



Cetak Biru RFQ Flyer Kustom

**Menerjemahkan Strategi Kampanye
menjadi Realitas Cetak**

Merancang Alat Kampanye, Bukan Sekadar Selebaran

**Permintaan Penawaran (RFQ)
yang berguna tidak pernah**

mengasumsikan sesuatu yang spesifik

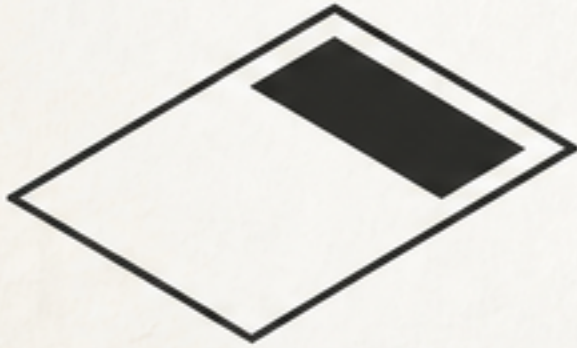
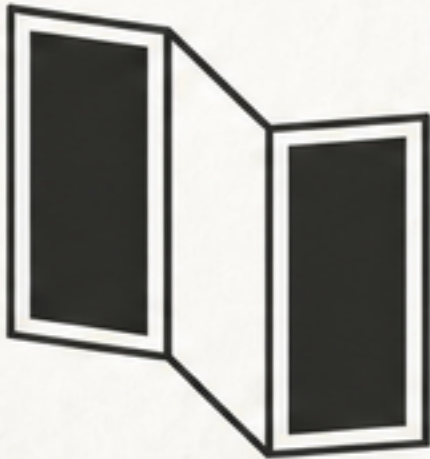
**seperti proses pemasok
atau opsi stok.**

**Keberhasilan memerlukan
penentuan audiens, hierarki
pesan, format fisik, karya seni,
dan metode distribusi**

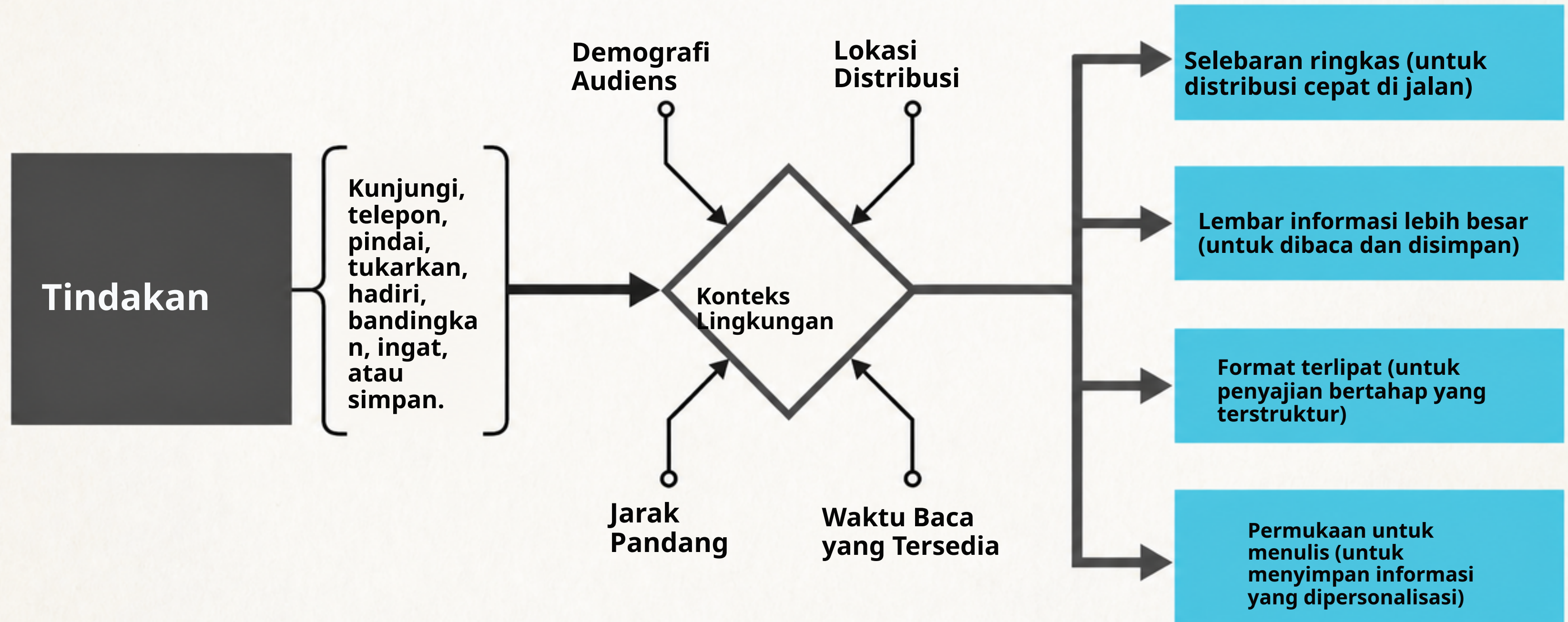
sebelum menentukan jenis kertas.



