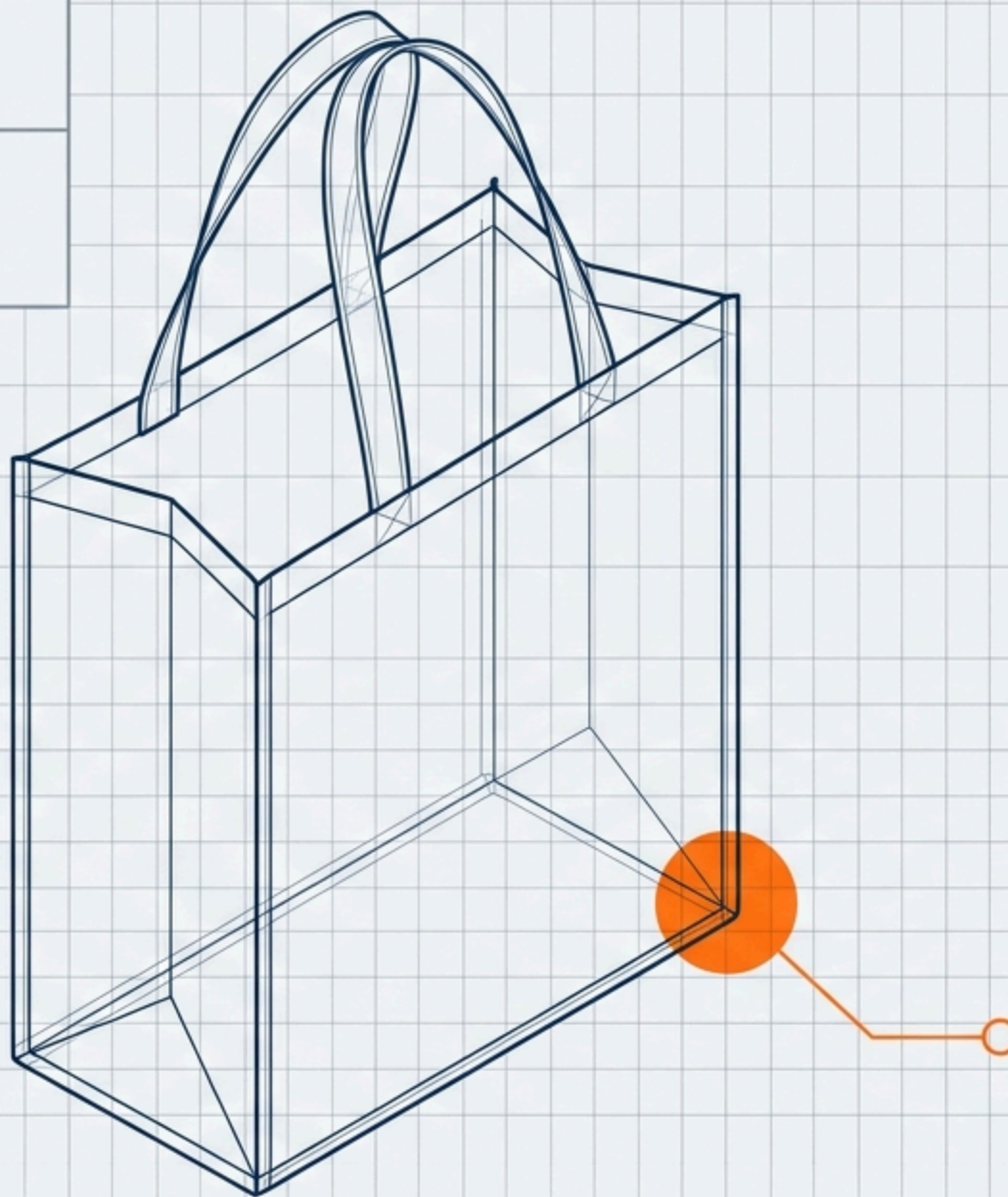


Tas nonwoven khusus:

