



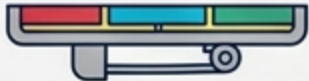
Paket Spesifikasi Button Kustom

**Cetak biru pengadaan teknis untuk pembelian,
desain, dan produksi yang aman.**

**Dokumen Ditujukan Untuk: Pengadaan, Acara
Operasional, Desain Merchandise.**

**Status: Disetujui untuk RFQ
Integrasi.**

Definisi Kategori: Button Cetak vs. Pin Enamel

Fitur	Button Cetak 	Pin Enamel 
Konstruksi	Grafis cetak diamankan di bawah permukaan mylar pelindung.	Detail berbasis logam dengan isian warna tertanam.
Detail Visual	Ketelitian tinggi (mendukung gambar fotografis dan gradien).	Diperlukan artwork vektor sederhana. Tanpa gradien.
Nilai Persepsi dan Rasa	Standar promosi ringan dengan volume tinggi.	Lebih berat, premium, terasa seperti perhiasan.



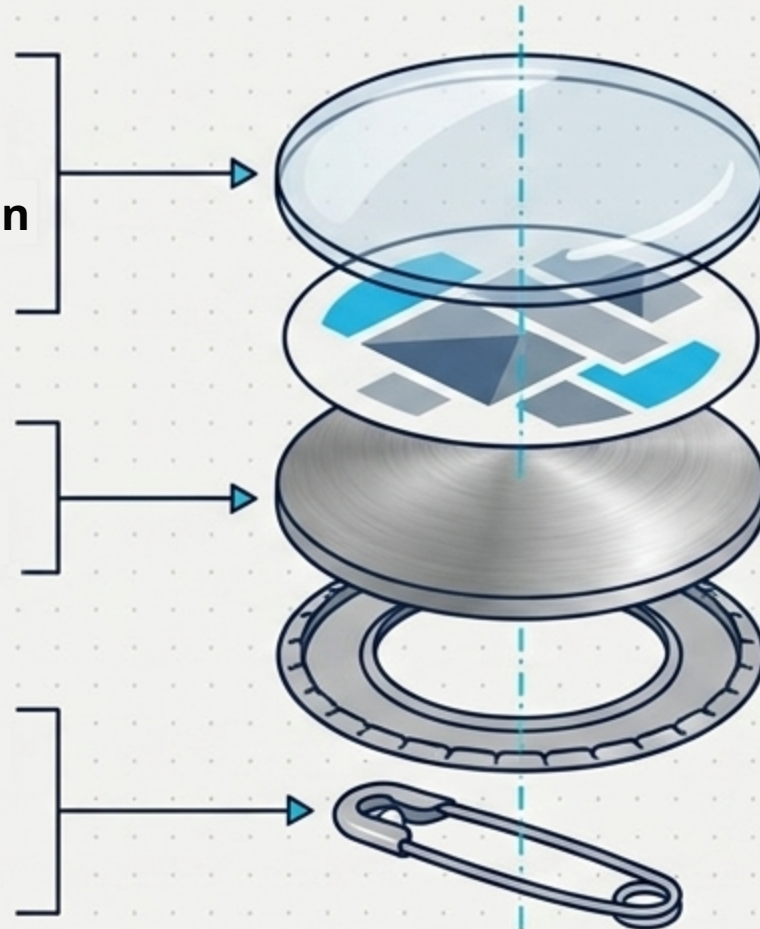
Catatan: Dalam spesifikasi ini, “button” hanya berarti lencana yang dapat dikenakan dengan pin, bukan pengancing pakaian atau tombol tekan elektronik.

Anatomi Rakitan Button Cetak

Permukaan Pelindung: Lapisan luar bening. Penting untuk mencegah goresan dan melindungi grafis.

Kubah/Cangkang: Dasar melengkung dari logam atau struktur.

Mekanisme Pemasangan: Antarmuka dengan pengguna (pin, klip, atau magnet).



