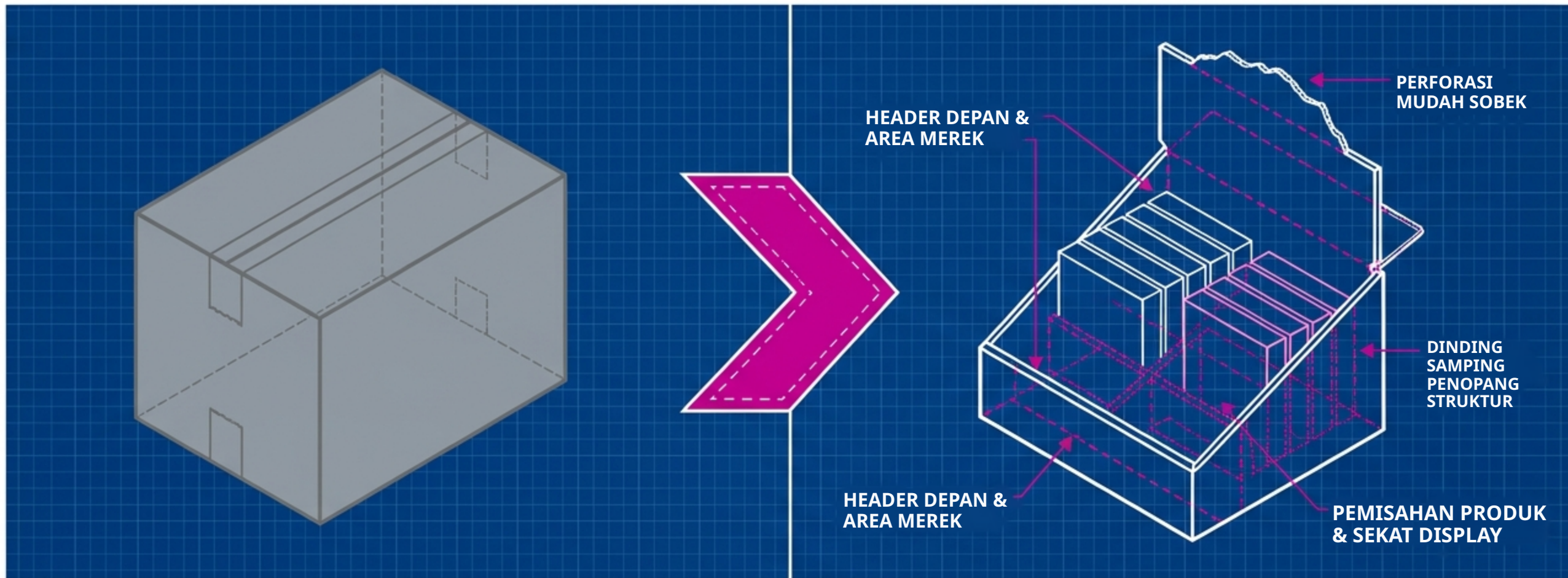


Pengadaan sistem merchandising Sistem

Panduan pembeli untuk spesifikasi dan RFQ
kotak display kustom



Berhenti membeli kotak. Mulailah mengadakan sistem.

"Kotak display kustom harus

**diadakan sebagai sistem
merchandising ritel."**

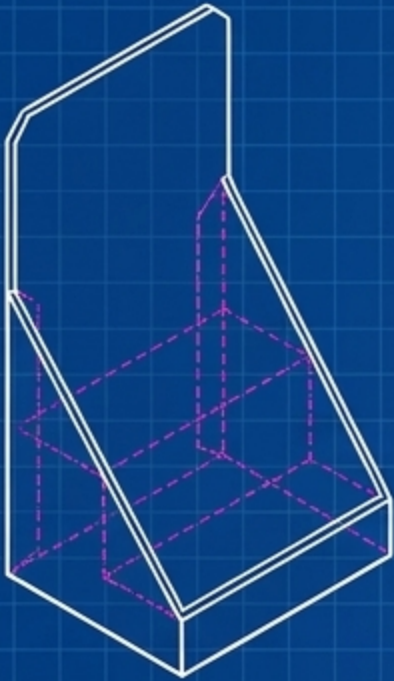
stok display bukan sekadar wadah. Ini adalah pertemuan yang dirancang cermat antara struktur, akses produk, merek, dan penanganan ritel. RFQ Anda harus mencerminkan peran gandanya: bertahan dalam rantai pasok dan berfungsi di titik penjualan.

