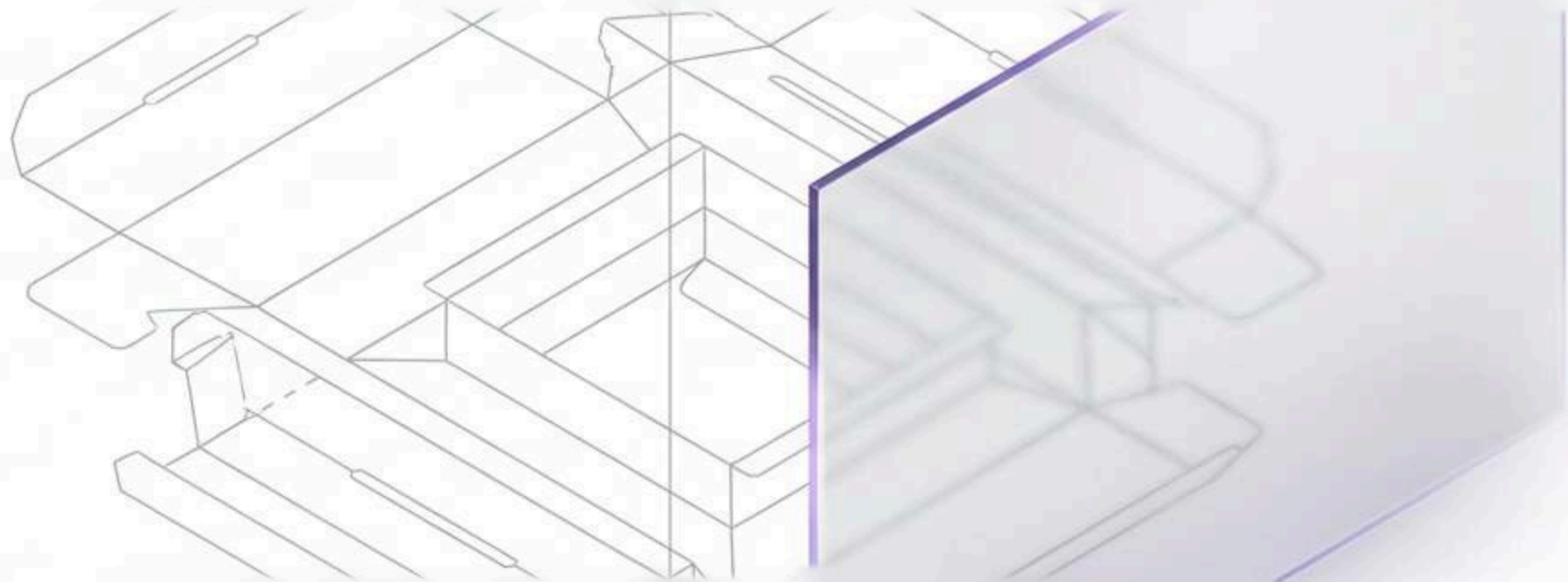


Cetak Biru Kejernihan

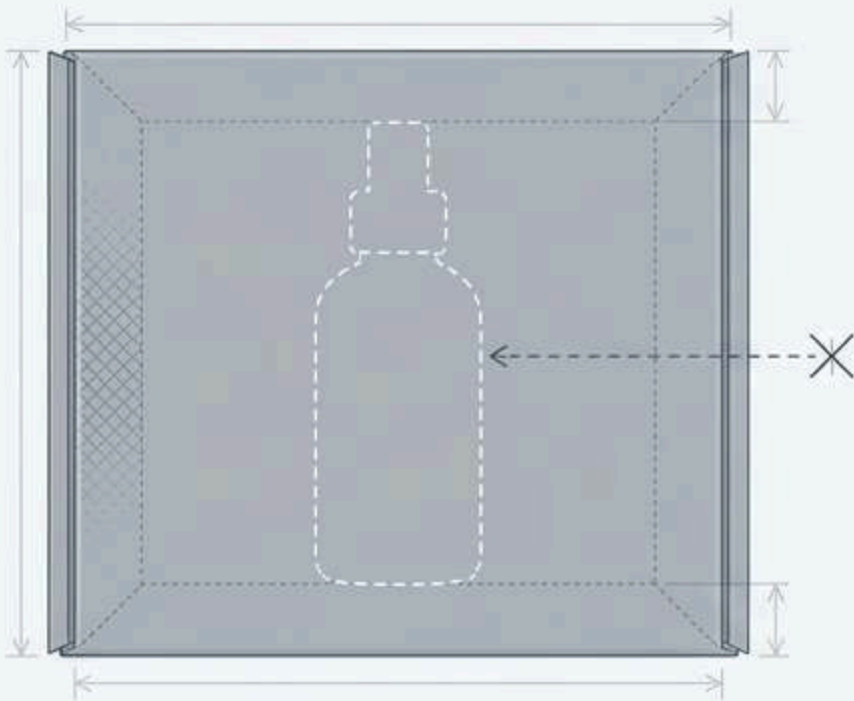
Panduan Strategis Pengadaan Kemasan Plastik Kustom



