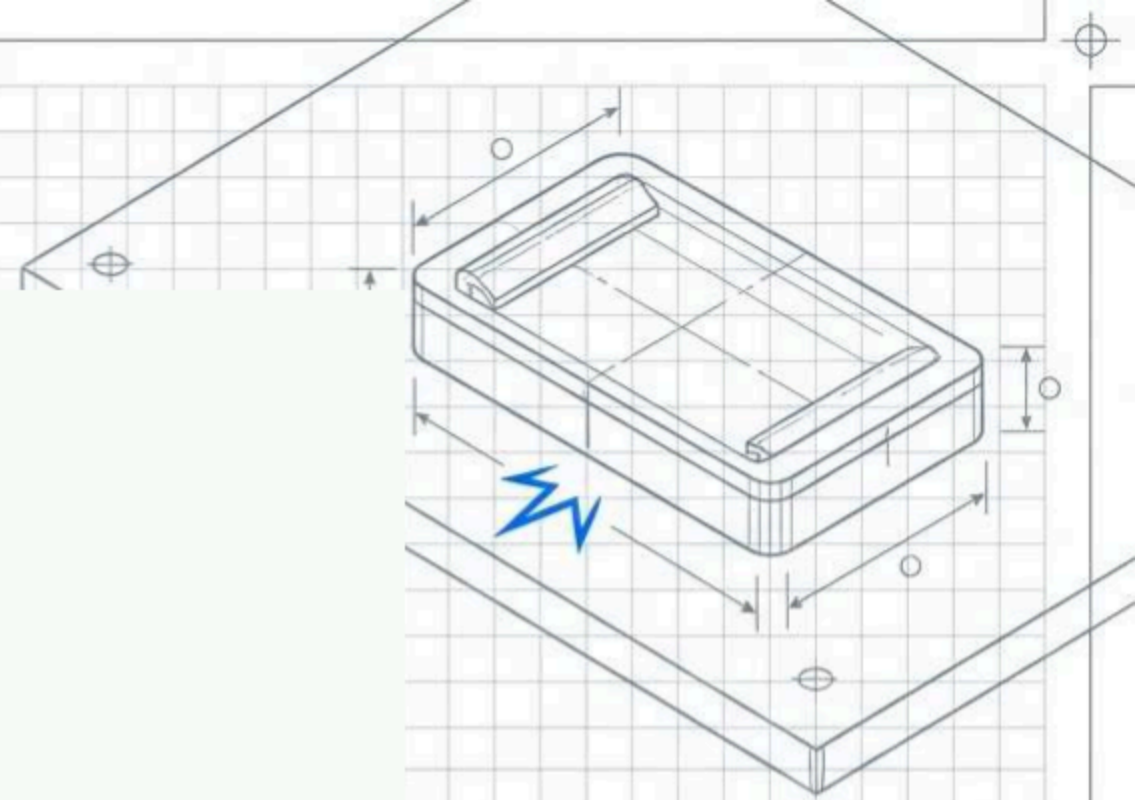


PANDUAN PEMBELIAN DAN SUMBER MAGNET KUSTOM

Kerangka praktis memilih bahan, menyiapkan desain, dan meminta penawaran dari ZIGPAC.



