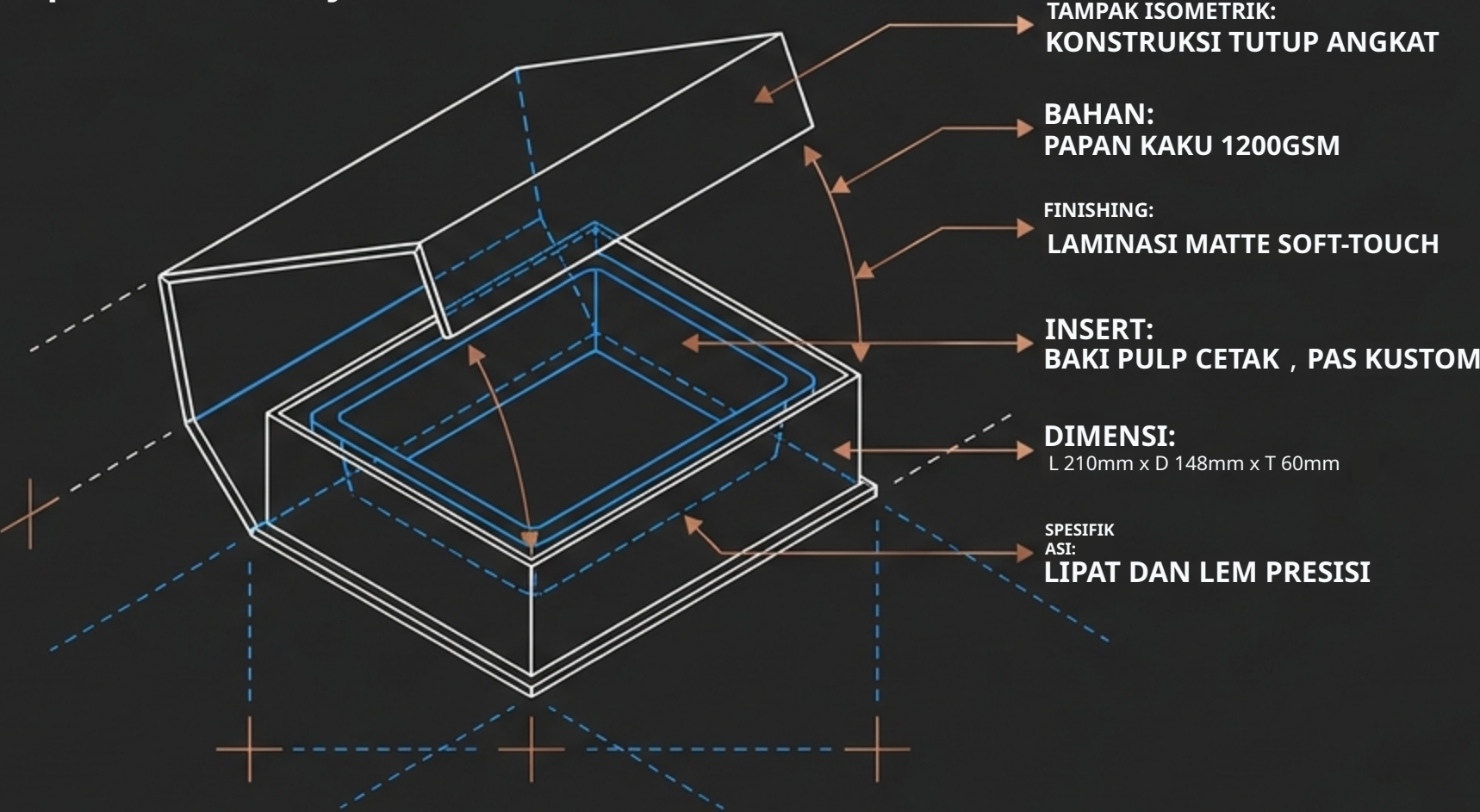


Cetak Biru Pengadaan Kotak Hadiah Kustom

Menerjemahkan pengalaman unboxing premium menjadi RFQ pemasok yang dapat ditindaklanjuti.