Pakar Kemasan Kustom Zigpac

Keunggulan Strategis Visibilitas Ritel

Kemasan transparan menampilkan kosmetik, hadiah, mainan, alat tulis, dan makanan tanpa perlu dibuka, sehingga menghilangkan penghalang antara produk dan pembeli.



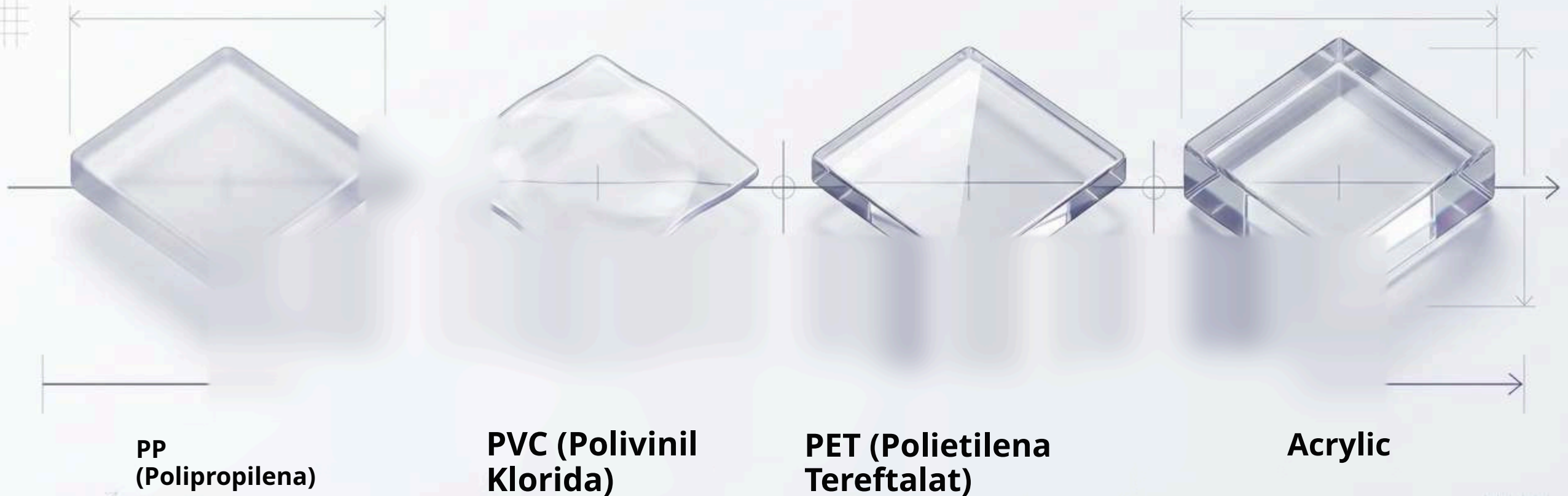
✓ **Perlindungan tahan lembap**

✓ **Kemampuan kelas pangan**

✓ **Opsi presentasi kaku yang tidak dapat ditandingi karton**

Spektrum Material: Menyeimbangkan Kejernihan dan Bentuk

Setiap plastik berbeda dalam kekakuan, memori lipatan, kontak pangan, dan ketahanan gores.

