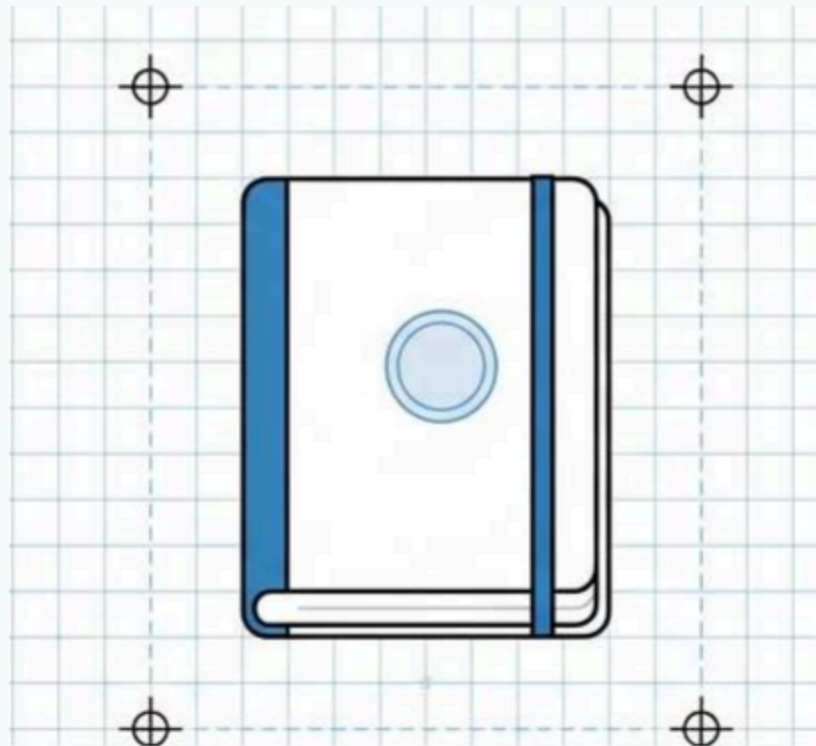


PANDUAN PEMBELI UNTUK BUKU CATATAN KUSTOM

Lembar kerja pengadaan pra-RFQ untuk menentukan bahan, desain, dan logistik produksi.



PROYEK CETAK KUSTOM ZIGPAC — EDISI 1.0

CORONG PENGADAAN

01 — KEGUNAAN & BAHAN
(DASAR) Pilih fondasi
struktur yang sesuai dengan
karakter merek dan
lingkungan pengguna.

02 — ANATOMI & UKURAN
(SPESIFIKASI) Tentukan
jumlah halaman, gramatur
kertas, pola garis, dan
struktur jilid.

03 — DESAIN & KEMASAN
(TATA LETAK) Tetapkan area
kustomisasi dan pengalaman
membuka kemasan siap jual.

04 — LOGISTIK & PENAWARAN
(RFQ) Gabungkan risiko,
kebutuhan sampel, dan faktor
harga dalam permintaan
produksi yang tepat.

Gunakan kerangka ini sebelum meminta penawaran agar keputusan bahan,
finishing, desain, dan kemasan sudah pasti.

MATRIKS KEPUTUSAN: BAHAN & STRUKTUR

KATEGORI BAHAN | KEGUNAAN TERBAIK | KARAKTER MEREK & APLIKASI

	JILID SPIRAL — Menulis rata terbuka — Fungsional dan mudah digunakan; ideal untuk sekolah, seminar, dan harian.
	SAMPUL KERAS KULIT — Hadiah premium dan eksekutif — Elegan dan tahan lama; standar hadiah korporat kelas atas.
	SAMPUL KERAS KAIN — Butik dan agensi kreatif — Bertekstur dan berkarakter; estetika kaya tekstur yang berfokus pada desain.
	KAYU — Merchandise merek yang khas — Alami dan berkesan; berdampak kuat untuk ritel khusus atau merek ramah lingkungan.
	KARTON — Promosi massal dan alat tulis ritel — Serbaguna dan mudah diskalakan; dasar fleksibel untuk cetak kustom volume tinggi.

ANATOMI BUKU CATATAN KUSTOM

BAHAN SAMPUL

Batas struktural dan sentuhan utama. Menentukan jenis jilid: terikat atau spiral.

POLA GARIS & JUMLAH HALAMAN

Pilih bagian dalam polos, bergaris, bertitik, atau berkotak dan tentukan volume total.

PITA SAMPUL

Pembungkus kertas luar yang dapat dilepas untuk barcode, merek, atau pesan hadiah.