Taksonomi kemasan

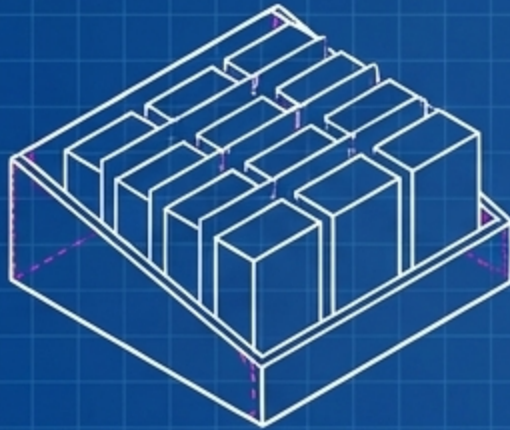
Jenis kemasan	Tujuan utama	Fitur utama	Target audiens
Karton lipat	Mewadahi satu produk	Perlindungan unit individual	Pengguna akhir
Kotak hadiah	Presentasi kepada penerima	Pengalaman membuka kemasan & estetika	Penerima hadiah
Karton pengiriman bergelombang	Fokus transit	Kapasitas beban & ketahanan benturan	Rantai pasok
Kotak display	Visibilitas, akses & penataan di POS	Struktur yang dirancang untuk merchandising	Pembeli ritel & staf toko

Istilah “kotak display” tidak dengan sendirinya menjamin kapasitas beban, kelas papan tertentu, atau penerimaan peritel.

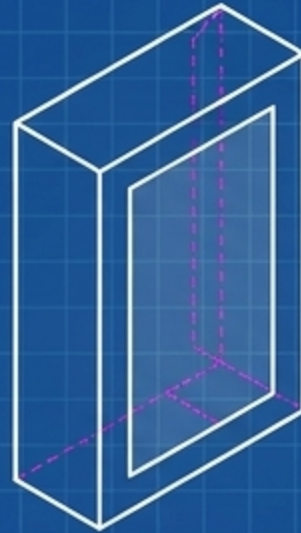
Tentukan arketipe struktur



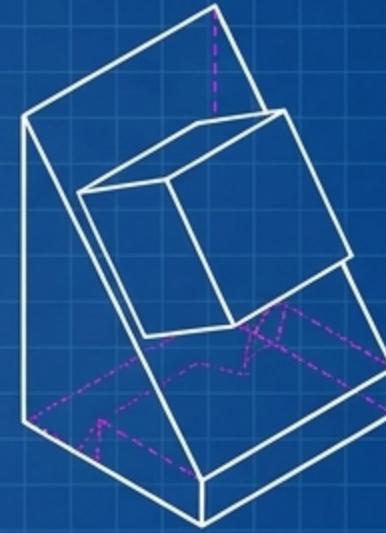
1. Unit konter
(Display POS mandiri)



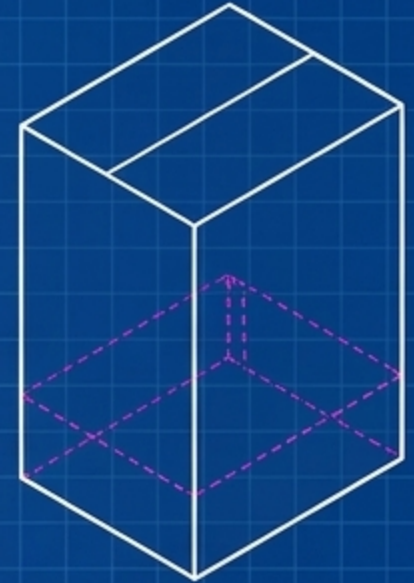
2. Baki siap rak
(Pengisian ulang teratur)