KERANGKA ACUAN UNTUK PENGADAAN & DESAIN KEMASAN.
ASUMSI TRANSIT YANG BELUM DIVALIDASI TIDAK DIIZINKAN.

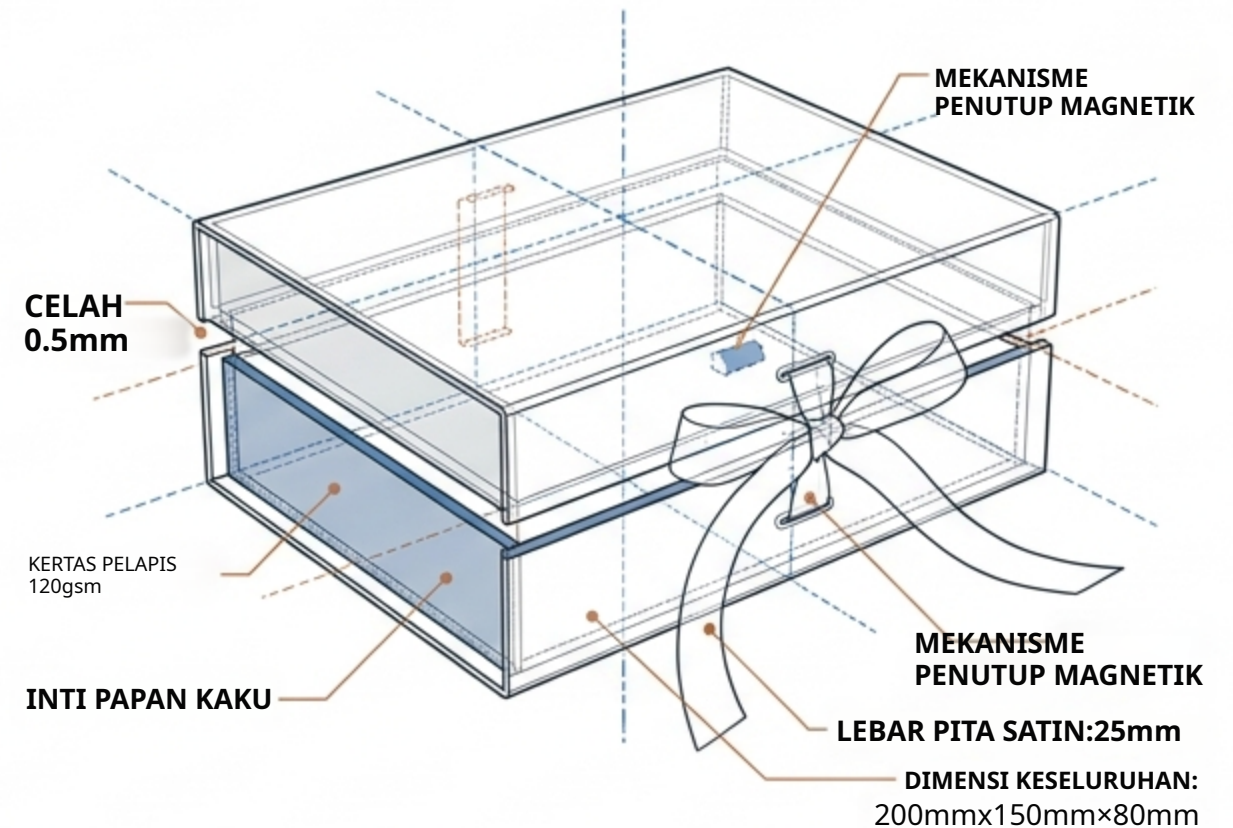
MENERJEMAHKAN KONSEP VISUAL MENJADI PERSYARATAN TEKNIS YANG DAPAT DITINDAKLANJUTI

PERSYARATAN MEMERLUKAN BAHASA BERSAMA.

