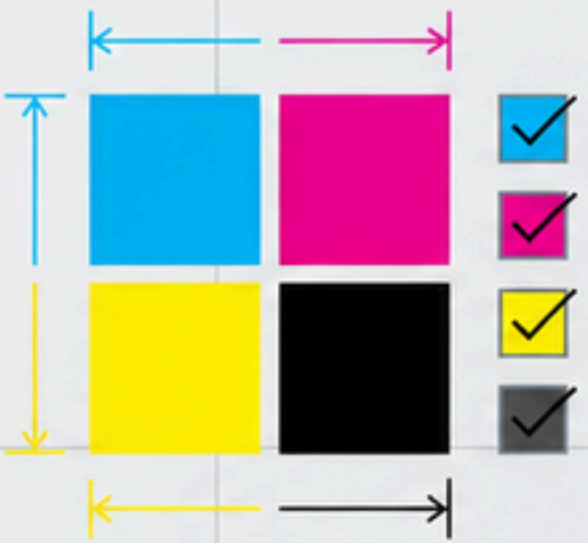


# Cetak Biru Pembeli Strategis

## Panduan Lengkap Pengadaan Percetakan Komersial Kustom



PENYELARASAN PRESISI:  
TOLERANSI 100%

LEMBAR SPESIFIKASI: PENGADAAN STRATEGIS

☒

PENGETAHUAN PRODUKSI CETAK:  
ESENSIAL

☒

KUALIFIKASI VENDOR:  
JALUR KRITIS

☒

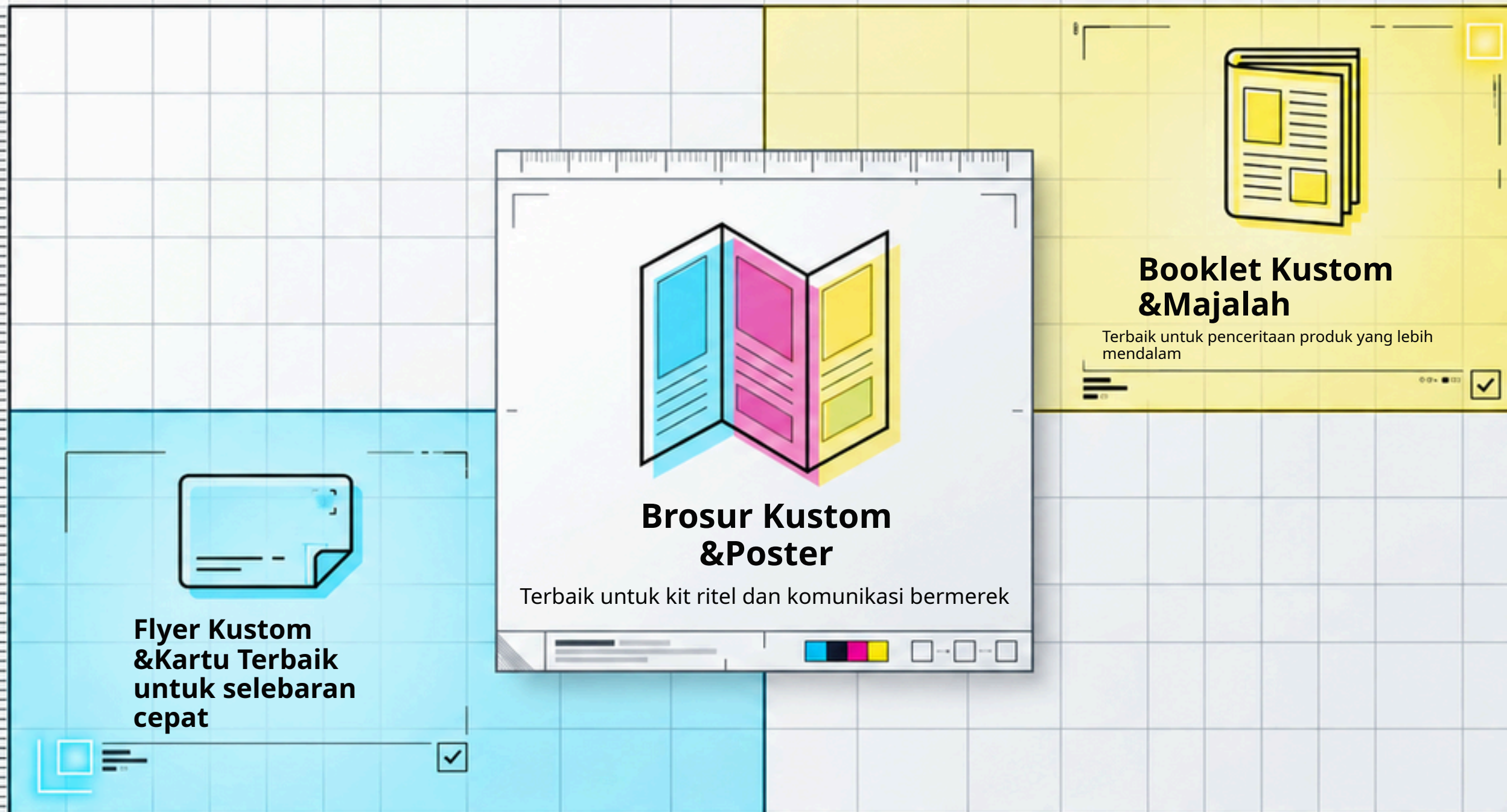
MANAJEMEN WARNA:  
AKURASI TERVERIFIKASI

