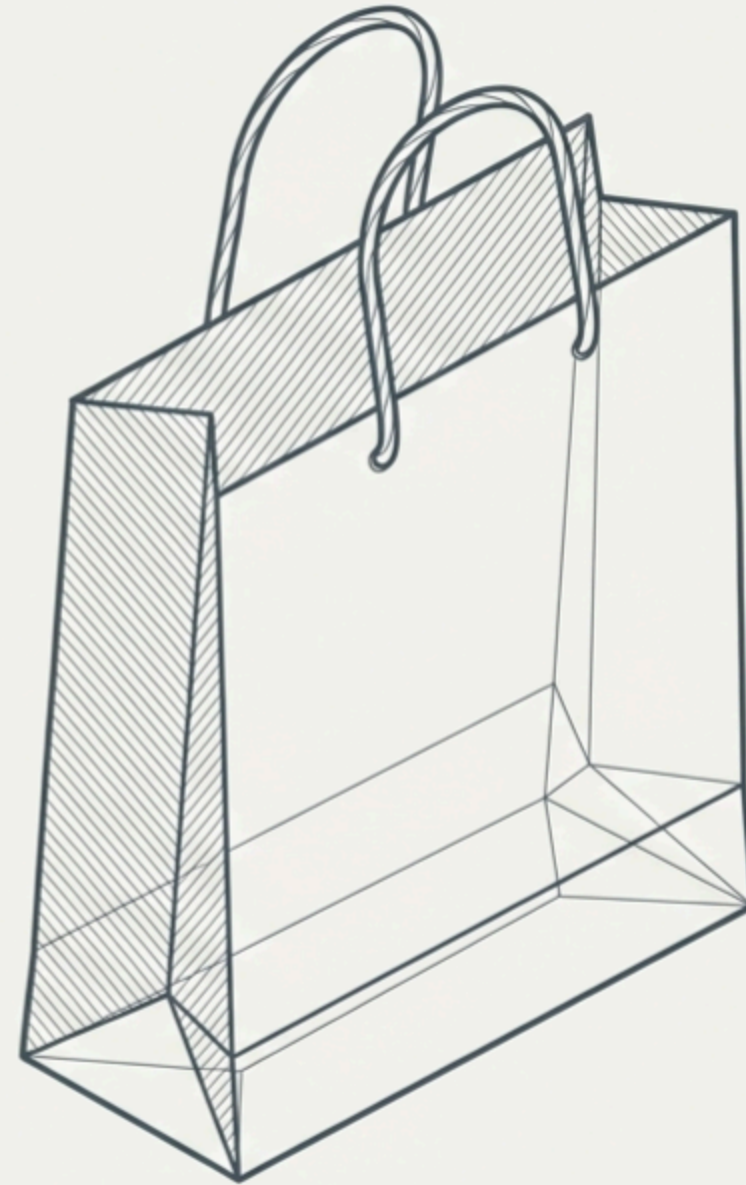
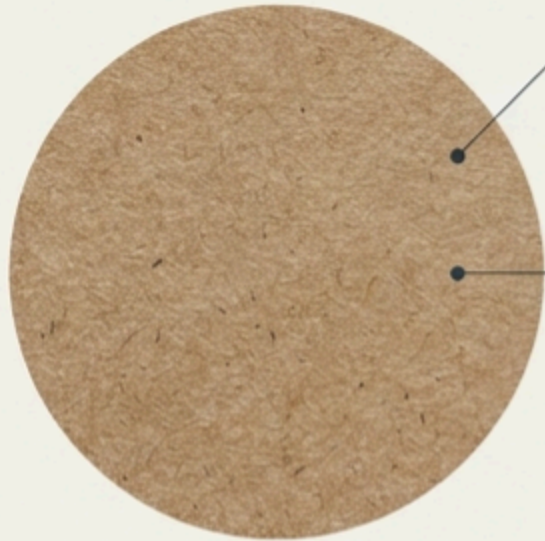


TAS KERTAS KUSTOM: PANDUAN LENGKAP PEMBELI

Pemilihan bahan, spesifikasi finishing, dan persiapan RFQ untuk kemasan ritel dan bawa pulang.