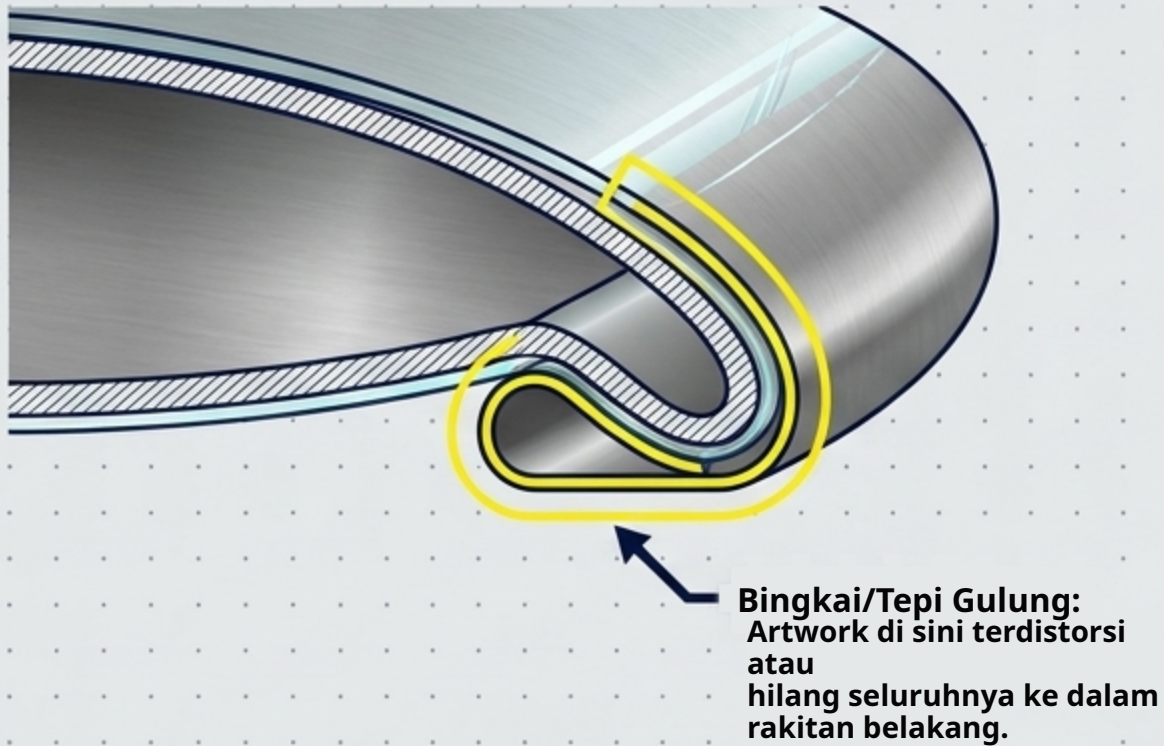
Grafis Cetak: Artwork vektor atau lapisan gambar beresolusi tinggi.

Bagian Belakang & Rakitan: Mekanisme penutup belakang yang mengunci lapisan.

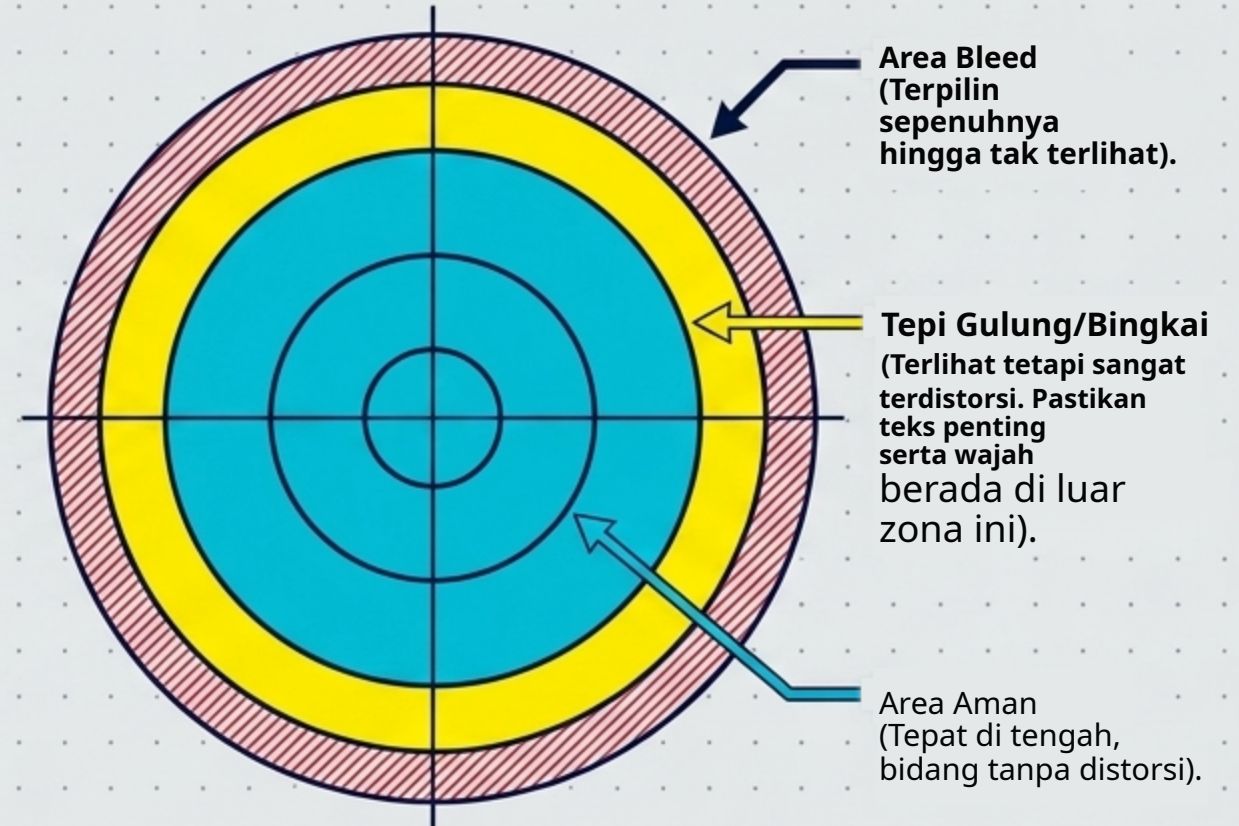
TINDAKAN: Tentukan jalur produk dan konstruksi fisik yang tepat sebelum memulai desain artwork atau templat apa pun.

