diperlukan.



Pemicu kinerja dan kepatuhan



Peninjauan khusus berdasarkan tujuan wajib.

Kraft putih standar tidak secara inheren melindungi dari faktor lingkungan.

Jika tas memerlukan salah satu kondisi

yang ditunjukkan di kiri, sampel fisik dan peninjauan pengujian kimia/legal bersifat wajib tanpa pengecualian. Persyaratan pelabelan yang diatur harus diverifikasi.

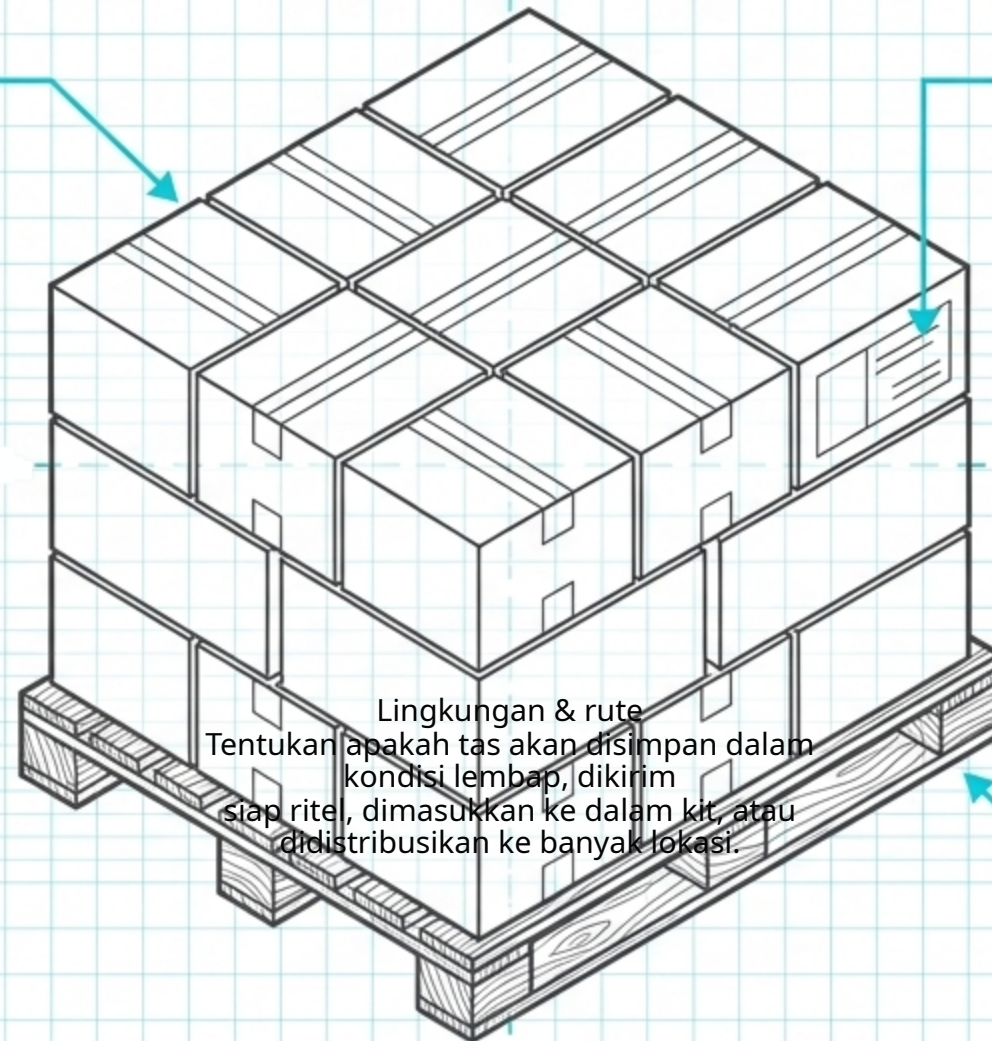
Logistik pengemasan dan distribusi

Jumlah & kombinasi

Cantumkan jumlah tepat per SKU, ukuran, desain, dan kombinasi pesanan. Bedakan artwork musiman, pesanan berulang, dan persyaratan peluncuran baru.

Konfigurasi kemasan

Tentukan jumlah yang diinginkan per karton dan persyaratan label karton luar. Tandai jika artwork alternatif harus tetap dipisahkan.



Lingkungan & rute

Tentukan apakah tas akan disimpan dalam kondisi lembap, dikirim siap ritel, dimasukkan ke dalam kit, atau didistribusikan ke banyak lokasi.

Lingkungan & rute

Tentukan apakah tas akan disimpan dalam kondisi lembap, dikirim siap ritel, dimasukkan ke dalam kit, atau didistribusikan ke banyak lokasi.

