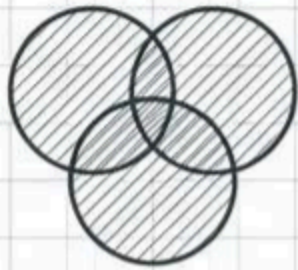


PANDUAN PEMBELI GANTUNGAN KUNCI KUSTOM

Kerangka Strategis untuk Pengadaan
Merchandise Promosi dan Premium



PENYELARASAN STRATEGIS BERDASARKAN APLIKASI

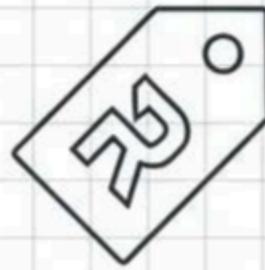


VOLUME BESAR DAN PROMOSI



Barang promosi gratis dan merchandise acara.

PRIORITAS: Ringan, penuh warna, cocok untuk volume tinggi.



RITEL DAN SUVENIR



Aksesori ritel dan program souvenir.

PRIORITAS: Tahan lama, berorientasi desain, bentuk kustom.



PREMIUM DAN KORPORAT



Hadiah bermerek dan paket loyalitas.

PRIORITAS: Nilai persepsi tinggi, sensasi sentuhan premium.

MATRIKS DIAGNOSTIK MATERIAL

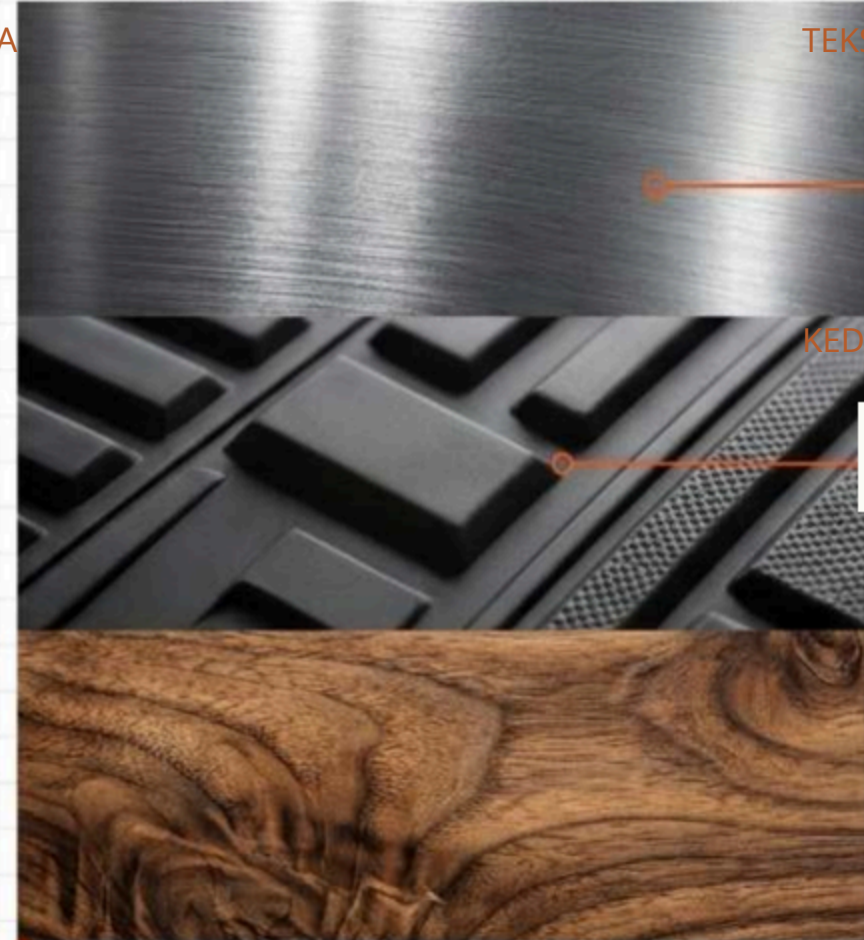
	RINGAN DAN PENUH WARNA	KESAN HADIAH PREMIUM	SENTUHAN LEMBUT / BENTUK CETAKAN	TAMPILAN ALAMI
	✓			
	✓			
AKRILIK PLASTIK		✓		
LOGAM KULIT		✓		
KARET/PVC KAYU			✓	
				✓

KAJIAN MENDALAM MATERIAL: BENTUK DAN HASIL AKHIR



KECERAHAN WARNA

SPEKTRUM VISUAL: AKRILIK DAN PLASTIK Pilihan terbaik untuk pencocokan warna cerah dan hasil akhir bening menyerupai kaca.



TEKSTUR PERMUKAAN

KEDALAMAN CETAKAN

SPEKTRUM TAKTIL: LOGAM, KULIT, KARET, DAN KAYU Pilihan terbaik untuk tekstur fisik—tepi yang dipoles, detail 3D fleksibel, dan serat material alami.