☒

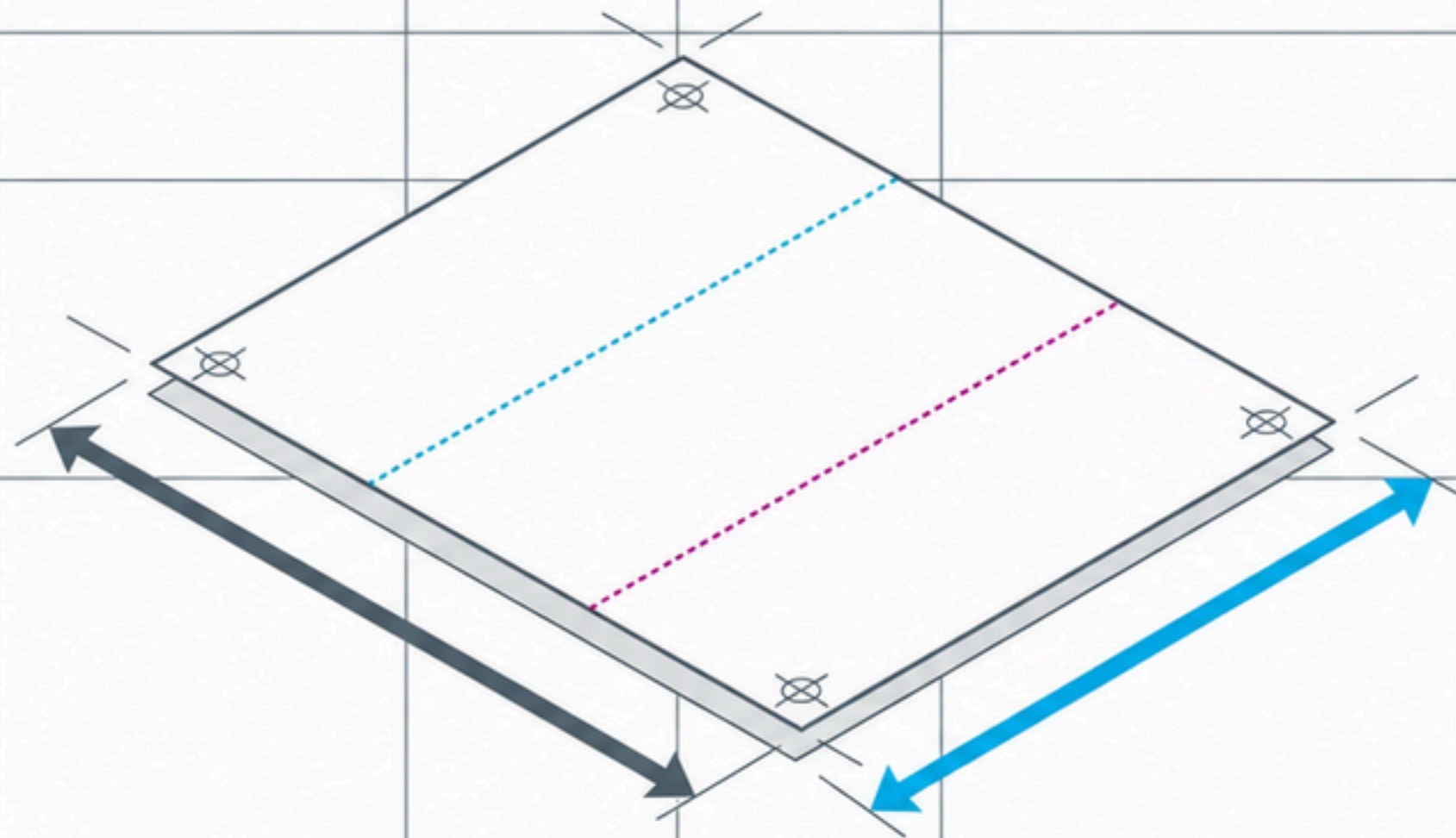
EFISIENSI BIAYA:  
DIOPTIMALKAN

CETAK BIRU UTAMA: SPESIFIKASI SIAP CETAK V1.0

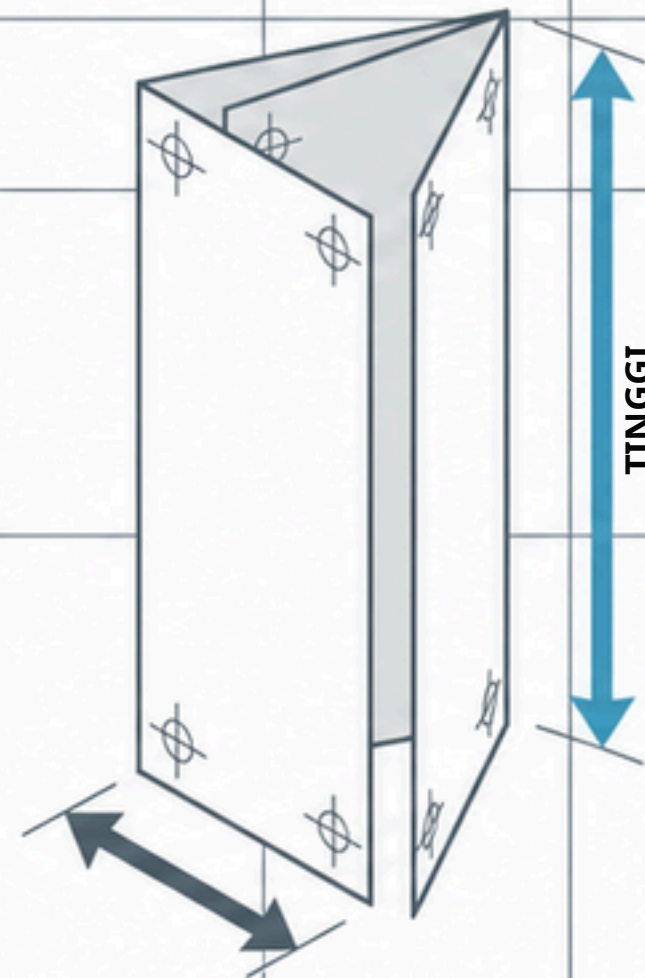
Kedalaman Informasi



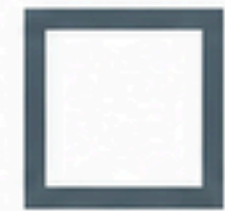
Siklus Hidup yang Diharapkan/Waktu Retensi



**UKURAN DATAR**



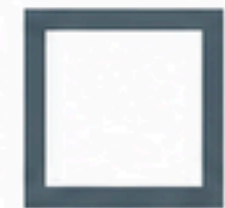
## Langkah 1 Mandat Struktural



**Tentukan  
Ukuran  
Datar**



**Tentukan  
Ukuran  
Jadi**

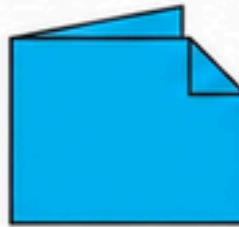
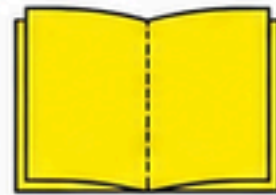
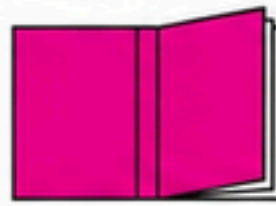