Pengalaman Penerima/Ekspresi Merek/Penataan Produk



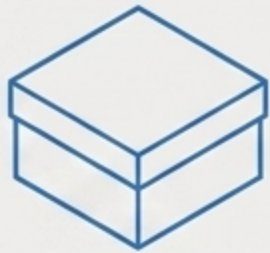
Spesifikasi Struktural/Realitas Bahan/Toleransi Perakitan



TUJUAN BRIEF PENGADAAN ADALAH MENGUBAH KEMASAN BERORIENTASI PRESENTASI MENJADI PERTANYAAN PEMASOK YANG DAPAT DIADAKAN.

Presentasi kotak hadiah saja tidak dapat menetapkan persyaratan perlindungan transit atau pemenuhan.

KOTAK HADIAH



Fungsi: Kemasan berorientasi presentasi untuk pemberian hadiah terencana atau penjualan eceran.

Fokus: Pengalaman penerima.

KOTAK PENGIRIMAN



Fungsi: E-commerce pengiriman langsung.

Fokus: Pemenuhan dan efisiensi unboxing.

KARTON LIPAT



Fungsi: Ringan wadah.

Fokus: Unit eceran paket dan kehadiran di rak.

KOTAK BERGELOMBANG



Fungsi: Tugas berat cangkang luar.

Fokus: Transit penanganan dan ketahanan benturan.



Jangan pernah menganggap kotak hadiah cocok menjadi wadah pengirimannya sendiri tanpa validasi sekunder.

Setiap pilihan struktural mengubah urutan unboxing dan alur kerja pengepakan.

KEPUTUSAN PEMBELI:

Penerima sasaran

Saluran penjualan

Isi hadiah

Penataan

Perlindungan:

Karton pengiriman luar

Wajib untuk kirim langsung

Cangkang: Tutup, laci, panel seperti buku, atau selongsong

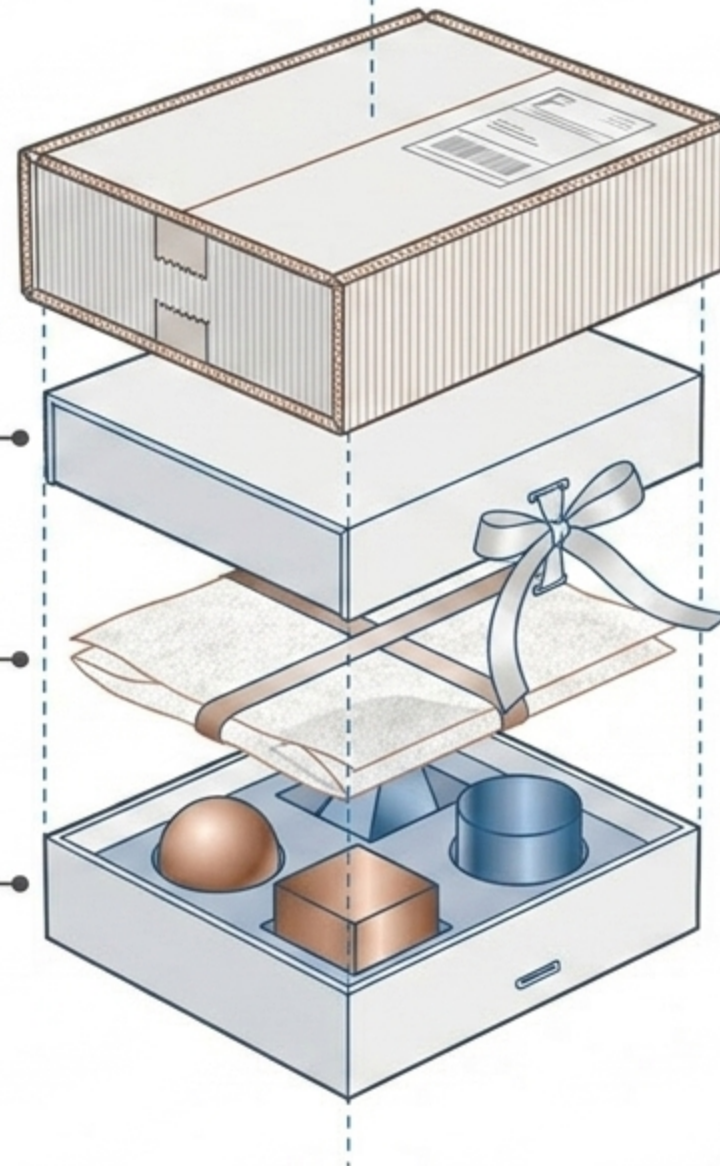
Memengaruhi area merek dan perakitan

Aksen:

Penutup seperti pita, kertas tisu pelindung, solusi antirusak.