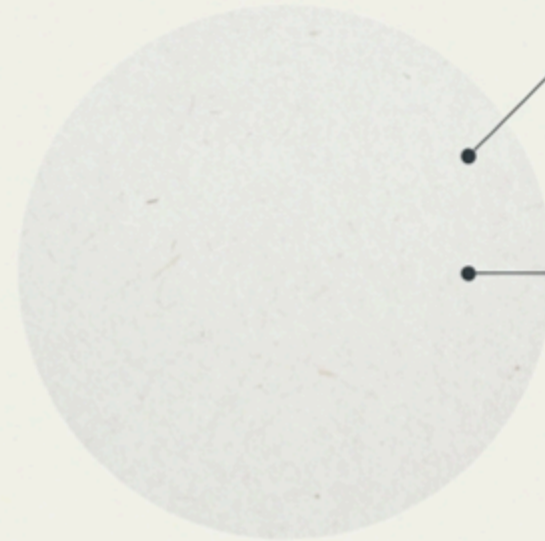


MATRIKS BAHAN UTAMA



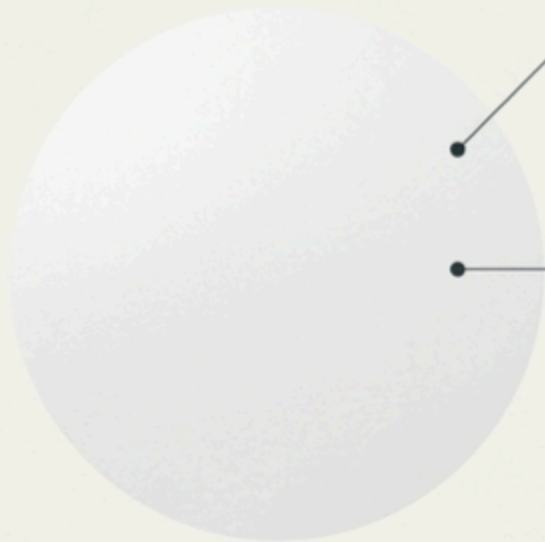
TAS KERTAS KRAFT
KUSTOM

Terbaik untuk positioning merek alami dan ramah lingkungan serta penggunaan ritel standar.



TAS KERTAS KRAFT
PUTIH KUSTOM

Bidang branding yang bersih dengan tetap mempertahankan tekstur alami.



TAS KERTAS COATED
KUSTOM

Untuk branding ritel yang cerah, warna tajam, dan saturasi warna maksimal.



TAS KERTAS KHUSUS
KUSTOM

Dibuat untuk presentasi mewah, hadiah premium, dan pengalaman sentuhan yang unik.

