

SPEKIFIKASI PENGADAAN TAS TOTE KUSTOM

Panduan Teknis Pembeli untuk Material, Struktur, dan
Persiapan Penawaran

KERANGKA REKAYASA &
PENGADAAN ZIGPAC

TIGA PILAR PENGADAAN TAS TOTE



LANGKAH 1: PEMILIHAN MATERIAL Sesuaikan kain tertentu dengan target penggunaan—ritel, hadiah, dan acara—berdasarkan tekstur dan berat.



LANGKAH 2: SPESIFIKASI STRUKTUR Tentukan anatomi fisik tas, termasuk pegangan, gusset bawah, dan kompatibilitas permukaan desain.



LANGKAH 3: PERSIAPAN PENAWARAN Rangkum faktor harga, kurangi risiko produksi, dan tetapkan logistik kemasan massal atau individual sebelum RFQ.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

TEC CAL SPEI T

PEMETAAN MATERIAL STRATEGIS BERDASARKAN TUJUAN AKHIR



MATRIKS DIAGNOSTIK MATERIAL

PENGUNAAN	MATERIAL	PROFIL TEKSTUR	KARAKTERISTIK
RITEL SEHARI-HARI	Katun & kanvas	Halus	Seimbang, serbaguna, permukaan cetak halus
HADIAH ALAMI	Goni	Kasar	Tekstur alami kasar dan sentuhan premium
ACARA RINGAN	Nonwoven & poliester	Lembut	Sangat hemat biaya, hasil akhir halus
PAKAI ULANG TUGAS BERAT	PP woven & nilon	Terstruktur	Daya tahan maksimum dan bentuk kokoh

YTD

DIAGNOSTIC MATRIX

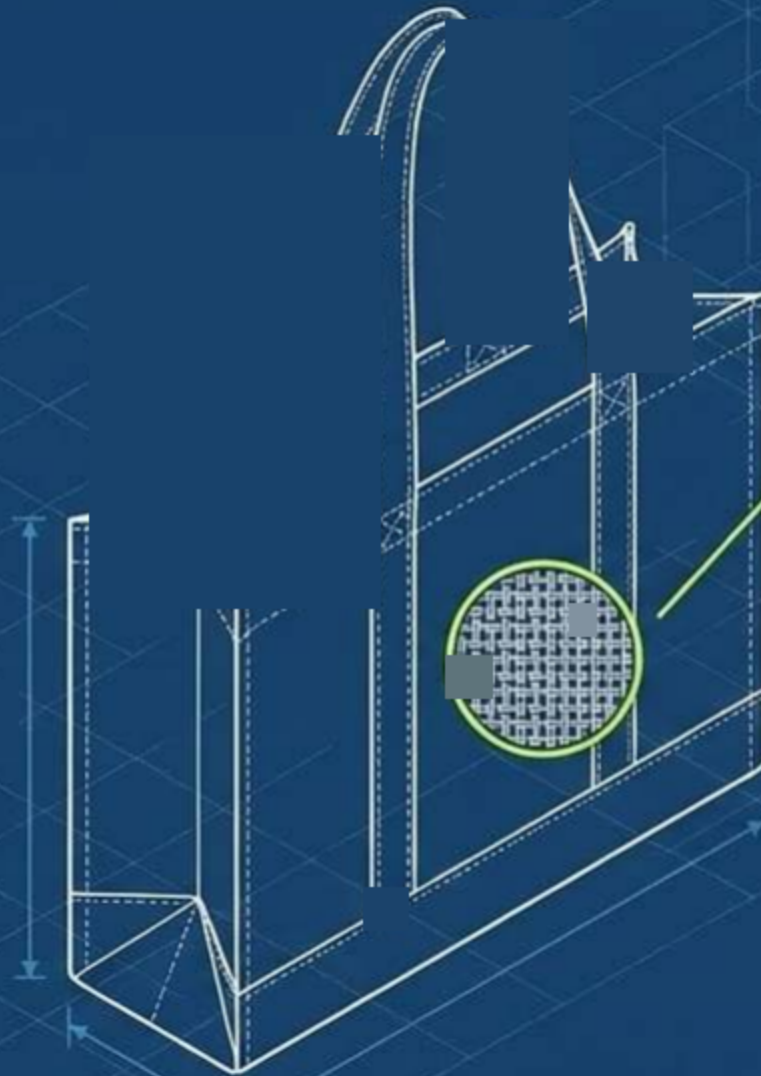
IL

ATION

ANATOMI TAS TOTE KUSTOM

SPESIFIKASI PEGANGAN
Panjang pegangan harus sesuai kebutuhan: dibawa di bahu atau dengan tangan.