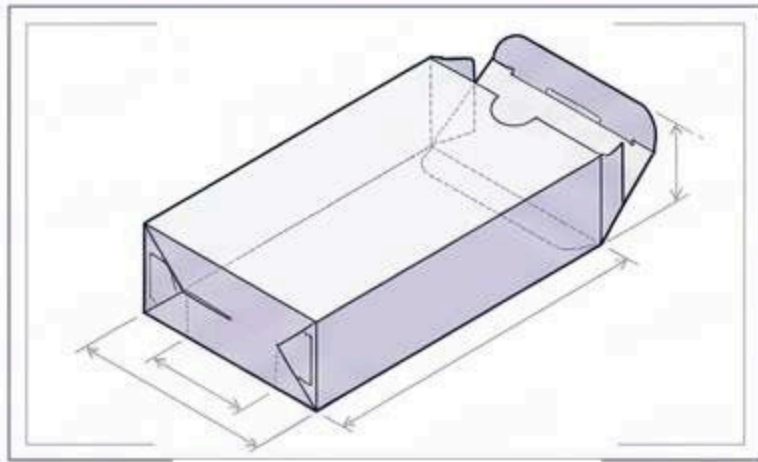


Matriks Pemilihan Material

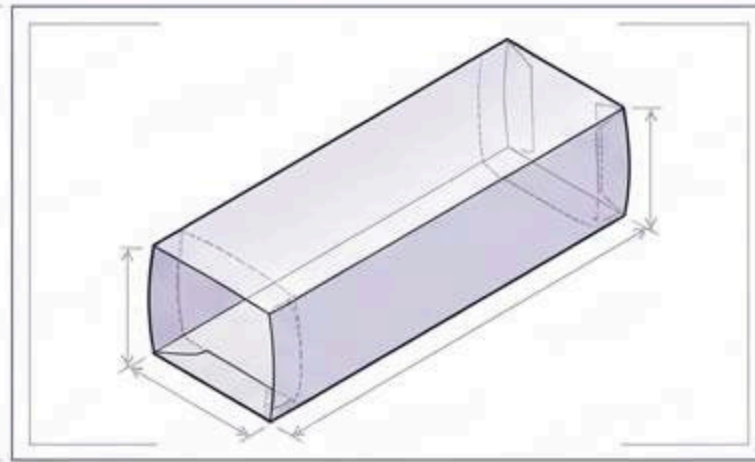
	PET bening	PVC	Plastik PP	Acrylic
Profil Visual	Kejernihan & kekakuan baik	Kuat transparansi	Tampilan putih susu atau semi-bening	Bening kristal premium
Sifat Struktural	Lipatan kaku, dapat didaur ulang	Fleksibel, memori lipatan lembut	Ringan, tahan lembap	Kotak berat, kaku, tahan lama kotak tahan lama
Perkakas & Pengiriman	Garis lipat die-cut datar	Garis lipat die-cut datar	Garis lipat die-cut datar	Dirakit (memerlukan cetakan/gambar)
Penggunaan Ideal	Kemasan aman pangan, kosmetik ritel	Hadiah volume rendah-menengah	Kemasan pakai ulang yang tahan lama	Presentasi di meja display

 Untuk PVC, selalu pastikan kepatuhan pasar sebelum ekspor. Untuk PET, nyatakan kebutuhan kontak pangan sebelum pembuatan sampel.

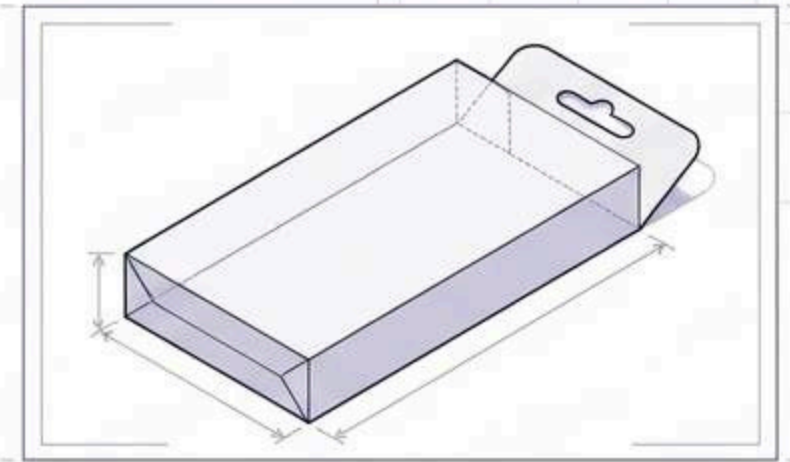
Opsi rekayasa struktur: pilih struktur sesuai bobot produk dan daya tarik di rak.