3. Kemasan berjendela
(Visibilitas produk individual)



4. Presenter produk
(Orientasi tertata)



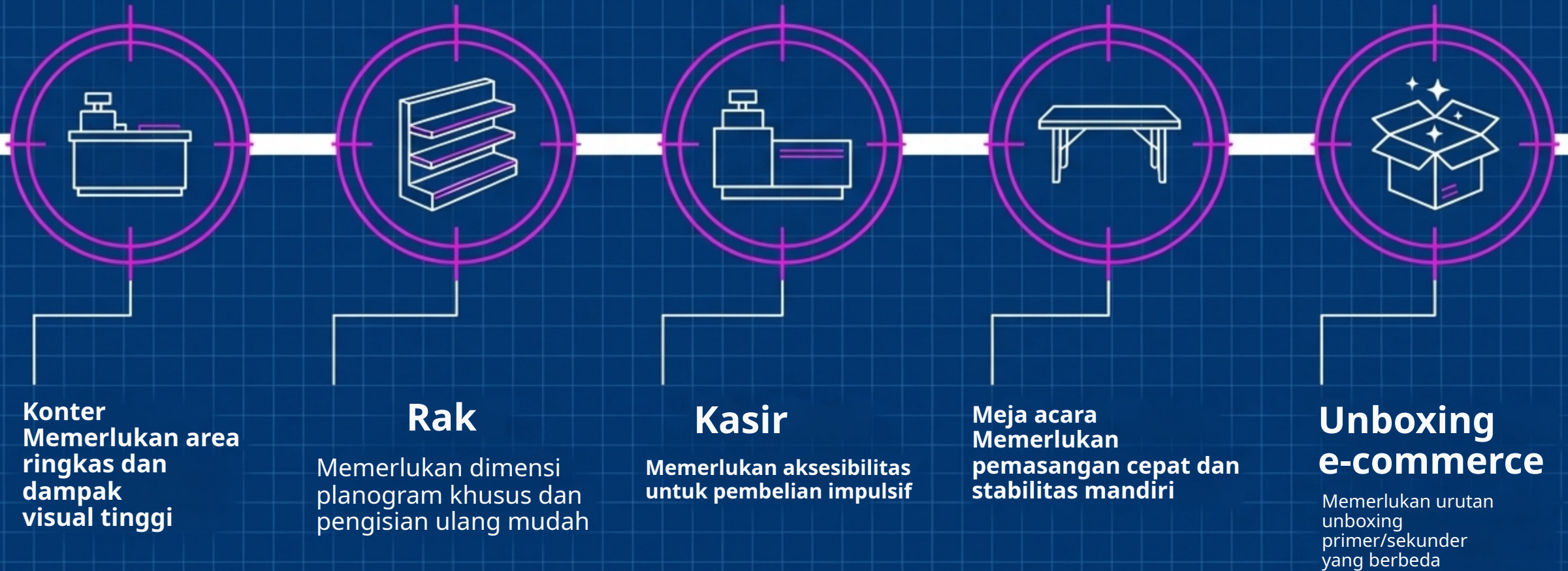
5. Kemasan luar konversi
(Karton pengiriman yang berubah untuk penggunaan rak)