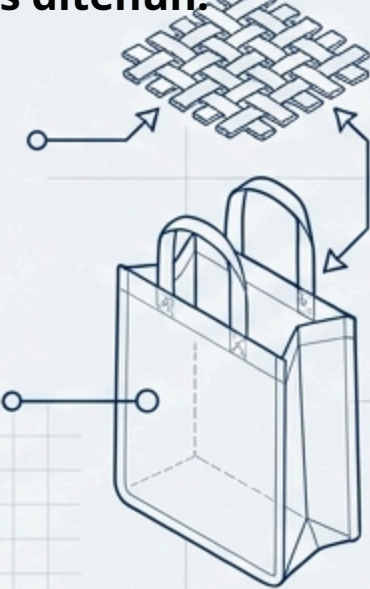
Panduan pengadaan untuk pembeli

Panduan definitif untuk menyusun RFQ bagi program promosi, retail, dan penggunaan ulang.



Perbedaan material:

Mendefinisikan kategori nonwoven

Nonwoven 	PP woven	Tas kertas
Terbuat dari material lembaran berbasis serat terikat. Ringan dan memiliki sentuhan seperti tekstil. Optimal untuk membawa berulang, kampanye, konferensi, pembagian retail, dan merchandising. 	Dibuat dari kain pita struktural yang terlihat jelas ditenun. Tugas berat. Sifat fisik yang sangat berbeda dari nonwoven. 	Berbasis selulosa. Berperilaku sepenuhnya berbeda saat terkena lingkungan basah, terlipat, atau mengalami pengangkutan berulang. 

Nama kategori saja tidak menentukan komposisi material, kapasitas, atau kinerja penggunaan ulang—desain menentukan fungsi. 4

Diagnosis penggunaan: Bentuk mengikuti fungsi

Lingkungan / penggunaan

Hadiah satu acara vs. penggunaan berulang



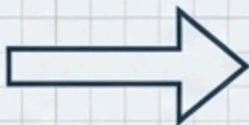
Secara langsung memengaruhi perkiraan keausan tepi, pemilihan format, dan batas beban pegangan.

Menjaga dokumen tetap rata vs. selebaran ringkas



Menentukan dimensi akhir, kemampuan dilipat, dan apakah gusset perlu dihindari atau disertakan.

Menampung sisipan berkotak



Memerlukan ukuran volumetrik khusus, retensi bentuk, dan dasar rata yang kaku.