ANATOMI KONFIGURASI PRODUK



PENYEMPURNAAN AKHIR: PERANGKAT KERAS DAN KEMASAN

GAYA PENGAIT



Cincin belah standar dibandingkan set perangkat keras yang ditingkatkan.

STRATEGI KEMASAN

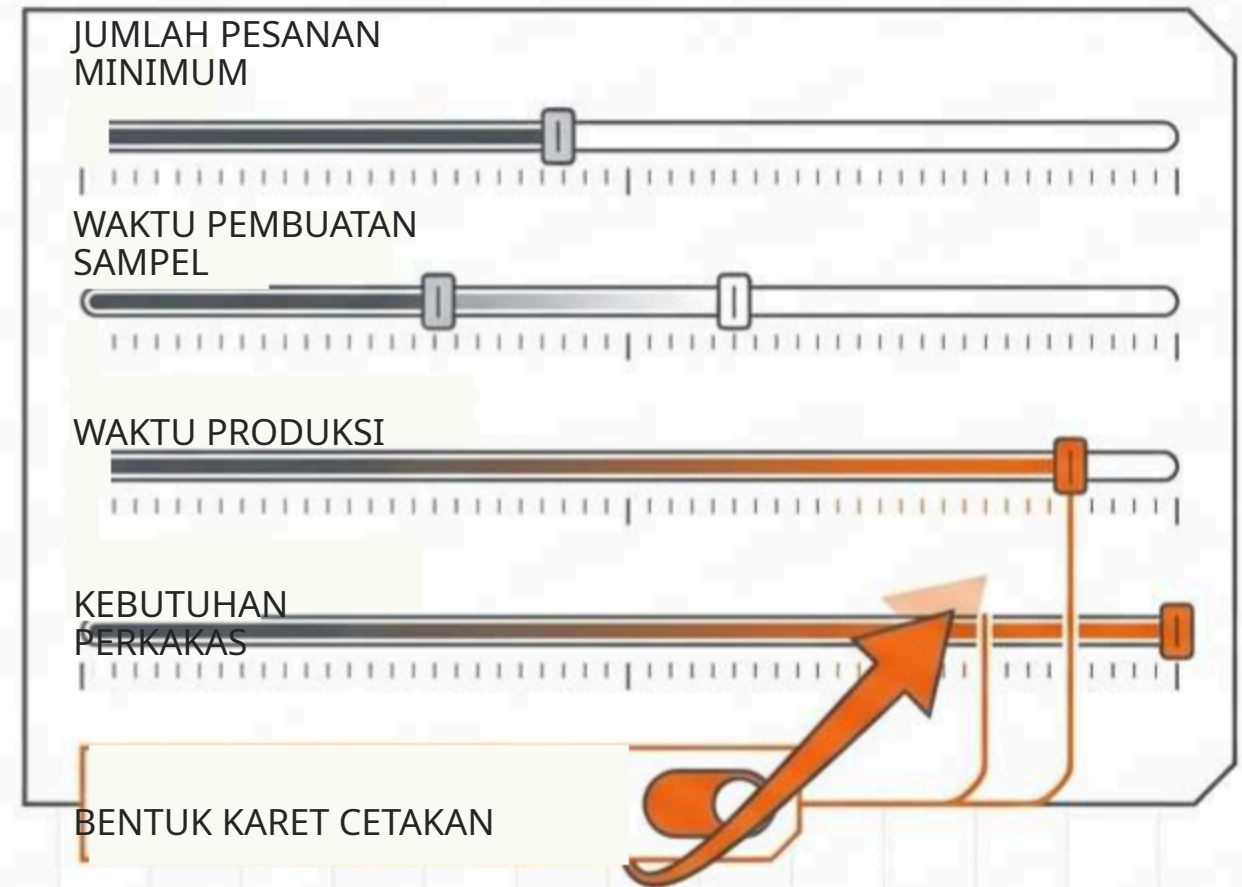


Pengemasan curah dibandingkan kemasan siap ritel.

REALITAS DAN LINIMASA PRODUKSI

Jumlah pesanan minimum, waktu pembuatan sampel, waktu produksi, dan kebutuhan perkakas tidak pernah tetap.

Pilihan material, ukuran presisi, hasil akhir, jenis kemasan, dan jumlah target menentukan perubahannya.



Bentuk cetakan kustom (karet/PVC, logam) memerlukan penyesuaian perkakas khusus dibandingkan potongan datar (akrilik).

DAFTAR PERIKSA UTAMA PERMINTAAN PENAWARAN

Konfirmasikan 6 variabel ini sebelum meminta penawaran untuk memastikan ketepatan maksimal.

☐	
☐	
☐	1. Preferensi material dan hasil akhir 2. Ukuran dan ketebalan yang tepat 3. Desain 1 sisi atau 2 sisi 4. Perangkat keras pengait standar atau kustom 5. Kemasan curah atau kemasan ritel 6. Jumlah target
☐	
☐	
☐	