**Tentukan Jumlah  
Lipatan**



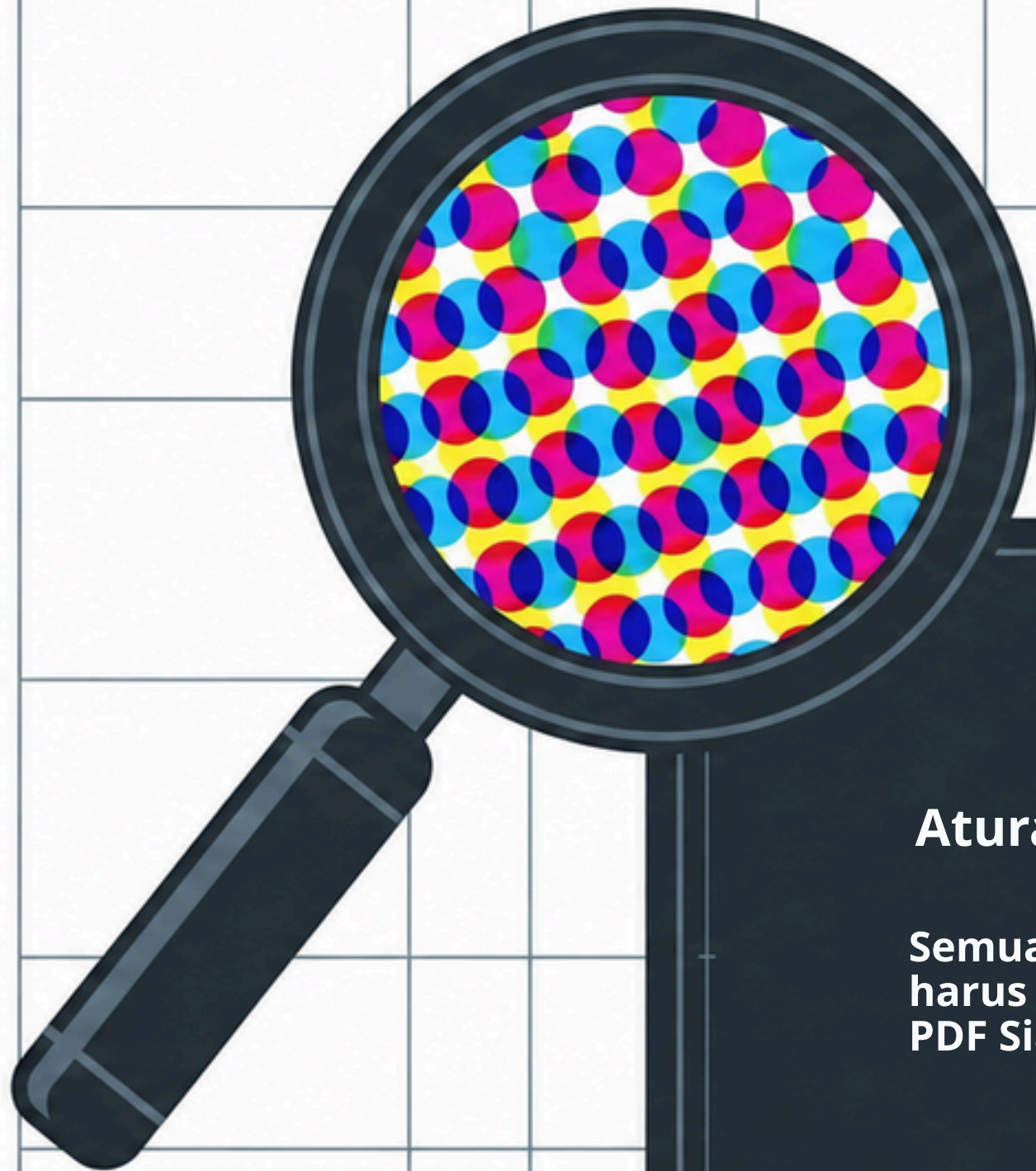
**Konfirmasikan Total  
Jumlah Halaman**