Matriks Taksonomi Format

Flyer	Brosur	Poster	Kartu Nama
Dirancang untuk pembacaan cepat, distribusi langsung, sisipan, atau untuk dibawa pulang. Keberhasilan didorong oleh kejelasan pesan dan keterbacaan. Memuat informasi kampanye spesifik.	Memiliki struktur lipatan yang lebih panjang dan lebih kompleks daripada flyer. Ditujukan untuk pembacaan mendalam.	Memprioritaskan tampilan dari jarak jauh daripada distribusi langsung jarak dekat. Kepadatan teks rendah.	Berfungsi terutama sebagai sarana kontak pribadi, berbeda dari flyer yang memuat data kampanye terperinci.
			

Merekayasa Balik Tindakan yang Diinginkan



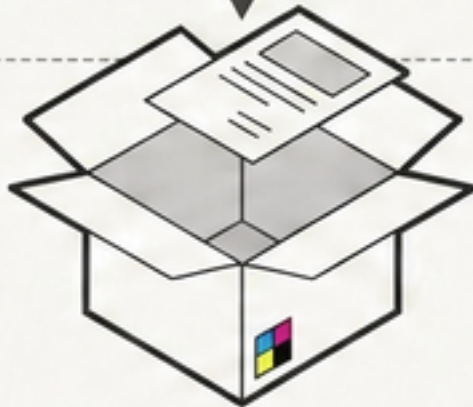
Rute Menentukan Batasan Format



Selebaran



Memerlukan keterbacaan cepat. Desain yang terlalu padat secara visual akan gagal.



Sisipan



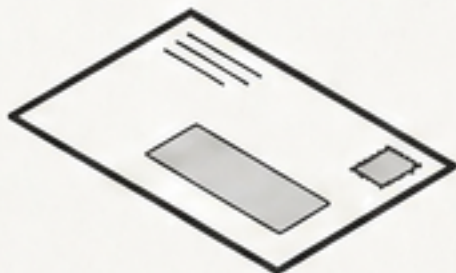
Harus pas secara presisi dengan paket atau tas lain. Desain minimal mungkin kekurangan konteks yang diperlukan.



Display



Harus pas secara fisik pada perlengkapan meja konter standar tanpa melorot.