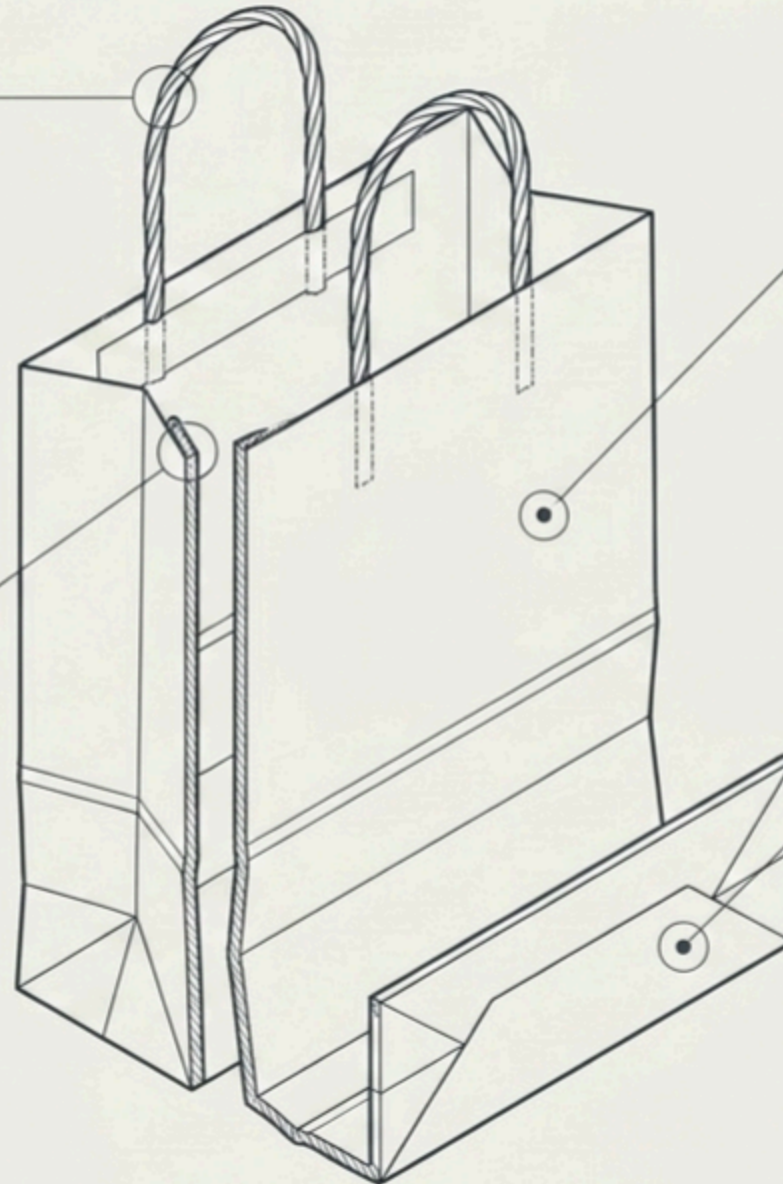
INTEGRITAS STRUKTUR DAN PARAMETER UKURAN

JENIS PEGANGAN

Sesuaikan dengan berat produk untuk dukungan struktur dan kenyamanan pelanggan.

GRAMATUR KERTAS (GSM)

Menentukan kekuatan dan kekakuan tas. Sesuaikan langsung dengan berat muatan yang dituju.



CAKUPAN CETAK

Saturasi tinta bergantung pada cakupan; cakupan tinggi mungkin memerlukan penyesuaian bahan untuk mencegah tinta merembes.

GUSSET DAN UKURAN KESELURUHAN

Lebar alas menentukan kapasitas internal. Rancang dimensi berdasarkan ukuran produk yang tepat.

FINISHING ESTETIS DAN INTEGRASI ARTWORK



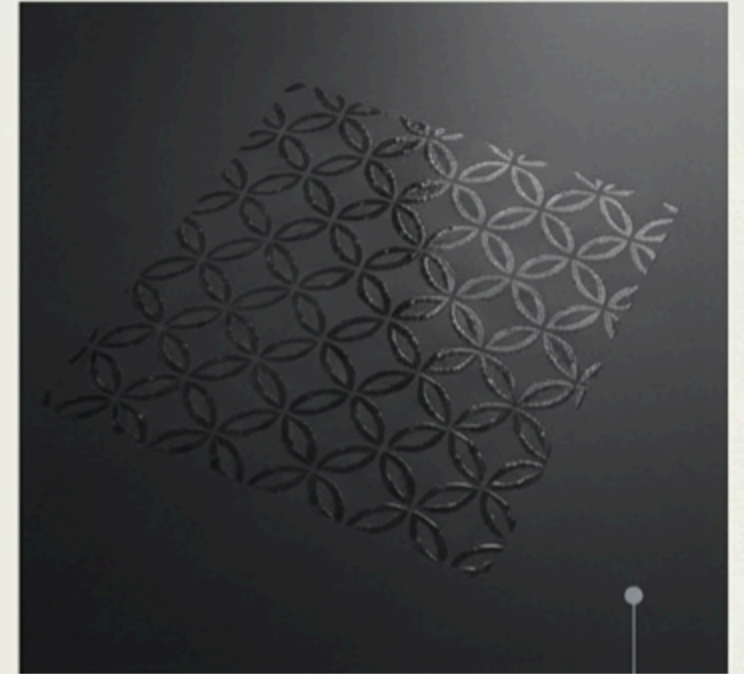
LAMINASI

Meningkatkan daya tahan dan mengubah hasil akhir. Penting untuk desain cerah pada kertas coated.