Interior:

Insert yang dirancang untuk beberapa produk, rangkaian musiman, atau isi pengganti.



Finishing premium menimbulkan kerentanan khusus pada proofing, penanganan, dan perlindungan.

ZONA PREMIUM

Atas tutup, panel depan, pesan interior.

Tempat standar visual premium paling penting

PENANDA RISIKO

Tampilan seperti soft-touch, kertas bertekstur, aksen seperti foil, emboss, cakupan gelap, cetakan halus.

Memengaruhi penanganan dan perlindungan pengepakan

PENANDA ISI KHUSUS

Isi rapuh, kontak pangan, kosmetik, diatur, atau berat.

Ini memerlukan pembahasan khusus dengan pemasok mengenai konstruksi dan pengujian.

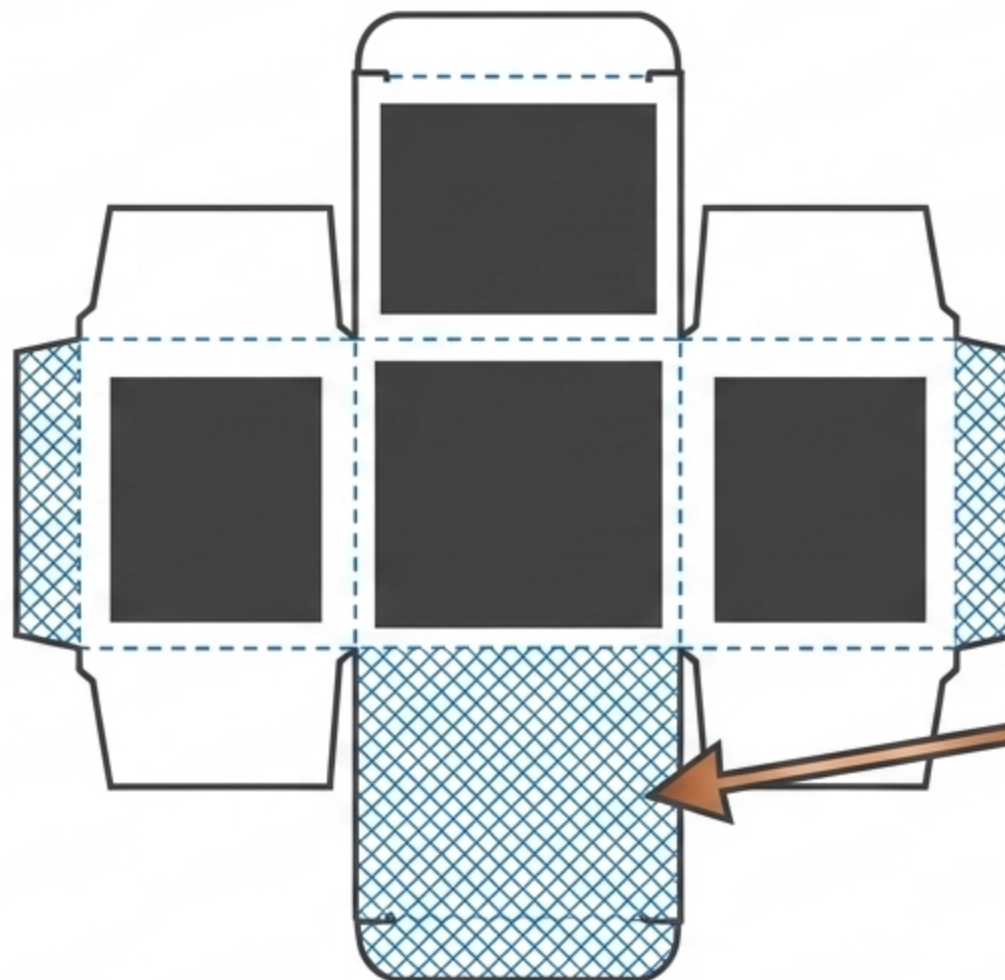
Peta panel lengkap mencegah unsur merek penting jatuh ke titik buta struktural.