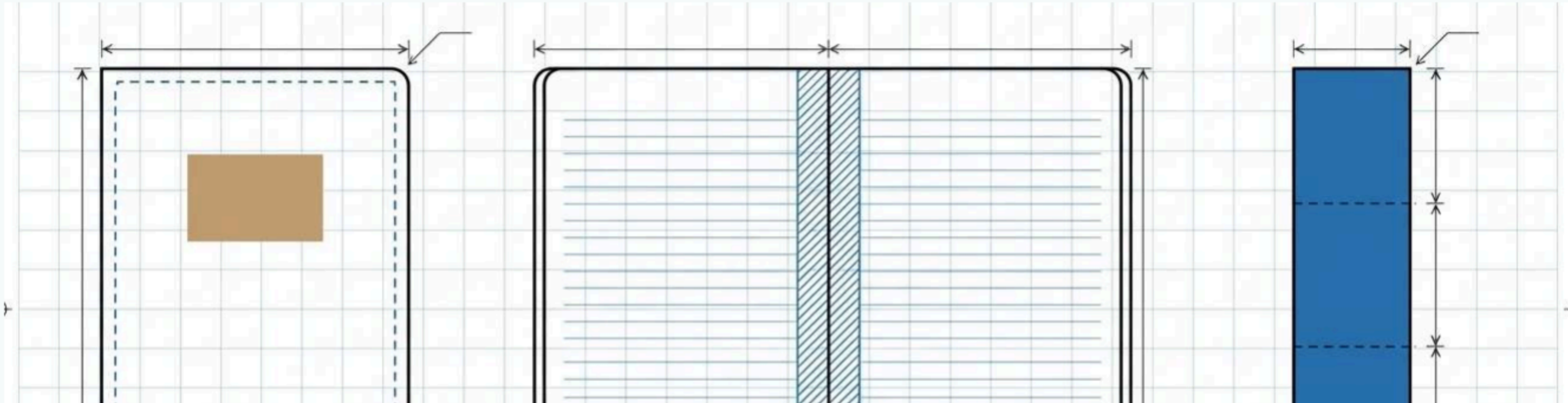
HALAMAN SISIPAN

Halaman dalam cetak kustom untuk pesan merek atau materi pembuka tertentu.

GRAMATUR KERTAS DALAM

Mengatur ketebalan dan opasitas halaman, penting untuk mencegah tinta tembus.

ARSITEKTUR DESAIN & UKURAN



ZONA A — SAMPUL Batas penempatan logo. Sediakan file vektor resolusi tinggi sesuai proses seperti deboss kulit atau cetak karton.

ZONA B — HALAMAN DALAM Kustomkan pola garis, header, atau watermark. Sisakan margin jilid agar desain tidak hilang di lipatan.

ZONA C — PITA SAMPUL Gunakan pembungkus luar full-bleed untuk grafis ritel dinamis dan barcode SKU.

ATURAN PEMERIKSAAN: Pastikan ukuran sampul, jumlah halaman, dan jenis jilid sebelum menyelesaikan file tata letak.

JUMLAH, SKALA, DAN PRESENTASI

1 UNIT (MOQ SANGAT RENDAH) — PRODUKSI MIKRO — PRODUKSI MASSAL

VOLUME & PROTOTIPE

ZIGPAC mendukung MOQ mulai 1 unit, memungkinkan prototipe eksekutif realistis atau produksi mikro VIP personal sebelum produksi massal.

SET HADIAH & KEMASAN

Untuk hadiah korporat, rencanakan kemasan sekunder sejak awal. Pastikan shrink wrap, kotak kirim kustom, atau kit presentasi.

RISIKO PRODUKSI & KETERGANTUNGAN SAMPEL

RISIKO / VARIABEL | MITIGASI

1. PERALATAN & FINISHING RUMIT — Diperlukan cetakan fisik. Minta proof fisik bila deboss kulit, foil metalik, atau tekstur logo sangat penting.

2. AKURASI WARNA BAHAN — Lot pewarna kain dan kulit bervariasi. Tentukan persyaratan pencocokan warna dan verifikasi bahan sebelum produksi massal.

3. BATASAN METODE CETAK — Pastikan metode cetak. Gradasi rumit bereaksi berbeda pada karton dan kain tenun.

STRUKTUR BIAYA: 6 FAKTOR HARGA

Setiap penawaran akurat didasarkan pada enam variabel yang saling terkait.

6. KERUMITAN DESAIN Pola standar atau halaman sisipan kustom.

5. KEMASAN Kemasan massal atau set hadiah individual.

4. JUMLAH TOTAL Manfaatkan skala pabrik secara efisien.

1. PILIHAN BAHAN Kulit, karton, kain, spiral, atau kayu.

2. UKURAN FISIK Dimensi sampul dan format keseluruhan.

3. TEKNIK FINISHING Deboss, foil, laminasi, dan jilid kustom.

DAFTAR PERIKSA PRA-RFQ

BAGIAN 1 — STRUKTUR ☐ Bahan dipilih: kain, kulit, kayu, karton, atau spiral ☐ Dimensi dan ukuran sampul tepat ☐ Jenis jilid dikonfirmasi

BAGIAN 2 — BAGIAN DALAM ☐ Jumlah halaman total ditentukan ☐ Gramatur kertas dalam ditetapkan ☐ Pola garis dan sisipan kustom dikonfirmasi

BAGIAN 3 — KUSTOMISASI & SKALA ☐ Desain dan logo sampul, halaman, serta pita siap ☐ Jumlah tepat, dari 1 unit hingga massal ☐ Logistik kemasan dan kotak hadiah direncanakan

KIRIM SPESIFIKASI FINAL INI UNTUK PENAWARAN LANGSUNG PABRIK YANG CEPAT SERTA JADWAL PRODUKSI OPTIMAL.