Mailer

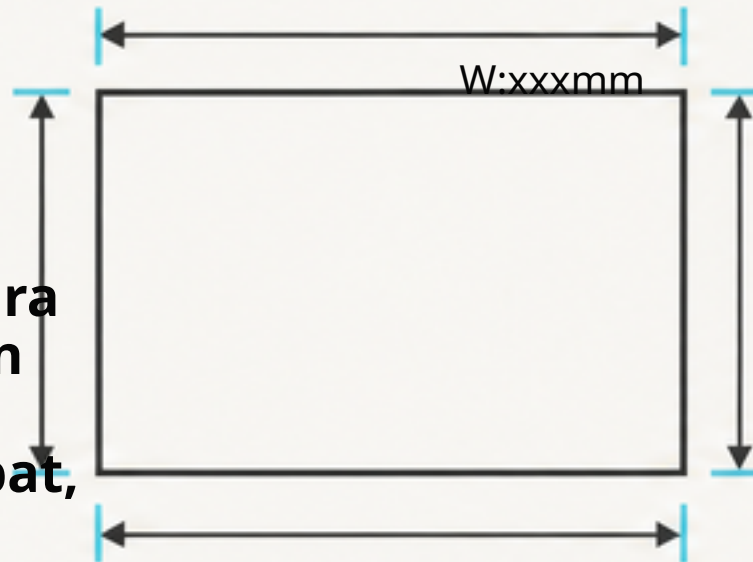


Memerlukan kepatuhan ketat terhadap peraturan format pos, ukuran, dan zona kosong.

Menentukan Faktor Bentuk Fisik

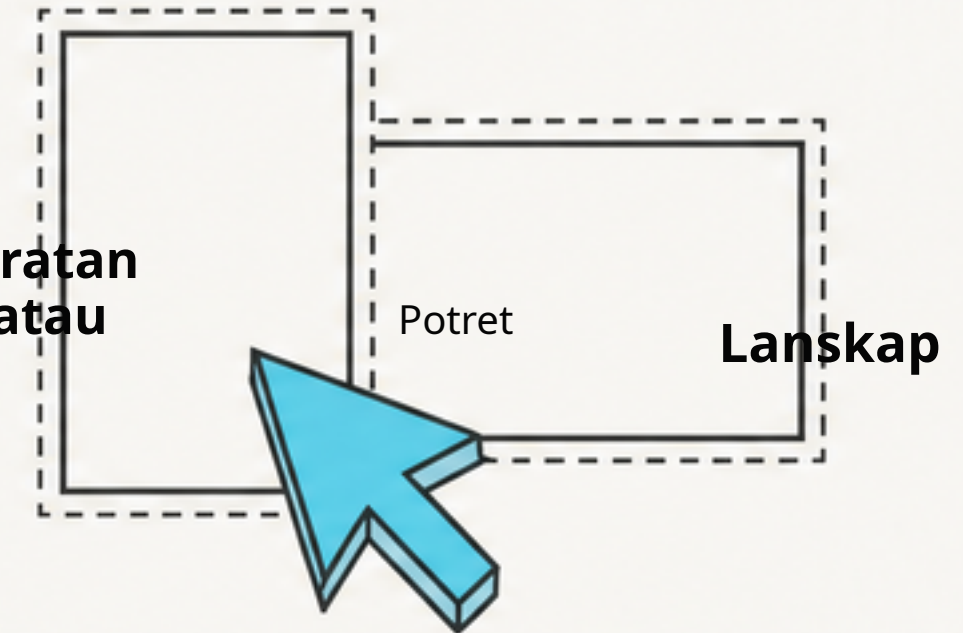
1. Ukuran Jadi

Dimensi yang diberikan harus secara eksplisit menyatakan apakah mewakili keadaan datar, terlipat, atau jadi.