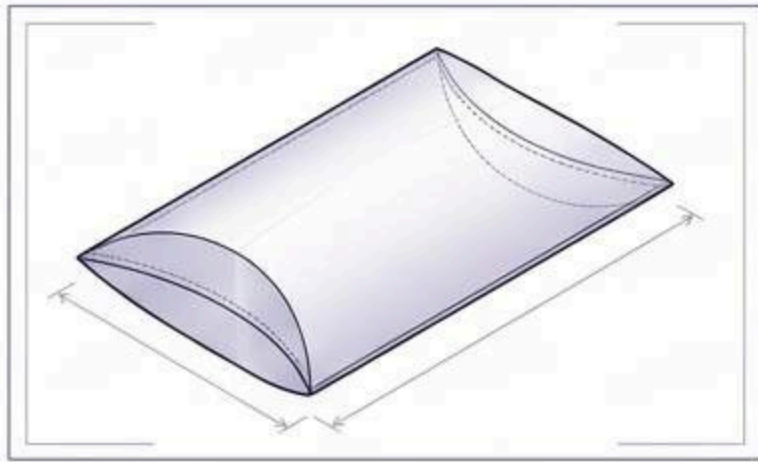
Kotak Lipat Tuck-End (Ritel Standar)



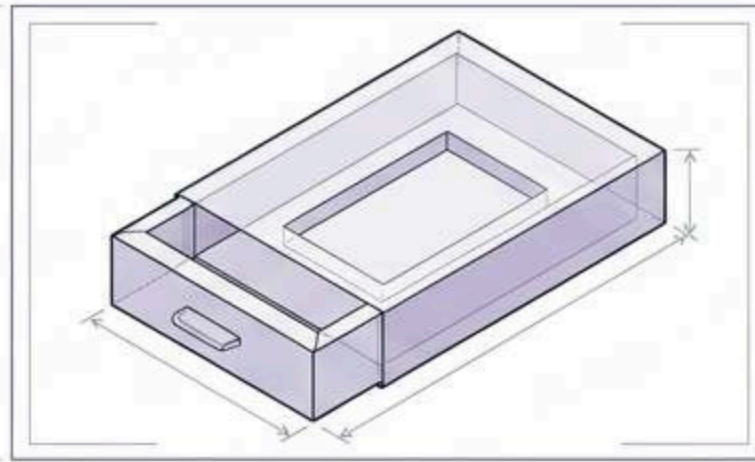
Selongsong Bening (dipadukan dengan karton)



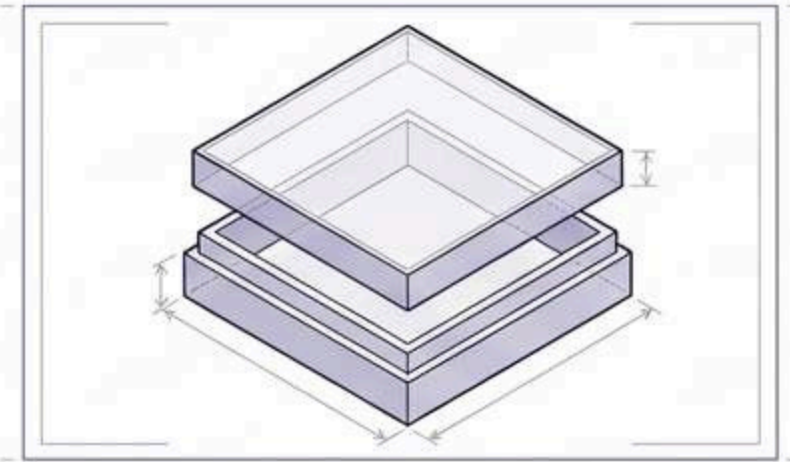
Kotak Hang-Tab (Untuk display pegboard)



Kemasan Gaya Bantal (Untuk hadiah ringan)



Kotak Laci & Kotak Plastik dengan Sisipan Baki (untuk produk terpusat)



Kotak Tutup dan Alas (Khusus Acrylic kaku)

Finishing Estetis: Menyesuaikan Cangkang Bening



Kami mendukung sablon, cetak UV, tinta putih, hot foil, label, dan selongsong kertas.