Lingkungan basah / isi tajam

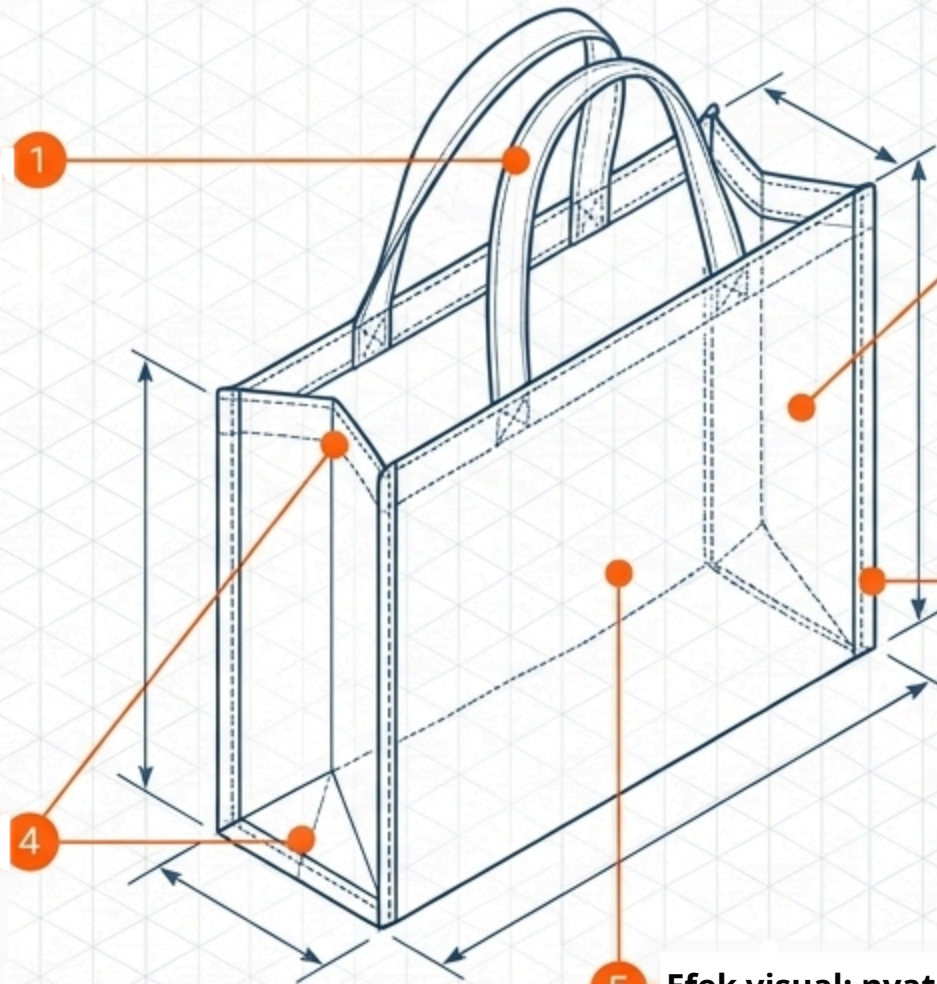


Memicu peninjauan material/konstruksi wajib (jangan menyimpulkan kesesuaian dari batas tas standar).

Anatomi spesifikasi fisik

Pegangan: tentukan jenis, panjang, dan beban yang diharapkan.

Penutup dan dasar: tunjukkan adanya kancing tekan, velcro, ritsleting, dan apakah penguatan dasar diperlukan.

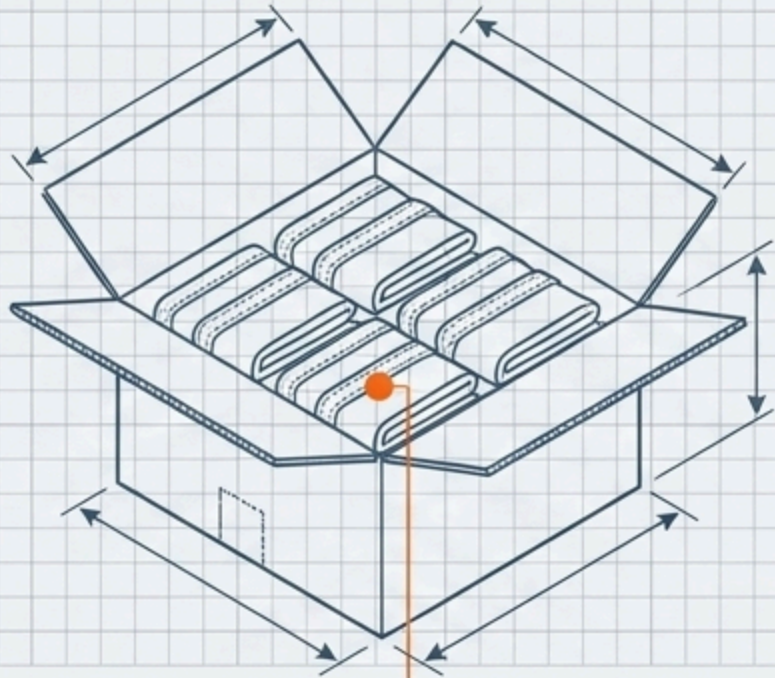


Badan dan gusset: tentukan konfigurasi (rata, gusset bawah, atau gusset penuh) dan bentuk struktural.

Jahitan dan tepi: perinci metode produksi yang diinginkan—dijahit, dibentuk panas, atau lokasi penjilidan tertentu.