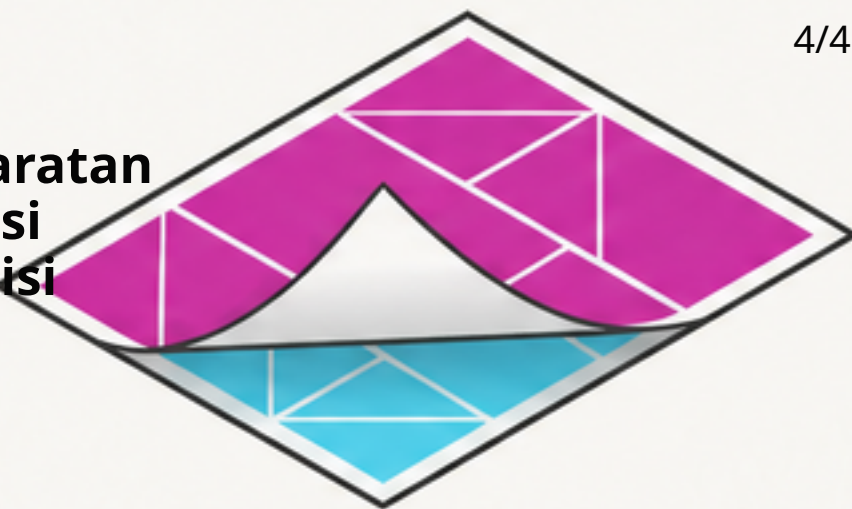
2. Orientasi

Tentukan persyaratan potret, lanskap, atau die-cut khusus.



3. Sisi Cetak

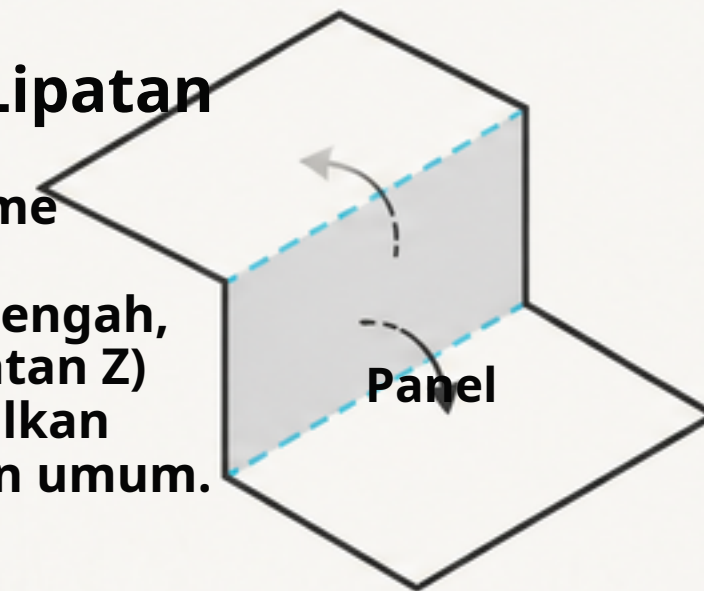
Tunjukkan persyaratan karya seni satu sisi (4/0) versus dua sisi (4/4).



4/4 (Dua Sisi)

4. Konfigurasi Lipatan

Tentukan mekanisme lipatan yang tepat (misalnya, lipatan tengah, lipatan gulung, lipatan Z) alih-alih mengandalkan konvensi penamaan umum.