Catatan Pakar Zigpac:

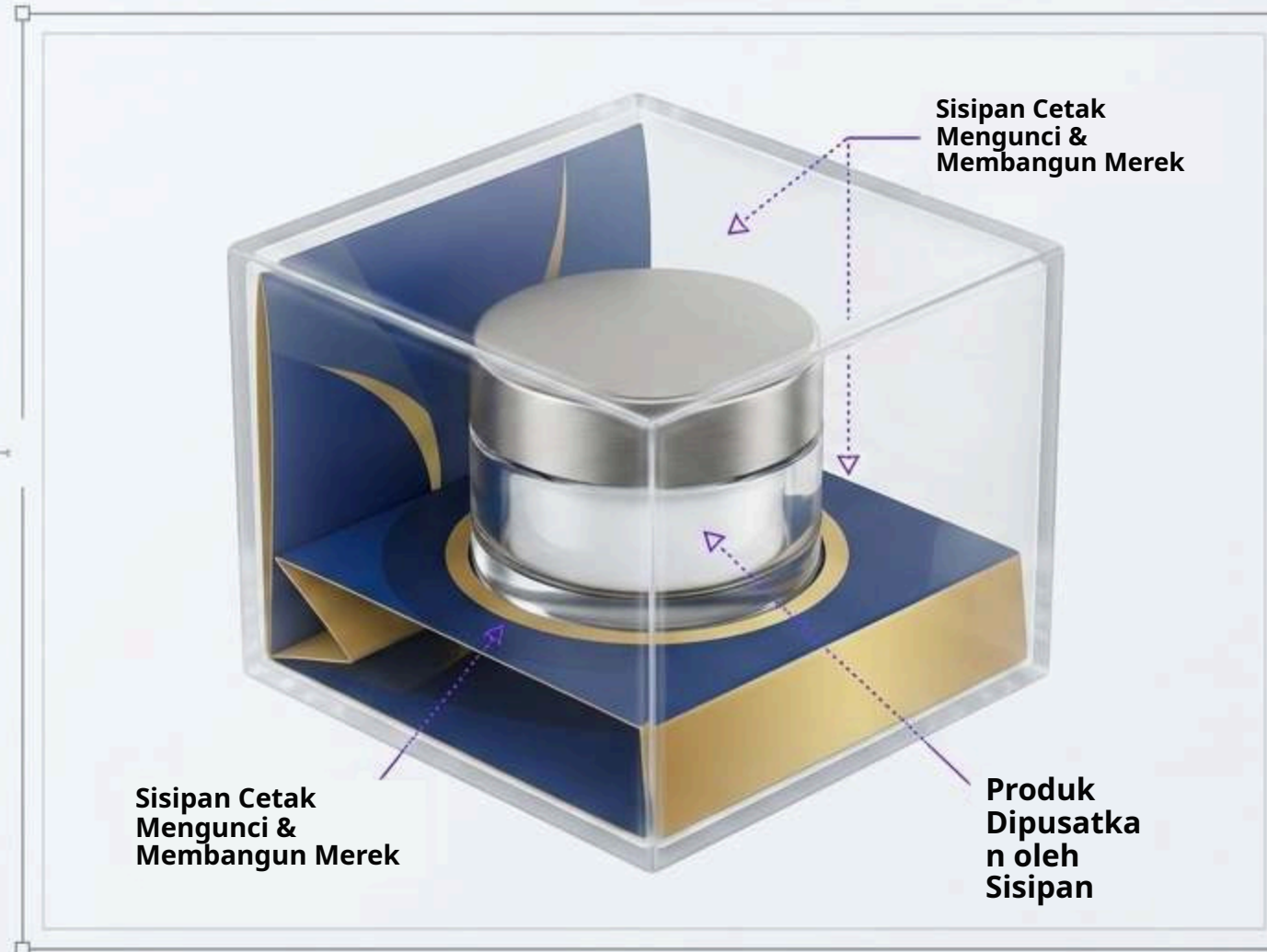
Kami sengaja tidak menjanjikan cetak plastik penuh warna sebelum material spesifik dan **desain Anda** diperiksa dengan teliti.

Strategi Sisipan:

Branding Maksimal, Kejernihan Maksimal

Plastik dengan Sisipan Kertas

Menggabungkan visibilitas luar yang jernih dengan branding cetak yang cerah di dalam.