Target Spesifikasi Artwork

Diagram Zona Bahaya Tepi Gulung



Grafis Target



Arahan Teknis:

- Gunakan hanya templat persis dari produsen setelah mengonfirmasi konstruksi fisik.
- Tentukan penanganan warna latar dan konfirmasi apakah gambar memerlukan perataan tepat di tengah.**

Persiapan File & Logistik Data Variabel

Persyaratan File Artwork



Wajibkan artwork vektor asli atau gambar beresolusi tinggi minimal 300dpi.



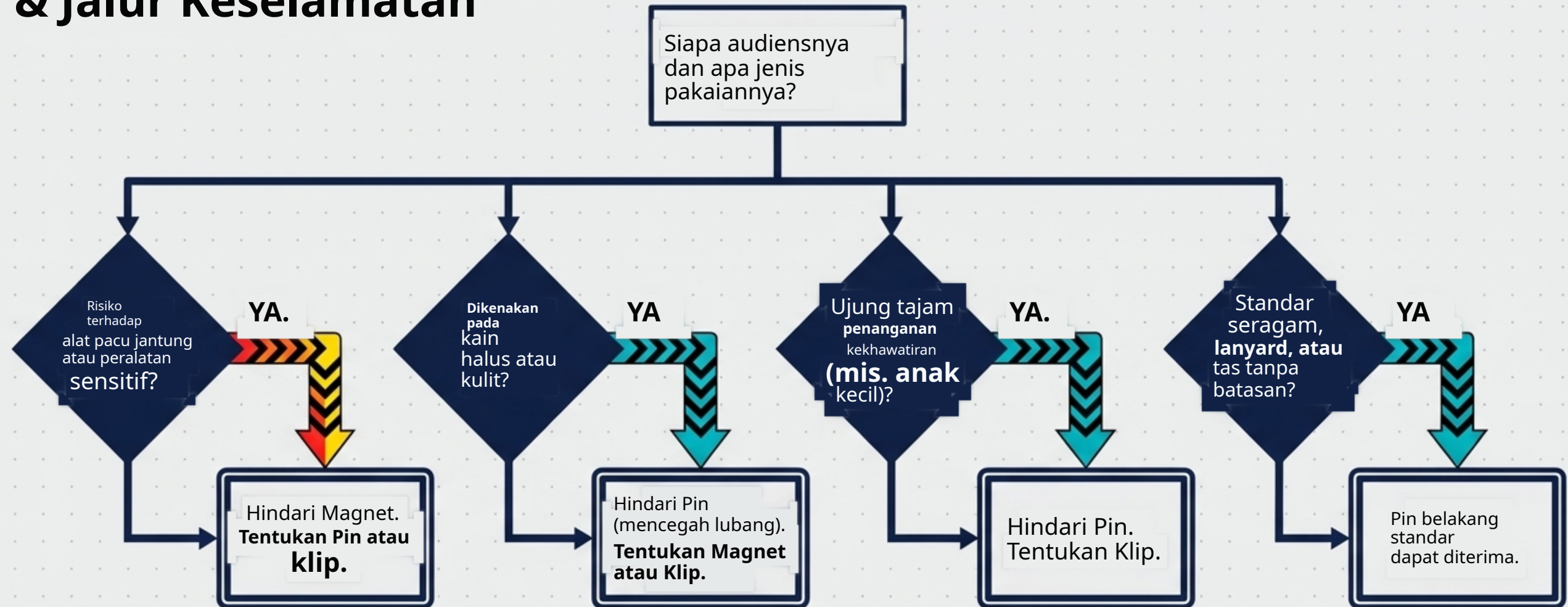
Proof Visual Wajib:
Selalu dapatkan proof visual sebelum produksi massal, terutama untuk desain fotografis, huruf halus, gradien, atau persyaratan posisi tepat di tengah.