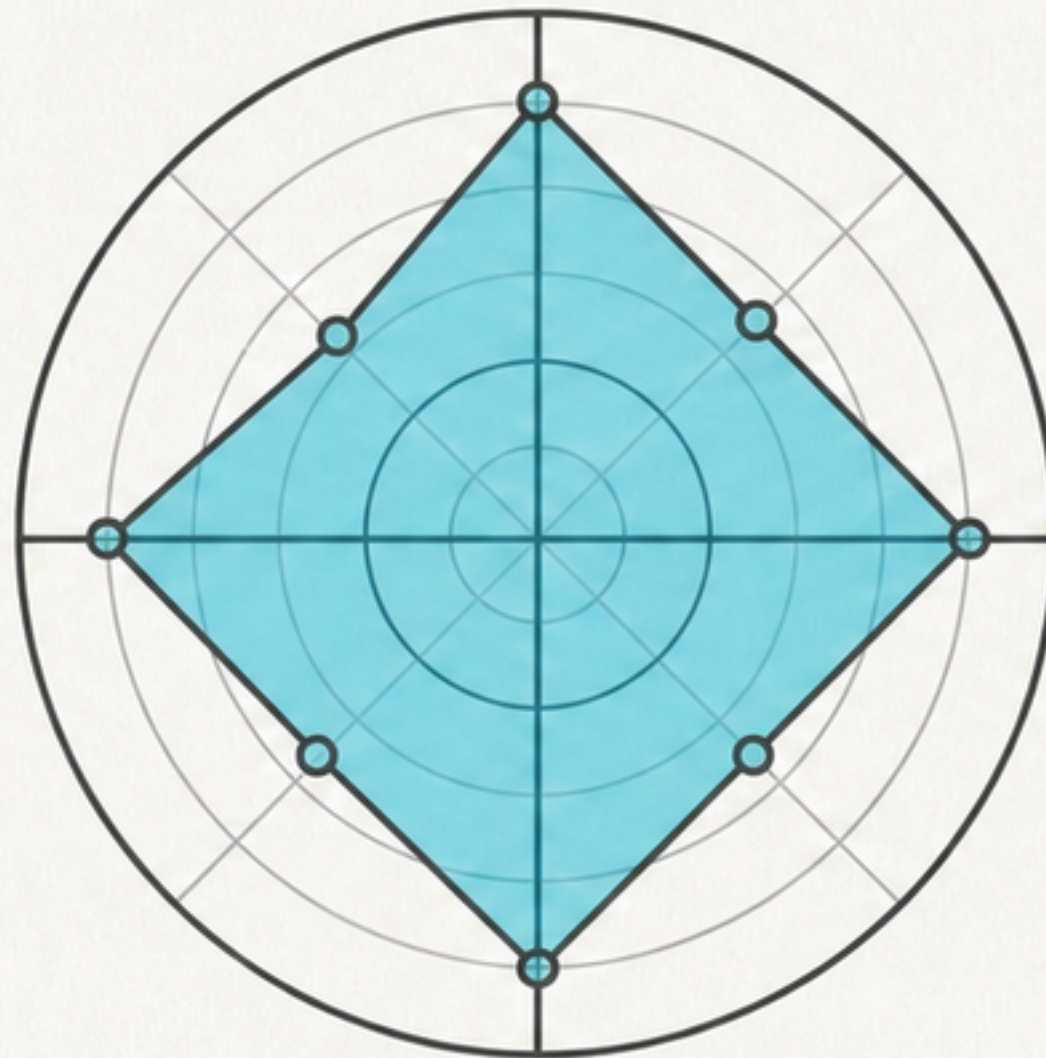
Panel

Lipatan Z

Mengevaluasi Materialitas dan Kinerja

Nuansa Kertas (respons taktil untuk interaksi merek)

Daya Tahan
(ketahanan terhadap penanganan dan keausan akibat lingkungan)



Permukaan Visual (finishing mengilap, matte, atau dapat ditulis)

Opasitas

(Mencegah tembus pandang pada cetakan dua sisi)

ATURAN PENGUJIAN

Persyaratan kritis terkait permukaan, material, kinerja, atau kepatuhan mengharuskan pengujian sampel fisik serta peninjauan wajib sebelum persetujuan produksi.