Alur keputusan pengadaan



**LANGKAH 1:
TENTUKAN
PENGUNAAN**
Untuk kendaraan
atau kulkas dan
ritel.



**LANGKAH 2: PILIH
BAHAN DAN
FINISH** Sesuaikan
enam bahan
dengan citra
merek.

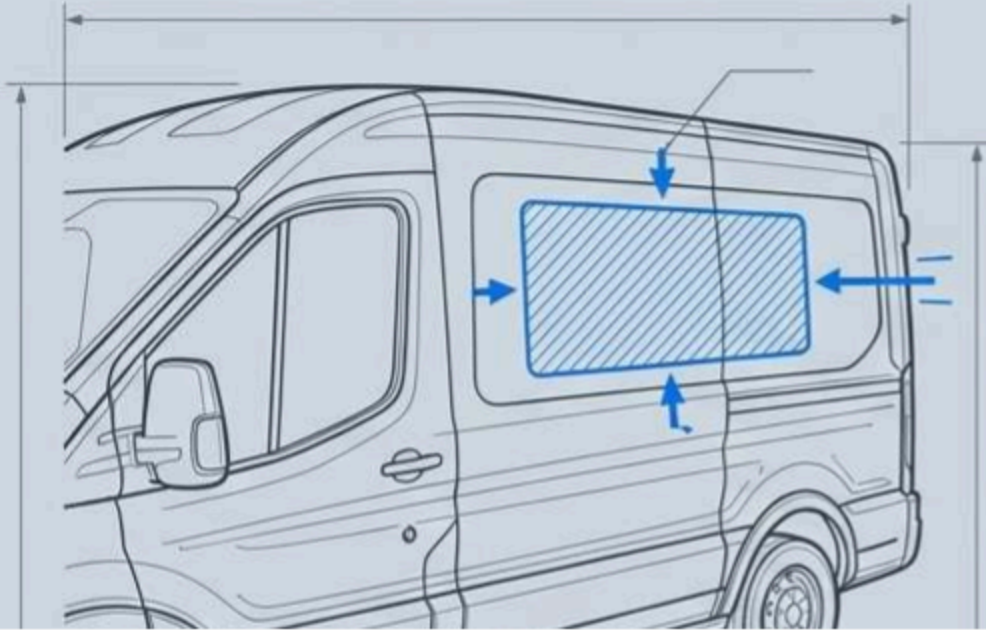


**LANGKAH 3:
PASTIKAN
SPESIFIKASI DAN
RISIKO** Selaraskan
desain, ukuran,
dan kemasan
dengan batas fisik.

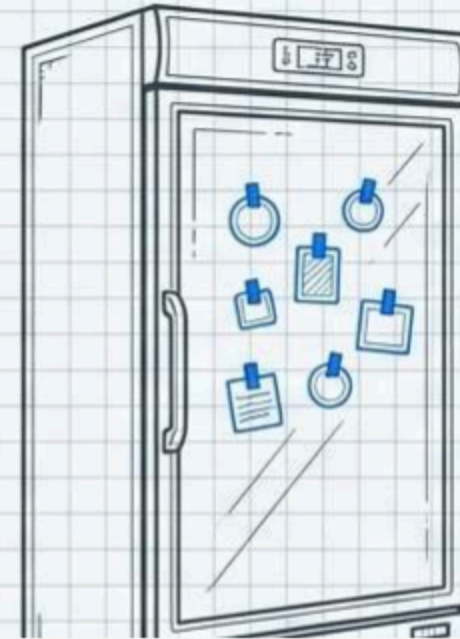


**LANGKAH 4:
SIAPKAN
PENAWARAN**
Lengkapi data
proyek untuk
ZIGPAC.

LANGKAH 1: TENTUKAN APLIKASI UTAMA



IKLAN KENDARAAN Untuk merek bergerak dan promosi sementara. Utamakan daya tahan luar ruang, cuaca, kemudahan lepas, kecocokan permukaan, dan kekuatan magnet.



RITEL, HADIAH, DAN PROMOSI Untuk suvenir, sisipan, dan acara. Utamakan finish, sentuhan, keselarasan merek, dan detail desain.

LANGKAH 2: PERBANDINGAN BAHAN MAGNET KULKAS

KLASIK

KAYU — HANGAT
Tekstur alami untuk
produk budaya dan
hadiah kerajinan.

MODERN

EPOKSI — MENGILAP
Kubah bening untuk
logo dan ilustrasi penuh
warna.

TIGA DIMENSI

KARET — LENTUR
Lapisan fleksibel untuk
maskot, karakter, dan
ikon.

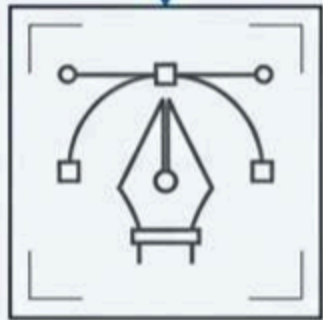
LOGAM — PREMIUM
Kesan berbobot untuk
kenang-kenangan dan
hadiah merek.

AKRILIK — BERSIH
Tampilan cerah untuk
foto dan ritel modern.

RESIN — PAHATAN
Bentuk 3D kaku untuk
ikon tempat dan hadiah
bertema.

LANGKAH 3: SELARASKAN DESAIN DAN UKURAN

PROFIL DESAIN



LOGO VEKTOR
Cocok untuk
cetakan presisi
pada karet atau
resin.



**GAMBAR PENUH
WARNA** Butuh
permukaan datar;
gunakan akrilik
atau epoksi.

STRATEGI UKURAN DAN BENTUK

POTONGAN KUSTOM
Hindari tonjolan terlalu
tipis, rumit, atau rapuh.