Harus Disediakan:

Logo vektor,
referensi warna,
aturan
personalisasi,
barcode,
teks hukum

Harus Dipetakan:

Dimensi , orientasi
produk,
urutan pembukaan
kotak,
persyaratan insert



Penempatan Artwork:

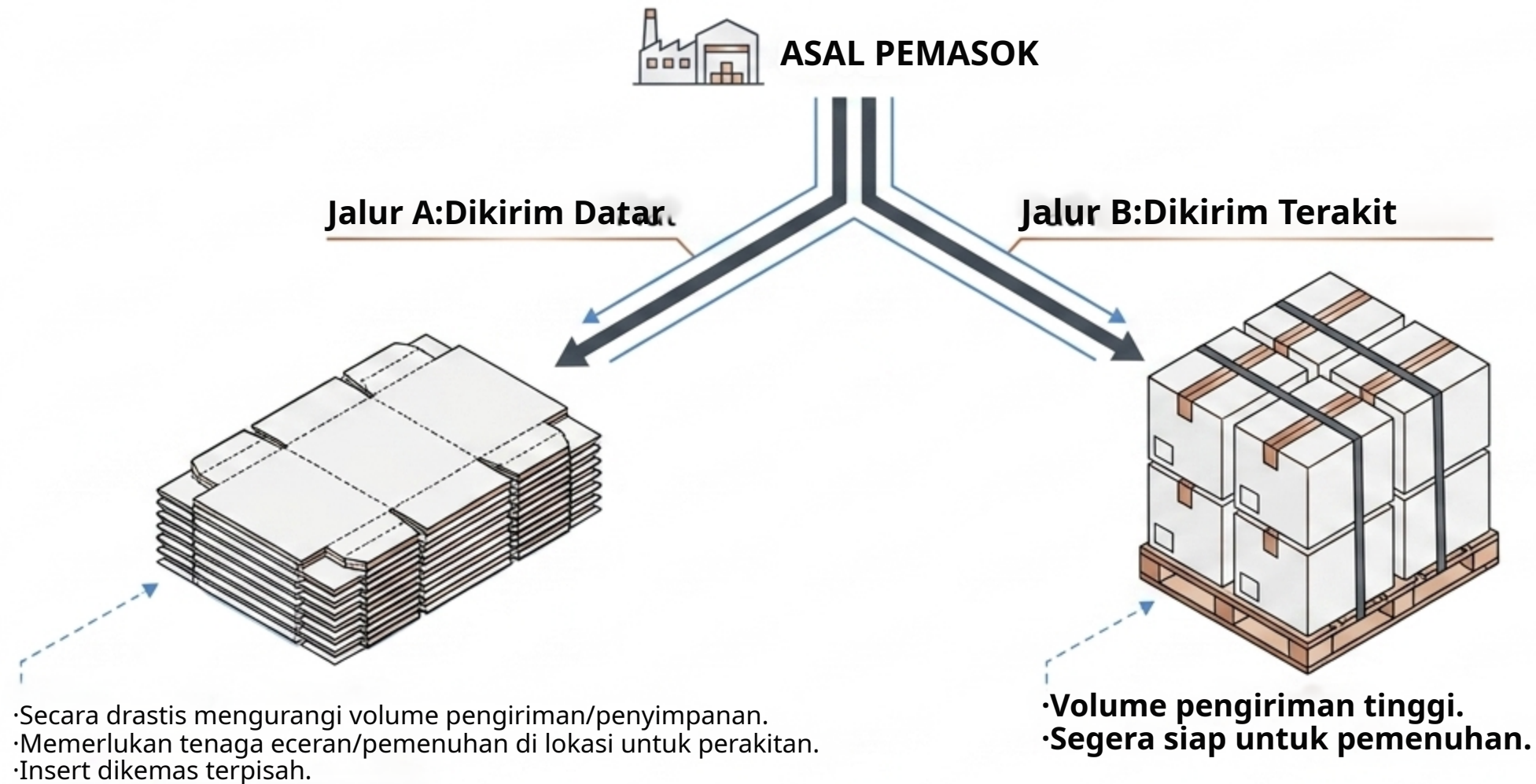
O—Oo—@O

Internal Eksternal

Keduany
a

Titik Buta
Identifikasi area yang
mungkin
tertutup selongsong,
label, penutup, tisu,
atau pita pengiriman.

Asumsi perakitan menentukan luas penyimpanan dan alur kerja distribusi eceran.