UKURAN DIMENSIONAL
Lebar dan tinggi total ditentukan oleh batasan muatan penggunaan akhir.

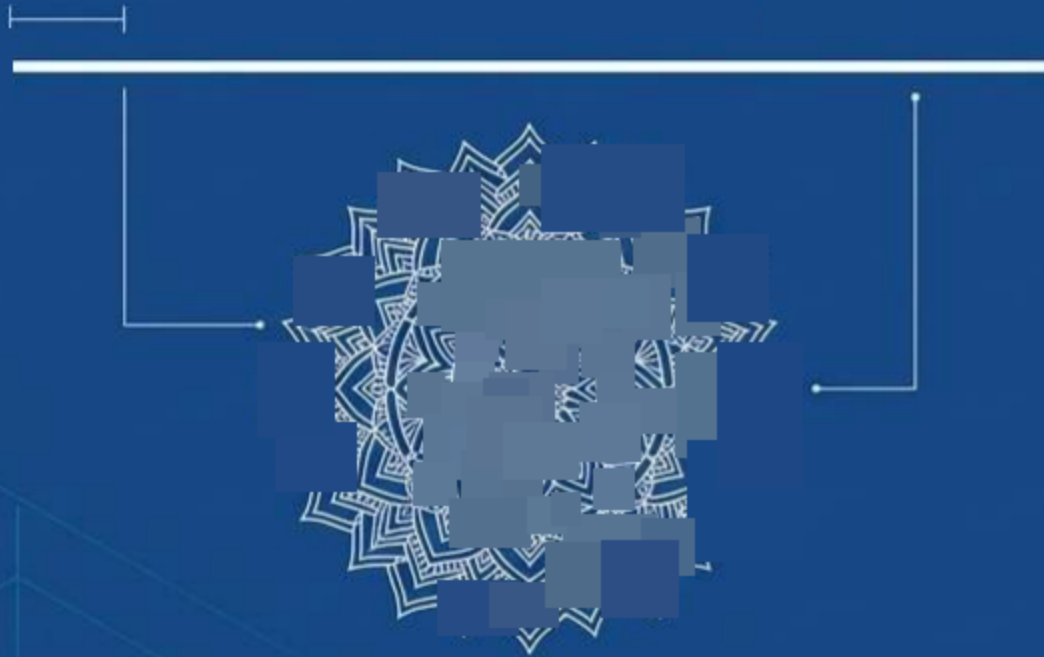


GSM KAIN Metrik berat dan ketebalan material.

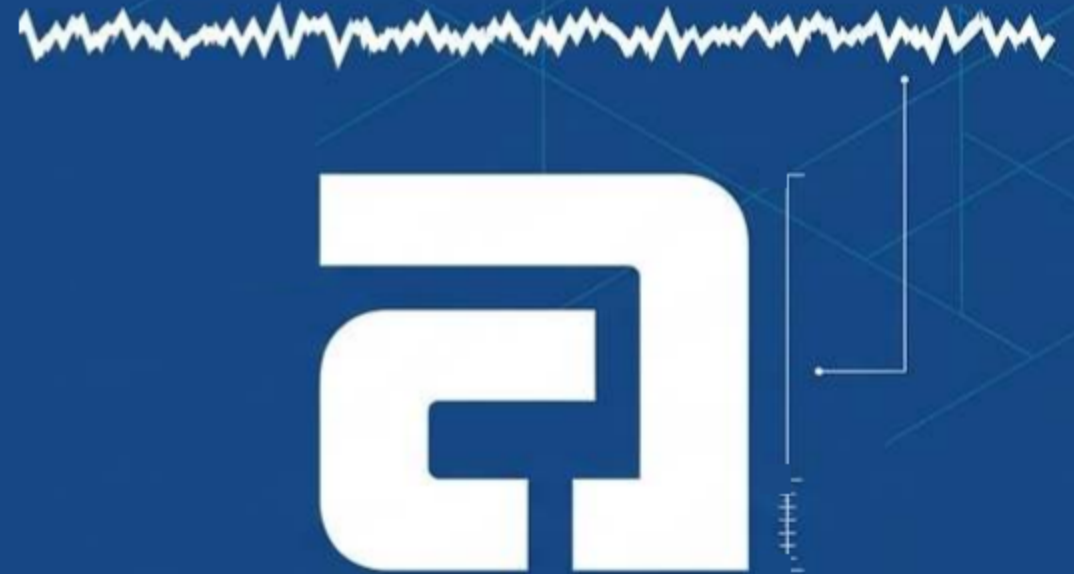
GUSSET Panel perluasan sisi dan bawah menambah volume struktural dan kapasitas.