HOT FOIL STAMPING

Menambahkan aksen metalik untuk branding premium dan kesan mewah.



SPOT UV

Menciptakan sorotan mengilap timbul dan berkontras tinggi pada elemen artwork terpilih.

ARTWORK DAN FAKTOR HARGA

Siapkan format akhir artwork. Kompleksitas artwork merupakan faktor utama harga akhir dan pemilihan metode cetak.

MITIGASI RISIKO LOGISTIK DAN PRODUKSI

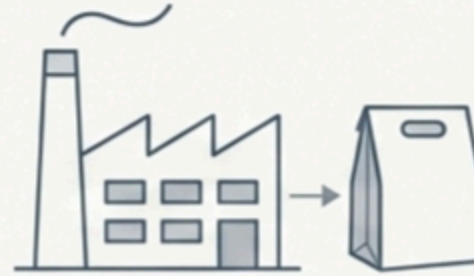


LANGKAH 1: PROTOKOL SAMPEL

DIAGNOSIS: Apakah tampilan akhir atau kecocokan warna yang tepat sangat penting?

TINDAKAN: Minta sampel sebelum produksi massal.

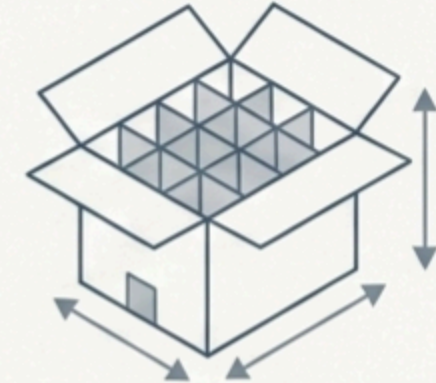
CATATAN: Ketersediaan sampel bergantung pada bahan, tooling, dan metode cetak.



LANGKAH 2: SKALA MANUFAKTUR

DIAGNOSIS: Berapa volume persediaan yang dibutuhkan?

TINDAKAN: Kapasitas pabrik berkisar dari MOQ sangat rendah (mulai 1 buah) hingga produksi massal skala penuh langsung dari pabrik.



LANGKAH 3: LOGISTIK PENGEMASAN DAN PENGIRIMAN

DIAGNOSIS: Apakah Anda memesan dalam jumlah besar?

TINDAKAN: Tetapkan persyaratan pengemasan karton yang ketat untuk melindungi finishing. Volume pengiriman sangat memengaruhi biaya pengiriman akhir.

SIAPKAN RFQ (PERMINTAAN PENAWARAN)

Rangkum 6 faktor harga ini untuk mendapatkan harga pabrik yang akurat.

- ☐ 1. Dimensi tas yang tepat ($P \times L \times$ gusset)
- ☐ 2. Pilihan bahan dan GSM kertas (kraft, coated, khusus)
- ☐ 3. Model pegangan yang sesuai dengan berat produk
- ☐ 4. Finishing tambahan (laminasi, spot UV, foil)
- ☐ 5. Jumlah total (mulai 1 buah)
- ☐ 6. Aturan pengemasan dan kompleksitas artwork

KIRIMKAN SPESIFIKASI AKHIR INI HARI INI. ZIGPAC MEMASTIKAN PENAWARAN HARGA PABRIK YANG CEPAT. SERTAKAN EMAIL DAN WHATSAPP/TELEGRAM UNTUK PENERUSAN TERCEPAT.