[rr a —

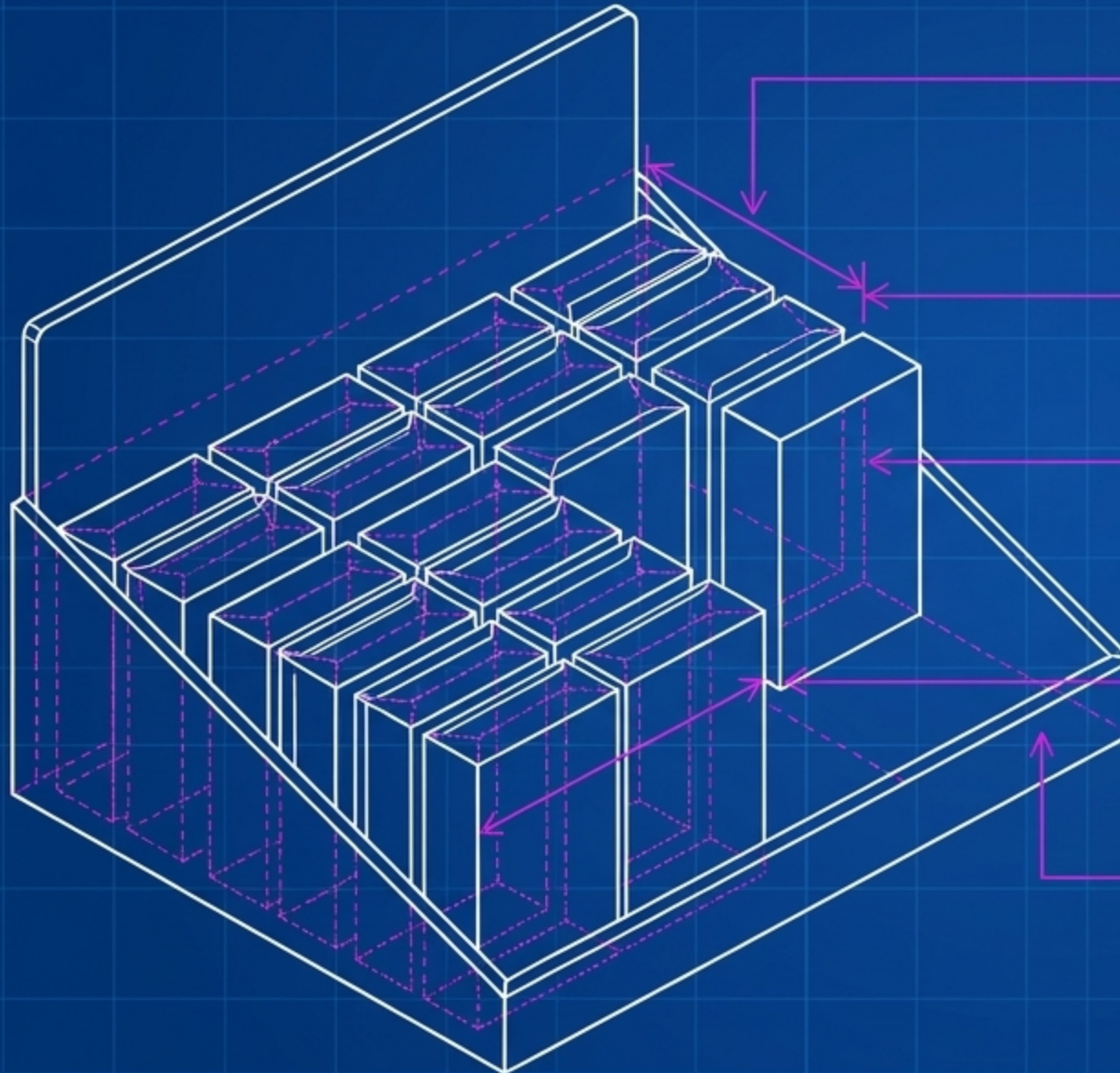
CATATAN: Jika menentukan baki, jelaskan apakah diperlukan karton pengiriman terpisah

Petakan lingkungan akhir

Mulailah dari tujuan. Lingkungan ritel menentukan integritas struktur, luas area, dan hierarki visual display.



Mekanisme interaksi produk



Urutan pengambilan: Bagaimana pembeli mengambil barang pertama dibandingkan dengan barang terakhir?

Pengisian ulang: Seberapa mudah staf mengisi ulang unit?

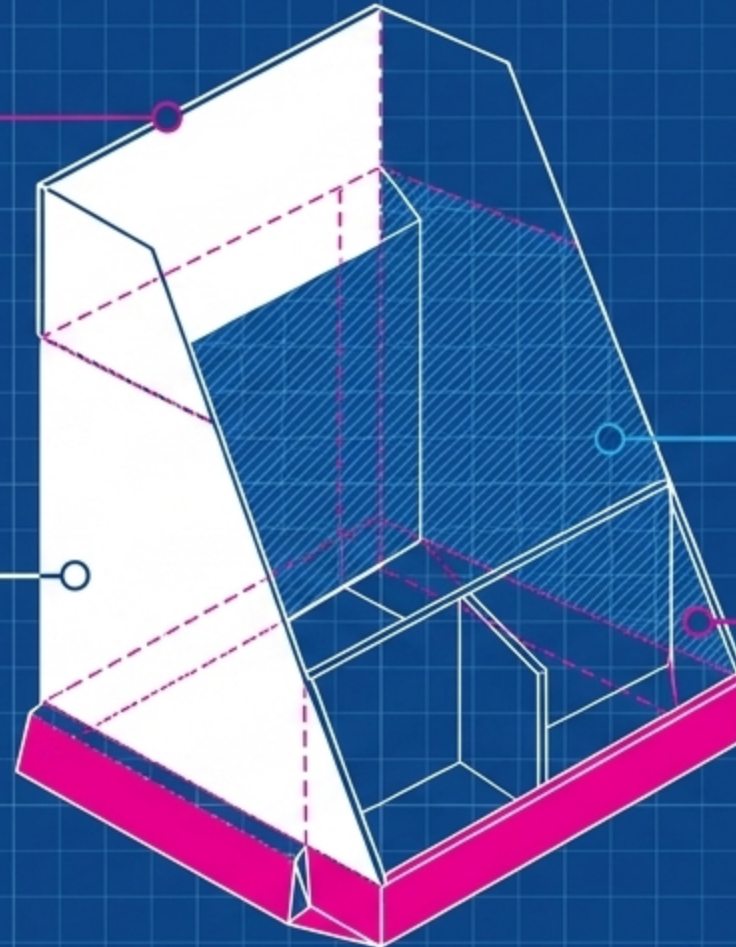
Retensi: Apakah produk memerlukan **penopang struktur** agar tetap tegak saat display makin kosong?