KOMPATIBILITAS DESAIN & CETAK

MATRIKS TEKSTUR VS. TINTA



PERMUKAAN HALUS Material: nonwoven, poliester, katun
Aturan: permukaan halus mendukung desain rumit dengan detail tinggi dan metode cetak presisi.



PERMUKAAN KASAR Material: goni, kanvas Aturan: tekstur kain kasar memerlukan desain tegas dan sederhana untuk mencegah tinta merembes dan hilangnya ketajaman.

LOGISTIK KEMASAN: KONFIGURASI PENGIRIMAN



Diagram illustrating mass packaging configuration. It shows a large rectangular box containing multiple smaller, identical rectangular items stacked together. The items are arranged in a grid pattern, with arrows indicating the flow of the items from the box. The diagram is enclosed in a white border with a dashed line on the right side.

OPSI A: KEMASAN MASSAL PENERAPAN:
Prosedur operasional standar. PALING SESUAI:
Suvenir acara dan distribusi internal saat tas
dibagikan langsung.

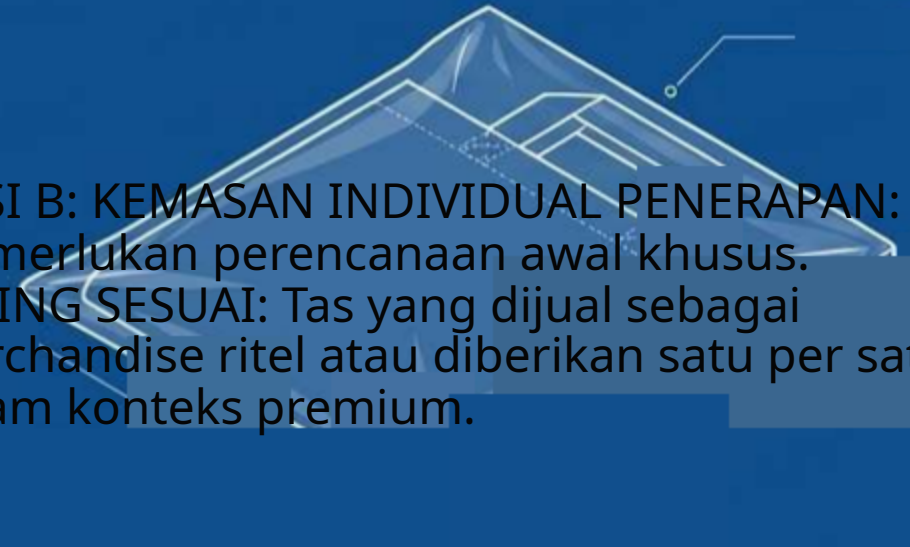
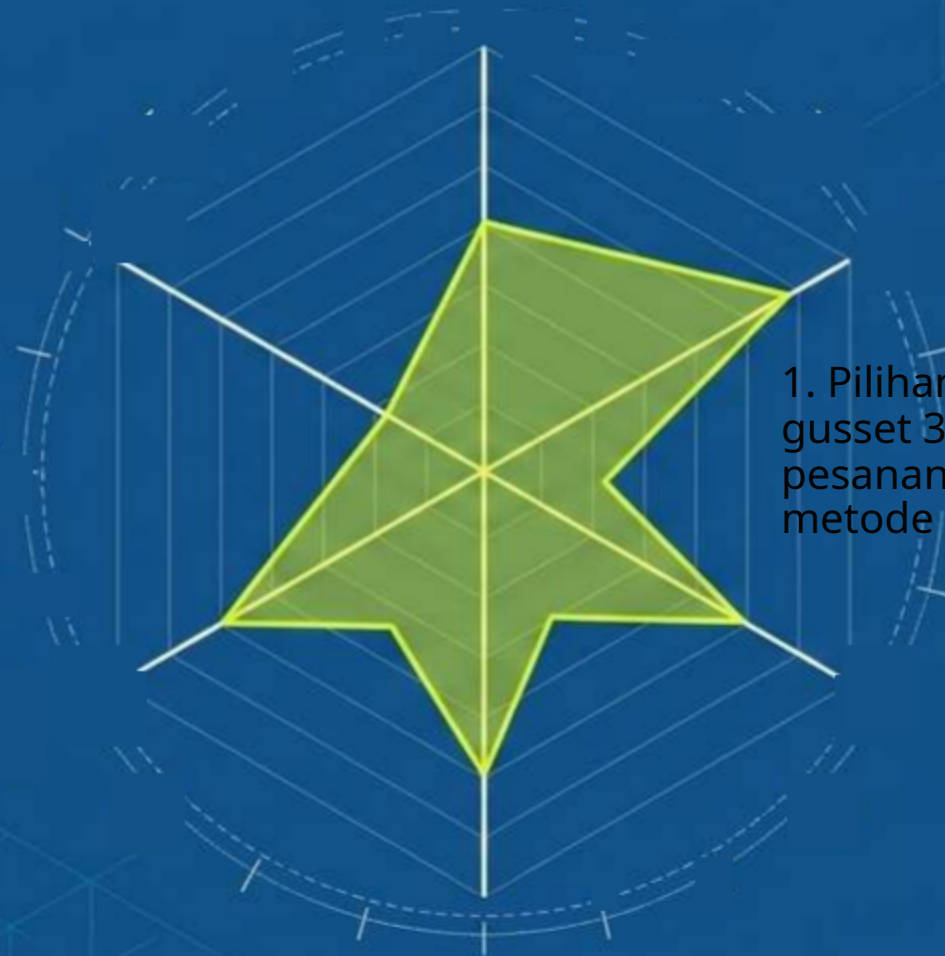


Diagram illustrating individual packaging configuration. It shows a single, large, rectangular item, possibly a bag or a large box, with a smaller rectangular item placed inside it. The diagram is enclosed in a white border with a dashed line on the right side.