**AREA BELAKANG
MAGNET** Harus cukup
untuk menopang resin
atau logam berat.

LANGKAH 3: RISIKO PRODUKSI DAN LINGKUNGAN

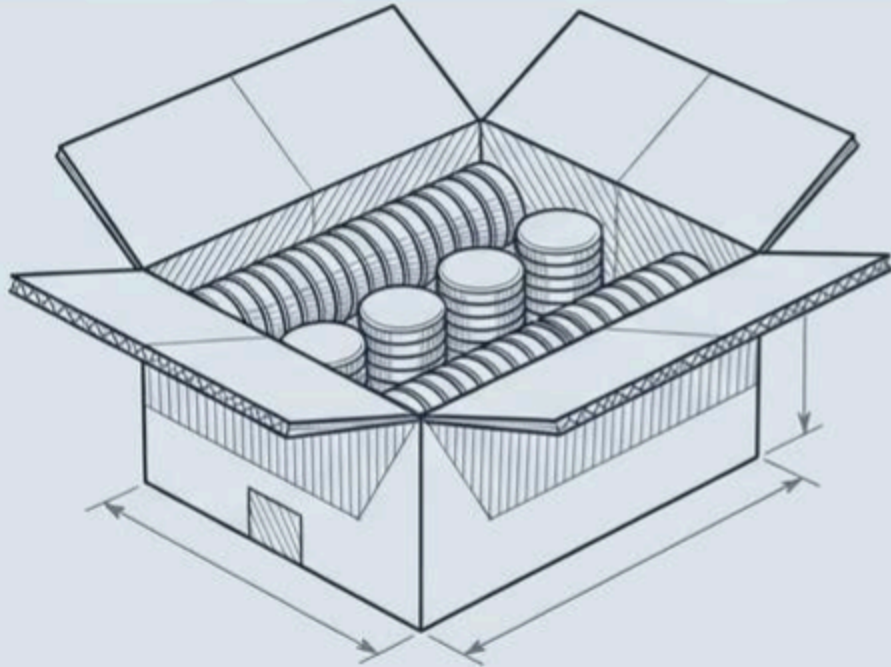
LUAR RUANG / KENDARAAN — Risiko cuaca, pudar, atau terlepas. Nyatakan penggunaan kendaraan, tahan cuaca, dan daya magnet lebih kuat.

BAHAN BERAT — Risiko melorot pada permukaan vertikal. Periksa kekuatan belakang dan rasio ukuran-berat saat penawaran dan prototipe.

BENTUK 3D RUMIT — Risiko detail hilang saat dicetak. Sederhanakan maskot, karakter, dan logo rumit.

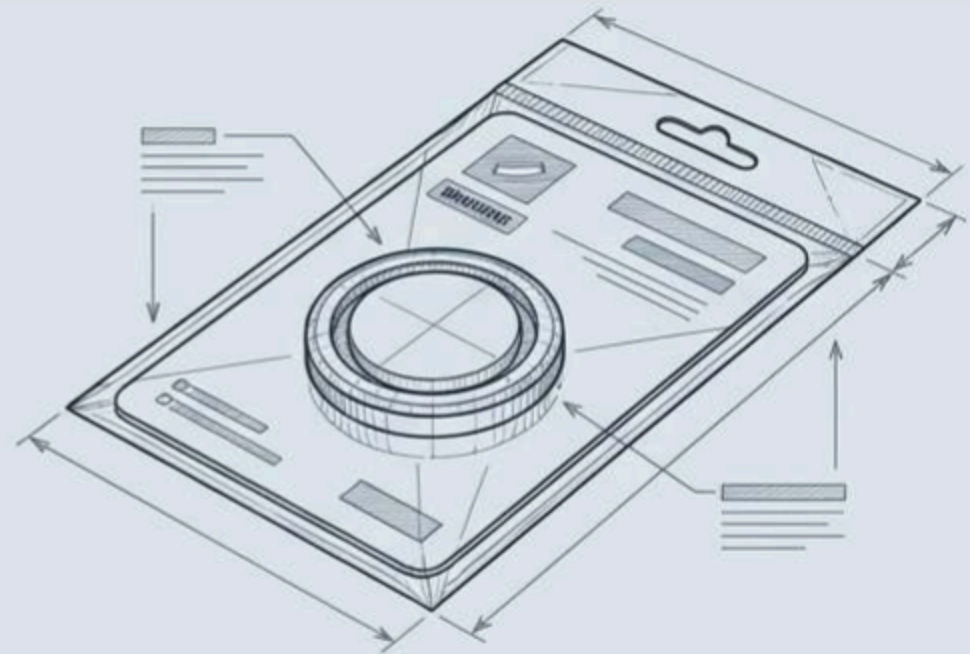
LANGKAH 3: JUMLAH DAN KEMASAN

KEMASAN CURAH



PROMOSI Hemat dan minim limbah; cocok untuk acara massal, surat langsung, dan sisipan perdagangan elektronik.

KEMASAN RITEL



SUVENIR DAN HADIAH Premium dan terlindungi; kartu, kantong satuan, atau kotak menambah berat dan volume.

CAKUPAN: MOQ dan waktu produksi berubah menurut bahan dan kerumitan kemasan akhir.

LANGKAH 4: DAFTAR SIAP PENAWARAN

Sebelum menghubungi ZIGPAC, pastikan:

PENGUNAAN — Kendaraan luar ruang atau kulkas dalam ruang?

BAHAN — Kayu, logam, epoksi, akrilik, karet, atau resin?

DESAIN — Sederhana tiga dimensi atau datar penuh warna?

UKURAN DAN BENTUK — Perkiraan dimensi dan siluet?

KEMASAN — Curah atau siap dipajang?

PROYEK — Jumlah dan tenggat pasti?

SIAP DITAWARKAN