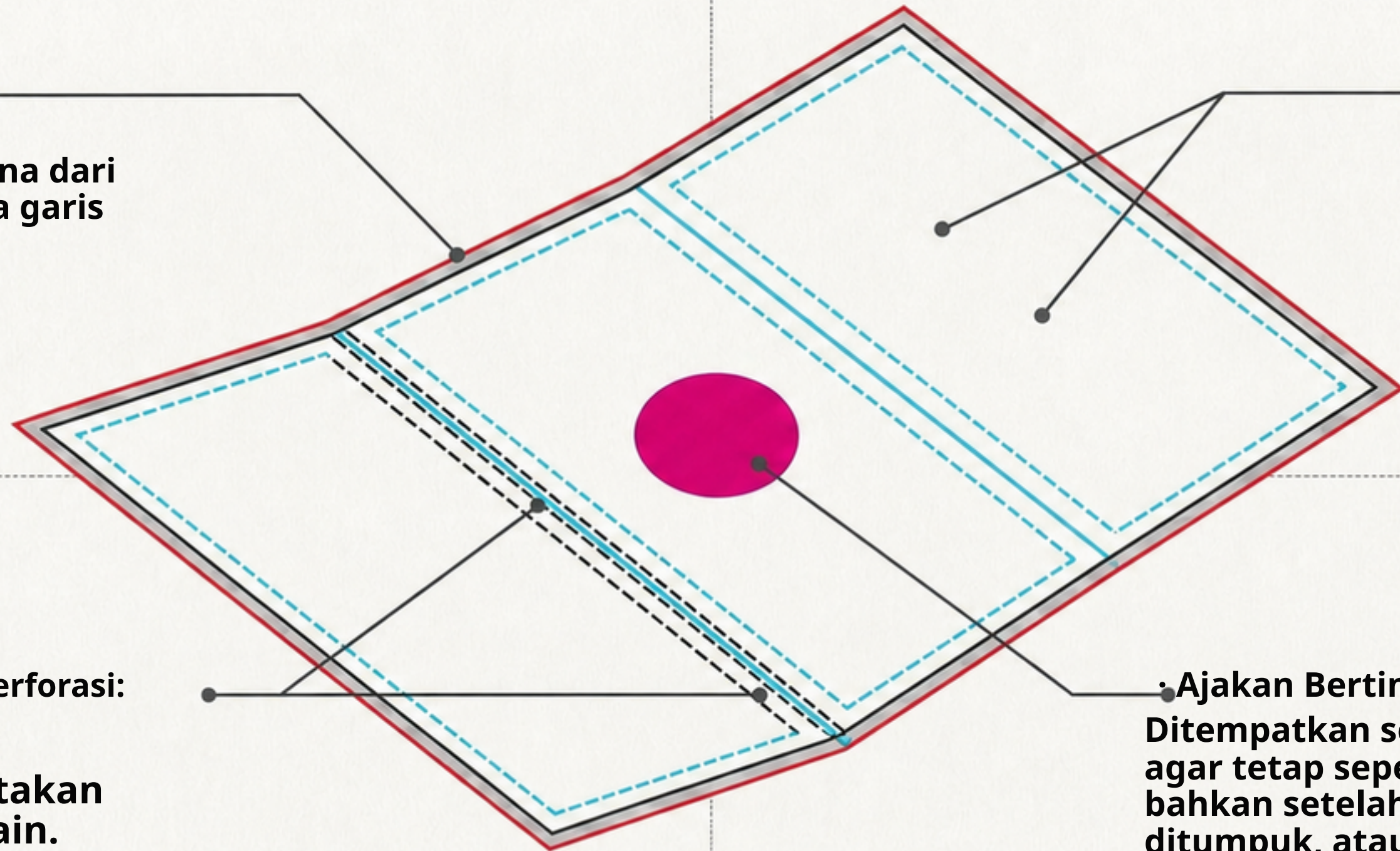
Arsitektur File Siap Cetak

Bleed & Trim:
Batas luar yang memastikan warna dari tepi ke tepi tanpa garis putih.

Area Aman & Zona Tanpa Cetak:
Batas internal yang dilindungi.

Garis Lipatan & Perforasi:
Titik tegangan struktural dipetakan tepat pada desain.

Ajakan Bertindak (CTA) Utama:
Ditempatkan secara strategis agar tetap sepenuhnya terlihat bahkan setelah dilipat, ditumpuk, atau disisipkan.



Merekayasa Hierarki Urutan Baca



SOROTAN TEKNIS: KODE QR,
Barcode, nomor telepon, URL,
kupon, dan harga harus diuji
untuk menjamin keterbacaan
mutlak pada ukuran jadi yang
dituju.