Daftar Serah Terima Multi-Desain

Desain No. Ref.	Jumlah Unit	Elemen Data Variabel	Tampilan Pesanan
001-A	500	Tidak Ada (Logo Statis)	1 of 3
001-B	250	Penomoran Berurutan (001-250)	2 dari 3
001-C	250	Daftar Nama Kustom (Lihat CSV)	3 dari 3

Jika desain merupakan bagian dari set, jelaskan secara tegas apakah nama individu, data berurutan, tanggal, atau pesan kampanye tertentu berubah. Jangan berasumsi ukuran sama berarti satu file desain.

Pemilihan Pemasangan & Jalur Keselamatan



MANDAT KRITIS: Persyaratan khusus terkait permukaan, material, kinerja, atau kepatuhan mengharuskan peninjauan sampel/pengujian wajib sebelum produksi massal.

Konteks Audiens & Pemetaan Penerapan



1. Kasus Penggunaan

Apakah ini untuk acara singkat, kampanye politik/ amal, kegiatan sekolah, penjualan ritel, identifikasi staf, atau set koleksi? (Jawaban secara langsung menentukan ketahanan dan finishing material yang diperlukan).



2. Ukuran & Visibilitas

Pilih ukuran dan bentuk akhir sepenuhnya berdasarkan jarak pandang yang dituju serta kompleksitas geometris logo/artwork.



3. Usia & Distribusi

Nyatakan kelompok usia target dan metode distribusi yang tepat secara jelas untuk memastikan semua standar keselamatan fisik dan persyaratan pemasangan terpenuhi.

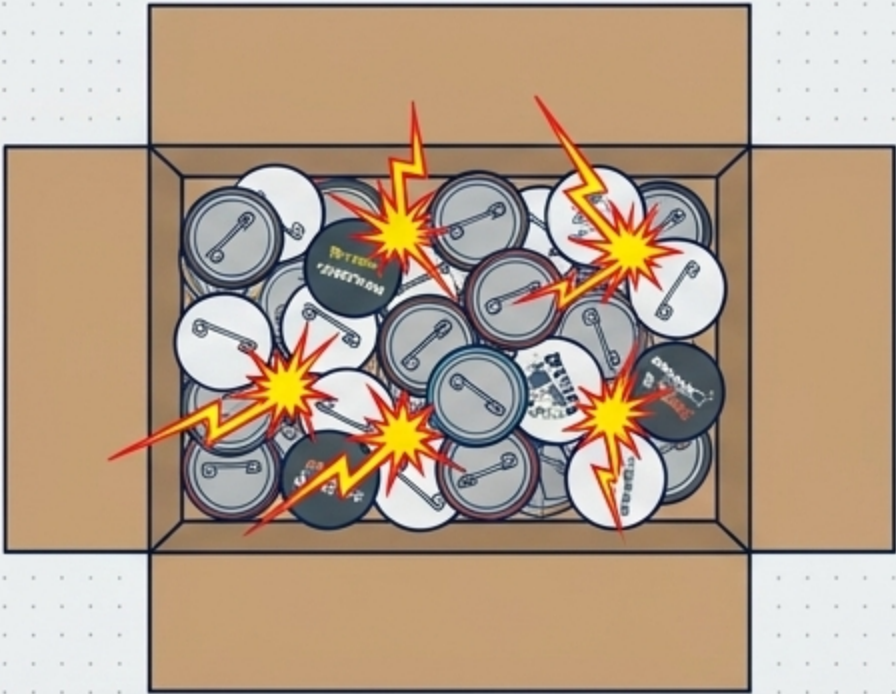


4. Logistik Jadwal

Distribusi acara yang sensitif terhadap tanggal harus dinyatakan semata sebagai pertimbangan perencanaan untuk dikutip. Hal ini tidak pernah menjadi janji produksi tersirat tanpa konfirmasi resmi vendor.