OPSI B: KEMASAN INDIVIDUAL PENERAPAN:
Memerlukan perencanaan awal khusus.
PALING SESUAI: Tas yang dijual sebagai
merchandise ritel atau diberikan satu per satu
dalam konteks premium.

RANGKUMAN FAKTOR PENENTU HARGA

Biaya akhir merupakan formula enam variabel yang saling terkait, bukan harga komoditas tetap.



1. Pilihan material dasar 2. Dimensi dan gusset 3. Aksesori dan finishing 4. Jumlah pesanan total 5. Kompleksitas desain dan metode cetak 6. Konfigurasi kemasan

RISIKO PRAPRODUKSI & SAMPEL

ARAHAN UTAMA: Selalu tanyakan kelayakan pembuatan sampel sebelum produksi massal jika tampilan visual sangat penting.



DAFTAR PERIKSA RFQ PRA-PENAWARAN

Ketepatan spesifikasi menghasilkan produksi yang dapat diprediksi.

✓ Konfirmasikan ukuran tas dan kapasitas volume gusset ✓ Pilih material target dan GSM kain ✓ Sesuaikan panjang pegangan dengan kebutuhan membawa ✓ Selaraskan metode cetak dengan kompleksitas desain ✓ Tentukan kemasan massal atau kemasan ritel individual

RFQ yang akurat memungkinkan standar balasan 1 jam ZIGPAC dan penetapan harga pabrik yang cepat.