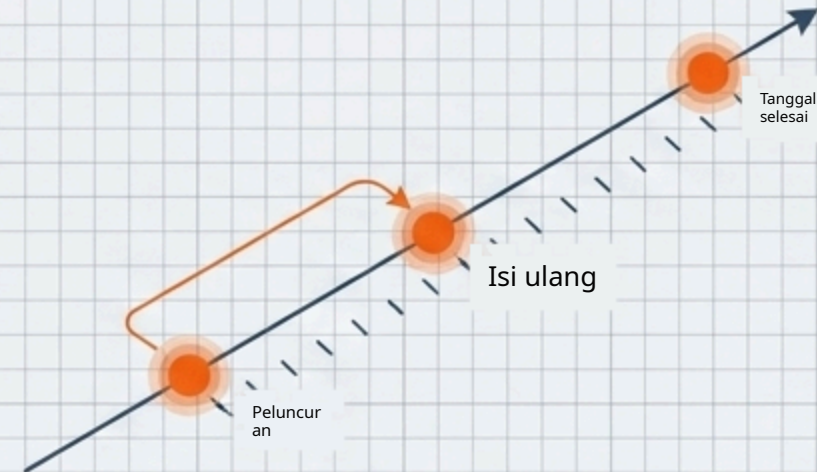
Efek visual: nyatakan apakah prioritas adalah tampilan lembut seperti tekstil atau panel cetak lebar dan bersih.

Logistik: aturan pengemasan dan perencanaan rantai pasok



Pengemasan fisik
Tentukan apakah tas boleh dikirim terlipat (peringatkan bahwa lipatan yang tidak diinginkan dapat merusak karya seni).
Tentukan persyaratan label karton luar. Catat apakah varian harus dikelompokkan dan apakah sisipan diperlukan.

Tujuan: melindungi karya seni dan mendukung penghitungan/distribusi.



Manajemen inventaris
Nyatakan jumlah pasti menurut desain, tanggal kampanye, dan tujuan.

! Aturan perencanaan penting: selalu pisahkan jumlah peluncuran awal dari perkiraan pengisian ulang, karena keduanya memerlukan asumsi perencanaan rantai pasok yang sepenuhnya berbeda.

Daftar periksa utama RFQ 7 poin

1	✓	Jelaskan pengguna yang dituju, isi, frekuensi penggunaan, dan lingkungan penanganan.
2	✓	Berikan dimensi, gusset, desain pegangan, penutup, dan bentuk tas yang diinginkan.
3	✓	Identifikasi efek visual, panel cetak, warna, dan teks penting yang diperlukan.
4	✓	Nyatakan kekhawatiran tentang opasitas, rasa di tangan, kelembapan, isi tajam, atau penggunaan ulang.
5	✓	Kirim karya seni siap produksi (peta panel) dan referensi visual.
6	✓	Cantumkan jumlah menurut SKU, tujuan, pengemasan, dan persyaratan distribusi.
7	✓	Minta sampel atau pengujian bila permukaan, material, kepatuhan, atau kinerja bersifat penting.

Kepatuhan, komitmen & batas akhir

Batas kategori

Tas nonwoven khusus merupakan opsi penggunaan ulang ringan yang berbeda. Tas ini bukan pengganti standar untuk PP woven, kertas, atau kemasan plastik konvensional. Lanjutkan hanya setelah konstruksi yang ditawarkan dan karya seni ditinjau terhadap penggunaan sebenarnya.



Batas komersial

Komitmen teknis dan komersial akhir memerlukan peninjauan penawaran, karya seni, dan material. Tidak ada kelas material, ketebalan, kemampuan beban, hasil uji, sertifikasi, harga, MoQ, waktu tunggu, atau jaminan yang tersirat secara default.



Klaim lingkungan

Jangan mengklaim atribut lingkungan tertentu tanpa peninjauan terdokumentasi yang khusus untuk material dan pasar.