# Sesuaikan Bahan dengan Siklus Penggunaan yang Diharapkan

| Siklus Hidup                                           | Berat Kertas                                                                                               | Pelapisan&Laminasi                                                                                                                                                                                                       | Opsi Penjilidan                                                                                       |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Adara Satu Hari    | <br>Tipis/Ringan        | Gloss/Matte untuk perlindungan dasar<br><br>       | Tanpa / Dilipa<br> |
| <input type="checkbox"/> Ritel Bulanan Display         | <br>Sedang/Standar      | UV/Soft-Touch untuk daya tahan premium<br><br>    | Jilid Kawat<br>   |
| <input type="checkbox"/> Katalog Referensi Multi-Tahun | <br>Tebal/Tugas Berat | Laminasi tebal untuk penanganan sering<br><br> | Jilid Lem<br>    |



**Kritis: Konfirmasikan spesifikasi pelapisan, laminasi, dan penjilidan sebelum meminta harga.**



### Aturan Format

Semua karya seni harus diekspor sebagai PDF Siap Cetak.

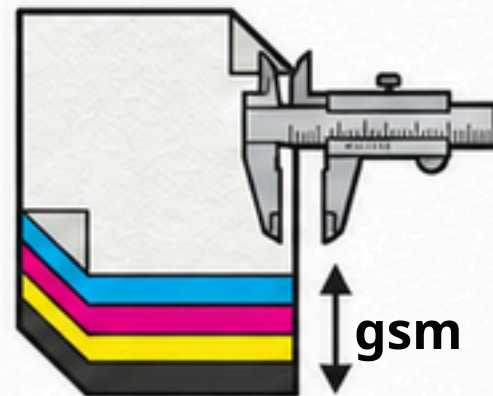
### Aturan Warna

Terapkan profil warna CMYK secara ketat untuk semua karya seni yang kritis terhadap warna (RGB akan berubah saat dicetak).

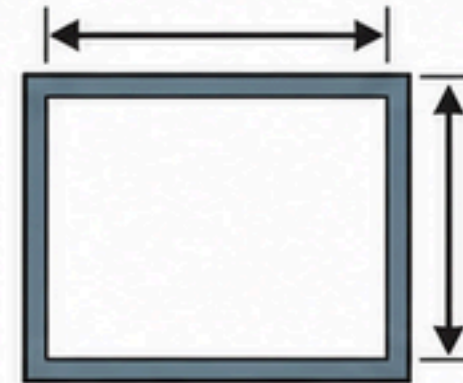
### Aturan Tata Letak

Pastikan jumlah halaman karya seni secara matematis sesuai dengan metode penjilidan yang dipilih.

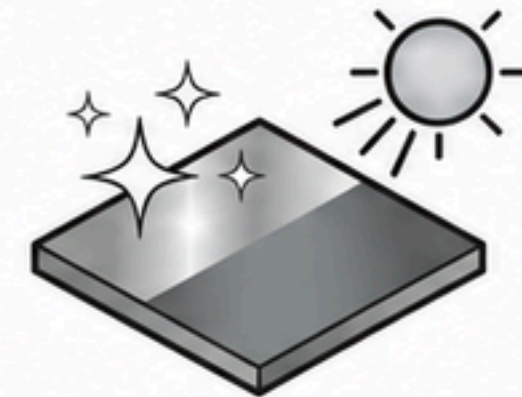
# 6 Penggerak Harga Percetakan Komersial