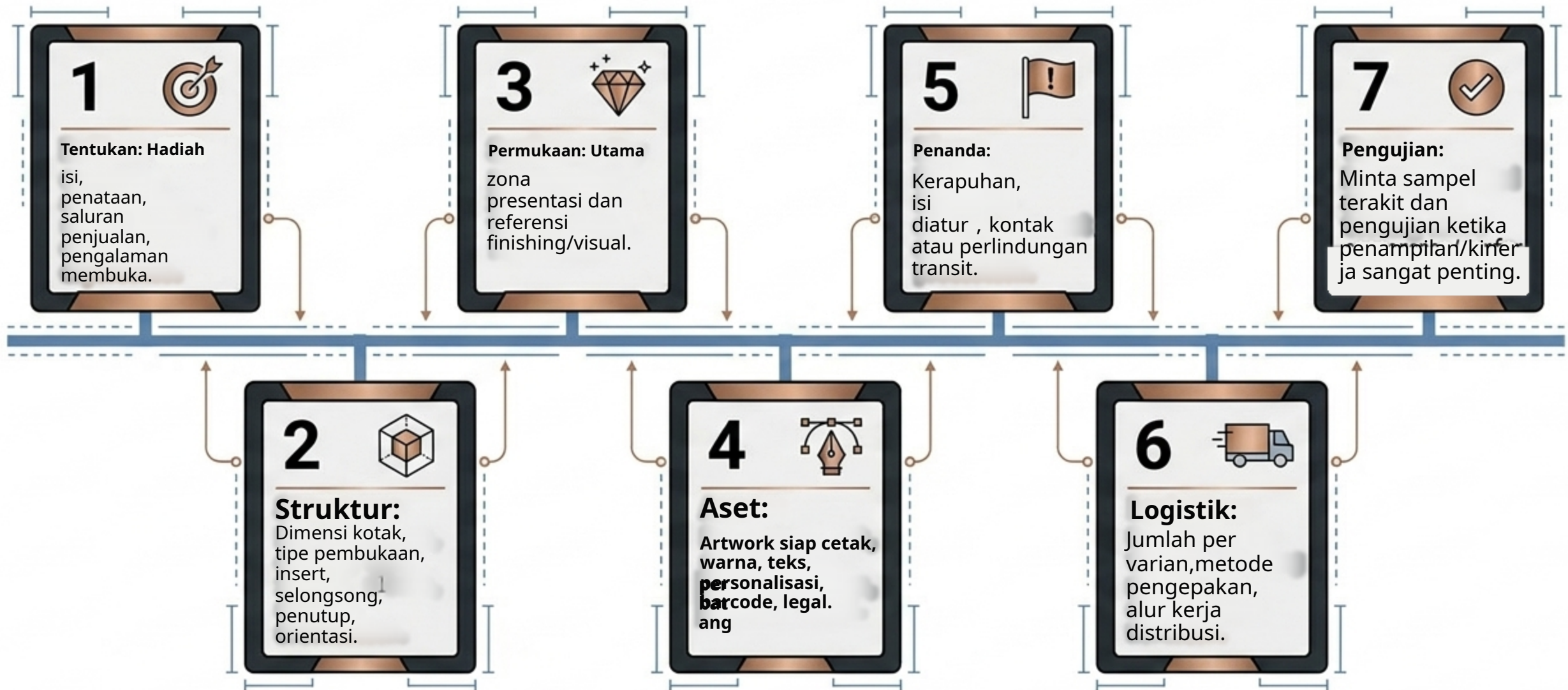


ATURAN LOGISTIK GLOBAL

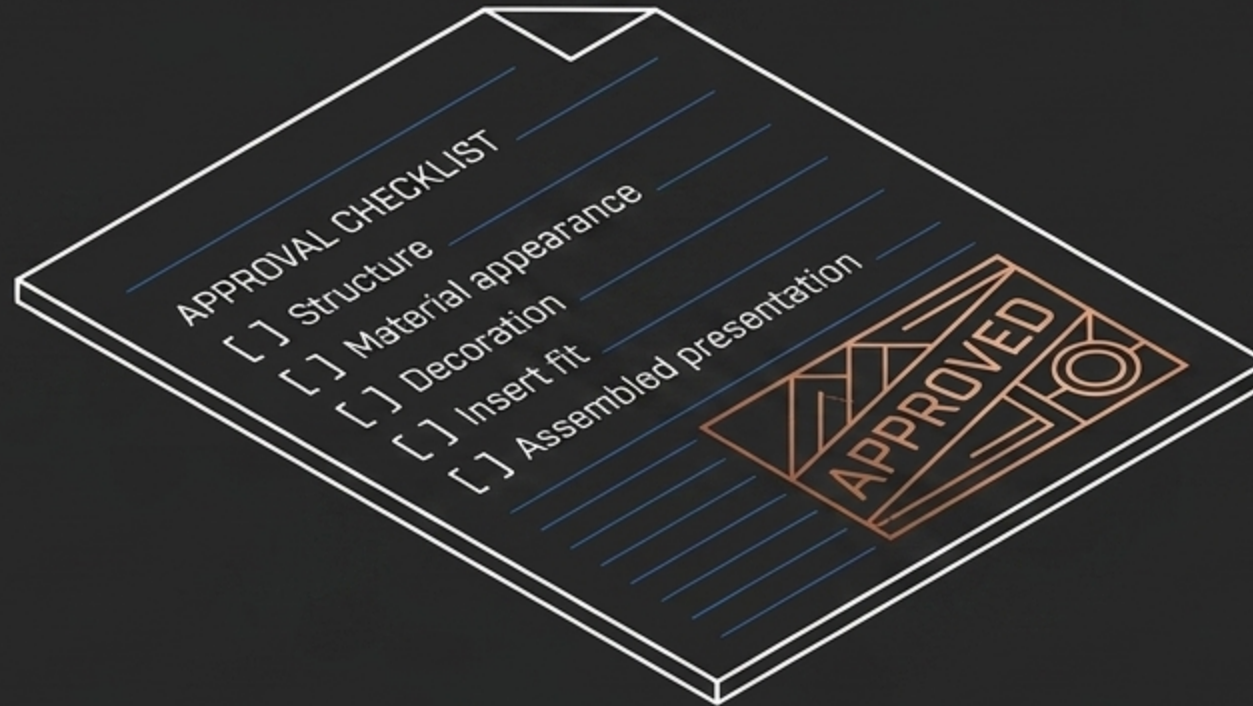
Nyatakan jumlah menurut desain, versi musiman, bahasa, dan konfigurasi.

Minta kemasan luar yang menjaga pemisahan SKU dan melindungi permukaan premium.

Cetak Biru RFQ Pemasok 7 Langkah



**Komitmen teknis dan komersial final
memerlukan validasi sampel yang ketat.**



Kotak hadiah kustom adalah sistem presentasi yang harus disesuaikan dengan isi, perakitan, dan kondisi pengiriman. Konfirmasikan detail struktural, dekoratif, dan pelindung melalui penawaran dan tinjauan artwork.

Konsep saja tidak menyiratkan finishing premium, kelas bahan, kapasitas, tingkat perlindungan, sertifikasi, MOQ, harga, atau jaminan.