Mengelola Versi dan Lokalisasi

Lokasi	Bahasa	File Karya Seni	Kuantitas Tepat
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlin	DE	file_B_v3.pdf	
Tokyo	JP	file_C_print.pdf	

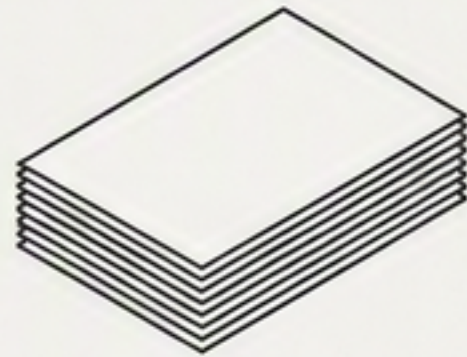
Matriks File dan Kuantitas Penting untuk kampanye dengan banyak versi regional atau bahasa.

Alokasi Presisi: Nyatakan kuantitas persis per desain, bahasa, ukuran, dan konfigurasi lipatan.

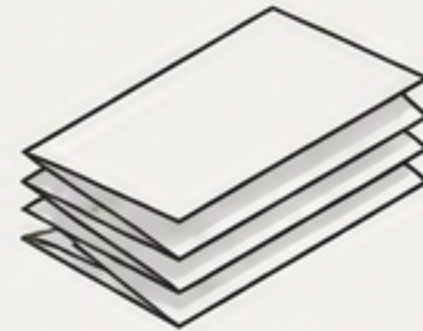
Jebakan

Jangan pernah menggabungkan kuantitas karya seni yang berbeda menjadi satu jumlah total tanpa memberikan rincian versi yang ketat. Verifikasi setiap varian sebelum peninjauan produksi.

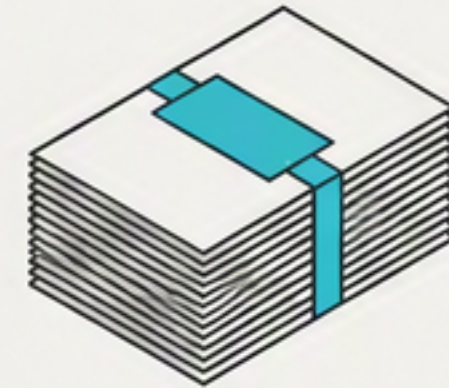
Menentukan Logistik dan Kondisi Pengiriman Akhir



Dikirim Datar



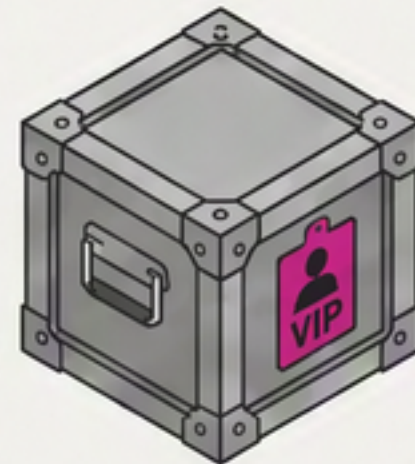
Dikirim Terlipat



Dihitung menjadi Bundel



Dikumpulkan dengan Sisipan



Penanganan Tim Acara



Bedakan Versi melalui Label

Daftar Periksa Utama RFQ 8 Poin

☐	Nyatakan tujuan kampanye, audiens, dan tindakan penerima yang diinginkan.
☐	Tentukan ukuran jadi, orientasi, sisi, dan format lipatan.
☐	Jelaskan distribusi: selebaran, sisipan, display, pengiriman pos, atau penggunaan acara.
☐	Sediakan karya seni, naskah final, serta matriks versi/kuantitas.
☐	Identifikasi tampilan kertas, kebutuhan menulis, dan preferensi finishing.
☐	Tandai persyaratan QR, barcode, kupon, hukum, pos, atau konten teregulasi.
☐	Nyatakan pengepakan, pembundelan, penyusunan, label, dan tujuan pengiriman.
☐	Minta proof, sampel, atau peninjauan pengujian untuk kebutuhan tampilan atau penggunaan yang kritis.



Komitmen Teknis dan Batasan

**Komitmen teknis dan komersial final
memerlukan penawaran,
peninjauan karya seni dan material
sebelum persetujuan produksi.**