Facing: Berapa banyak produk yang terlihat bersamaan di baris depan?

Fitur: Apakah display memerlukan header, sekat internal, atau panel akses yang dapat disobek?

Cetak biru grafis tiga zona

Zona 1: Menghadap pembeli
Fokus: Hierarki merek,
visibilitas produk, peringatan
konsumen.



Zona 2: Menghadap staf
Fokus: Petunjuk perakitan,
data planogram, barcode
ritel, petunjuk pembukaan.

Zona 3: Transit/logistik
Fokus: Label pengiriman,
tanda karton luar,
simbol penanganan.

Peritel menerapkan ketentuan ketat untuk planogram, barcode, dan label. Identifikasi sejak awal, jangan berasumsi display standar akan memenuhi syarat.

Anatomi dieline

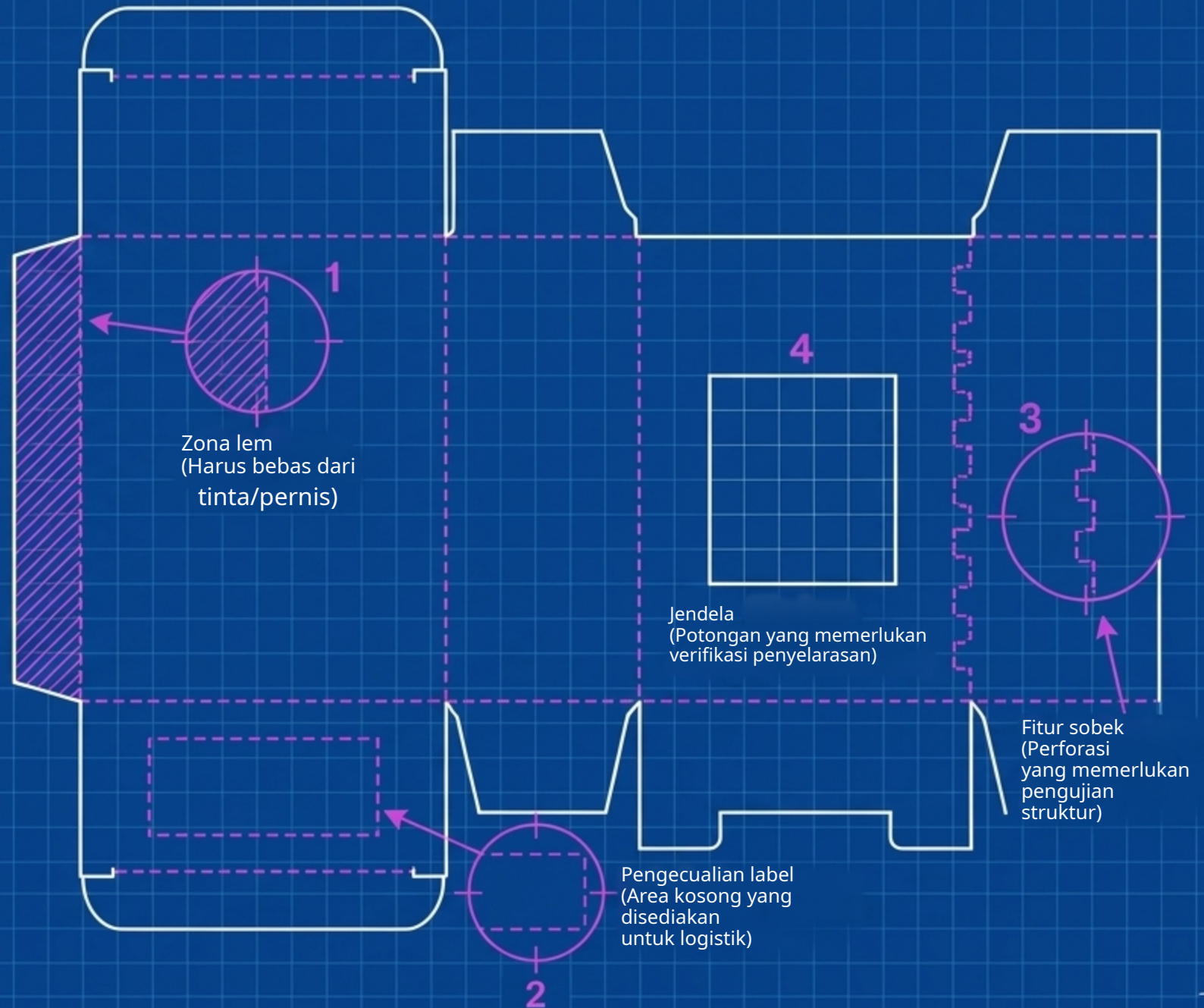
Spesifikasi

Daftar periksa penyerahan artwork

[] Sediakan seluruh aset vektor, warna, teks, dan bahasa terjemahan.

[] Sediakan dimensi, tata letak, dan titik akses produk yang diinginkan.

[] Sertakan tanda peritel, peringatan, dan barcode yang sesuai.



Diagnosis risiko & tinjauan struktur

Tentukan risikonya. Profil produk berikut memerlukan tinjauan khusus atas rekayasa struktur dan pengujian material:



1. Berat Risiko kegagalan alas atau baki melengkung



2. Rapuh

Memerlukan retensi internal dan penyangga benturan



3. Tajam Risiko menembus material utama display



4. Teregulasi

Tunduk pada ketentuan kepatuhan atau peringatan khusus



5. Kontak makanan

Memerlukan papan bersertifikat dan tinta aman migrasi