Cetak biru RFQ 7 langkah

7. Minta proof dan peninjauan sampel/pengujian untuk persyaratan kritis.

6. Berikan jumlah per SKU, instruksi pengemasan, tujuan, dan rencana distribusi.

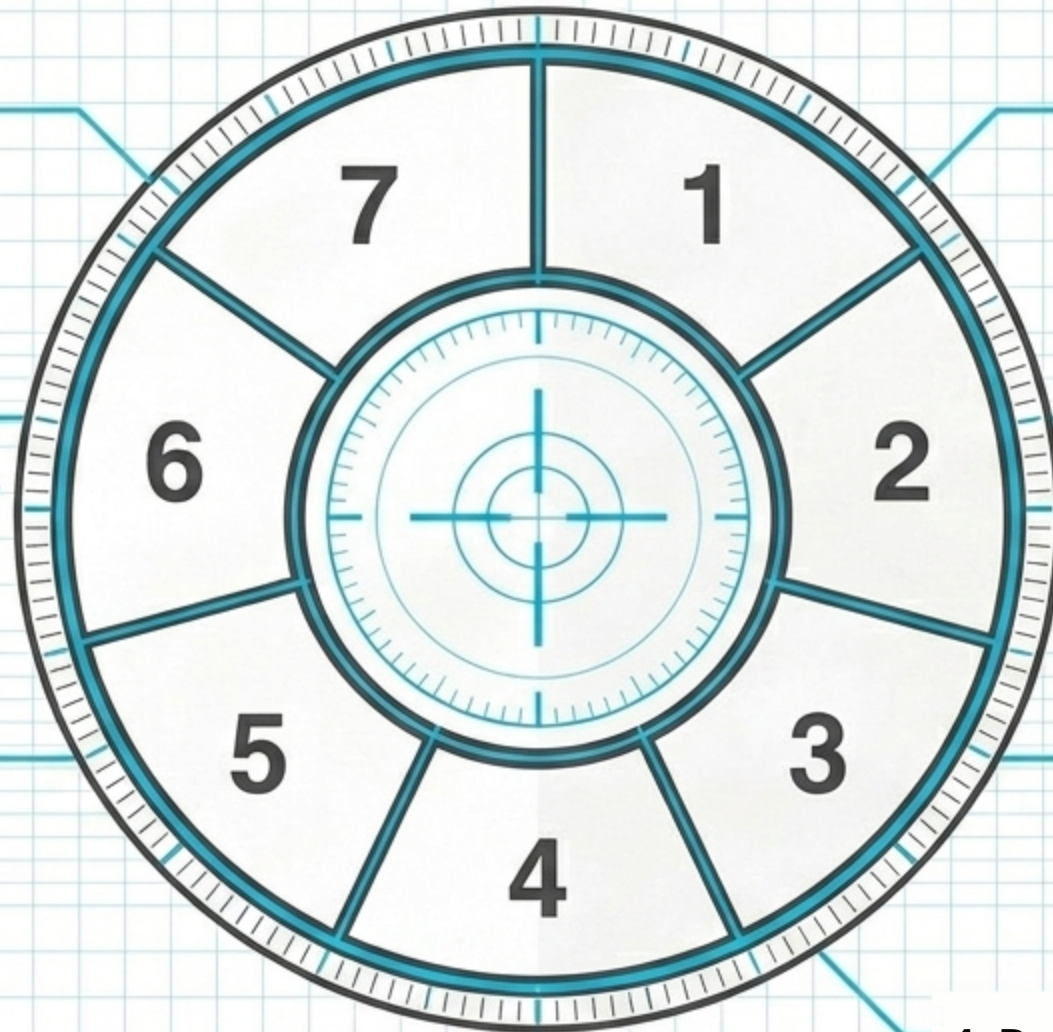
5. Tandai kebutuhan kelembapan, kontak pangan, daur ulang, pelabelan, atau kepatuhan.

1. Jelaskan isi, metode pengisian, lingkungan ritel, dan penanganan yang diperkirakan.

2. Berikan dimensi, gusset, dasar, pegangan, perlakuan atas, dan orientasi tas.

3. Nyatakan alasan perlunya permukaan kraft putih dan identifikasi hasil visual kritis.

4. Berikan file siap cetak, peta panel, warna, teks, barcode, dan teks legal.



Protokol konfirmasi akhir

Tas kertas kraft putih merupakan pilihan yang sangat efektif untuk tampilan putih, bersih, dan dapat dicetak. Namun, komitmen teknis dan komersial akhir tidak pernah tersirat hanya dari nama bahan.					Anda harus secara tegas mengonfirmasi kertas, konstruksi, grafis, dan ketentuan komersial aktual melalui penawaran resmi dan peninjauan artwork/bahan sebelum produksi. Ekspektasi kritis atas permukaan, bahan, atau kinerja memerlukan sampel fisik dan peninjauan pengujian.
					TANDA TANGAN RESMI: 