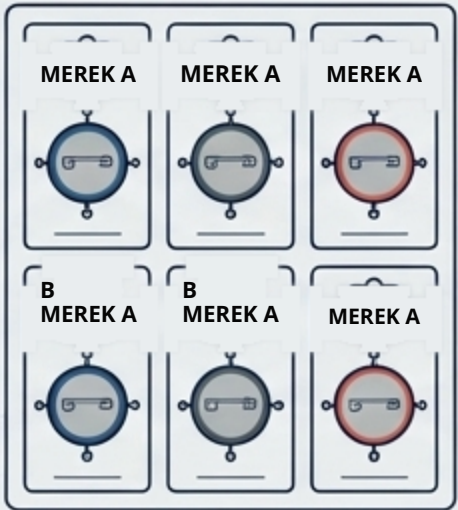
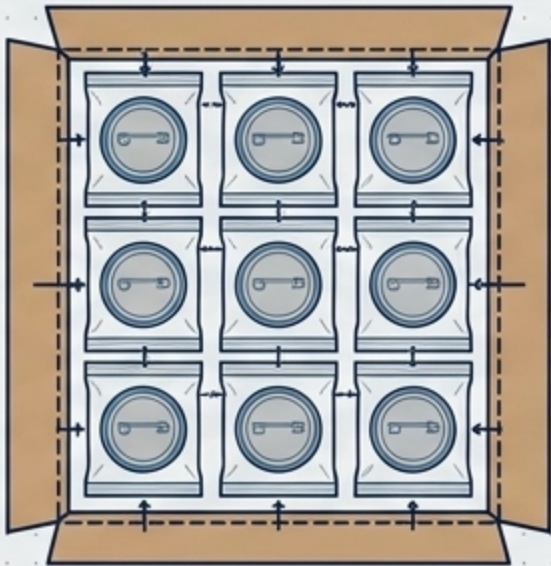
Logistik Kemasan & Mitigasi Gesekan

Risiko Kinetik [Kemasan Curah]



Risiko: Kemasan curah longgar tanpa pelindung pasti menimbulkan gesekan kinetik yang menyebabkan permukaan mylar tergores serta pin tersangkut atau bengkok selama pengiriman.

Solusi Rekayasa [Kemasan Tertentu]



Persyaratan: Tentukan secara tepat kebutuhan pemisahan kemasan langsung dalam RFQ untuk menjamin integritas produk.

☐ Jika kemasan bermerek atau gantungan ritel diperlukan, sertakan dalam RFQ awal. Jangan menambahkannya setelah penawaran.

☐ Pengemasan kantong individual

☐ Kemasan gantung ritel

☐ Karton curah standar

☐ Kartu display belakang

Batasan Kepatuhan & Asumsi Kritis



PERINGATAN: Jangan berasumsi mengenai keselamatan atau spesifikasi teknis tanpa proses penawaran dan peninjauan resmi.

Klaim Keselamatan Terbatas

JANGAN melabeli button sebagai berikut tanpa peninjauan resmi:

-  Aman untuk anak
-  Magnet aman (untuk peralatan/medis)
-  Antigores
-  Cocok secara universal untuk semua pakaian

Asumsi Komersial Terbatas

JANGAN mengklaim hal berikut hingga dikonfirmasi lewat penawaran:

-  Dimensi fisik yang tepat
-  Material konstruksi tertentu
-  Sertifikasi kepatuhan terjamin
-  Harga akhir & Jumlah Pesanan Minimum (MOQ)
-  Lead time produksi terjamin

Checklist Utama RFQ 10 Poin



Lembar Pemeriksaan Utama

01	☐ Apakah produk yang diminta berupa lencana pin cetak, lencana magnetik, lencana klip, atau alternatif?	06	☐ Apakah diperlukan nama individu, tanggal, atau desain variabel dalam proses produksi?
02	☐ Siapa pengguna akhir, dan apakah batasan usia/keselamatan relevan?	07	☐ Format belakang, ritel, acara, atau kemasan individual apa yang diperlukan?
03	☐ Ukuran, bentuk, dan lokasi pemakaian khusus apa yang dituju?	08	☐ Apakah masalah pin, magnet, permukaan, atau kepatuhan harus menjalani peninjauan pengujian?
04	☐ Apakah artwork berbasis logo, fotografis, padat teks, atau bagian dari koleksi?	09	☐ Berapa total desain, dan berapa unit yang diperlukan per desain?
05	☐ Area aman dan perlakuan tepi apa yang harus didukung templat artwork?	10	☐ Langkah proof visual dan persetujuan komersial apa yang diperlukan sebelum peluncuran?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



Aturan Emas Pengadaan Button



RFQ yang baik menjelaskan konstruksi lencana, pemasangan, audiens, area aman artwork, ragam desain, dan format kemasan secara menyeluruh.

Komitmen teknis dan komersial akhir memerlukan penawaran, verifikasi artwork, dan peninjauan material. Tentukan semuanya. Jangan berasumsi.