Persyaratan kritis terkait permukaan, material, kinerja, atau kepatuhan memerlukan sampel fisik dan tinjauan pengujian sebelum produksi.

Percabangan kondisi pengemasan



Dasbor pemeriksaan awal RFQ

Lingkungan & peran

- ✓ [1] Tentukan lingkungan ritel, peran display, interaksi pembeli, dan model pengisian ulang.

Struktur & akses

- ✓ [2] Sediakan tata letak produk, jumlah facing, metode akses, dan kebutuhan baki/header/jendela.

Artwork & kepatuhan

- ✓ [3] Sediakan gambar struktur, artwork panel, barcode, peringatan, dan informasi peritel.
- ✓ [4] Tandai retensi produk, kerapuhan, kepatuhan, kontak makanan, atau persyaratan pengujian.

Logistik & perakitan

- ✓ [5] Identifikasi konversi display ke karton pengiriman, zona label, dan batasan perakitan.
- ✓ [6] Berikan jumlah pasti per display/SKU, kondisi pengiriman terisi atau kosong, dan tujuan akhir.

Validasi

- ✓ [7] Minta sampel struktur terakit dan sampel/pengujian cetak untuk persyaratan kritis.



**Kesesuaian akhir tidak boleh diasumsikan.
Kesesuaian harus dibuktikan melalui
tinjauan penawaran, artwork,
material, dan sampel.**

**Minta sampel terakit setiap kali dampak
visual, retensi, atau perilaku konversi penting.**

BATASAN: Kerangka ini tidak menjanjikan penerimaan peritel, kinerja struktur, kelas material, sertifikasi, MOQ, atau waktu tunggu.

KRITIS: Jangan perlakukan kotak display sebagai karton transit tervalidasi tanpa tinjauan struktur khusus.