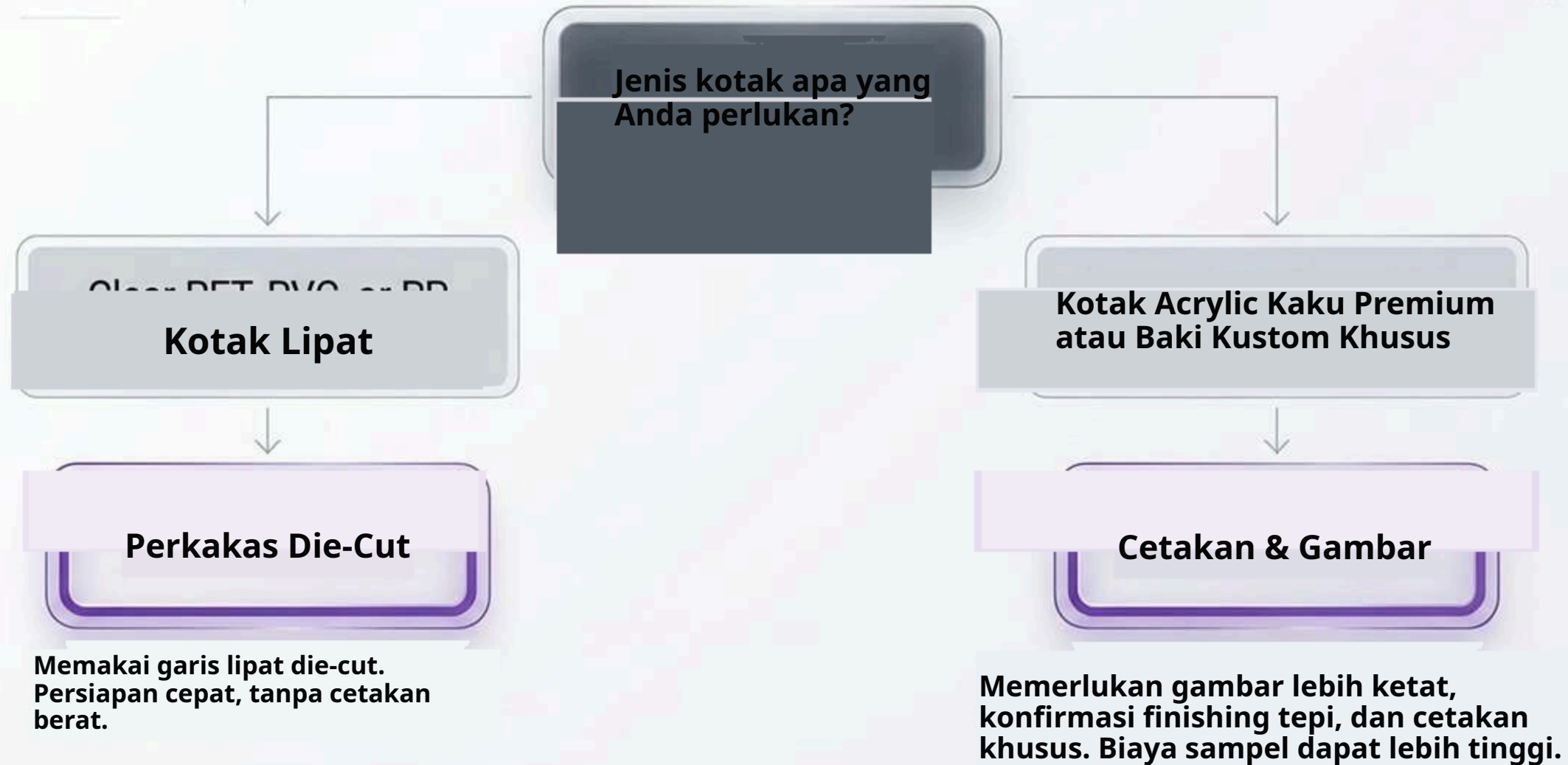


Konsep inti: cangkang luar transparan dipadukan dengan informasi cetak pada sisipan atau baki kertas di dalam.

Nilai Strategis

Pilihan baik ketika pencetakan plastik terbatas tetapi kemasan tetap memerlukan branding kuat. Penting saat produk harus tetap tepat di tengah kotak luar transparan yang lebih besar.