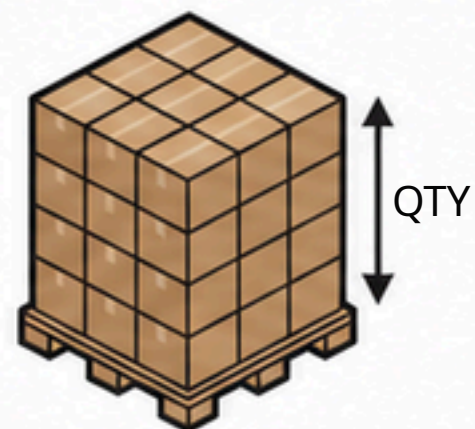
**Bahan**



**Ukuran**



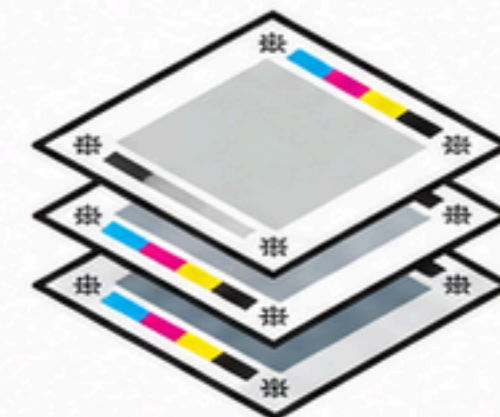
**Finishing**



**Jumlah**



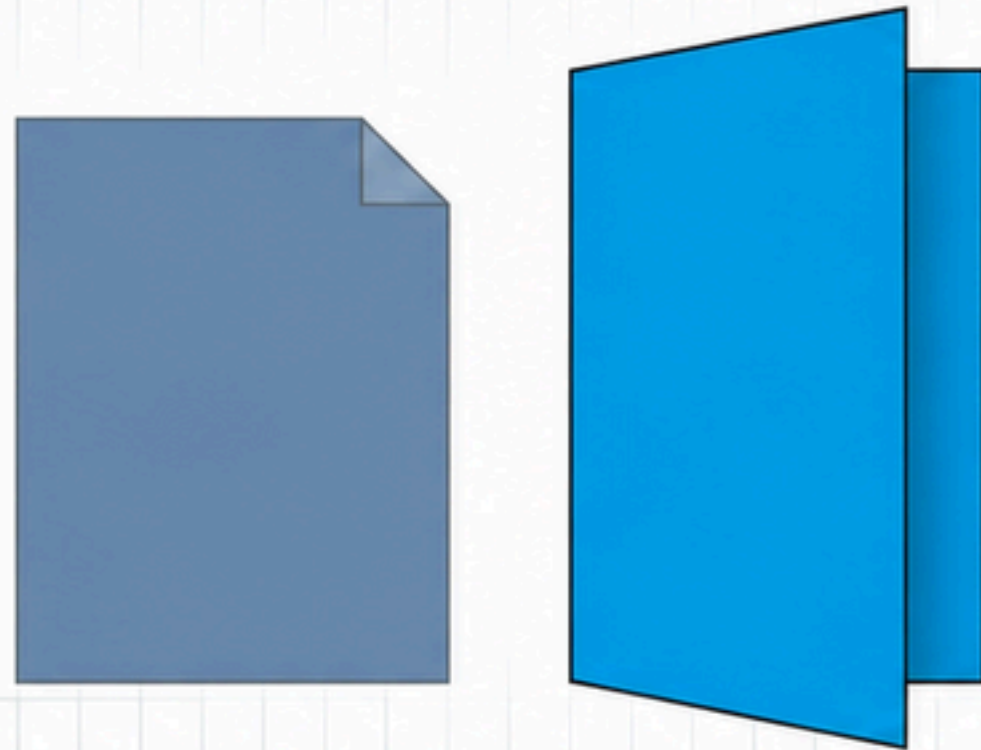
**Kemasan**



**Kompleksitas Karya Seni**

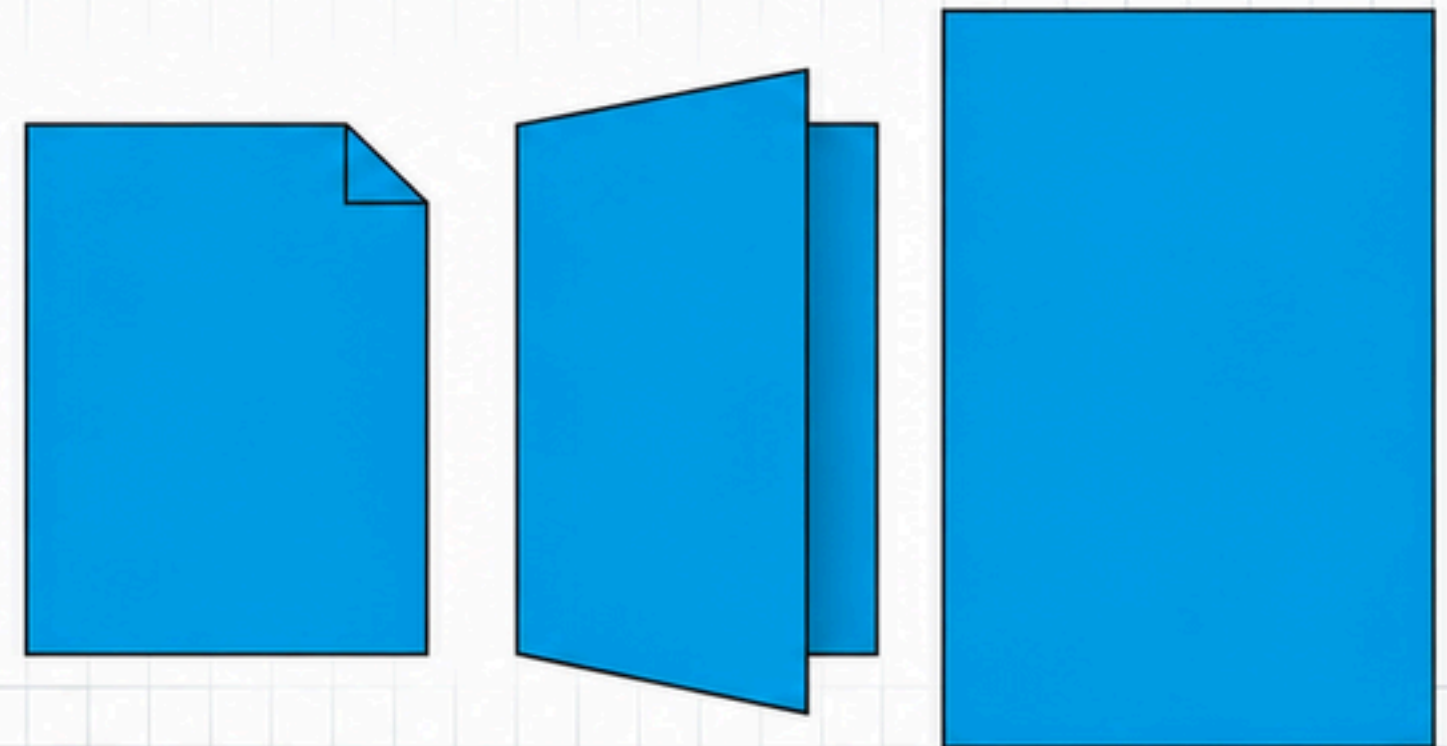
Menyesuaikan salah satu variabel ini memerlukan penawaran harga yang direvisi.

## RFQ Batch Terpisah ❌



Risiko warna merek tidak konsisten antar proses cetak yang berbeda.

## Batch RFQ Utama



**Kelompokkan bagian cetak yang terkait ke dalam SATU Request for Quote (RFQ) ketika konsistensi warna penting di seluruh kampanye.**

Bisakah saya meminta sampel?

Ya, tetapi pelaksanaannya bergantung  
pada tiga faktor:

### Bahan

Apakah stok kertas kustom  
tersedia untuk proses singkat?



### Perkakas

Apakah die-cut atau  
lipatan kustom  
memerlukan cetakan fisik  
di muka?



### Metode Cetak

Bisakah pencetakan massal  
teknologinya direplikasi  
secara ekonomis untuk  
satu proof?



**Selalu tanyakan tentang pengambilan sampel sebelum produksi  
massal jika tampilan fisik sangat penting bagi proyek Anda.**

# Daftar Periksa Kesiapan RFQ Terakhir

☐

**Dimensi struktural (Ukuran Datar, Ukuran Jadi, Lipatan) telah dikunci.**

☐

**Bahan, berat kertas, dan pelapisan spesifik telah dikonfirmasi.**

☐

**Karya seni telah difinalisasi dalam PDF CMYK Siap Cetak.**

☐

**Bagian kampanye yang kritis terhadap warna dikelompokkan ke dalam satu permintaan.**

☐

**Jumlah akhir dan persyaratan kemasan spesifik dinyatakan dengan jelas.**

**Centang 5 kotak ini untuk membuka harga yang cepat dan akurat serta menghindari penundaan produksi.**