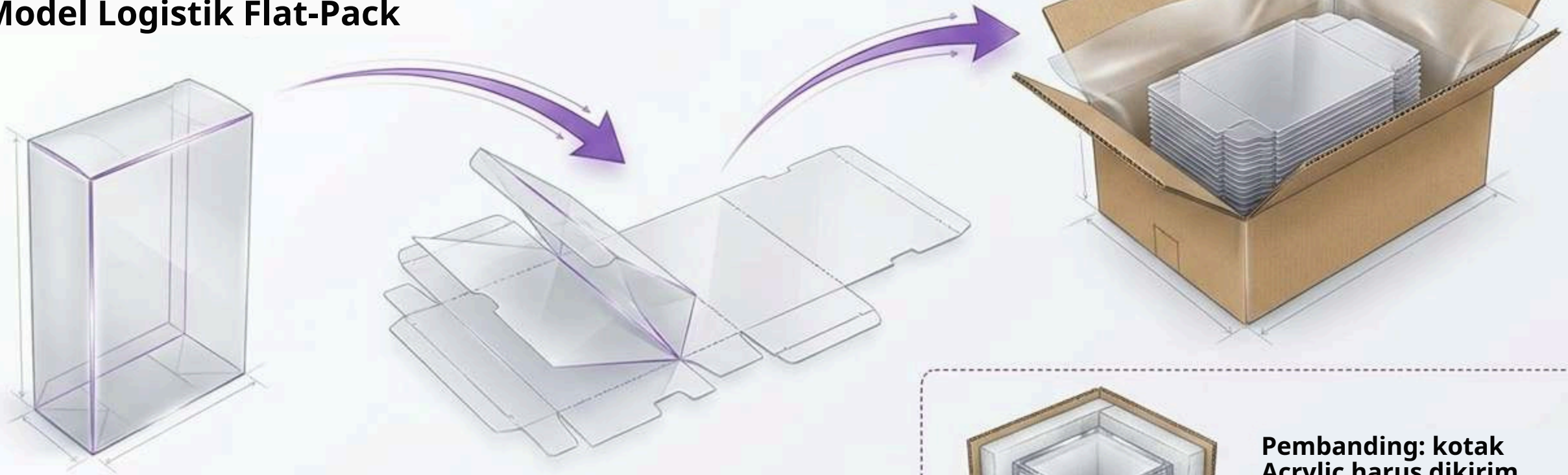
Perkakas & Persiapan: Die-Cut vs. Cetakan



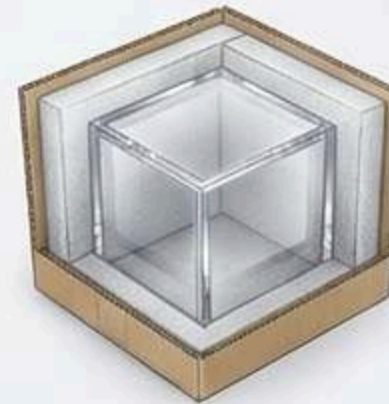
Logistik Ekspor & Optimasi Pengiriman

Sebagian besar kotak lipat PET, PVC, dan PP dikirim datar. Ini sangat mengurangi berat volumetrik dan biaya pengiriman.

Model Logistik Flat-Pack



Standar Kemasan Ekspor: film pelindung, kantong poli bagian dalam, dan karton induk sesuai kebutuhan ketahanan gores.



Pembanding: kotak Acrylic harus dikirim kaku dan terakit dengan bantalan antigores tambahan. bantalan.

Keunggulan Operasional Zigpac

MOQ Sangat Rendah

**Mulai dari
1 Buah**

**Pengujian dan prototipe
tanpa komitmen besar.**

Respons Cepat

**Balasan 1 Jam,
Cepat 5 Menit**

**Dukungan penjualan global via
email, WhatsApp, dan Telegram.**

Langsung Pabrik

**Terjamin &
Kompetitif**

**Harga langsung pabrik tanpa
margin perantara.**

Dipercaya merek global (lihat ulasan di Trustpilot). ★★★★★

Persamaan Kemasan Sempurna



Material Tepat



Finishing Selaras Merek



Logistik Langsung Pabrik



Kemasan Kustom Zigpac

Daftar tindakan: untuk penawaran akurat, siapkan:

☐ 1. Ukuran Kotak & Berat Produk

☐ 2. Material Pilihan (PET, PVC, PP, atau Acrylic)

☐ 3. Desain Cetak / Kebutuhan Branding

☐ 4. Jumlah Target

☐ 5. Persyaratan Kontak Pangan (penting untuk sertifikasi material)

☐ 6. Negara Tujuan (untuk optimasi pengiriman tepat)

Zigpac akan memastikan jalur penawaran paling aman sebelum produksi sampel. Hubungi pakar hari ini untuk memulai dari satu buah.